

**Mémoire de fin d'études pour l'obtention du
diplôme de master dans la spécialité :
Management des organisations et des ressources
humaines.**

Thème de mémoire :

Projet d'une application mobile dans le cadre de l'arrêté n°1275
modifié par l'arrêté n°008 du 23 Février 2025
Conception et Développement une application mobile– adressé aux
PME – Analytique'S (Start up)

Présenté par :

KHALI BEN YAGOUR Hadjer

Encadré par :

MCA DIF Aicha

Année : 2025\2026

Remerciements

Avant tout, je remercie Dieu le Tout-Puissant de m'avoir donné la force, la patience et le courage nécessaires pour mener à bien ce mémoire.

Je tiens à adresser mes plus sincères remerciements à ma très chère mère, BEHILIL Khiera, pour son amour, ses sacrifices, son soutien inconditionnel et ses encouragements permanents tout au long de mon parcours académique. Que Dieu la protège et lui accorde une longue vie.

Je remercie également mes adorables nièces : Yousra, Djihan et Leya Donia Zed, ainsi que mes chers neveux Yacine et Ayoub, pour la joie, le soutien moral et l'affection qu'ils m'apportent chaque jour.

Mes profonds remerciements vont aussi à l'entreprise PROFI WEST pour l'opportunité et l'expérience enrichissante qu'elle m'a offerte.

Je remercie particulièrement Monsieur DECHIR Wahid, Directeur de l'Administration et des Finances, pour son accueil, ses conseils et son accompagnement durant cette expérience professionnelle.

J'adresse également mes sincères remerciements à mon encadreuse, Madame DIF Aicha, pour son suivi, sa disponibilité, ses orientations précieuses et ses conseils qui ont grandement contribué à la réalisation de ce travail.

Je remercie aussi l'informaticien BELMARI Fateh pour son aide, son soutien technique et sa disponibilité.

Une pensée spéciale et pleine de gratitude à mes meilleures amies, BOYA Asia et CHIKH BELHADJ Ibtissem, pour leur soutien moral, leurs encouragements et leur présence dans les moments difficiles.

Enfin, je remercie toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce mémoire et à la réussite de mon parcours universitaire.

Dédicace

Je dédie ce modeste travail :

À ma chère mère BEHILIL Khiera, symbole de tendresse, de courage et de sacrifice. Merci pour tout ce que tu as fait pour moi.

À mes nièces Yousra, Djihan et Leya Donia Zed, ainsi qu'à mes neveux Yacine et Ayoub, avec tout mon amour.

À mes meilleures amies BOYA Asia et CHIKH BELHADJ Ibtissem, pour leur soutien et leur amitié sincère.

À mon encadreuse DIF Aicha, pour ses précieux conseils et son accompagnement.

À toute l'équipe de PROFI WEST, spécialement Monsieur DECHIR Wahid, pour leur accueil et leur soutien.

À l'informaticien BELMARI Fateh, pour son aide précieuse dans la création de l'application, sa disponibilité, ses compétences techniques

Et à toutes les personnes qui me sont chères et qui ont toujours cru en moi.

Table des matières

Titre	Page
INTRODUCTION GÉNÉRALE	8
CHAPITRE 1 : LA TRANSFORMATION DIGITALE DES PME	11
Section 1 : TIC et Intelligence Artificielle	13
Section 2 : Théorie de la convergence Comptabilité – RH – Marketing	15
Section 3 : Fonctions concernées par la transformation digitale	17
CHAPITRE 2 : ERP ET COMPTABILITÉ ANALYTIQUE DIGITALE	20
Section 1 : ERP et comptabilité de gestion	22
Section 2 : SIRH et comptabilité analytique	24
Section 3: Comptabilité analytique digitale	25
CHAPITRE 3: PROJET START-UP – APPLICATION MOBILE ANALYTIQUE’S	28
Section 1 : Lieu de stage et d’inspiration de l’idée	30
Section 2 : Etude technico-économique Projet Analytique’S	33
CONCLUSION GÉNÉRALE	43
BIBLIOGRAPHIE GÉNÉRALE	46
ANNEXE	48

LISTE DES ANNEXES

Numéro	Titre	Page
Annexe n°1	Présentation de l'entreprise PROFI WEST	49
Annexe n°2	Organigramme	50
Annexe n°3	Étude de Marché – Questionnaire	52

LISTE DES IMAGES

Numéro	Titre	Page
Image n°1	Logo de l'entreprise	30
Image n°2	Logo de produit	31
Image n°3	Logo de produit	32
Image n°4	Produit de la marque SCHOLTES	33
Image n°5	Produit de la marque EXTRA	37
Image n°6	Produit de la marque TCL	39
Image n°7-8-9	Application Analytique'S	40-41-42

INTRODUCTION GÉNÉRALE

La transformation digitale (*Digital Transformation*) constitue aujourd'hui un enjeu stratégique majeur pour les entreprises, en particulier pour les Petites et Moyennes Entreprises (PME), qui jouent un rôle essentiel dans le développement économique et la création d'emplois. L'évolution rapide des technologies numériques, la mondialisation des marchés et l'intensification de la concurrence obligent les entreprises à repenser leurs modes de gestion et leurs outils de pilotage. Dans ce contexte, l'intégration des technologies de l'information et de la communication (Technologies of Information and Communication – TIC) apparaît comme un levier incontournable pour améliorer la performance organisationnelle et la qualité de la prise de décision¹.

Malgré leur importance économique, les PME rencontrent souvent des difficultés liées à la gestion de l'information, au suivi des coûts et à l'analyse de la performance. Ces difficultés sont généralement dues à l'utilisation de systèmes de gestion traditionnels, peu intégrés et souvent basés sur des outils manuels tels que les tableurs. Selon l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE), la digitalisation représente un facteur clé de compétitivité pour les PME, à condition que les solutions mises en place soient adaptées à leurs contraintes financières et organisationnelles².

Dans ce cadre, la comptabilité analytique (*Management Accounting*) occupe une place centrale dans le pilotage de la performance des entreprises. Elle permet d'analyser les coûts, de mesurer la rentabilité des produits et d'appuyer les décisions stratégiques. Toutefois, dans de nombreuses PME, la comptabilité analytique reste insuffisamment développée ou peu exploitée, ce qui limite la capacité des dirigeants à disposer d'informations fiables et en temps réel. La digitalisation de la comptabilité analytique apparaît ainsi comme une nécessité pour accompagner l'évolution des pratiques de gestion et répondre aux exigences d'un environnement économique de plus en plus complexe³.

Par ailleurs, la performance globale de l'entreprise résulte de la convergence entre plusieurs fonctions clés, notamment la comptabilité, les ressources humaines et le marketing. Cette convergence repose sur une approche systémique de l'entreprise, dans laquelle l'information devient une ressource stratégique partagée. Les systèmes d'information intégrés et les outils digitaux facilitent cette convergence en assurant une meilleure coordination entre les fonctions et en renforçant la cohérence des décisions managériales⁴.

¹ Vial, G. (2019). Understanding digital transformation. *MIS Quarterly*, 43(1), 223–243.

² OCDE. (2019). *SMEs and Digitalisation*. OECD Publishing.

³ Granlund, M. (2011). Extending AIS research. *International Journal of Accounting Information Systems*, 12(1), 3–19.

⁴ Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2014). *Management Control Systems*. McGraw-Hill.

Consciente de ces enjeux, l'État Algérien a mis en place un cadre réglementaire visant à encourager l'innovation et l'entrepreneuriat numérique. L'arrêté n°1275, modifié par l'arrêté n°008 du 23 Février 2025, s'inscrit dans cette dynamique en soutenant les projets de start-up et d'entreprises économiques innovantes, notamment ceux adressés aux PME. Ce dispositif vise à promouvoir les solutions numériques à forte valeur ajoutée, capables de contribuer à la modernisation des pratiques de gestion et au développement de l'économie de la connaissance⁵.

C'est dans ce contexte que s'inscrit le présent mémoire, qui porte sur le projet de création d'une start-up spécialisée dans le développement d'une application mobile analytique, dénommée *Analytique'S*, destinée aux PME. Cette application a pour objectif de faciliter le suivi des coûts, l'analyse de la performance et la prise de décision à travers une solution numérique simple, accessible et adaptée aux besoins spécifiques des PME industrielles. L'approche mobile (*Mobile Application*) permet aux dirigeants d'accéder en temps réel aux informations analytiques essentielles.

Le travail est appuyé par une étude de cas réelle, réalisée au sein de l'entreprise PROFI WEST, une moyenne entreprise algérienne spécialisée dans la production et la commercialisation de produits électroménagers sous les marques EXTRA, SCHOLTES et TCL. Le stage effectué au sein de cette entreprise a permis d'identifier plusieurs insuffisances liées à l'absence d'outils analytiques digitaux, à la difficulté de suivi des coûts et à la faible intégration entre les données comptables, RH et commerciales.

À partir de ces constats, la problématique centrale de ce mémoire peut être formulée comme suit :

Comment une application mobile analytique, développée dans le cadre d'un projet start-up conforme à l'arrêté n°1275 modifié, peut-elle contribuer à l'amélioration du pilotage de la performance des PME Algériennes ?

Pour répondre à cette problématique, ce mémoire s'appuie sur une méthodologie combinant une revue de littérature académique, une étude de cas et une approche projet. Il est structuré en trois chapitres : la première traite de la transformation digitale des PME, le deuxième analyse le rôle des ERP et de la comptabilité analytique digitale, et le troisième présente le projet start-up *Analytique'S* à travers le cas de l'entreprise PROFI WEST.

⁵ Ministère de l'Économie de la Connaissance. (2025). *Arrêté n°1275 modifié par l'arrêté n°008 du 23 Février 2025*.

CHAPITRE 1 :

LA TRANSFORMATION DIGITALE DES PME

Introduction du chapitre 1 :

La transformation digitale (Digital Transformation) constitue aujourd'hui un axe stratégique fondamental pour la survie et le développement des entreprises, notamment les petites et moyennes entreprises (PME). Elle repose sur l'intégration des technologies numériques dans l'ensemble des activités organisationnelles afin d'améliorer la performance, la compétitivité et la capacité de prise de décision. Dans un contexte économique marqué par l'incertitude et la concurrence accrue, la digitalisation apparaît comme un levier incontournable pour moderniser les pratiques de gestion traditionnelles⁶.

Pour les PME industrielles, la transformation digitale permet de structurer les processus internes, d'améliorer le pilotage des coûts et de renforcer la coordination entre les différentes fonctions de l'entreprise. Ce chapitre vise à présenter les fondements théoriques de la transformation digitale, en mettant l'accent sur le rôle des TIC, de l'intelligence artificielle et de la convergence fonctionnelle entre la comptabilité, les ressources humaines et le marketing⁷.

⁶ Vial, G. (2019). Understanding digital transformation. *MIS Quarterly*, 43(1), 223–243.

⁷ Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems*. Pearson.

Section 1 : Introduction aux TIC et à l'Intelligence Artificielle :

1.1 Définition des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC – ICT) :

Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC – Information and Communication Technologies) désignent l'ensemble des outils technologiques permettant de collecter, traiter, stocker et diffuser l'information au sein des organisations. Elles regroupent les systèmes informatiques, les logiciels de gestion, les réseaux, les bases de données et les applications numériques. Selon Laudon et Laudon (2020), les TIC constituent le socle des systèmes d'information modernes et conditionnent l'efficacité des processus organisationnels.

Dans le contexte des entreprises, les TIC jouent un rôle central dans l'amélioration de la communication interne, la fiabilité des données et la rapidité d'exécution des tâches. Leur intégration progressive permet aux PME de passer d'une gestion manuelle et fragmentée à une gestion structurée et orientée vers la performance⁸.

1.2 Rôle des TIC dans la performance des PME :

L'adoption des TIC par les PME contribue significativement à l'amélioration de leur performance économique et organisationnelle. En automatisant les tâches répétitives et en centralisant l'information, les TIC permettent une réduction des coûts opérationnels et une meilleure utilisation des ressources. Selon l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE), les PME digitalisées affichent une productivité plus élevée et une meilleure capacité d'adaptation aux évolutions du marché⁹.

De plus, les TIC facilitent la mise en place de systèmes de contrôle de gestion et de comptabilité analytique, indispensables au pilotage de la performance. Elles permettent aux dirigeants de disposer d'indicateurs fiables pour orienter leurs décisions stratégiques¹⁰.

⁸ Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems*. Pearson.

⁹ OCDE. (2019). *SMEs and Digitalisation*. OECD Publishing.

¹⁰ Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2014). *Management Control Systems*. McGraw-Hill.

1.3 Intelligence Artificielle et systèmes d'aide à la décision :

L'Intelligence Artificielle (Artificial Intelligence – AI) se définit comme l'ensemble des techniques permettant aux systèmes informatiques d'imiter certaines capacités humaines telles que l'apprentissage, le raisonnement et l'analyse. Appliquée au domaine de la gestion, l'IA favorise le développement de systèmes d'aide à la décision (Decision Support Systems – DSS) capables d'analyser de grandes quantités de données en temps réel¹¹.

Dans les PME, l'IA est principalement utilisée pour la prévision des ventes, l'analyse des coûts, l'optimisation des ressources humaines et la détection des anomalies financières. Son intégration dans des applications mobiles constitue une solution innovante et accessible, particulièrement adaptée aux contraintes financières et organisationnelles des PME¹².

1.4 Digitalisation et compétitivité des entreprises :

La digitalisation est aujourd'hui reconnue comme un facteur clé de compétitivité. Elle permet non seulement d'améliorer l'efficacité interne, mais également de transformer les modèles économiques et la relation client. Selon Porter et Heppelmann (2014), les technologies numériques modifient profondément la chaîne de valeur et créent de nouvelles sources d'avantage concurrentiel.

Pour les PME industrielles, la digitalisation permet une meilleure maîtrise des coûts de production, une traçabilité accrue et une réactivité renforcée face aux besoins du marché. L'utilisation d'outils digitaux tels que les applications mobiles analytiques contribue ainsi à une gestion plus proactive et orientée vers la performance¹³.

¹¹ Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. Pearson.

¹² Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. *Harvard Business Review*, 96(1), 108–116.

¹³ Porter, M. E., & Heppelmann, J. (2014). How smart, connected products transform competition. *Harvard Business Review*.

Section 2 : Théorie de la convergence Comptabilité – Ressources Humaines – Marketing :

2.1 Approche systémique de l'entreprise :

L'entreprise peut être analysée comme un système composé de plusieurs sous-systèmes interdépendants. Selon l'approche systémique, la performance globale dépend de la coordination et de l'interaction entre ces différents sous-systèmes. La comptabilité, les ressources humaines et le marketing ne doivent donc plus être considérés comme des fonctions isolées, mais comme des composantes complémentaires d'un même système de création de valeur¹⁴.

Cette vision systémique justifie la nécessité d'une convergence fonctionnelle appuyée par des systèmes d'information intégrés.

2.2 Convergence entre comptabilité et ressources humaines :

La convergence entre la comptabilité et les ressources humaines repose sur la prise en compte du coût du facteur humain dans l'analyse de la performance. Les charges de personnel représentent une part importante des coûts totaux des entreprises industrielles. L'intégration des données RH dans la comptabilité analytique permet une meilleure allocation des coûts par activité ou par centre de responsabilité¹⁵.

Cette convergence est facilitée par les systèmes d'information numériques, notamment les SIRH intégrés aux systèmes comptables.

2.3 Convergence entre comptabilité et marketing :

Le marketing influence directement la rentabilité de l'entreprise à travers les politiques de prix, de distribution et de communication. La convergence entre comptabilité et marketing permet d'évaluer la rentabilité des produits, des segments de clientèle et des canaux de distribution. Selon Kotler et Keller (2016), l'analyse financière des actions marketing est indispensable pour mesurer leur contribution à la création de valeur¹⁶.

¹⁴ Morin, E. (1990). *Introduction à la pensée complexe*. Seuil.

¹⁵ Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2014). *Management Control Systems*. McGraw-Hill.

¹⁶ Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.

La digitalisation facilite cette convergence en permettant un suivi analytique précis des performances commerciales.

2.4 La donnée comme ressource stratégique :

Dans un environnement digitalisé, la donnée devient une ressource stratégique essentielle. Elle constitue un actif immatériel permettant d'améliorer la prise de décision et d'anticiper les évolutions du marché. Selon Brynjolfsson et McAfee (2017), les entreprises capables d'exploiter efficacement leurs données bénéficient d'un avantage concurrentiel durable¹⁷.

La convergence des fonctions autour d'un système d'information intégré favorise la valorisation de la donnée au service du pilotage stratégique.

¹⁷ Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *Machine, Platform, Crowd*. Norton.

Section 3 : Les fonctions concernées par la transformation digitale :

3.1 La fonction comptable :

La fonction comptable est l'une des premières fonctions impactées par la transformation digitale. L'automatisation des écritures, la dématérialisation des documents et l'utilisation de tableaux de bord analytiques améliorent la fiabilité et la rapidité de l'information comptable¹⁸.

La comptabilité analytique digitale permet un suivi précis des coûts et des marges, essentiel pour les entreprises industrielles.

3.2 La fonction ressources humaines :

La fonction RH bénéficie également de la digitalisation à travers les systèmes d'information RH (SIRH). Ces outils facilitent la gestion des effectifs, des compétences et de la masse salariale. Ils permettent également d'analyser la performance individuelle et collective¹⁹.

L'intégration des données RH dans les systèmes analytiques contribue à une meilleure maîtrise des coûts du travail.

3.3 La fonction marketing et commerciale :

La transformation digitale permet au marketing d'exploiter les données clients pour mieux cibler les actions commerciales et améliorer la relation client. Les outils numériques facilitent l'analyse des ventes, la segmentation du marché et l'évaluation de la satisfaction client²⁰.

Dans le cadre d'une application mobile analytique, ces données deviennent accessibles en temps réel aux décideurs.

¹⁸ Granlund, M. (2011). Extending AIS research. *International Journal of Accounting Information Systems*, 12(1), 3–19.

¹⁹ Becker, B. E., & Huselid, M. A. (1998). High performance work systems. *Academy of Management Journal*, 41(1), 8–29.

²⁰ Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.

3.4 La fonction production et logistique :

La digitalisation de la production et de la logistique permet une meilleure planification, une réduction des délais et une optimisation des stocks. Les systèmes numériques favorisent la traçabilité et la maîtrise des coûts de production, éléments clés de la compétitivité industrielle²¹.

Cette fonction est particulièrement stratégique dans les entreprises de production telles que PROFI WEST.

²¹ Slack, N., Brandon-Jones, A., & Johnston, R. (2016). *Operations Management*. Pearson.

Conclusion du chapitre 1 :

Ce premier chapitre a permis de mettre en évidence l'importance de la transformation digitale dans les PME, en soulignant le rôle central des TIC, de l'intelligence artificielle et de la convergence fonctionnelle. La digitalisation apparaît ainsi comme un levier fondamental pour améliorer le pilotage de la performance et préparer l'intégration de solutions innovantes telles que les applications mobiles analytiques, objet du projet start-up développé dans ce mémoire.

CHAPITRE 2 :

ERP ET COMPTABILITÉ

ANALYTIQUE DIGITALE

Introduction du chapitre 2 :

La maîtrise de l'information financière et analytique constitue un enjeu stratégique majeur pour les entreprises, notamment les PME industrielles. Dans un environnement caractérisé par la complexité des opérations, la diversification des activités et la pression concurrentielle, les systèmes traditionnels de gestion montrent leurs limites. C'est dans ce contexte que les progiciels de gestion intégrés, appelés ERP (Enterprise Resource Planning), se sont imposés comme des outils essentiels pour la coordination et l'intégration des fonctions de l'entreprise²².

Ce chapitre vise à analyser le rôle des ERP dans la comptabilité de gestion, l'apport des systèmes d'information des ressources humaines (SIRH) dans la comptabilité analytique, ainsi que l'évolution vers une comptabilité analytique digitale, en lien avec le projet de développement d'une application mobile analytique destinée aux PME²³.

²² Monk, E., & Wagner, B. (2013). *Concepts in Enterprise Resource Planning*. Cengage Learning.

²³ Granlund, M. (2011). Extending AIS research. *International Journal of Accounting Information Systems*, 12(1), 3–19.

Section 1 : L'ERP dans la comptabilité de gestion :

1.1 Définition et principes des ERP (Enterprise Resource Planning) :

Un ERP (Enterprise Resource Planning) est un progiciel de gestion intégré permettant de centraliser et de coordonner l'ensemble des processus de l'entreprise au sein d'un système d'information unique. Il repose sur une base de données commune qui assure la cohérence, la fiabilité et la traçabilité de l'information²⁴.

Les ERP couvrent généralement plusieurs modules fonctionnels tels que la comptabilité, la gestion financière, la production, les ressources humaines, la logistique et le marketing. Cette intégration permet une vision globale de l'entreprise et favorise une meilleure coordination entre les différentes fonctions.

1.2 Apports de l'ERP à la comptabilité de gestion :

La comptabilité de gestion (Management Accounting) vise à fournir aux dirigeants des informations utiles pour la prise de décision, le contrôle des coûts et l'évaluation de la performance. L'ERP joue un rôle central dans ce domaine en automatisant la collecte et le traitement des données comptables et analytiques²⁵.

Grâce à l'ERP, les entreprises peuvent :

- Suivre les coûts par activité ou par produit,
- analyser les marges,
- établir des budgets,
- Produire des tableaux de bord analytiques en temps réel.

Cette automatisation réduit les erreurs, améliore la fiabilité de l'information et renforce le contrôle interne.

²⁴ Monk, E., & Wagner, B. (2013). *Concepts in Enterprise Resource Planning*. Cengage Learning.

²⁵ Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2014). *Management Control Systems*. McGraw-Hill.

1.3 ERP et pilotage de la performance :

Le pilotage de la performance repose sur la mise en place d'indicateurs clés de performance (Key Performance Indicator – KPI) permettant d'évaluer l'efficacité des actions menées. Les ERP facilitent la production de ces indicateurs en intégrant les données financières, opérationnelles et humaines dans un système unique²⁶.

Dans les PME industrielles, l'ERP permet notamment :

- Le suivi des coûts de production,
- L'analyse de la rentabilité par produit,
- Le contrôle des écarts budgétaires.

Cependant, malgré leurs avantages, les ERP classiques restent souvent coûteux et complexes à mettre en œuvre pour les PME, ce qui justifie le développement de solutions alternatives plus légères, telles que les applications mobiles analytiques²⁷.

²⁶ Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard*. Harvard Business School Press.

²⁷ Monk, E., & Wagner, B. (2013). *Concepts in Enterprise Resource Planning*. Cengage Learning.

Section 2 : SIRH et système d'information de comptabilité analytique :

2.1 Le SIRH : définition et objectifs :

Le Système d'Information des Ressources Humaines (SIRH – Human Resource Information System) est un outil informatique permettant de gérer l'ensemble des informations relatives aux ressources humaines : effectifs, salaires, compétences, formations et performances. Il constitue un support essentiel pour la gestion stratégique du capital humain²⁸.

Dans les entreprises industrielles, le SIRH joue un rôle clé dans le suivi de la masse salariale, qui représente une part importante des coûts totaux.

2.2 Intégration du SIRH dans la comptabilité analytique :

L'intégration du SIRH dans le système de comptabilité analytique permet une allocation plus précise des charges de personnel par activité, par service ou par centre de responsabilité. Cette intégration facilite le calcul du coût de revient et l'analyse de la productivité du travail²⁹.

Grâce aux systèmes numériques, les données RH peuvent être directement exploitées dans les outils analytiques, ce qui améliore la transparence et la qualité de l'information financière.

2.3 Contribution du SIRH au pilotage stratégique :

Au-delà de la gestion administrative, le SIRH contribue au pilotage stratégique de l'entreprise en fournissant des indicateurs relatifs à la performance humaine, tels que :

- le coût par employé,
- le taux d'absentéisme,
- la productivité par service.

Ces indicateurs, lorsqu'ils sont intégrés à la comptabilité analytique, permettent aux dirigeants de mieux comprendre l'impact du facteur humain sur la performance globale de l'entreprise³⁰.

²⁸ Becker, B. E., & Huselid, M. A. (1998). High performance work systems. *Academy of Management Journal*, 41(1), 8–29.

²⁹ Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. (2015). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. Pearson.

³⁰ Ulrich, D., Younger, J., Brockbank, W., & Ulrich, M. (2012). HR from the outside in. *McGraw-Hill*.

Section 3 : La comptabilité analytique digitale :

3.1 Évolution de la comptabilité analytique :

La comptabilité analytique traditionnelle repose sur des méthodes souvent manuelles et périodiques, ce qui limite sa réactivité et sa pertinence dans un environnement dynamique. La digitalisation a profondément transformé cette discipline en introduisant des outils automatisés, interactifs et en temps réel³¹.

La comptabilité analytique digitale (Digital Management Accounting) permet une analyse continue des coûts et des performances, facilitant ainsi le pilotage stratégique.

3.2 Tableaux de bord et indicateurs de performance :

Les tableaux de bord digitaux (Digital Dashboards) constituent un élément central de la comptabilité analytique moderne. Ils regroupent des indicateurs clés de performance financiers et non financiers, présentés de manière visuelle et synthétique³².

Ces outils permettent aux dirigeants de:

- suivre l'évolution des coûts,
- analyser les marges,
- détecter rapidement les anomalies,
- Prendre des décisions basées sur des données fiables.

L'accessibilité de ces tableaux via des applications mobiles renforce leur utilité pour les PME.

³¹ Granlund, M. (2011). Extending AIS research. *International Journal of Accounting Information Systems*, 12(1), 3–19.

³² Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard*. Harvard Business School Press.

3.3 Apport de la digitalisation pour les PME :

Pour les PME, la comptabilité analytique digitale représente une opportunité majeure d'améliorer la gestion sans supporter les coûts élevés des ERP complexes. Les solutions digitales légères, telles que les applications mobiles analytiques, offrent une alternative adaptée aux contraintes financières et organisationnelles des PME³³.

Ces outils permettent une meilleure appropriation de l'information analytique par les dirigeants et favorisent une culture de gestion orientée vers la performance.

3.4 Lien avec le projet d'application mobile analytique :

Dans le cadre du projet start-up développé dans ce mémoire, l'application mobile analytique vise à intégrer les principes de la comptabilité analytique digitale en offrant :

- Un suivi des coûts en temps réel,
- Des tableaux de bord simplifiés,
- Une intégration des données comptables et RH.

Cette approche s'inscrit pleinement dans la logique de digitalisation des PME encouragée par l'arrêté n°1275 modifié par l'arrêté n°008 du 23 Février 2025³⁴.

³³ Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard*. Harvard Business School Press.

³⁴ Ministère de l'Économie de la Connaissance. (2025). *Arrêté n°1275 modifié par l'arrêté n°008 du 23 février 2025*.

Conclusion du chapitre 2 :

Ce chapitre a mis en évidence le rôle fondamental des ERP et des systèmes d'information dans la comptabilité de gestion et le pilotage de la performance. Il a également montré que, malgré leurs avantages, les ERP classiques présentent des limites pour les PME, ce qui justifie le développement de solutions digitales alternatives. La comptabilité analytique digitale apparaît ainsi comme un levier stratégique pour améliorer la prise de décision et soutenir le projet d'application mobile analytique développé dans ce mémoire.

CHAPITRE 3 :

PROJET START-UP – APPLICATION MOBILE ANALYTIQUE’S

Introduction du chapitre 3 :

Dans un contexte de digitalisation accélérée des entreprises, les projets start-up constituent un levier essentiel pour l'innovation et la modernisation du tissu économique, notamment au sein des PME. Les solutions numériques développées par les start-ups permettent de répondre à des besoins spécifiques souvent insuffisamment couverts par les solutions traditionnelles, telles que les ERP complexes et coûteux. L'arrêté n°1275, modifié par l'arrêté n°008 du 23 Février 2025, s'inscrit dans cette dynamique en encourageant les projets innovants à caractère économique, adressés principalement aux PME.

Ce chapitre est consacré à la présentation du projet de start-up "Analytique'S", portant sur le développement d'une application mobile analytique destinée aux PME industrielles. Il s'appuie sur une étude de cas réelle, réalisée au sein de l'entreprise PROFI WEST, afin de démontrer la pertinence, la faisabilité et la valeur ajoutée du projet.

Section 1 : Lieu de stage et d'inspiration de l'idée :

1.1 Présentation générale de l'entreprise PROFI WEST :

PROFI WEST est une PME Algérienne créée en 2016, spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de produits électroménagers. L'entreprise commercialise ses produits principalement sous les marques **EXTRA**, **SCHOLTES** et **TCL**, qui sont aujourd'hui bien connues sur le marché algérien pour leur bonne qualité et leurs prix abordables.

Au début de son activité, PROFI WEST se concentrait sur l'importation et la vente de produits électroménagers finis à travers plusieurs showrooms. Cette étape a permis à l'entreprise de mieux connaître le marché et les besoins des consommateurs. Dans le cadre de sa stratégie de développement, l'entreprise a franchi une étape importante en 2022 avec l'ouverture de sa propre usine de production. Depuis cette date, elle importe la matière première et assure la fabrication locale de ses produits, ce qui lui permet d'améliorer la qualité, de réduire les coûts et de renforcer sa compétitivité (cout, qualité, délais).

Actuellement, PROFI WEST emploie environ 150 salariés et dispose de plusieurs structures, à savoir :

- Une unité de production située à Hassi Ameer – Oran,
- Un siège social à Bir El Djir – Oran,
- Un dépôt central à Belgaid – Oran,
- Six showrooms répartis entre Oran, Alger et Constantine.

Image n°1 du logo de l'entreprise



Grâce à son expérience, à son organisation et à la qualité de ses produits, PROFI WEST occupe une bonne position sur le marché algérien de l'électroménager. L'entreprise est appréciée pour le rapport qualité-prix de ses produits et pour sa capacité à répondre aux attentes des clients.

Sur le plan de la gestion, l'entreprise utilise un ERP commercial pour les opérations de vente et de stock, ainsi que des logiciels classiques de comptabilité générale, de paie et de comptabilité analytique. Cependant, la comptabilité analytique n'est pas encore utilisée de manière optimale, ce qui pousse l'entreprise à recourir principalement à Excel pour certaines analyses de coûts. Cette situation montre l'importance de développer et d'améliorer la comptabilité analytique afin de mieux aider la direction dans la prise de décision.

En résumé, PROFI WEST est une entreprise en pleine évolution, avec une activité industrielle en croissance et des perspectives de développement importantes sur le marché national.

1.2 Organisation et fonctionnement :

PROFI WEST adopte une organisation fonctionnelle classique, structurée autour des départements suivants :

- Production,
- Comptabilité et finance,
- Ressources humaines,
- Commercial et marketing,
- Logistique et distribution.

Image n°2 du logo de produit



Durant le stage, il a été constaté que le suivi des coûts repose essentiellement sur Excel, sans outil de comptabilité analytique intégré.

1.3 Problèmes identifiés :

L'analyse réalisée durant le stage a permis d'identifier plusieurs problématiques :

- Absence de comptabilité analytique digitalisée
- Difficulté de répartition des charges indirectes
- Manque d'indicateurs de rentabilité par produit
- Décisions managériales peu appuyées par des données fiables

Ces constats ont motivé la mise en place du projet **Analytique'S**.

Image n°3 du logo de produit



Section 2 : Etude technico-économique Projet Analytique'S :

1. Présentation du projet

-L'équipe :

Nom de l'étudiant	Université	Specialité	Compétence
KHALI BEN YAGoub Hadjer	Oran 1 Ahmed Ben Bella ISTA	Management des organisations et des ressources humaines	Calculer les coûts de l'entreprise. Analyser les dépenses et les bénéfices.
BELMARI Fateh	Oran 1 Ahmed Ben Bella ISTA	Informatique et science de gestion	Utiliser les outils informatiques et logiciels. Analyser et traiter les données.

1.1 Idée du projet / solution proposée

Le projet Analytique'S consiste à développer une application mobile moderne permettant aux utilisateurs de gérer leurs projets, structurer leurs données et réaliser des calculs automatiques à partir de tableaux dynamiques. L'application vise à simplifier la gestion quotidienne des informations, notamment pour les étudiants, entrepreneurs, porteurs de projets, petites entreprises et consultants qui ont besoin d'un outil simple, rapide et mobile.

La solution répond au problème de dispersion des données entre notes, fichiers Excel, applications de tâches et documents séparés. Analytique'S propose un espace unique où l'utilisateur peut créer un projet, enregistrer ses données, suivre ses indicateurs et consulter un tableau de bord interactif. L'authentification Google avec Firebase garantit un accès simple et sécurisé.

Image n°4 du produit de la marque SCHOLTES



BUSINESS MODEL CANVAS

Analytique'S - Application de Comptabilité Analytique



Analytique'S | Business Model Canvas | Mémoire Professionnel | 2026 | Budget total : 9 000 000 DA/an

1.2 Valeur proposée

Bénéficiaire	Valeur proposée
PME	Centraliser des informations opérationnelles et consulter un tableau de bord mobile.

1.3 Clients cibles

Segment	Description
PME/TPE	Structures avec besoins de suivi mais sans logiciels complexes.

1.4 Objectif du projet

- Développer une application mobile Android fluide, sécurisée et responsive.
- Permettre la création et la gestion de projets depuis un smartphone ou une tablette.
- Offrir un tableau dynamique pour la saisie et le calcul automatique des données.
- Intégrer un tableau de bord interactif pour faciliter le suivi des informations.
- Garantir l'authentification sécurisée via Google Sign-In et Firebase Authentication.
- Préparer une architecture évolutive permettant l'ajout futur de modules analytiques avancés.
- Lancer une version MVP puis une version commerciale avec abonnement Pro.

1.5 Calendrier de réalisation

Phase	Durée estimée	Activités principales
Étude du besoins	Mois 1	Analyse des utilisateurs, définition des modules, cadrage fonctionnel.
Conception UI/UX	Mois 2	Maquettes, navigation, tableau de bord, ergonomie mobile.
Développement MVP	Mois 3 à 4	Création des comptes, projets, tableaux dynamiques, calculs et dashboard.
Intégration Firebase	Mois 4	Authentification Google, base de données, règles de sécurité.
Tests utilisateurs	Mois 5	Tests sur smartphones/tablettes, corrections UI et bugs.
Lancement bêta	Mois 6	Publication d'une version test auprès d'un groupe limité.
Lancement commercial	Mois 7	Abonnements, communication et acquisition utilisateurs.

2. Aspects innovantes

2.1 Nature de innovation

Type innovation	Analytique'S
Innovation de service	Combiner gestion de projet, tableau dynamique, calculs automatiques et tableau de bord dans une seule application mobile.
Innovation technologiques	Utilisation de Firebase pour l'authentification, la synchronisation et le stockage sécurisé en temps réel.
Innovation usage	Interface simple et responsive, adaptée aux smartphones et tablettes en mode portrait et paysage.
Innovation organisationnelle	Centralisation des projets et données pour réduire la dispersion des informations.
Innovation Commerciale	Modèle freemium avec abonnement Pro et packs pour équipes ou institutions.

2.3 Caractère différenciant

Analytique'S se différencie par sa simplicité et son orientation mobile. Contrairement aux outils professionnels lourds ou aux tableurs classiques, l'application propose une expérience rapide, intuitive et adaptée aux utilisateurs qui veulent gérer des projets et des données sans configuration complexe. L'utilisation de Flutter permet une interface moderne, tandis que Firebase assure une base technique évolutive.

3. Analyse stratégique du marché

3.1 Présentation du secteur

Le projet appartient au secteur des applications de productivité, de gestion de projets et d'outils analytiques légers. Ce marché bénéficie de la digitalisation progressive des études, de l'entrepreneuriat et du travail indépendant. Les utilisateurs recherchent des solutions mobiles plus simples que les logiciels complexes, mais plus structurées que les notes classiques.

3.2 Problème du marché

- Utilisation dispersée entre cahiers, notes, tableurs et applications séparées.
- Difficulté à suivre les projets et indicateurs depuis mobile.
- Complexité de certains logiciels professionnels pour les petits utilisateurs.

- Manque d'outils simples intégrant à la fois projet, tableau et calcul.
- Besoin de synchronisation et sauvegarde sécurisée des données.

3.3 Concurrence

Concurrent	Type de concurrence	Intensité
Google Sheets / Excel mobile	Directe	Forte
Notion / Trello	Directe	Forte
Applications de notes	Indirecte	Moyenne
Outils de gestion de projet	Directe	Moyenne
Solutions locales informelles "Excel"	Indirecte	Faible

3.4 Stratégie commerciale

- Lancement freemium pour attirer les premiers utilisateurs.
- Version Pro donnant accès à davantage de projets, tableaux avancés et export de données.
- Communication ciblée sur, entrepreneurs et petites entreprises.
- Tutoriels vidéo courts pour montrer la simplicité d'utilisation.
- Partenariats avec, incubateurs et centres de formation.

Image N°5 du produit de la marque EXTRA



3.5 Analyse SWOT

Facteurs	Éléments positifs	Éléments négatifs
Internes	Forces : Application mobile moderne, Firebase sécurisé, interface responsive, calculs intégrés, simplicité d'usage.	Faiblesses : Besoin d'amélioration continue, dépendance à Firebase, nécessité d'acquérir une base utilisateurs.
Externes	Opportunités : Croissance des outils de productivité, digitalisation des startups, besoin d'outils mobiles simples.	Menace : Concurrence d'outils internationaux, difficulté de monétisation B2C, exigences de confidentialité.

4. Plan de production et d'organisation

4.1 Processus de production du service

Étape	Description
Conception fonctionnelle	Définition des modules : authentification, projets, tableaux, calculs, dashboard.
Design UI/UX	Création d'une interface moderne, responsive et intuitive.
Développement Flutter	Programmation des écrans, navigation, formulaires et logique de calcul.
Intégration Firebase	Authentification, stockage, synchronisation et règles de sécurité.
Tests techniques	Vérification sur smartphones, tablettes, modes portrait et paysage.
Publication	Préparation APK/Play Store et suivi des retours.
Amélioration continue	Ajout de nouvelles fonctionnalités selon les besoins utilisateurs.

4.2 Approvisionnement

Ressource	Utilité
Compte Firebase	Authentification, base de données, stockage et synchronisation.
Google Cloud / Firebase	Infrastructure backend et services sécurisés.
Environnement Flutter/Dart	Développement frontend mobile.
Visual Studio Code	IDE de développement.
Outils de design	Création des interfaces et prototypes.
Outils de test	Tests Android, performance et compatibilité.
Services marketing	Acquisition d'utilisateurs et communication.

4.3 Main-d'œuvre

Poste	Nombre au lancement	Missions
Chef de projet / CEO	1	Pilotage, stratégie, partenariats et suivi financier.
Développeur Flutter	1	Développement mobile, UI, navigation et logique de calcul.
Développeur Firebase / backend	1	Base de données, authentification, sécurité et synchronisation.
Designer UI/UX	1	Expérience utilisateur, responsive design, maquettes.
Responsable marketing digital	1	Acquisition, réseaux sociaux, campagnes et contenu.
Support client	1	Assistance, retours utilisateurs et documentation.

4.4 Partenariats principaux

Partenaire	Rôle
Incubateurs et startups	Utiliser l'outil pour le suivi de projets.
Centres de formation	Adopter l'application comme support pédagogique.
Fournisseurs cloud	Assurer disponibilité et sécurité.
Communautés Flutter	Support technique et amélioration continue.

Image N°6 du produit de la marque TCL

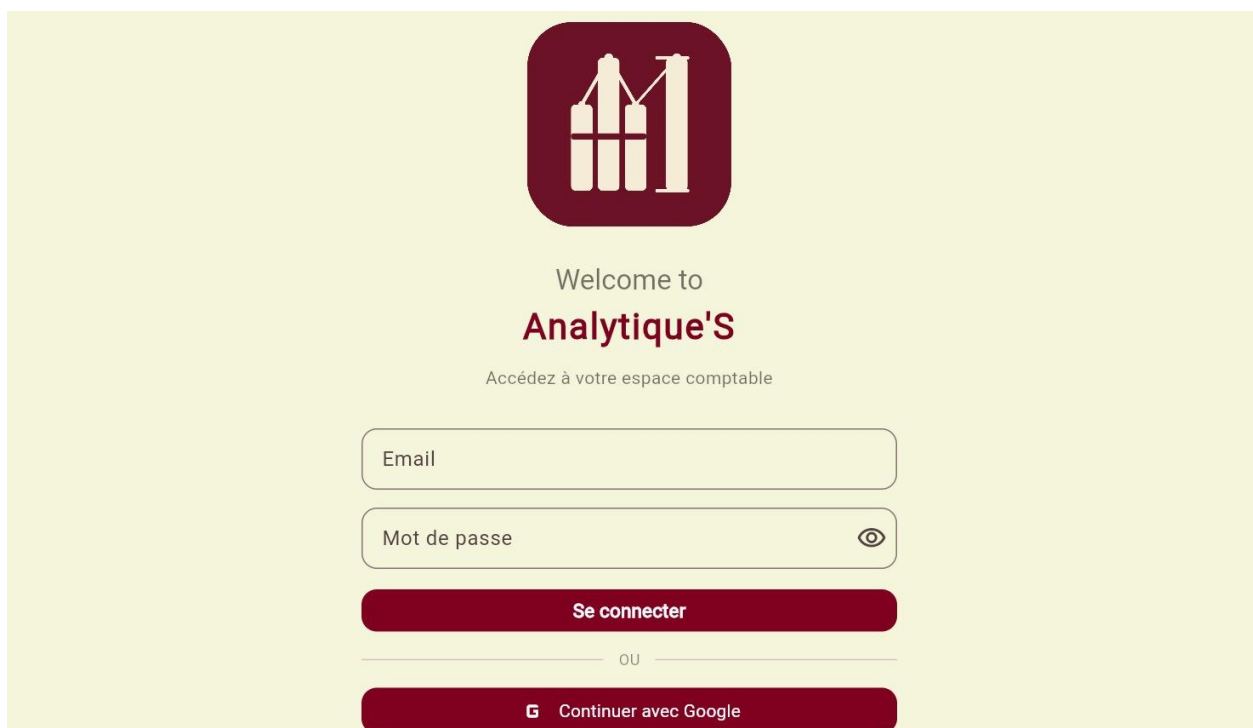


6. Prototype expérimental

6.1 Description du MVP

Le MVP d'Analytique'S comprend une application Android fonctionnelle permettant la connexion via Google, la création de projets, la saisie de données dans un tableau dynamique, l'exécution de calculs automatiques, la consultation d'un dashboard et la déconnexion sécurisée.

Image N°7 De l'application Analytique'S



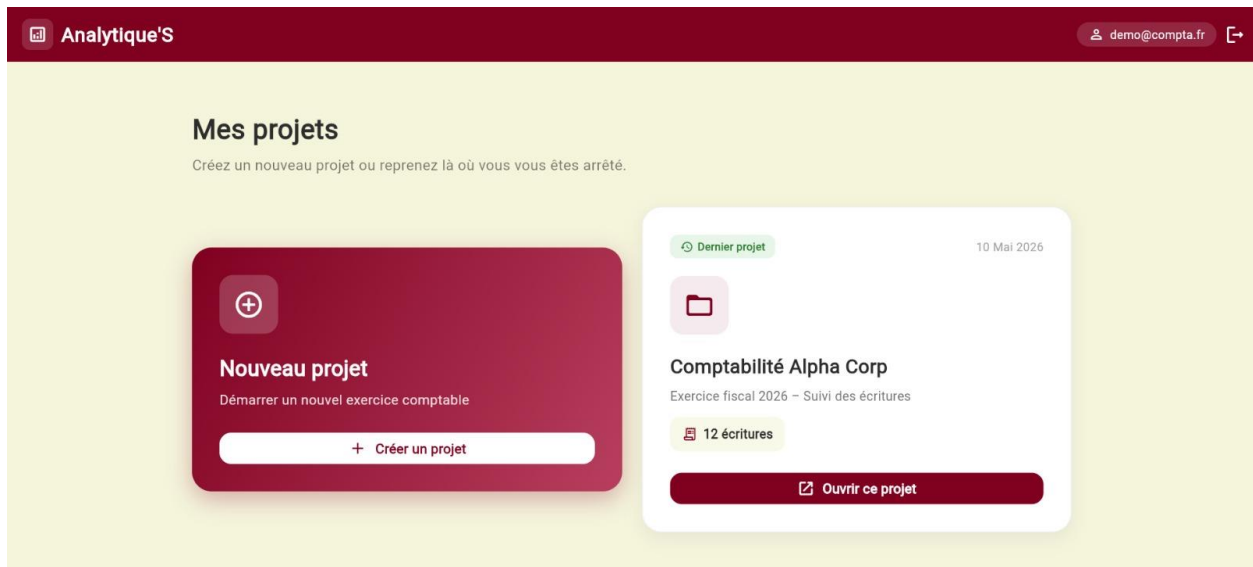
6.2 Composants du prototype

Composant	Description
Écran de connexion	Google Sign-In avec Firebase Authentication.
Espace projet	Création et gestion des projets utilisateur.
Tableau dynamique	Saisie et calcul automatique des données.
Dashboard	Visualisation synthétique des données de projet.
Navbar responsive	Navigation moderne entre les modules.
Logout	Déconnexion sécurisée avec confirmation.

6.3 Scénario d'utilisation

L'utilisateur ouvre l'application, se connecte avec son compte Google, crée un nouveau projet puis ajoute ses données dans un tableau dynamique. Les calculs se mettent à jour automatiquement et les résultats sont affichés dans le tableau de bord. L'utilisateur peut ensuite consulter ses projets depuis smartphone ou tablette, puis se déconnecter en toute sécurité.

Image N°8 De l'application Analytique'S



7. Conclusion

Analytique'S est un projet de startup numérique qui vise à faciliter la gestion de projets et de données depuis mobile. Grâce à Flutter, Dart et Firebase, l'application propose une architecture moderne, sécurisée et évolutive. Elle répond à un besoin réel de simplicité, de mobilité et de centralisation des informations. Son modèle économique freemium, combiné à des abonnements Pro et des packs équipes, lui offre un potentiel de croissance auprès des étudiants, startups, petites entreprises et institutions de formation.

Image N°9 De l'application Analytique'S

The screenshot displays the 'Analytique'S' application interface. At the top, a dark red header bar contains a back arrow, the app name 'Analytique'S', a user profile icon, the email 'demo@compta.fr', and a share icon. Below the header, a blue bar indicates the section: '3. CALCUL DE L'OBJECTIF POUR ATTEINDRE UN RÉSULTAT CIBLÉ'. The main content is a table with four columns: 'Objectif', 'Formule', 'Résultat', and 'Unité'. The table contains seven rows of calculation objectives. Each row has a text input field for the formula and a numeric input field for the result, both with a minus sign placeholder. The units are specified in the 'Unité' column. A red button with a plus icon and 'AI' is located at the bottom right of the table area.

Objectif	Formule	Résultat	Unité
Résultat cible	Saisie utilisateur	—	€
CA nécessaire	CF + Résultat cible	—	€
Qté nécessaire	CA nécessaire / Prix de vente	—	unités
Prix minimum (qté fixe)	CA nécessaire / Quantité	—	€ / unité
CVU maximum (prix fixe)	Prix vente - (Résultat / Qté)	—	€ / unité
CF maximum (résultat nul)	(Prix × Qté) - CVU total	—	€

CONCLUSION GÉNÉRALE

La transformation digitale représente aujourd'hui un enjeu stratégique majeur pour les entreprises, en particulier pour les Petites et Moyennes Entreprises (PME), qui constituent un pilier essentiel du tissu économique algérien. Face à la complexité croissante de l'environnement économique et à la pression concurrentielle, les PME sont appelées à moderniser leurs pratiques de gestion afin d'améliorer leur performance et leur capacité de prise de décision. Ce mémoire s'est inscrit dans cette dynamique en abordant la digitalisation sous l'angle de la comptabilité analytique, des systèmes d'information et de l'entrepreneuriat innovant.

Dans un premier temps, l'étude théorique a permis de mettre en évidence le rôle central des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et de l'Intelligence Artificielle (Artificiel Intelligence) dans la transformation digitale des entreprises. La convergence entre les fonctions de comptabilité, de ressources humaines et de marketing a été analysée comme un facteur clé de performance, soulignant l'importance d'une approche intégrée et systémique de la gestion. Cette convergence repose sur l'exploitation de la donnée comme ressource stratégique au service du pilotage de l'entreprise.

Dans un second temps, l'analyse des ERP et de la comptabilité analytique digitale a montré que, malgré leurs apports significatifs en matière de coordination et de contrôle de gestion, les ERP traditionnels présentent des limites importantes pour les PME, notamment en termes de coûts et de complexité. La comptabilité analytique digitale apparaît ainsi comme une alternative pertinente, permettant un suivi des coûts et des performances en temps réel grâce à des outils numériques plus flexibles et accessibles.

Enfin, le troisième chapitre a été consacré à la présentation d'un projet start-up concret, portant sur le développement d'une application mobile analytique "**Analytique'S**", destinée aux PME industrielles. L'étude de cas réalisée au sein de l'entreprise PROFI WEST a permis d'identifier des besoins réels en matière de pilotage analytique et de démontrer la pertinence du projet. L'étude de marché, l'analyse SWOT ainsi que l'analyse financière ont confirmé la faisabilité économique et stratégique du projet. De plus, le projet s'inscrit pleinement dans le cadre réglementaire de l'arrêté n°1275 modifié par l'arrêté n°008 du 23 février 2025, qui vise à encourager l'innovation et l'entrepreneuriat numérique.

En conclusion, ce mémoire montre que le développement d'applications mobiles analytiques représente une opportunité réelle pour accompagner la digitalisation des PME algériennes. Le

projet Analytique'S constitue une réponse concrète aux besoins de ces entreprises et ouvre des perspectives intéressantes en matière de création de valeur, d'amélioration de la performance et de modernisation de la gestion. Des perspectives futures pourraient porter sur l'intégration de fonctionnalités avancées d'intelligence artificielle et l'extension du projet à d'autres secteurs d'activité.

BIBLIOGRAPHIE GÉNÉRALE :

Livres (Ouvrages):

- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2014). *Management Control Systems* (13th ed.). McGraw-Hill.
- Blank, S. (2013). *The Startup Owner's Manual*. K&S Ranch.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *Machine, Platform, Crowd*. W. W. Norton & Company.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. (2015). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis* (15th ed.). Pearson.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard*. Harvard Business School Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems* (16th ed.). Pearson.
- Monk, E., & Wagner, B. (2013). *Concepts in Enterprise Resource Planning*. Cengage Learning.
- Morin, E. (1990). *Introduction à la pensée complexe*. Seuil.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Wiley.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage*. Free Press.
- Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. Pearson.
- Slack, N., Brandon-Jones, A., & Johnston, R. (2016). *Operations Management*. Pearson.
- Ulrich, D., Younger, J., Brockbank, W., & Ulrich, M. (2012). *HR from the Outside In*. McGraw-Hill.

Articles scientifiques (revues académiques):

- Becker, B. E., & Huselid, M. A. (1998). High performance work systems and firm performance. *Academy of Management Journal*, 41(1), 8–29.
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. *Harvard Business Review*, 96(1), 108–116.
- Granlund, M. (2011). Extending AIS research. *International Journal of Accounting Information Systems*, 12(1), 3–19.
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. (2014). How smart, connected products transform competition. *Harvard Business Review*.
- Quattrone, P. (2016). Management accounting goes digital. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 29(8), 123–142.
- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation. *MIS Quarterly*, 43(1), 223–243.

Rapports et publications institutionnelles:

- OCDE. (2019). *SMEs and Digitalisation*. OECD Publishing.

Textes législatifs / réglementaires:

- Ministère de l'Économie de la Connaissance. (2025). *Arrêté n°1275 modifié par l'arrêté n°008 du 23 février 2025*.

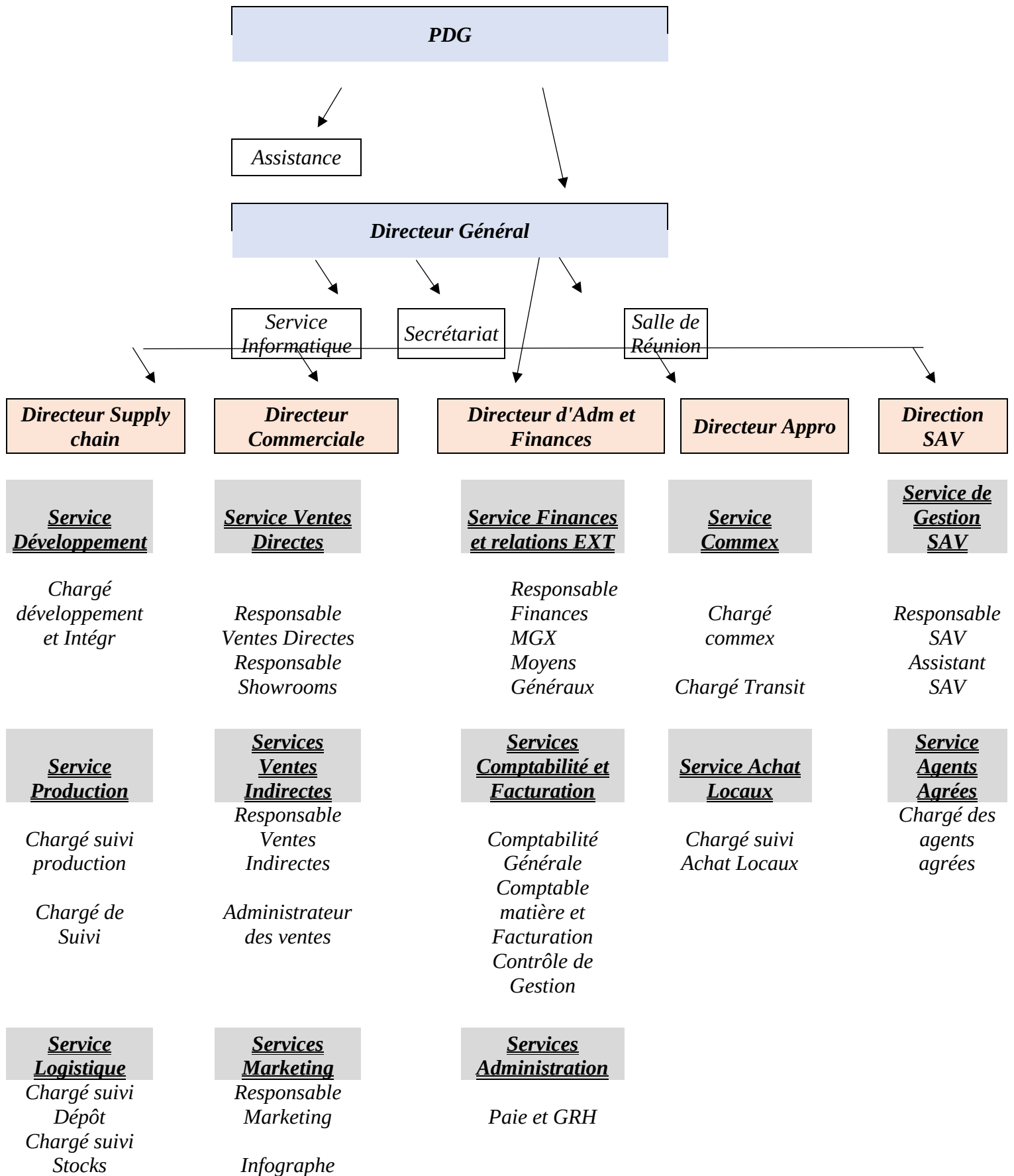
ANNEXES

Annexe 1 : Présentation de l'entreprise PROFI WEST

Annexe 1.1: Fiche signalétique

Élément	Information
Raison sociale	PROFI WEST
Forme juridique	PME industrielle
Secteur d'activité	Production et vente d'électroménagers
Marques	EXTRA – SCHOLTES
Effectif	Environ 150 salariés
Siège social	Hai Khmisti, Bir El Djir – Oran
Unité de production	Hassi Aneur – Oran
Dépôt central	Belgaid – Oran
Showrooms	Oran et Alger

ORGANIGRAMME SARL PROFIWEST



Suivi
Evènement

Services
Gestion et
Analyse des
Ventes

Gestionnaire
des ventes

Caisse

Caissier

Services B 2 B
Responsable
B2B

Annexe 2 : Étude de marché – Questionnaire

Extrait du questionnaire utilisé

Question	Réponses majoritaires
Utilisez-vous un outil de comptabilité analytique ?	Non
Outil actuel de gestion des coûts	Excel
Difficulté principale rencontrée	Répartition des charges indirectes
Disposez-vous d'indicateurs en temps réel ?	Non
Intérêt pour une application mobile analytique	Oui