الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية
Faculté des sciences humaines et des sciences islamiques
جامعة وهران 1
Université d'Oran 1
أحمد بن بلة

قسم علوم الإعلام والإتصال

أطروحة

لـــــنيـــــل شهادة الدكتوراه في العلوم

علوم الإعلام والإتصال

دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري
دراسة وصفية تحليلية لموقع " الجزيرة نت" نموذجاً

من إعداد الطالبة:
ريم فتيحة قدوري

تحت اشراف الدكتورة:
د. أم الخير تومي

الموسم الجامعي
2018/2017

دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري
دراسة وصفية تحليلية لموقع الجزيرة نت

الملخص:

تأخذنا هذه الدراسة في محاولة البحث عن الوعي السياسي للجمهور الجزائري، ذلك الوعي الناتج عن متابعته للإعلام الرقمي من خلال موقع الجزيرة نت، هدفنا من خلال هذه الدراسة هو البحث في وعن طبيعة الدور الذي يؤديه الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي تحديدا.

مشروعنا من خلال هذه الدراسة التي تندرج في اطار رسالة دكتوراه علوم-تخصص علوم الاعلام والاتصال- هو محاولة طرح تساؤلات وفتح نقاشات علمية جادة اكثر من تقديم حلولا لها. هدفنا هو عرض افكار وكذا تشريح طبيعة العلاقة الجدلية الموجودة بين ظاهرتي الإعلام الرقمي والوعي السياسي لدى الجمهور الجزائري، وعليه جاءت إشكالية بحثنا كالاتي: **ما هو دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري؟.**

جاءت هذه الرسالة في أربعة فصول تم فيها مراعاة التوزان في البحث والإلمام بكافة جوانبه الأدبية والتحليلية، تضمن الفصل الاول تقديم مفهوم الاتصال الرقمي كمدخل عام للإعلام الرقمي الجديد، الذي ساهم في تطوير محتوى وشكل وسائل الإعلام، وقدم **الفصل الثاني** مقاربة فكرية اتصالية لتشكيل الوعي السياسي، وتبيان العلاقة بين الإعلام والسياسة من جهة، والدور السياسي لوسائل الاعلام من جهة أخرى.

في حين خصص **الفصل الثالث** للبحث عن هوية واتجاهات موقع الجزيرة نت في ظل الإعلام الرقمي، وذلك بدراسة هوية موقع الجزيرة نت كنموذج للمواقع الإخبارية العربية، وتحليل اتجاهات الموقع نحو القضايا الجزائرية للبحث في العلاقة بين الجزيرة كشبكة إعلامية والجزائر. اما **الفصل الرابع** والاخير للدراسة طرحنا وناقشنا فيه مسالة دور الجزيرة نت في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري الذي يبلغ عدده بالموقع الخمسة ملايين مشترك، حيث تم البحث عن العلاقة بين توجهات الجزيرة نت ومستوى الوعي السياسي للجمهور الجزائري، وما مدى اعتبار موقع الجزيرة نت مجالاً للفضاء العام، واختبار درجة اعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت كمصدر للمعلومات السياسية.

الكلمات المفتاحية: الإعلام الرقمي- الوعي السياسي- الجزيرة نت.

The Role of Digital media in shaping Algerian audience political awareness
A Descriptive Analytical study of Jazira.net Website

Summary:
This study inquires the Algerian audience's political awareness eventuated from following digital media through Jazira.net website. The aim of this research is to look into/about the role digital media plays in molding political awareness more particularly. This PhD thesis in Media and Communication Sciences attempts to ask questions, open up some serious scientific debates about the matter more than proposing solutions. The objective is to expose ideas and anatomize the dialectical relationship between the phenomenon of Digital Media and political awareness amidst Algerian audience. The major research question comes as follows:

- **What is the role of digital media in shaping Algerian audience political awareness?**

The thesis is divided into four chapters where balance, literature and analytical aspects were given the paramount priority. Chapter one contains the concept of Digital Communication as a general entry to the more recent Digital Media which contributed in the development of media (form and content). Chapter two introduces a cognitive communicative approach of political awareness forming. It elucidates, from one hand, the relationship between media and politics; besides media's political role from the other hand. Chapter three is devoted to seek the identity of Jazira.net and its ideologies by studying it as a model of Arab news website. As well as, analyzing the website's stance, position and ideologies concerning Algerian cases, in order to, find out the relationship between *Al-Jazira* as news media network and Algeria. Chapter four discusses the issue of Jazira.net role in the shaping of Algerian audience political awareness whom reaches five millions subscribers on the official website page. Here, we sought the relationship between Jazira.net ideologies and the Algerian audience's political awareness level. This is to disclose the extent to which Jazira.net website is considered as a public space and test the degree of Algerian audience's reliance on Jazira.net as a source of political information.

Key words: Digital Media - Political Awareness - Al Jazeera Net Website.

Le rôle des médias numériques dans la sensibilisation politique de l'opinion algérienne
Une étude analytique descriptive du site Jazira.net

Résumé:

l'objectif de cette étude et d'essayer de mener un travail de recherche sur la conscience politique du public algérien .Il s'agit de cette conscience qui résulte du suivi de l'information numérique à travers le sit internet « el jazeera.net ».Le but recherché à travers cette étude est de mener un travail de recherche à propos et sur la nature du rôle joué par l'information numérique dans la formation d'une conscience politique de manière spécifique.

Notre projet de recherche à travers cette étude s'intègre dans le cadre d'une thèse de doctorat en science ;spécialité :science de l'information et de la communication ; qui essaye de poser certains questionnements et d'ouvrir un débat scientifique sérieux plus que d'apporter des solutions à ces questionnements .Notre objectif est d'exposer es idées ,mais aussi d'expliquer la nature de la relation dialectique qui existe entre deux phénomènes qui ne sont autre que ;l'information numérique et la conscience politique et ce chez le public algérien .C'est ainsi que nous abordons la problématique de notre travail de recherche ;

Quel est le rôle de l'information numérique dans la formation d'une conscience politique chez le public algérien ?

Cette thèse est constituée de quatre chapitres dans lesquelles a été respecté l'équilibre de la recherche et qui comprennent tous les aspects littéraires et analytique en rapport avec la problématique de recherche .Le premier chapitre comprend une présentation de la notion de communication numérique ,comme une introduction générale à la nouvelle information numérique .Ce dernier a contribué à l'évolution du contenu et à la forme des moyens d'information. Dans le deuxième chapitre, il s'agit d'une approche analytique concernant la formation de la conscience politique mais aussi de démontrer la relation entre l'information et la politique d'une part et le rôle politique des moyens d'information d'une autre part .

Nous avons consacré le troisième chapitre à la recherche de l'identité et des orientations du sit internet « el jazeera.net »dans le cadre de l'information numérique et ce à travers l'analyse de l'identité ce sit internet comme un prototype parmi les sit d'information arabes .Mais aussi d'analyser les orientations du sit concernant les sujets qui touchent l'Algérie ;dans le but de cerner la relation entre el jazeera en tant que réseau d'information et l'Algérie .Enfin dans le quatrième chapitre de cette étude , nous abordons et nous débâtons la question du rôle « d'el jazeera .net » dans la formation d'une conscience politique chez le public algérien , qui est représenté avec cinq million d'abonnés . De sorte que la recherche se focalise sur la relation entre les orientations du sit « el jazeera .net » et le niveau de conscience politique chez le public algérien .Mais aussi à quel point peut-on considéré ce sit intenret come étant un espace public et de tester à quel point il est considéré par le public algérien comme étant une base de source d'information .

Mots clés :

L'information numérique –la conscience politique-le sit internet « el jazeera.net

كلمة الشكر

أحمد الله العلي القدير الذي يسر لي كل عسير وأمدني بعونه عز وجل ووفقني في إتمام هذا العمل

جزيل الشكر إلى ***الأستاذة الفاضلة الدكتورة أم الخير تومي*** *التي كانت خير عون وسند طيلة فترة إنجاز هذه الدراسة ولم تبخل بنصائحها وتوجيهاتها القيمة.*

أشكر كل من قدم لي النصح والمشورة من أساتذة ومحكمين للدراسة ***والأستاذة لعجال باية*** *الخبيرة في مجال التحليل الإحصائي SPSS* ***ريم فتيحة قدوري***

إهداء

إلى قدوري عبد القادر ..تاج الرأس
وبن يخلف فتحية..جنتي في الدنيا
إلى إخوتي سيد احمد، منصور، حورية وأسرتها، سامي وأسرته ...
إلى كافة الأهل والأصدقاء في الجزائر، وليبيا الحبيبة وتونس الخضراء
إلى برير سعاد " القديسة"
أهدي هذا العمل

ريم فتيحة قدوري

الفهرس العام

العنوان	رقم الصفحة
كلمة الشكر	
الإهداء	
الفهرس العام	
قائمة الجداول	
قائمة الأشكال	
المقدمة	1
1. إشكالية الدراسة وفرضياتها	7
2. أهمية البحث	12
3. الهدف من البحث	13
4. نوع البحث ومنهجه	16
5. أدوات (تقنيات) البحث • الملاحظة المباشرة • المقابلة المقننة الموجهة • إستمارة الإستبيان • المعالجة الإحصائية للبيانات	27-20
6. عينة ومجتمع البحث • عينة الدراسة • نوع المعاينة الإلكترونية • مجتمع البحث • الحدود المكانية والزمانية للدراسة	31-28
7. المفاهيم والمصطلحات Key words	32
8. الدراسات السابقة	36
9. المقاربات النظرية للدراسة أولاً: نظرية المجال العام public spheres ثانياً: نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام Media Dependency Theory	53-42

الفصل الأول: الإتصال الرقمي كمدخل للإعلام الرقمي/ الجديد	
.1 في تعريف الإتصال الرقمي	56
1.1 مزايا الإتصال الرقمي	60
2.1 مستويات الإتصال الرقمي	61
3.1 وظائف الإتصال الرقمي	63
.2 مدخل مفاهيمي للإعلام الرقمي	65
1.2 تعدد تسميات الإعلام الرقمي	66
2.2 ماهية الإعلام الجديد وأبعاده وإتجاهات الباحثين	68
3.2 في المقاربة العربية لفهم الإعلام الجديد	81
.3 الإنترنت كمنظومة إتصالية وظهور الإعلام الرقمي	86
1.3 نشأة وتطور الإنترنت	89
2.3 خدمات ووظائف الإنترنت	91
3.3 إستخدامات الإنترنت في المجال الصحفي	93
الفصل الثاني: المقاربة الفكرية والإتصالية لتشكيل الوعي السياسي	
.1 نشأة الوعي السياسي	97
1.1 ماهية ومفهوم الوعي	102
2.1 نشاة الوعي السياسي في الفكر	104
3.1 أهمية الوعي السياسي	109
.2 مكونات الوعي السياسي	112
1.2 أنواع الوعي السياسي ودوائره	114
2.2 طرق إكتساب الوعي السياسي - المؤسسات الأولية أ/ العائلة المدرسة - المؤسسات المباشرة لتكوين الوعي السياسي أ/ الأحزاب السياسية ب/ جماعات الظغط	121-116

ج/ المؤسسات الإعلامية	
3. الإعلام والسياسية	122
1.3 في مفهوم الإعلام السياسي	125
2.3 الوظائف السياسية لوسائل الإعلام	127
3.3 وسائل الإعلام وصنع القرار السياسي	133
4. الإعلام والرأي العام	135
1.4 تأثير وسائل الإعلام على الرأي العام	140
2.4 الدور السياسي لوسائل الإعلام	144
الفصل الثالث: هوية وإتجاهات موقع الجزيرة نت في ظل الإعلام الرقمي	
1. في مفهوم وتعريف الصحافة الإلكترونية	150
1.1 ظهور الصحافة الإلكترونية	155
2.1 أنواع الصحافة الإلكترونية	161
3.1 المواقع الإلكترونية كنموذج للصحافة الإلكترونية	164
4.1 جمهور الصحافة الإلكترونية	169
2. هوية موقع الجزيرة نت	175
1.2 لمحة عن موقع الجزيرة نت	176
2.2 الجزيرة نت والتفاعلية	183
3.2 إحصاءات وأرقام عن الجزيرة نت	186
3. الجزيرة والجزائر أية علاقة؟ أولاً: قناة الجزيرة والجزائر ثانيا: الجزيرة نت والجزائر	197-194
4. إتجاهات مضامين موقع الجزيرة نت نحو القضايا والأحداث الجزائرية • عينة الدراسة التحليلية • حجم عينة التحليل	198
أولاً: الموضوعات الجزائرية بموقع الجزيرة نت	201

ثانياً: المضامين الإعلامية الجزائرية بموقع الجزيرة نت	203
1. تنوع مضامين الأخبار السياسية الجزائرية بموقع الجزيرة نت	206
2. الشخصيات بالمضامين الإعلامية بموقع الجزيرة نت	207
3. الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية بموقع الجزيرة نت (القالب الفني)	208
4. تنوع المصادر الإخبارية بموقع الجزيرة نت	210
5. إتجاهات مضمون موقع الجزيرة نت لعرض القضايا الجزائرية	211
ثالثا: قراءة في إتجاهات الجزيرة نت نحو القضايا والأحداث السياسية الجزائرية	213
الفصل الرابع: الجزيرة نت والوعي السياسي عند الجمهور الجزائري	
1. الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة	216
1.1 الذكور أكثر تفاعلاً بموقع الجزيرة نت	216
2.1 الفئة العمرية 25-45 الأكثر تصفحاً لموقع الجزيرة نت	217
3.1 المستوى العلمي لمتابعي موقع الجزيرة نت	218
4.1 الجنسية الجزائرية لمتصفحي موقع الجزيرة نت	220
5.1 الموظفين هم الأكثر متابعة لموقع الجزيرة نت	221
2. الجمهور الجزائري والإعلام الرقمي	223
1.2 عضوية الجمهور الجزائري في المواقع الإخبارية	223
2.2 الجمهور الجزائري متصفح يومي للمواقع الإخبارية	225
3.2 المدة الزمنية لتصفح المواقع الإخبارية	226
4.2 مفهوم الإعلام الرقمي عند الجمهور الجزائري	228
5.2 التلفزيون والإنترنت أكثر الوسائل إعتماداً للمتابعة السياسية للجمهور الجزائري	230
6.2 طبيعة إستخدامات الإنترنت (المواقع الإخبارية) للجمهور الجزائري	232
7.2 الوسائل المستخدمة لتصفح الإنترنت	234
3. الجمهور الجزائري وموقع الجزيرة نت	236
1.3 متابعة منتظمة لموقع الجزيرة نت	236
2.3 الفترة الليلية الأكثر تصفحاً لموقع الجزيرة نت	238

3.3 عضوية الجمهور الجزائري بموقع الجزيرة نت	239
4.3 الجمهور الجزائري لا يطالع نشرة البريد الإلكتروني لموقع الجزيرة نت	240
5.3 القضايا الإخبارية السياسية الأكثر متابعة للجمهور الجزائري	241
6.3 إهتمام الجمهور الجزائري بمتابعة القضايا السياسية عبر موقع الجزيرة نت	242
7.3 درجة الإهتمام السياسي عند الجمهور الجزائري	243
8.3 أسباب الإهتمام السياسي عند الجمهور الجزائري لمتابعة موقع الجزيرة نت	244
9.3 درجة إعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت	245
10.3 القضايا الدولية الأكثر متابعة عبر موقع الجزيرة نت	246
11.3 أسباب متابعة الجمهور الجزائري لموقع الجزيرة نت	247
12.3 مواكبة موقع الجزيرة نت للأحداث	248
13.3 إعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت لإتخاذ موقف	249
14.3 أسباب الإعتماد على موقع الجزيرة نت	250
15.3 موضوعية وحيادية موقع الجزيرة نت	252
16.3 دور الجزيرة نت في دفع الجمهور الجزائري نحو البحث عن المعلومات السياسية	253
4. الوعي السياسي للجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت	255
1.4 مفهوم الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت	255
2.4 موقع الجزيرة نت وتشكيل الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري	257
3.4 مستويات الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت	258
4.4 دور موقع الجزيرة نت في حياة المجتمعات	260
5.4 تأثير موقع الجزيرة نت في المجتمعات	261
6.4 موقع الجزيرة نت ومعرفة الأوضاع السياسية للمجتمع	262
7.4 الجزيرة نت وزيادة الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري	263
8.4 موقع الجزيرة نت وترسيخ الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري	364
9.4 سبل مساهمة موقع الجزيرة نت لترسيخ الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري	265
10.4 درجة تأثير الجزيرة نت على الإهتمام بالشأن السياسي للجمهور الجزائري	268
11.4 الوعي السياسي للجمهور الجزائري وعلاقته بموضوعية وحيادية الجزيرة نت	269
12.4 سُبل مساهمة موقع الجزيرة نت في إكتساب المعرفة السياسية	271

1.12.4 موقع الجزيرة نت وإكتساب المعرفة السياسية بالدول وتاريخها	271
2.12.4 موقع الجزيرة نت والمعرفة بالأنظمة السياسية وأنواعها	272
3.12.4 موقع الجزيرة نت والتعريف بقضايا الديمقراطية والإصلاح السياسي	273
4.12.4 موقع الجزيرة نت والتعريف بالقضايا الإنسانية وحقوق الإنسان	274
5.12.4 موقع الجزيرة نت والتعريف بالأحزاب السياسية وأنواعها	275
6.12.4 موقع الجزيرة نت والتعريف بالإنتخابات والحملات الإنتخابية	276
7.12.4 الجزيرة نت والتعريف بالأحداث السياسية المحلية والإقليمية والدولية	277
5. التفاعلية بموقع الجزيرة نت	280
1.5 حرية التفاعل والتعليق عبر موقع الجزيرة نت	280
2.5 محدودية تفاعل الجمهور الجزائري فيما بينه عبر موقع الجزيرة نت	281
3.5 تفاعلية الجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت	282
4.5 تحقق المقاربات النظرية للدراسة	283
1.4.5 موقع الجزيرة نت كمجال إعلامي للفضاء العام	283
2.4.5 تحقق نظرية الإعتماد بموقع الجزيرة نت	288
الخاتمة	291
الملاحق	296
المراجع	–

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
جدول رقم(01)	أهم مراحل تطور الإنترنت	90
جدول رقم(02)	مكونات الصفحة الرئيسية لموقع الجزيرة نت	179
جدول رقم(03)	تقرير دخول الجمهور الجزائري لموقع الجزيرة نت (2008-2015)	188
جدول رقم(04)	نتائج البحث العام لكلمة الجزائر بموقع الجزيرة نت	201
جدول رقم(05)	نتائج البحث التفصيلي لكلمة الجزائر بموقع الجزيرة نت	202
جدول رقم(06)	عينة الدراسة التحليلية بموقع الجزيرة نت	203
جدول رقم(07)	نوع القضايا والموضوعات الجزائرية بموقع الجزيرة نت	206
جدول رقم(08)	الشخصيات الجزائرية بموقع الجزيرة نت	207
جدول رقم(09)	القوالب الفنية لعرض القضايا والموضوعات الجزائرية بموقع الجزيرة نت	209
جدول رقم(10)	مصادر الأخبار عن القضايا الجزائرية بموقع الجزيرة نت	210
جدول رقم(11)	إتجاهات مضمون القضايا السياسية الجزائرية بموقع الجزيرة نت	212
جدول رقم(12)	الوسائل الإعلامية التي يعتمدها الجمهور الجزائري لمتابعة الأخبار السياسية	231
جدول رقم(13)	طبيعة إستخدام الجمهور الجزائري لشبكة الإنترنت	233
جدول رقم(14)	نوع القضايا التي يتابعها الجمهور الجزائري عبر موقع الجزيرة نت	241
جدول رقم(15)	أسباب الإهتمام السياسي عند الجمهور الجزائري عبر موقع الجزيرة نت	244
جدول رقم(16)	القضايا التي يتابعها الجمهور الجزائري عبر موقع الجزيرة نت	246
جدول رقم(17)	أسباب متابعة الجمهور الجزائري لموقع الجزيرة نت	247
جدول رقم(18)	أسباب إعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت	251
جدول رقم(19)	مفهوم الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري عبر موقع الجزيرة نت	256
جدول رقم(20)	مستويات الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت	259
جدول رقم(21)	موقع الجزيرة نت يؤثر في حياة المجتمعات	261
جدول رقم(22)	الأساليب الإعلامية لترسيخ الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري عبر موقع الجزيرة نت	266
جدول رقم(23)	درجة تأثير موقع الجزيرة نت على الإهتمام بالشأن السياسي عند الجمهور الجزائري	268
جدول رقم(24)	العلاقة بين مستوى الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري وموضوعية وحيادية موقع الجزيرة نت	269
جدول رقم(25)	شروط المجال العام بموقع الجزيرة نت حسب هامبرماس	285
جدول رقم(26)	الجزيرة نت كآلية لإدارة النقاش العام وتعزيز مشاركة الجمهور	286

قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
شكل رقم (01)	المجال العام وعلاقته بالعناصر الأخرى في المجتمع	47
شكل رقم (02)	دوائر أو المؤثر في تشكيل الوعي السياسي	115
شكل رقم (03)	أنواع الصحافة الإلكترونية	163
شكل رقم (04)	نسب الزيادات في تصفح موقع الجزيرة نت مقارنة بعام 2014	186
شكل رقم (05)	نسبة الوصول إلى موقع الجزيرة نت	187
شكل رقم (06)	تصفح الجمهور الجزائري لموقع الجزيرة نت (2008-2015)	189
شكل رقم (07)	ترتيب الدول الأكثر تصفحاً لموقع الجزيرة نت	190
شكل رقم (08)	ترتيب موقع الجزيرة نت في موقع الكسا	191
شكل رقم (09)	توزيع العينة حسب الجنس	216
شكل رقم (10)	توزيع العينة حسب السن	218
شكل رقم (11)	توزيع العينة حسب المستوى العلمي	219
شكل رقم (12)	توزيع العينة حسب الجنسية	220
شكل رقم (13)	توزيع العينة حسب الوظيفة	221
شكل رقم (14)	توزيع العينة حسب العضوية في المواقع الإخبارية	224
شكل رقم (15)	فترات تصفح الجمهور الجزائري للمواقع الإخبارية	225
شكل رقم (16)	المدة الزمنية لتصفح الجمهور الجزائري المواقع الإخبارية	227
شكل رقم (17)	مفهوم الإعلام الرقمي عند الجمهور الجزائري	229
شكل رقم (18)	أدوات تصفح الإنترنت عند الجمهور الجزائري	234
شكل رقم (19)	متابعة الجمهور الجزائري لموقع الجزيرة نت	237
شكل رقم (20)	فترات تصفح الجمهور الجزائري موقع الجزيرة نت	238
شكل رقم (21)	اشتراك الجمهور الجزائري بالبريد الإلكتروني لموقع الجزيرة نت	239
شكل رقم (22)	مطالعة الجمهور الجزائري بريد موقع الجزيرة نت	240
شكل رقم (23)	الإهتمام السياسي للجمهور الجزائري عبر موقع الجزيرة نت	242
شكل رقم (24)	درجة إهتمام الجمهور الجزائري بمتابعة القضايا السياسية عبر موقع الجزيرة نت	243
شكل رقم (25)	درجة إعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت	245
شكل رقم (26)	رأي الجمهور الجزائري أن موقع الجزيرة نت مساير لتطورات والأحداث السياسية	248

شكل رقم (27)	إعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت لإتخاذ موقف	249
شكل رقم (28)	إعتقاد الجمهور الجزائري بموضوعية وحيادية موقع الجزيرة نت	252
شكل رقم (29)	الجزيرة نت أدت بالجمهور الجزائري للبحث أكثر عن المعلومات السياسية	253
شكل رقم (30)	الجزيرة نت وتشكيل الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري	257
شكل رقم (31)	رأي الجمهور الجزائري حول دور موقع الجزيرة نت في حياة المجتمعات	260
شكل رقم (32)	موقع الجزيرة نت ومعرفة الأوضاع السياسية	262
شكل رقم (33)	الجزيرة نت وزيادة الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري	263
شكل رقم (34)	الجزيرة نت وترسيخ الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري	264
شكل رقم (35)	الجزيرة نت والتعريف بالدول وتاريخها	271
شكل رقم (36)	الجزيرة نت والتعريف بالأنظمة السياسية وأنواعها	272
شكل رقم (37)	الجزيرة نت والتعريف بقضايا الديمقراطية والإصلاح السياسي	273
شكل رقم (38)	الجزيرة نت والتعريف بالقضايا الإنسانية وحقوق الإنسان	274
شكل رقم (39)	الجزيرة نت والتعريف بالأحزاب السياسية وأنواعها وبرامجها	275
شكل رقم (40)	الجزيرة نت والتعريف بالإنتخابات والحملات الإنتخابية	276
شكل رقم (41)	الجزيرة نت والتعريف بالأحداث السياسية المحلية والإقليمية والدولية	277
شكل رقم (42)	نشر التعليق على موقع الجزيرة نت وتم حذفه	280
شكل رقم (43)	تفاعل الجمهور الجزائري لموقع الجزيرة مع تعليقات الجمهور	281
شكل رقم (44)	تفاعلية الجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت	282

المقدمة

المقدمة:

يعتمد المجتمع المعاصر على الإتصال من كل الأنواع، ومع تطور الوسائل الإلكترونية في المجتمعات الحديثة، وإستخدامها في المعالجة الرقمية للبيانات، أصبحت ظاهرة الإتصال عن بعد شديدة الأهمية.

تميز تطور الإتصال من خلال خمس ثورات أساسية، تتمثل الثورة الأولى في تطور اللغة، والثورة الثانية في تدوين اللغة، والثورة الثالثة باختراع الطباعة في منتصف القرن الخامس عشر، وبدأت معالم ثورة الإتصال الرابعة في القرن التاسع عشر من خلال إكتشاف الكهرباء، والموجات الكهرومغناطيسية، والتلغراف، والتلفزيون، والتصوير الضوئي، والفوتوغراف، والسينما، ومن ثم ظهور الراديو في النصف الأول من القرن العشرين.

أما الثورة الخامسة فقد أتاحتها التكنولوجيا في النصف الثاني من القرن العشرين من خلال إندماج ظاهرة الإنفجار المعلوماتي، وتطور وسائل الإتصال وتعدد أساليبه، كما تمثلت ثورة الإتصال الخامسة في إستخدام الأقمار الصناعية لنقل البيانات والصور والرسوم والصوت عبر الدول والقارات بطريقة فورية. وكان للثورة الخامسة أثر بالغ على شكل الإتصال ومحتواه وأساليب إنتاجه.

إن أهم أثار هذه الثورة تجلت في تمكين الأفراد من إرسال المعلومات واستقبالها عبر مختلف المسافات، وفي أي وقت. ومن خير البصمات التي تركها لنا القرن الماضي هو التزاوج بين وسائل الإتصال، فقد تم التزاوج بين الإنترنت كوسيلة إتصال حديثة وبين الوسائل التقليدية.

جاءت الإنترنت لتشكل الثورة الحديثة في علم الإتصال بإعتبارها أحدث التقنيات التي شَهدها العقد الأخير من القرن العشرين. فهي تعمل على بث وإستقبال المعلومات في شتى أصناف المعرفة، ومن ثم فإن شبكة الإنترنت تُعد بمثابة موسوعة علمية تُقدم خدماتها لكافة المُستفيدين، وفي جميع المجالات.

حولت هذه الشبكة الأحداث العالمية إلى سوق واحدة في شكل جديد ومتطور، وإستطاعت ربط العالم وتحويله إلى قرية واحدة وأسهمت في تبادل المعلومات بين الأفراد والهيئات، كما أثرت الإنترنت بشكل كبير وعلى مجالات متعددة ومتنوعة على غرار المجال الإقتصادي والسياسي والإجتماعي والإعلامي، ففي المجال الإعلامي نرى أن وسائل الإتصال الجماهيري أصبحت تعتمد على الإنترنت بشكل كبير من خلال المواقع التي تُصممها هذه الوسائل الإعلامية.

أسهمت الإنترنت في تعظيم الأثار الإتصالية للعملية الإعلامية من خلال ما تتوفر عليه من عناصر مقروءة ومسموعة ومرئية، بالإضافة إلى تحول معظم وسائل الإعلام التقليدية (إذاعات ومحطات تلفزيونية وصحف ومجلات) إلى البث والنشر عبر منصات رقمية مستفيدة بذلك مما تقدمه شبكة الانترنت من خدمات وسائطية متطورة.

ونتيجة تطور تقنيات الإتصال وكذلك برامج الإنترنت ظهرت المواقع إلكترونية التي ترتبط بشكل أو بأخر بصحف أو فضائيات وإذاعات إخبارية.على سبيل الذكر لا الحصر تم اطلاق أول خدمات أخبار **شبكة ال بي بي سي (BBC)** على الانترنت في 6مايو 1994، وكانت تعرف الشبكة باسم " بي بي سي أونلاين"، وقامت البي بي سي

بـإطلاق النسـخة العربيـة لموقعهـا علـى الشـبكة عـام 1997[1]. وكـان أول ظهـور لقنـاة CNN علـى الإنترنـت بـإطلاق الموقـع الإخبـاري فـي 30 أغسـطس 1995، والـذي عُـرف بعـد ذلـك بموقع CNN التفاعلي[2].

ومن أبرز المواقع الإخبارية العربية على شبكة الانترنت **موقع العربيـة النـت**[3] الإخباري إنطلق عام 2004 وهو موقع اخباري تابع لقناة العربية التابعة لشبكة إم بي سي " **MBC**"، إنطلق الموقع باللغة العربية وتم إضافة اللغة الانجليزية عام 2007، واللغة الفارسية والآردو عام 2008.

موقـع الجزيـرة نـت[4]، وهـو موقـع اخبـاري تـابع لقنـاة الجزيـرة الإخباريـة أفتـتح فـي ينـاير 2001 ليكـون أول موقـع للأخبـار باللغـة العربيـة علـى شـبكة الانترنـت، ويـتم تحـديث الموقع من حين إلى آخر.

لقـد شـهد الـوطن العربـي نمـو متزايـد للإسـتخدام الإعلامـي لشـبكة الإنترنـت، وتوظيفهـا فـي التـرويج والوصـول إلـى أكبـر قـدر مـن الجمهـور العربـي، وأكبـر عـدد ممكـن مـن متحـدثي اللغـة العربيـة بـأي مكـان فـي العـالم، أنشـأت الجزيـرة نـت كموقـع إخبـاري، وظيفتـه الأساسـية إسـتكمال دور قنـاة الجزيـرة فـي تطـوير الرسـالة الإعلاميـة العربيـة وتمكـين الجمهـور العربـي مـن المتابعـة التفاعليـة المتواصـلة للأخبـار وتحليلاتهـا علـى شـبكة الإنترنـت، وتحقيـق رؤيـة متوازنـة وموضوعية وحيادية. **وسنقوم لاحقا بتحليل موقع "الجزيرة نت" بالتفصيل.**

[1] BBCArabic.com
[2] http://edition.cnn.com
[3] http://www.alarabiya.net
[4] www.aljazeera.net

يُعتبر تشكيل الوعي السياسي المرحلة الأولى من مراحل المشاركة السياسية التي تتدرج من الإهتمام السياسي إلى المعرفة السياسية تُم التصويت السياسي وأخيرا المطالب السياسية.[5] وفقاً لذلك فإن إرتفاع مستوى وعي الجمهور بأبعاد الظروف السياسية والإقتصادية والإجتماعية تُعد من المتُطلبات الأساسية للمشاركة السياسية الفاعلة. لاسيما وإن المشاركة السياسية تعد من الإشكاليات المهمة التي تُواجه المجتمعات في طريقها نحو التنمية.

إذاً الإعلام في هذا الإطار يؤدي دورا هاماً في تشكيل الوعي السياسي للجمهور عن طريق تزويدهم بالمعلومات السياسية كما يُساهم في تكوين وتدعيم أو تغيير ثقافتهم السياسية وإستعدادهم للعمل العام [6].

كما تحتل وسائل الإعلام موقعا هاما في المجتمع، وتُعد قُوة مستقلة ذات تأثير كبير وفعال على الصعيد السياسي من خلال ما تقدمه من مواد إتصاليه، كما أنها تلعب دوراً مؤثراً في عملية صنع القرار السياسي، إذْ تتعدد الأدوار التي تقوم بها في الحياة السياسية المعاصرة، فوسائل الإعلام تتدخل في تشكيل مفاهيم الناس وتصوراتهم بالنسبة للحقيقة في كافة مسالك الحياة.

[5] ايناس ابو يوسف، الوعي السياسي والانتخابي لدى طلاب الجامعات، المجلة المصرية لبحوث الراي العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد الثاني، العدد1، 2001، ص72.

[6] هويدا مصطفى، الاعلام والمشاركة السياسية " المقومات والاشكاليات"، المجلة المصرية لبحوث الراي العام، مركز الراي العام بكلية الاعلام، جامعة القاهرة، افريل 2000، ص 325.

ذلـك أن وسـائل الإعـلام والإتصـال تقـوم بتزويـد وعـي الجمهـور بـالخبرات السياسـية التـي مـن خلالهـا يتشـكل الـرأي العـام فـي المجتمعـات المحليـة والدوليـة، ولا شـك أن المجتمعـات المعاصـرة أصـبحت تعتمـد اعتمـاداً يكـاد يكـون كليـاً علـى وسـائل الإتصـال الجمـاهيري فـي نقـل الرسـائل الإتصالية التي تريد توصيلها إلى الجماهير[7].

تنتشر في المجتمعات المتقدمة الوسائل الإعلامية على نطاق واسع وتقوم هذه الوسائل بنقل المعلومات عن قرارات وسياسات النخبة الحاكمة إلى الجماهير، ونقل المعلومات عن مطالب وردود فعل الجماهير إلى النخبة وهذا التدفق المستمر للمعلومات من أعلى إلى أسفل (بتغذية راجعة) من شأنه العمل على تأكيد قيم الثقافة السياسية السائدة.

وتعتبر هذه الدراسة محاولة لفهم ميكانيزمات التأثير السياسي للإعلام الإلكتروني ودوره في عملية تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري .

[7] عزيزة عبده، الاعلام السياسي والراي العام، دراسة في ترتيب الاولويات، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2004،ص 5.

1. إشكالية الدراسة وفرضياتها:

شـــهدت تكنولوجيـــا الإعـــلام والإتصـــال خـــلال العُشـــرية الأخيـــرة تطـــورا مـــذهلاً وإنفجـاراً لا مثيـل لـه فـي التـاريخ، ومازالـت فـي تطـور يصـعب معرفـة مآلـه وإنعكاسـاته ولا حتـى مجـرد الإستشـراف بمسـتقبله، ولعـل ابـرز مظـاهر هـذا الإنفجـار وأعمقـه أثـرا فـي عـالم وسـائل الإتصـال هـو تطـور الإنترنـت والثـورة التـي أحـدثتها علـى مسـتوى جمـع المعلومـات وتوزيعهـا وكذلك المنتجات والخدمات وطرق العمل.

وتتمثـل تـأثيرات الإنترنـت فـي إنـدماج وسـائل الإعـلام وتكنولوجيـا الإتصـال والمعلومـات، الـذي أحـدثَ بـدوره تحـولات هيكليـة فـي بنيـة العمليـات الإتصـالية وأتـاح للمتلقـين إمكانيـات غيـر محدودة للإختيار والتفاعل الحر مع القائم بالإتصال.

ومـن هنـا يُمكـن إعتبـار الإنترنـت أحـد أدوات التنشـئة الحديثـة التـي يكتسـب مـن خلالهـا الفـرد مجموعـة مـن القـيم الأساسـية اللازمـة لبنـاء شخصـيته وتحديـد إتجاهاتـه الحياتيـة. فلـم يعـد الإنترنـت فقـط مصـدر للمعلومـات المجـردة، بـل أضـحى سـاحة للتفـاعلات والتجاذبـات بـين القـيم الموجـودة فـي المجتمـع والقـيم الجديـدة التـي ظهـرت نتيجـة لظهـور أشـكال ومنافـذ جديـدة للتواصل بين الأفراد.

لعـل أبـرز التـأثيرات لهـذه الشـبكة، تمثـل فـي ظهـور أنمـاط جديـدة مـن وسـائل الإعـلام، وأبرزهـا الصـحافة الإلكترونيـة، التـي تعمـل علـى نشـر وتوطيـد الأفكـار السياسـية علـى مختلف أنواعها ومشاربها.

المعلـــوم أن صـــناعة الصـــحافة قـــد شـــهدت فـــي العقـــود الثلاثـــة الأخيـــرة تطـــورا كبيـــرا علـــى مختلـــف المســـتويات الماديـــة والفنيـــة، وفـــي إطـــار المنافســـة الشـــديدة التـــي تعرضـــت لهـــا مـــن وســـائل الإعـــلام الإلكترونيـــة" الراديـــو والتلفزيـــون " كـــان علـــى الصـــحافة أن تتبنـــى طرقـــا جديـــدة فـــي الإنتـــاج والتوزيـــع حتـــى تحـــافظ علـــى مكانتهـــا كوســـيلة الإعـــلام الأكثر جماهيرية والأكثر تأثيرا في الأفراد والمجتمعات.

أبرز هذا التطور والتنافس بين مختلف وسائل الإعلام والتزاوج بين تكنولوجيا الإتصال والصحافة ظهور ما يسمى بالصحيفة الإلكترونية، والتي أطلق النقاد بشأنها مسميات الصحافة الإلكترونية **Electronique Journalisme**، أو الصحافة الرقمية " **Digital Journalisme**" وغيرها.

الصـــحافة العربيـــة إســـتفادت علـــى غـــرار بـــاقي الصـــحف العالميـــة مـــن الإنجـــاز التكنولـــوجي المهـــم وبخاصـــة الأقمـــار الصـــناعية وشـــبكة المعلومـــات الدوليـــة، التـــي فتحـــت أفاقـــا جديـــدة أمـــام الصـــحافة العربيـــة، حيـــث تصـــل إلـــى القـــارئ العربـــي فـــي كـــل مكـــان وســـاهمت فـــي رواج الصحف العربية عند الجمهور المتلقي.

تعتبر الصحافة الإلكترونية بكل أشكالها من بين الوسائل الحديثة التي أتاحت لكل أطياف المجتمع الفرصة للتعبير الحر، والكتابة دون خوف من القيود المختلفة، ودون التعرض للمضايقات من أي جهة، فما لم يكن يسمح بنشره أو بثه في وسائل الإعلام التقليدية، أصبح ممكنا مع الصحافة الإلكترونية، ولاسيما المدونات الإلكترونية ومواقع بث تسجيلات الفيديو، ومن دون شك أن حرية التعبير والصحافة من بين المبادئ الأساسية للديمقراطية.

فقد " أفرزت التقنيات الجديدة للإتصال تأثيراتها على الممارسة السياسية من خلال الإنترنت، وكيفية إستخدام المواطنون الإنترنت في المناقشة السياسية وكيف يتفاعل الناس مع بعضهم البعض في وقت المناقشة السياسية مثل وقت إرسال النشرات، أو المناقشة من خلال البريد الإلكتروني"[8]، أو من خلال الأشكال المختلفة للصحافة الإلكترونية.

إهتم الباحثون السياسيون بدراسة أبعاد الوظيفة السياسية للإعلام والإتصال، وذلك سعيا لتحديد موقع الإعلام في إطار النظرية السياسية، وعلاقته بالحياة السياسية الداخلية والخارجية سواء على المستوى الإقليمي أو العالمي. ويخدم الإعلام القضية السياسية بشكل واضح، ويؤثر في هذا الإتجاه تأثيرا كبيرا سلبا أو إيجابا، وأصبحت مادة الإعلام السياسي تشكل في محطات الإذاعة المسموعة والصحافة المكتوبة والإلكترونية نسبة متزايدة من موادها البرامجية.

إن هذا الإهتمام يدفعنا للبحث عن الدور الذي يؤديه الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري، الذي يعتبر من الجمهور العربي النشط في تصفح شبكة الإنترنت، والمواقع الإخبارية. فهل يساهم الإعلام الرقمي فعلا في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري أم لا؟، وما هو الوعي السياسي الذي يشكله موقع الجزيرة نت للجمهور الجزائري؟، وما مدى إهتمام الجمهور الجزائري بمتابعة الموضوعات السياسية وحجم إعتماده على موقع الجزيرة نت؟، وهي محاولة علمية جادة لمعرفة توجهات وحجم الإهتمام السياسي للجمهور الجزائري عبر موقع الجزيرة نت.

[8] محمد نصر مهنا، في النظرية العامة للمعرفة الاعلامية: الفضائيات العربية، العولمة الاعلامية والمعلوماتية، مؤسسة شباب الجامعة، الاسكندرية،2009،ص128.

من خلال ما تقدم تتحدد المشكلة البحثية، حيث تسعى دراستنا لمعرفة **حدود وطبيعة تأثير وسائل الإعلام الرقمي(المواقع الإخبارية) على تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري. تطبيقاً على موقع "الجزيرة نت" كمثال للمواقع الإخبارية.** *

تطرح هذه المحاولة العلمية إلزامية الحذر، ذلك أن حقل الدراسات الإعلامية الحديثة وخاصة الإعلام الرقمي يمتاز بقدرته على التجدد الدائم، وبشكل متسارع، مما يجعل من الصعوبة بمكان تعميم نتائجه. وقد تم بناء إشكالية دراستنا من النتائج التي أفرزتها ثورة المعلومات والتطورات التكنولوجية، والتزاوج بين الإنترنت والإعلام التقليدي، خاصة في ظل التحولات السياسية والإجتماعية، والإقتصادية والثقافية للمجتمع الجزائري.

بناءً على الإشكالية السابقة يمكننا طرح عدة تساؤلات **رئيسية نقدمها كما يلي:**

- ما الدور الذي يقوم به الإعلام الرقمي (المتمثل في موقع الجزيرة نت) في عملية تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري؟
- ما هي المضامين السياسية التي يقدمها الموقع؟ وهل يمثل موقع الجزيرة نت مجالا للفضاء العام؟
- كيف تُساهم هذه المضامين في عملية تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري؟
- ما هو حجم الإهتمام والتفاعل للجمهور الجزائري مع القضايا والموضوعات السياسية عبر موقع الجزيرة نت؟.

* نذكر أن سبب اختيارنا لدراسة موقع الجزيرة نت كمثال للمواقع الاخبارية العربية لم يكن وليد الصدفة، بل هو نتيجة متابعة وملاحظة الموقع منذ فترة زمنية، وما يثيره الموقع وشبكة الجزيرة الإعلامية من جدل حول نهجها الإعلامي. وما يثيره من نقاشات مؤيدة أو معارضة حول مهنيته وعمله ودوره في تشكيل الراي العام. وهو محاولة علمية جادة وحيادية لدراسة موقع الجزيرة نت الذي يُعد مجالاً خصبا للدراسات الأكاديمية العربية وخاصة ما يتعلق بالجزائر والجمهور الجزائري.

ومحاولة لمعرفة العلاقة بين إتجاهات مضمون موقع الجزيرة نت، ومستوى الوعي السياسي للجمهور الجزائري...

- ما هي درجة تأثير موقع الجزيرة نت في إكتساب المعرفة السياسية للجمهور الجزائري؟
- وهل ساهم توفر التفاعلية وأدواتها على تشجيع الجمهور الجزائري على الإهتمام والتفاعل مع القضايا السياسية؟.

❖ نقترح لهذه الدراسة الفرضيات التالية:

1. لموقع الجزيرة نت دوراً محدوداً في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري، رغم اعتباره مجالاً للفضاء العام.
2. تُساهم المضامين الإعلامية لموقع الجزيرة نت في عملية تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري، وتؤثر إتجاهات مضمون الموقع على درجة إعتماد الجمهور الجزائري عليه دون غيره كمصدر للمعلومات.
3. نعتقد أن هناك علاقة بين إتجاهات مضمون موقع الجزيرة نت، ومستوى الوعي السياسي للجمهور الجزائري. ونعتبر درجة إعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت محدودة نسبيا.

2. أهمية البحث

تأتي أهمية البحث في الوقت الذي يتعاظم معه دور وسائل الإعلام الجماهيري، والإعلام الإلكتروني على وجه الخصوص في تناول القضايا السياسية ودرجة الوعي التي تعمل وسائل الإعلام الإلكترونية على تشكيله لدى الجمهور.

وتزداد أهمية البحث كلما تزايد الحديث عن دور وسائل الإعلام في المجتمع، وهي محاولة بحثية جادة لفهم طبيعة العمل الإلكتروني وتأثيره على الجمهور الجزائري، ويعتبر المجتمع الجزائري من المجتمعات العربية التي تأثرت كغيرها من الدول بثورة تكنولوجيا الإعلام والإتصال.

وعقب بحثنا وإطلاعنا على المكتبات الوطنية نعتقد أن دراستنا هي الأولى على المستوى الوطني في تناولها (دراسة وتحليل) موقع الجزيرة نت وعلاقة الجمهور الجزائري بالموقع. خاصة مع ما صاحب فترة التحولات السياسية العربية وإهتمام الجمهور الجزائري بمتابعة الأحداث على كافة المستويات عبر شبكة الجزيرة الإعلامية سواء عبر فضائية الجزيرة للأخبار، أو موقع الجزيرة نت.

هي إحدى الدراسات الحديثة التي تهتم بدراسة تأثير وسائل الإعلام الإلكترونية في بناء الوعي السياسي للجمهور الجزائري بالتحديد، خاصة في ظل التحولات السياسية التي تشهدها الجزائر والدول العربية والعالم. وتمتاز بدراستها لوسيلة الاعلام الرقمي الجديد، والبحث في الجمهور الجزائري المتصفح للمواقع الإلكترونية.

3. أهداف الدراسة: تهدف دراستنا الراهنة إلى محاولة :

- إستكشاف نظريات الإعلام الإلكتروني، ومدى ملائمتها كمُنطلق نظري لدراسات الإعلام الرقمي.
- معرفة الدور الذي يقوم به الإعلام الرقمي (المتمثل في موقع الجزيرة نت) في تشكيل الوعي السياسي لدى الجمهور الجزائري.
- معرفة حجم إهتمام الجمهور الجزائري بالمواضيع السياسية التي يقدمها الإعلام الرقمي.
- معرفة درجة إعتماد الجمهور الجزائري على الإعلام الرقمي (موقع الجزيرة نت) كمصدر للمعلومات السياسية.
- معرفة تفاعل الجمهور مع المواضيع، والمضامين السياسية التي يقدمها الإعلام الرقمي.

❖ أسباب إختيار الموضوع

تتعدد الدوافع والأسباب التي جعلت من هذا الموضوع موضع بحث لنا، ولا شك أنه لا يمكن إنجاز أي بحث دون التفاعل معه، وملاحظة الإشكاليات التي تحيط بعملية بحثه، وتساؤلات تعيق دربه وتلتمس مختلف نواحي البحث، حيث تنقسم أسباب اختيارنا هذا الموضوع إلى:

1. **الأسباب الذاتية:** كون الباحثة واحدة ممن يتفاعلون بإستمرار مع شبكة الإنترنت إلى جانب مجال عملها بحقل العمل الإعلامي منذ 2003 والذي دام قُرابة إحدى عشرة سنة بالصحافة الليبية، وعملها كمراسلة معتمدة بالجمهورية التونسية لعدد من الصحف والمجلات الليبية والعربية.

- الإهتمـام الكبيـر والخـاص مـن قبـل الباحثـة بـالمواقع الإخباريـة، وتفاعلهـا المسـتمر منـذ 2007 بموقـع الجزيـرة نـت كنمـوذج للمواقـع الإخباريـة المتطورة.
- الإهتمـام بمجـال الإعـلام السياسـي، خاصـة مـع مـا يشـهده العـالم العربـي مـن تحـولات فـي المشـهد السياسـي ودور الإعـلام الرقمـي ومسـاهمته فـي هـذه التحولات.

2. الأسباب الموضوعية

- محاولة إنتاج معرفة جديدة حول جمهور الإعلام الرقمي، وإستكشاف حجم الإهتمام والإعتماد للجمهور الجزائري على الإنترنت كمصدر للمعلومات السياسية.
- التركيز على متابعة الإعلام الإلكتروني كمجال بحث حديث ونعتقد بأنه لا يزال خصبا، حيث لا يتجاوز عمر هذا المجال العشرين سنة منذ إنشاء أول صحيفة إلكترونية .
- ملائمة الإعلام الرقمي لدراسة التغييرات السياسية والإجتماعية في المجتمع الجزائري، مع تنامي جمهور الإعلام الإلكتروني وانتشار إستخدام الإنترنت.

وعلى هذا الأساس فإن الحاجة إلى هذا النوع من الدراسات جدُ مُلحة، لمعرفة مدى تحقيقها للأهداف التي أُنشأت من أجلها والأدوار التي تقوم بها في عملية تشكيل الوعي السياسي للجمهور بطريقة علمية أكاديمية .

❖ **صعوبات الدراسة:** كما في كل بحث علمي تصادفنا ونحن ننجز هذا البحث مجموعة صعوبات :

أ- **صعوبات ابستمولوجية:** لتوضيح التعريفات، والمفاهيم والمصطلحات، والنظريات. للبحث عن موضوع متحول في سياق متغير لا يستقر، وبإعتبار الإعلام الرقمي من الدراسات التي تشهد تغيرات مستمرة، غير القابلة للتعميم بشكل كبير، مما يستصعب تعميم نتائجه. ذلك أن الدراسات الإتصالية الإعلامية الحديثة تطرح إشكاليات منهجية ونظرية.

ب- **صعوبات منهجية:** لتحديد أنسب المناهج البحثية، وإعتماد تقنيات جمع المعلومات، وتحديد مجتمع البحث، وعينته، وإجراء الإختبارات الإستطلاعية لعينة الدراسة، وبناء الإستمارة الإلكترونية للجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت.

ت- **صعوبات ميدانية:** ومن أهم الصعوبات التي واجهتنا، صعوبة الوصول إلى القائمين على موقع الجزيرة نت، والتفاوض مع القائمين عليه، الأمر الذي أخذ أكثر من سنة كاملة لأجل التواصل معهم والإتفاق مع إدارة الموقع لتعاون في إنجاز البحث.

4. نوع البحث ومنهجه:

تنتمي دراستنا إلى حقل الدراسات الإعلامية الحديثة، وتُعد من الدراسات الوصفية الإستكشافية، ويمكننا تقديم منهج البحث بأنه عبارة عن: "جواب كيف نصل إلى الأهداف؟ في حين أن التقنيات تشير إلى الوسيلة التي تم إستخدامها في الوصول إلى الأهداف". [9]

ويندرج بحثنا الإستطلاعي في إطار الدراسات الوصفية التحليلية، التي "تهتم بوصف الظاهرة أو الواقعة وصفا دقيقا وشاملا وكافيا لإستخلاص الدلالات والنتائج من أجل الوصول إلى تعميمات بشأن الظاهرة أو موقف موضوع الدراسة، للإستفادة منها مستقبلا" [10]. وتتسم الدراسات الوصفية "بأنها تقرب الباحث من الواقع، حيث يستطيع تصنيف الظاهرة بشكل دقيق إما بتعبير كمي حول خصائص الواقعة أو بأسلوب كيفي"[11] .

ولا يقتصر المنهج الوصفي على التعرف على معالم الظاهرة وتحديد أسباب وجودها، وإنما يشمل تحليل البيانات وقياسها وتفسيرها والتوصل إلى وصف دقيق للظاهرة ونتائجها، ويُعد تحليل المضمون من أكثر الأدوات أو المناهج أو الأساليب البحثية إستخداماً خاصة في الدراسات الإتصالية، يهدف إلى وصف المحتوى للظاهرة الإتصالية وصفاً موضوعياً وكمياً [12]. فتحليل المضمون يفرض على الباحث أن يُصمم إجراءاته، وإستخدامه بصورة دقيقة ومنظمة ومنسقة مع المشكلة العلمية محل البحث.

---

[9] موريس أنجرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصبة للنشر، الجزائر، 2006، ص 115 .

[10] احمد حسن الرفاعي ، مناهج البحث العلمي ، دار وائل للنشر والتوزيع ، الأردن، ط 1998،1، ص 122 .

[11] محمد شلبي، المنهجية في التحليل السياسي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1997، ص 64 .

[12] سمير محمد حسين، تحليل المضمون، القاهرة، عالم الكتاب، 1983، ص 92.

نعتقــد أن تحليـل المضـمون لـيس منهجـاً قائمـاً بذاتـه، وإنمـا هـو مجـرد أسـلوب أو أداة يسـتخدمها الباحـث ضـمن أسـاليب وأدوات أخـرى فـي إطـار مـنهج متكامـل هـو "مـنهج المسح" Survey في الدراسات الإعلامية.

وفقا لما تقدم يُمكن أن نقدم تعريفاَ شاملا لتحليل المضمون على أنه " أحد الأساليب البحثية التي تستخدم في تحليل المواد الإعلامية بهدف التوصل إلى إستدلالات وإستنتاجات صحيحة ومطابقة في حالة إعادة البحث أو التحليل"[13]، ولا يقتصر تحليل المضمون على الجوانب الموضوعية فقط، وإنما يشمل الجوانب الشكلية أيضا، ذلك بشرط أن تمر عملية التحليل بصفة منتظمة، ووفق أسس منهجية، ومعايير موضوعية، وأن يستند الباحث في عملية جمع البيانات وتحليلها على الأسلوب الكمي بصفة أساسية.

وعليــه فإننــا إتبعنــا هــذا الأســلوب البحثــي لتصـنيف المواضـيع الخاصـة بـالجزائر بموقــع الجزيــرة نــت، ومعرفــة إتجاهــات مضــمون موقــع الجزيــرة نــت نحــو الأخبــار السياسية للجزائر، ومدى تفاعل الجمهور الجزائري معها.

لما كان تحليل المضمون يسعى إلى وصف عناصر المضمون كمياً، فمن الضروري أن يتم تقسيم هذا المضمون إلى وحدات أو فئات أو عناصر معينة، حتى يمكن القيام بدراسة كل عنصر أو فئة منها وحساب التكرار الخاص بها. **لذا إعتمدنا في تحليل مضمون عينة البحث/المدونة Corpus على المعايير أو الفئات التالية وذلك وفقا لمشكلة الدراسة وأهدافها:**

[13] سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام ، عالم الكتب، ط 3، 1999، ص 230 .

1. **فئـة الموضـوع:** تمثل هـذه الفئـة أكبـر وأهـم وحـدات تحليـل المضـمون وأكثرهـا إفـادة فـي الدراسـات الإعلاميـة، وتعتبـر إحـدى الـدعامات الأساسـية فـي تحليـل المـواد الإعلاميـة، والدعائية، والإتجاهات، والقيم، والمعتقدات.

وهـذه الوحـدة عبـارة عـن جملـة أو عبـارة تتضـمن الفكـرة التـي يـدور حولهـا موضـوع التحليـل، وتكـون عـادة جملـة مختصـرة محـددة تتضـمن مجموعـة مـن الأفكـار والتـي يحتـوي عليهـا موضـوع التحليل.[14]

نشـير هنـا إلـى أن نـوع المـادة الإعلاميـة محـل التحليـل تنتمـي إلـى نـوع الموضـوعات السياسـية، وذلـك نظـرا لمجـال الدراسـة الـذي يقـوم علـى معرفـة دور الإعـلام الإلكترونـي فـي تشـكيل الـوعي السياسـي للجمهـور الجزائـر مـن خـلال تحليـل الموضـوعات السياسـية الجزائريـة التـي يقـدمها موقع الجزيرة نت.

2. **فئـة الفاعـل (الشخصـية):** يلجأ الباحث إلـى إستخدام هذه الفئـة التـي ترتكز علـى المحركين الأساسين فـي المضـمون، أي مجموعـة الأشـخاص أو الهيئات أو الأحزاب أو المنظمات، التـي تصـنع الحـدث فـي المضـمون محـل التحليـل، ورغـم أن هـذه الفئـة قليلـة الإسـتعمال فـي بحـوث الإعـلام والإتصـال، إلا أنهـا مهمـة فـي معرفـة الشخصـيات الفاعلـة فـي أي مضـمون وطريقـة تفكيرهم وأسلوبهم في مخاطبة الغير، أو قد تشير إلـى الفاعليين السياسيين لمعرفة الشخصيات الأكثر بروزاً في حدث أو قضية ما.[15]

[14] المرجع السابق، ص 259.

[15] يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، الجزائر 2017، ص39.

3. **فئـة الوحـدة الطبيعيـة للمـادة الإعلاميـة:**(القالـب الفنـي للمـادة الإعلاميـة)، ويقصـد بهـا الوحـدة الإعلاميـة المُتكاملـة التـي يقوم الباحـث بتحليلهـا، وهـي التـي يستخدمها مُنتج المـادة الإعلاميـة لتقديم هذه المـادة إلـى جمهـور القراء أو المستمعين أو المشـاهدين مـن خلالهـا، ومـن أمثلتهـا المقال أو التحقيق أو القصة الإخبارية.

4. **فئة المصدر:** يقصد بها المصادر التي تُجمع من خلالها المادة التي تُشكل في نهاية المطاف المضمون المُقدم، وعليه فئة المصدر أو المصادر، تبحث عن مختلف تلك المنابع التي تُغذي المضمون محل الدراسة.[16]

وتتمثل أهم هذه المصادر في الأشخاص، والصحف، ووكالات الأنباء، والمحطات الإذاعية والتلفزيونية، والمراسلين، وغيرها من المصادر المختلفة.

5. **فئـة الاتجـاه:** يختـار الباحـث هـذه الفئـة عـادة، لمعرفـة الإتجـاه الـذي يأخـذه المضـمون محـل التحليل، وهـي مـن أكثـر الفئـات إسـتعمالا فـي دراسـة محتوى وسـائل الإعـلام، وتتمثـل صـعوبة هذه الفئـة فـي تحديد الإتجـاه، ففي الكثير من الدراسـات التـي إعتمدت علـى هذه الفئـة قسمت الإتجاهـات إلـى مُؤيـد، مُعـارض، مُحايـد وهذه الإتجاهـات هـي فـي الحقيقـة نسـبية لأن التأييـد والمُعارضة قد تختلف من وجهة نظر إلى أُخرى.[17]

بنـاءً علـى إشـكالية بحثنـا وتسـاؤلاته فقـد إعتمـدنا فـي دراسـتنا علـى تحديـد الإتجـاه (إتجـاه مؤيـد، إتجـاه معـارض، إتجـاه محايـد)، وتُعتبـر هـذه الإتجاهـات الأكثـر شـيوعا فـي الدراسات الإعلامية.

[16] يوسف ثمار، سبق ذكره، ص43.

[17] نفس المرجع، ص37-36.

5.أدوات (تقنيات) البحث:

لما كان البحث العلمي يستهدف أساسا الإجابة على مجموعة من التساؤلات المطروحة عن المشكلة، أو إختبار مدى صحة الفروض المحددة مسبقاً والمتعلقة بجوانب مشكلة البحث، فإن ذلك لن يتيسر إلا عن طريق جمع معلومات معينة بهدف التعرف على كل الحقائق المرتبطة بموضوع البحث بقدر الإمكان، ثم معالجة هذه الحقائق والمعلومات بأسلوب علمي للخروج بالنتائج المنطقية المحددة للمشكلة التي يتصدى الباحث لدراستها[18]. **وبناء على إشكالية الدراسة وفرضياتها وما ترمي إليه من أهداف، تم الإستعانة بالتقنيات التالية:**

أ- **الملاحظة المباشرة:** بصفتها تقنية مباشرة للتَقصي، "تستعمل عادة في مشاهدة مجموعة ما بصفة مباشرة بهدف أخذ المعلومات وفهم المواقف والسلوكيات"[19]، إعتمدنا الملاحظة المباشرة التي كانت أداة هامة لمتابعة موقع الجزيرة نت طيلة فترة الدراسة.

ويعرفها أحمد بن مرسلي بأنها :"مشاهدة الظاهرة محل الدراسة عن كثب في إطارها المتميز ووفق ظروفها الطبيعية، حيث يتمكن الباحث من مراقبة تصرفات وتفاعلات المبحوثين، وهي عملية مقصودة تسير وفق الخطة المرسومة للبحث في إطار المنهج المتبع، وهدفها ينحصر في مشاهدة الجوانب الخاضعة للدراسة"[20]. **من خلال الملاحظة تمكنا** من الإقتراب من الظاهرة المدروسة، وذلك عن طريق ملاحظتنا لعملية إنتاج الرسالة الإعلامية في موقع "الجزيرة نت"، ومعرفة طريقة عمل الموقع، والدور الذي يقوم به لتشكيل الوعي السياسي للجمهور.

[18] سمير محمد حسين، بحوث الاعلام، مرجع سابق، ص177.

[19] موريس أنجرس، مرجع سابق، ص 184 .

[20] أحمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 2003،ص 203 .

ب-المقابلـــة المقننـــة الموجهـــة: التـــي تُوجـــه فيهـــا الأســـئلة بـــنفس التركيـــب لجميـــع الأفـــراد المبحـــوثين[21]، مـــع مراعـــاة خصوصـــية وموقـــع المبحـــوث ونوعيـــة المعلومـــات المـــراد تجميعهـــا. وتعتبـــر المقابلـــة حســـب Angers Maurice "أداة بحـــث مباشـــرة تســـتخدم فـــي مســـاءلة الأشـــخاص المبحـــوثين بكيفيـــة منعزلـــة وفـــي بعـــض الحـــالات مســـاءلة جماعـــات بطريقـــة نصف موجهة تسمح بأخذ معلومات كيفية بهدف التعرف بعمق على المبحوثين" [22].

تم إستخدام دليل المقابلة الموجه والمحكمة، وإرسالها إلكترونيا عبر البريد الإلكتروني لمدير تحرير موقع الجزيرة نت[23]، ومساعد مدير موقع الجزيرة نت[24]، بصفتهم قائمين على تحرير الموقع وسياساته وإعداد وتحيين الرسالة الإعلامية التي يقدمها الموقع.

نشـــير أن توظيـــف المقابلـــة لـــم يكـــن خيـــارا عشـــوائيا *، وانمـــا لأهميتهـــا فـــي هـــذا البحـــث كمصـــدر لجمـــع المعلومـــات، حيـــث تـــم توظيـــف دليـــل المقابلـــة الإلكترونيـــة المحكمـــة لغـــرض التعمـــق أكثـــر فـــي هويـــة موقـــع الجزيـــرة نـــت كنمـــوذج للإعـــلام الرقمـــي، والبحـــث فـــي مسيرته وتطوره منذ نشأته سنة 2001 إلى فترة إنجاز الدراسة.

---

[21] احمد بن مرسلي ، مرجع سابق، ص 220 .

[22] موريس أنجرس ، مرجع سابق، ص 197 .

[23] محمد مختار الخليل، مدير تحرير موقع الجزيرة نت.

[24] سعيد مصطفى حميدي، مساعد مير موقع الجزيرة نت، مشرف اخبار ومسؤول تطوير المحتوى والتطوير التقني والفني.

* انظر ملحق رقم (1)، دليل المقابلة، ص297.

.

ت-إستمارة الإستبيان: هي تقنية مباشرة للتقصي العلمي، وتستعمل إزاء الأفراد وتسمح بإستجوابهم بطريقة موجهة والقيام بسحب كمي يهدف لإيجاد علاقات رياضية والقيام بمقارنات رقمية[25].

وتعتبر الإستمارة **من الناحية المنهجية** هي أسلوب جمع بيانات تستهدف إستشارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة، لتقديم حقائق وآراء أو أفكار معينة، في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها، دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في الدراسات[26]. **أما من ناحية الشكل،** فهي عبارة عن مطبوع يحتوي على مجموعة من الأسئلة المحكمة والموجهة إلى عينة من الأفراد حول موضوعات ترتبط بأهداف الدراسة[27].

نظرا لإنتماء دراستنا إلى دراسات الإعلام الحديث، والمتمثل في الإعلام الرقمي بموقع الجزيرة نت، فقد تم **إستخدام الإستمارة الإلكترونية** التي يمكن أن نقدمها على أنها: أداة لجمع المعلومات من المجتمع الرقمي الإفتراضي القائم على شبكة الإنترنت، يتم تصميمها وتوزيعها إلكترونيا عبر البريد الإلكتروني أو النشر عبر الإنترنت، وتتميز الإستمارة الإلكترونية بتوفير الكثير من الوقت والجهد لملأ البيانات وتفريغها إضافة إلى كونها أقل تكلفة من الإستمارة الورقية.*

---

[25] موريس انجرس، مرجع سابق، ص 204.

[26] محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، القاهرة، 2000، ص535.

[27] نفس المرجع، ص 535.

* نشير الى ان الباحثة لم تتحصل على تعريف للاستمارة الالكترونية في الكتب المنهجية والمرجعية لأصول البحث العلمي، وما صاغته من تعريف هو اجتهاد وتعريف اجرائي من خلال المعايشة مع البحث وتطبيقاته.

حاولنا في دراستنا الإلتزام بشروط وطرق إعداد الإستمارة، إنطلاقاً من الغايات التي سعينا إلى تحقيقها من خلال الإستمارة، وإشكالية الدراسة وفرضياتها والأهداف المرسومة لها، وبعد إعداد الإستمارة تم عرضها وتحكيمها من قبل مجموعة من الأكاديميين والمختصين في حقل علوم الإعلام والإتصال وعلم الإجتماع والسياسة*. وذلك قصد معرفة جوانب النقص فيها وما مدى مطابقتها لفرضيات الدراسة وأهدافها من جهة، ومطابقة أسئلتها للشروط العلمية في صياغة أسئلة الإستمارة من جهة ثانية. وتم الأخذ بآراء وتعديلات الأساتذة والعمل بها.

حيث عُدلت الإستمارة بناء على الملاحظات المقدمة من طرف المحكمين، وأخرجت في الشكل الذي يمكن تقديمه إلى بعض أفراد الجمهور لإختبارها قبل إعتمادها وتوزيعها نهائيا.

ونُشير هنا إلى أن الإستمارة تم مراجعتها مع القائمين بموقع الجزيرة نت وتعديلها بشكلها الرقمي والإخراج النهائي الذي قدمت به عبر موقع الجزيرة نت*.

قمنا بإجراء الإختبار القبلي للإستمارة قبل توزيعها نهائيا على مجموعة من أفراد الجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت، وعدده 20 مبحوث، للتأكد من فهم المبحوث لأسئلة الإستمارة وكيف أجاب عليها، وهل تحمل الإستمارة غموضا، أو تحتاج إلى تعديل، وبعد الإطلاع وتفريغ إستمارات الإختبار القبلي لاحظنا إستجابة كبيرة مع مضمونها، وعدم وجود أي غموض أو سوء فهم، لكن أُثيرة مشكلة طول الإستمارة بكثرة عدد الأسئلة.

* أنظر ملحق رقم (2)، قائمة المحكمين، ص 299.

* قام موقع الجزيرة نت بتكليف الاستاذ أحمد دادي (شركة iHorizons) وهي شركة تقنية مختصة في ادارة الشركات الاعلامية عبر شبكة الانترنت، لمراجعة واخراج الاستمارة ووضعها بشكلها النهائي بموقع الجزيرة نت.
انظر الملحق رقم (3)، نموذج الاستمارة عبر موقع الجزيرة نت، ص300.

.

تم مراعاة اللغة المستعملة في الإستمارة، إذ حاولنا قدر الإمكان إختيار العبارات والجمل المفهومة، الغير معقدة، وتقديمها بلغة سليمة وواضحة وخالية من الأخطاء، كما حرصنا على الطرح المنطقي المتسلسل من العام إلى الخاص، وذلك حتى يبقى المبحوث مُنجذب إلى الإستمارة دون تشتيت فكره، بالتالي ينقطع فهم المبحوث للمقصود، خاصة مع طول الأسئلة وما يتميز به الجمهور الرقمي من القراءات السريعة.

قمنا بإعداد الإستمارة وفقا لتساؤولات البحث، والهدف الرئيسي، وهو معرفة الدور الذي يقوم به الإعلام الرقمي المتمثل (بموقع الجزيرة نت) في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري، وقد تم عنونة **الإستمارة بـ "دور موقع الجزيرة نت في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري"**، وتكونت الإستمارة من 43 سؤالاً، تنوعت بين الأسئلة المفتوحة والمغلقة، في خمس محاور أساسية تغطي جميعها إشكالية الدراسة وأهدافها.

وعليه تم تقسيم الإستمارة إلى جزئيين أساسين هما:*

الجزء الأول: المتعلق بالمعلومات والبيانات الديموغرافية والشخصية للجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت وتضمن خمس فئات: " الجنس، السن، المستوى العلمي، الوظيفة، الجنسية".

نذكر هنا إلى أن نوع الدراسة في مجال الإعلام الرقمي، وذوبان هوية الجمهور الرقمي، وصعوبة تحديده دفعنا إلى تحديد جنسية المبحوث نظرا أن دراستنا تختص بدراسة الجمهور الجزائري الرقمي، هذا الأخير هو المتصفح لموقع الجزيرة نت.

* انظر ملحق رقم (4) نموذج الإستمارة الإلكترونية، ص301.

.

الجـــزء الثـــاني: المتعلـق بموضـوع الدراســة، وتكـون هـذا الجـزء مـن 38 سـؤالاً، وأربــع محــاور رئيسية وهي:

- محــور خــاص بحجــم إعتمــاد الجمهــور الجزائــري علــى الإعــلام الرقمــي **(الجمهـــور الجزائري والإعلام الرقمي).**
- محور خاص بالجمهور الجزائري وموقع الجزيرة نت.
- محور خاص بالوعي السياسي للجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت.
- محور خاص بحجم الجمهور الجزائري وإتجاهاته التفاعلية بموقع الجزيرة نت.

- **الإطار الزماني والمكاني للإستمارة الإلكترونية:**

وضعت الإستمارة عبر صفحات موقع الجزيرة نت بتاريخ 2016/01/20، وتم إيقاف عرضها بتاريخ 2016/02/15. أي أن الإستمارة عرضت على الموقع مدة خمسة وعشرون يوما، وخضعت إلى المراجعة والتحكيم من قبل إدارة موقع الجزيرة نت*

عرضت الإستمارة عبر موقع الجزيرة نت لتغطي النطاق الجغرافي الإلكتروني في الجمهورية الجزائرية، ودولة فرنسا فقط، بالتالي لم يتمكن المتلقي خارج هذين النطاقين من مشاهدة الإستمارة أو التفاعل معها*.

- **حجم عينة الاستمارة:**

لقد شكل التفاعل الكبير للجمهور مع الإستمارة مفاجئة للباحثة، حيث وصل عدد أفراد العينة المتفاعلين مع الإستمارة إلى 820 متفاعل بتاريخ 2016/01/24، وإرتفع العدد إلى 1470 متفاعل بتاريخ 2016/01/29. وكان إجمالي عدد أفراد عينة الإستمارة 2817 مبحوث من مختلف الجنسيات * . وتم إعتماد 2149 إستمارة لتحليلها من إجمالي العدد الكلي للإستمارات التي بلغت 2817. *

*تم تكليف السيد أحمد دادي لتعامل مع الباحثة، وإخراج الإستمارة إلكترونيا ومتابعتها عبر الموقع إلى حين تسلم الباحثة للإستمارة مفرغة وفق برنامج Excel.

* الاستمارة خضعت لمتابعة إدارة موقع الجزيرة نت بكل تفاصيلها، حيث أن إدارة الموقع حددت الفترة الزمنية للإستمارة عبر الموقع، وأيضا النطاق الجغرافي الإلكتروني ثم وفق الإتفاق مع إدارة موقع الجزيرة نت والباحثة. إستلمت الباحثة جداول الاستمارة بتاريخ 2016/03/7 .

* تكونت الإستمارة النهائية من ثلاثة وأربعون سؤال، وهو ما شكل خوف لدى الباحثة من عدم إستجابة الجمهور إلا أن تفاعل الجمهور مع الإستمارة شكل مفاجئة، و كان له أثر طيب ومشجع للباحثة لإنجاز الدراسة.

* تم إلغاء الإستمارات من غير الجنسيات الجزائرية، ومزدوجي الجنسية الجزائرية، وإنحصرت الجنسيات غير الجزائرية في مصر، الإمارات، السعودية، قطر، ليبيا، تونس، موريتانيا، المغرب، السودان، سوريا، اليمن، الكويت، لبنان، العراق، الأردن، فلسطين، الصومال، جيبوتي، آخرى.

- **المعالجة الإحصائية للبيانات:**

بعد الإنتهاء من جمع البيانات، وإدخالها وترميزها تم معالجتها وتحليلها وإستخراج النتائج الإحصائية بإستخدام برنامج المجموعة الإحصائية للعلوم الإجتماعية والمعروف بإسم SPSS، وهو اختصاراً للإسم الإنجليزي لـ **Statistical Package For the Social Sciences** ، ويُعد من أكثر برامج الإعلام الآلي إستخداما في حقل الدراسات الإجتماعية والإتصالية، وذلك لإستخراج النتائج العامة للدراسة والإجابة عن تساؤلات الدراسة، وذلك من خلال:

- ترميز الأجوبة وترتيبها وفق معايير محددة مسبقاً من طرف الباحثة.
- حساب الأجوبة وإستخراج النسب المئوية لها.
- جدولة المعلومات وفق أصناف معروضة في البرامج ورسم بيانات النتائج.
- إستخراج معامل الارتباط كا2 لدراسة الفروقات بين متغيرات الدراسة.

6. عينة ومجتمع البحث:

- **عينة الدراسة:** "هي عبارة عن مجتمع محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجيا"[28]، وهي جزء صغير من المجتمع أو مجموعة صغيرة من المجموعة الكلية (المجتمع) تجري عليها التجربة أو التطبيق، إذ يتم التطبيق على العينة وتُعمم النتائج على المجتمع.

كما تسمح المعاينة بإختزال مجهودات كبيرة من المفروض أن يصرفها الباحث في دراسته لمجتمع بحثه على الكل بإستخدام هذا الجزء الذي يختاره ويستخدمه في الحكم على الكل يسمى العينة، **لذا إعتمدنا هنا على المعاينة الإلكترونية** العشوائية في دراستنا، ذلك أنها الأنسب لمثل هذا النوع من الدراسات القائمة على شبكة الإنترنت.

لذا اعتمدت دراستنا على مستويين من العينات وهي:

- **المستوى الأول:** عينة تحليل مضمون (محتوى) موقع الجزيرة نت.
- **المستوى الثاني:** عينة الجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت.

[28] محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، مرجع سابق، ص133.

- **نوع المعاينة الالكترونية:**

قمنا في هذه الدراسة **بإعتماد أسلوب المعاينة غير الإحتمالية**، وذلك لإستحالة تطبيق أسلوب المعاينة الإحتمالية لعدم توفر حدود المجتمع الزمانية والمكانية، فالدخول إلى شبكة الإنترنت لا يفترض أن يكون فاعلوه مسجلين في أي تعداد أو قائمة، وبالتالي لا يمكن القيام بإختيار عشوائي من زوار الإنترنت بإستخدام الإنترنت فقط كمعيار للإختيار.

المعاينة غير الإحتمالية: هي المعاينة التي تسمح بأن لا تكون لبعض مفردات المجتمع فرصة للإختيار، أو التي لا يمكن فيها تحديد إحتمال الإختيار بدقة، إنها تنطوي على إختيار مفرداتها بناء على إفتراضات متعلقة بمجتمع الدراسة. ولأن إختيار مفرداتها غير عشوائي، فإنها لا تسمح بتقدير أخطاء المعاينة، وتؤدي إلى التحيز الإستبعادي، وإلى محدودية المعلومات التي يمكن للعينة أن توفرها عن المجتمع، مما يجعل من الصعب الإستقراء أو تعميم نتائج المعاينة على المجتمع.[29]

في هذا السياق إخترنا الإستمارة الإلكترونية ذات إختيار ذاتي، التي تم الترويج لها عبر موقع الجزيرة نت.*

[29] فضيل دليو، تقنيات المعاينة في العلوم الانسانية والاجتماعية، دار هومة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2015، ص82.

* الاستمارة خضعت لمتابعة ادارة موقع الجزيرة نت بكل تفاصيلها، حيث ان ادارة الموقع حددت الفترة الزمنية للاستمارة عبر الموقع، وايضا النطاق الجغرافي الإلكتروني ثم وفق الاتفاق مع ادارة موقع الجزيرة نت والباحثة. واستلمت الباحثة جداول الاستمارة بتاريخ 2016/03/7 .

- **مجتمع البحث:**

يُعرف "كوبليس" (Cubiles)، المجتمع الذي قد يشارك في الدراسات الإستقصائية على الإنترنت بأنه يشمل " أولئك الأشخاص الذين لديهم إمكانية الوصول إلى الوسائل المناسبة لإستكمال إستبيان المسح عن طريق الإنترنت".[30] ويحدد نوعين من المجتمعات الدراسية تبعا لدرجة تعامل مفرداتها مع الإنترنت: المجتمع المتشبع وغير المتشبع مع تميزهما بعدم محدوديتهما جغرافيا، والمجتمع المتشبع في نظره هو الذي تصل نسبة تعامل مفرداته مع الإنترنت إلى 80% أو أكثر من المجتمع.

تندرج دراستنا في حقل الدراسات الإعلامية على الإنترنت إلى فئة المجتمع المتشبع. حيث إعتمدنا في تحديد إطار العينة داخل مجتمع دراستنا مجموعة المستخدمين الذين يصلون إلى موقع إلكتروني معين أو إلى شبكة من المواقع (لأي سبب كان) لفترة من الزمن – فترة الدراسة– ، ويمكن مع تطبيق نفس تقنيات المعاينة المناسبة لعموم المجتمع.

[30] ذكره فضيل دليو، المرجع الاصلي يمكن الرجوع للوثيقة الاصلية عبر الرابط التالي:

https://www.google.dz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwixucCrnJHOAhXEuBoKHccFBRAQFggkMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.ine.es%2Fss%2FSatellite%3Fblobcol%3Durldata%26blobheader%3Dapplication%252Fpdf%26blobheadername1%3DContent-Disposition%26blobheadervalue1%3Dattachment%253B%2Bfilename%253D387%252F919%252F151_1.pdf%26blobkey%3Durldata%26blobtable%3DMungoBlobs%26blobwhere%3D387%252F919%252F151_1.pdf%26ssbinary%3Dtrue&usg=AFQjCNEvL1gKz5AK-h6bGBHQ6e6ocBsMHw&sig2=dYozkfmlWplRL7BRpSvCjg&bvm=bv.127984354,d.d2s

نظرا لنوع الدراسة الذي يقوم على دراسة الإعلام الرقمي القائم على شبكة الإنترنت **فإن مجتمع الدراسة يتحدد في موقع الجزيرة نت**"[31] عبر شبكة الإنترنت، كنموذج للإعلام الإلكتروني .

- **الحدود المكانية والزمنية للبحث:**

- **إنحصرت حدود دراستنا مكانياً** في نطاق المجال الإفتراضي لموقع الجزيرة نت www.aljazeera.net عبر شبكة الأنترنت، ولهذا إهتممنا بمتابعة الموقع والزيارات المتواصلة قبل وخلال فترة البحث التي إمتدت من سبتمبر 2012 إلى جوان 2016، وتسجيل الملاحظات حول الموقع وكل ما يكتب وينشر حوله. كما نشير أن الباحثة من متصفحي الموقع من سنة 2007 إلى الآن.
- **الحدود الزمانية للدراسة التحليلية:** إمتدت الحدود الزمنية لدراستنا التحليلية من 30/مارس/2015 إلى 31/مارس/2016، وذلك لمعرفة إتجاهات الجزيرة نت نحو الموضوعات السياسية للجزائرية، ومدى إهتمام وتفاعل الجمهور مع موقع الجزيرة نت حول القضايا الجزائرية.

[31] الجزيرة نت: www.aljazeera.net موقع الالكتروني اخباري تابع لقناة الجزيرة الاخبارية، مقرها العاصمة القطرية الدوحة.

7. المفاهيم والمصطلحات: Concepts and terminology

1. الإعلام الرقمي (وسائل الإعلام الرقمية) : Digital Media

يطلق مصطلح" الإعلام الرقمي " **Digital Media** لوصف بعض تطبيقاته التي تقوم على التكنولوجيا الرقمية مثل: التلفزيون الرقمي والراديو الرقمي وغيرهما، أو للإشارة إلى أي نظام أو وسيلة إعلامية تندمج مع الكمبيوتر. ويطلق عليه **الإعلام التفاعلي Interactive Media** طالما توفرت حالة العطاء والإستجابة بين المستخدمين لشبكة الإنترنت والتلفزيون والراديو التفاعليين وصحافة الإنترنت وغيرها من النظم الإعلامية التفاعلية الجديدة"[32].

2. الوعي: Awareness

"هو إدراك الفرد لما يحبط به إدراكاً مباشراً، وينطوي الوعي على وقوف الفرد على فكرة جديدة وشعوره إلى المزيد من المعلومات عنها"[33]، كما أن الوعي كلمة تعبر عن حالة عقلية يكون فيها العقل بحالة إدراك وعلى تواصل مباشر مع محيطه الخارجي، عن طريق منافذ الوعي التي تتمثل عادة بحواس الإنسان الخمس.

---

[32] حسنين شفيق، صحافة واعلام الهاتف المحمول، دار فكر وفن للنشر والتوزيع، 2013، 53.

[33] اسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي، معجم مصطلحات عصر العولمة، الدار الثقافية للنشر، مكتبة كتب عربية، ص 509. يمكن تحميل الكتاب عبر الرابط:

http://boulemkahel.yolasite.com/resources/%D9%85%D8%B9%D8%AC%D9%85%20%D9%85%D8%B5%D8%B7%D9%84%D8%AD%D8%A7%D8%AA%20%D8%B9%D8%B5%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%88%D9%84%D9%85%D8%A9.pdf

"كما يمثل الوعي عند العديد من علماء النفس الحالة العقلية التي يتميز بها الإنسان بملكات المحاكمة المنطقية، الذاتية (الإحساس بالذات) والإدراك الذاتي والحالة الشعورية والحكمة أو العقلانية، والقدرة على الإدراك الحسي للعلاقة بين الكيان الشخصي، والمحيط الطبيعي له"[34].

إذا الوعي هو معرفة المرء بوجوده وإدراكه لأفكاره ومشاعره، وحين تتسع دائرة وعي الإنسان يصبح مدركاً لمحيطه، وزمانه، وما فيه من مصادر السرور وبواعث الحزن والإكتئاب، كما يصبح مدركاً للفرص والتحديات والإمكانات المتوفرة في ذلك المحيط، ومن المهم أن نلاحظ أن وعي الإنسان بكل ذلك يظل منقوصاً ونسبياً، وقابلاً للجدل والمراجعة.

3. الوعي السياسي: Political awareness

"هو أحد مجالات الوعي الإنساني، وهو الرؤية الشاملة بما تتضمنه من معارف سياسية وقيم وإتجاهات سياسية تتيح للإنسان أن يُدرك أوضاع مجتمعه، ومُشكلاته ويحلّلها ويحكم عليها ويحدد موقفه منها والتي تدفعه للتحرك من أجل تغيرها وتطويرها"[35] .

ويُعرف الوعي السياسي أنه إدراك ما يجري حولنا على المستوى السياسي، والمقصود بالمستوى السياسي كل ما له علاقة بشؤون الناس والحكم والدول والأحزاب والحركات السياسية، وكل ما له علاقة بالمجتمع الذي نعيش فيه.

[34] في مفهوم الوعي السياسي: الموسوعة الحرة العالمية، http://ar.wikipedia.org/wiki.

[35] مجموعة من الباحثين، الموسوعة السياسية، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، م7، ط1، القاهرة، 1982، ص585.

4. الجمهور: The public

إن مصطلح الجماهير عنصر أساسي في الشكل الجماعي لجمهور وسائل الإعلام، حيث أنه يتضمن في بنيته الظاهرية، العديد من الخصائص التي تميزه عن تلك الأشكال الأخرى، وكان (McQuail, 1984) قد حددها على النحو التالي: [36]

" الحجم الواسعLarge Size، التشتتDispersion ، عدم التجانسHeterogeneity، عدم التعارف أو المجهوليةAnonymity ،غياب التنظيم الإجتماعيLack of Social Organization، وجود إجتماعي غير مستقر في الزمن والمكان.Unstable Social Existence ".

إذن مصطلح الجماهير هو أقرب الأشكال الجماعية إلى جمهور وسائل الإعلام الذي بدأ يبتعد أكثر فأكثر عن الثقافة اللاعقلانية ويقترب أكثر فأكثر من مفهوم "الجمهور العام". كخطاب عقلاني، بسبب إنتشار التعليم وتعميمه على الناس أجمعين وكذلك الإنتشار المتنامي لوسائل الإعلام المتخصصة.

[36] علي قسايسية: دراسات جمهور وسائل الإعلام، الوسيط في الدراسات الجامعية، الجزء 2، دار هومه، الجزائر،2003، ص58.

5. موقع "الجزيرة نت: Jazeera Net Website

www.aljazeera.net_ "[37] هو موقع إخباري إلكتروني يعتبر إمتداد لقناة الجزيرة الفضائية، كانت إنطلاقته عام 2001، وتقدم أدبيات الجزيرة الموقع على أنه ومنذ انطلاقته استطاع أن ينمو بإطراد كأحد أهم المواقع الإخبارية العربية، مقدما خدمة إخبارية متنوعة تشمل الأخبار والتغطيات الخاصة والتفاعلات الحية والبث الحي لقناة الجزيرة، مُستفيدا من الخبرة التي إكتسبها في مجال الإعلام الإلكتروني، وكذلك ما تقدمه الجزيرة من إضافات نوعية للإعلام العربي[38].

[37] http://www.aljazeera.net

[38] يمكننا تعريف " موقع الجزيرة نت" بأنه: "موقع إلكتروني مرتبط بقناة الجزيرة الفضائية، وهي قناة فضائية اخبارية كانت انطلاقتها سنة 1996، تتخذ من العاصمة القطرية الدوحة مقراً لها.

تقدم "الجزيرة نت" صورة محدثة للصحافة الإلكترونية العربية، وتتكون من عدد كبير من الصفحات المتخصصة، إضافة إلى الأبواب والزوايا الثابتة والرسوم والكاريكاتير، إلى جانب توفيره مشاهدة البث الحي لبرامج قناة الجزيرة، واعادة المشاهدة، وجدول البرامج للقناة، ويقدم خدمة المشاركة في البرامج، كما يحتوي الموقع على آلاف الصور ومقاطع الفيديو التي توثق لأهم وأبرز الأحداث السياسية والاقتصادية والثقافية والرياضية وغيرها، ويعتمد الموقع على شبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك، تويتر، واليوتيوب) في إيصال رسالته الإعلامية.

8. الدراسات السابقة

هناك عدد من الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت موضوع الوعي السياسي والمشاركة السياسية وعلاقته بوسائل الإعلام بصفة عامة، ومن هذه الدراسات التي إستطعنا الإطلاع عليها ما يلي:

❖ **الدراسات العربية:**

دراسة حسام عبد الحميد حمدان: " المواقع الاخبارية العربية دراسة وصفية لموقع الجزيرة نت على الشبكة العنكبوتية" [39].

قامت الدراسة على وصف وتحليل موقع الجزيرة نت على شبكة الإنترنت، وتناولت تاريخ نشأته وتصميمه وتطوره، والبحث في علاقة الموقع بالقناة الفضائية، ومن أهم نتائج الدراسة أن الدور الذي يقوم به موقع الجزيرة نت جاء مكملا لدور القناة ووسيطا لحملها إلى أبعد النقاط الجغرافية، مختطا لنفسه طريقا مستقلا عن القناة الأم فيما يقدمه، وإن كان لا يتناقض معها بل يلتزم بسياستها التحريرية وحقق تعاونا ثنائيا مثمرا قدم من خلاله إضافة نوعية لجمهوره، تتجلى صور التعاون بين الموقع والقناة في نقل البث الحي للقناة وعرض كل برامجها مع أرشفة كل نصوص البرامج منذ إنطلاق الموقع، بحيث يستطيع زائر الموقع أن يشاهد البرامج ويطلع على نصوصها.

وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز الجهود البحثية والعلمية حول المواقع الإخبارية خاصة وأن هذه المواقع أصبحت جزءا لا يتجزأ من حياة المواطن، كما أنه لا بد من إيجاد الآليات

[39] حسام عبد الحميد حمدان، المواقع الاخبارية العربية، دراسة وصفية لموقع الجزيرة نت على الشبكة العنكبوتية، رسالة ماجستير في الاعلام والاتصال، مجلس كلية الآداب والتربية، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدانمارك، 2014.

والوسائل اللازمة لزيادة المحتوى العربي الإخباري على الإنترنت بما يدعم المواقع الإخبارية في إعادة التوازن لمعادلة التدفق الإعلامي.

دراسة فارس حسن شكر المهدواي: "صحافة الإنترنت دراسة تحليلية للصحف الإلكترونية المرتبطة بالفضائيات الإخبارية "العربية .نت نموذجًا" [40].

أظهرت الدراسة أن موقع العربية.نت كوسيلة إخبارية عربية على الشبكة العالمية مُكمل وداعم لدور الفضائية الإخبارية" العربية"، حيث تعملان سوية في مدينة دبي للإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة، وترتبط الفضائية والشبكة بشركة المجموعة الدولية القابضة للعربية السعودية والتي تمتلك أيضًا الفضائية MBC .

أنشئ الموقع بهدف رئيس، هو ضمان تواجد" العربية "على شبكة الإنترنت .كما تبين أن نشأة موقع العربية.نت جاء في وقت كان فيه فضاء الإنترنت العربي قد شغلته أسماء كبيرة، إكتسبت عمرًا وخبرة في التعامل مع الجماهير، وفي إستقطابهم، الأمر الذي شكل تحّديًا أمام القائمين عليه للبحث عن مساحة شاغرة لم يملأها من سبقوه، كموقع الجزيرة.نت، وإيلاف.كوم، والشرق الأوسط.كوم، والحياة.كوم، والرياض إن بي.كوم، والبي بي سي العربية، وغيرها.

[40] فارس حسن شكر المهداوي، صحافة الإنترنت دراسة تحليلية للصحف الالكترونية المرتبطة بالفضائيات الاخبارية "العربية نت نموذجا، رسالة ماجستير في الاعلام والاتصال الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك،2007م.

دراسة وديع العزعزي: " دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمني دراسة ميدانية على طلبة الجامعات"[41].

عملت الدراسة على معرفة مستوى الوعي السياسي لطلبة الجامعات ودور وسائل الإعلام في تشكيل هذا الوعي. وإعتمد الباحث على منهج المسح إلى جانب منهج دراسة العلاقات المتبادلة بين مختلف الحقائق، حيث أُنجزت الدراسة على سبعة جامعات يمنية بإختلاف أقسامها الأدبية والعلمية على عينة من (600) طالب وطالبة.

ومن أهم نتائج هذه الدراسة أن مستوى الوعي السياسي للطلبة ضعيف بصفة عامة، كما أن أغلب عينة الدراسة ليست لديهم فكرة عن إنتماء الصحف الحزبية وهو مؤشر على عدم إطلاعهم على الصحف الحزبية، وعن رؤية العينة لترتيبهم للولاءات وفقا لقنعاتهم فقد بينت النتائج أن الولاء للدين والعائلة والوطن جاء في المراتب الأولى والثانية والثالثة على التوالي، في حين أن الولاء للإنسانية والقومية والحزب جاء في المراتب الأخيرة.

[41] وديع العزعزي، دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمني، دراسة ميدانية على طلبة الجامعات.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

دراسة أحمد أمين فورار: " أثر وسائل الإعلام الجديدة على تكوين الوعي السياسي للطالب الجامعي، دراسة إستطلاعية لعينة من الطلبة الجامعيين" [42].

حاولت الدراسة تشخيص إنعكاسات وسائل الإعلام الجديدة على تشكيل الوعي السياسي للطلبة الجامعيين الجزائريين في ظل الخصوصيات السياسية، والإقتصادية، والثقافية والعلمية التي تُميز الجزائر عن غيرها من الدول. وإستعانت الدراسة بمنهج المسح الوصفي التحليلي، إلى جانب المنهج التاريخي.

أُنجزت الدراسة داخل مجتمع جامعة الجزائر3، وتم إختيار العينة العشوائية الطبقية، حيث كان عدد العينة 541 طالبا كعينة ممثلة لمجتمع الدراسة، إذ مثلث نسبته 1% من إجمالي الطلبة الذين يدرسون في جامعة الجزائر3.

أظهرت نتائج الدراسة أن غالبية المبحوثين يستخدمون الإنترنت بشكل منتظم، ويعتبرون أن وسائل الإعلام الجديدة وسائل تستخدم شبكة الإنترنت في بث، وتوزيع منتجاتها الإعلامية، كما تعتبر الوسائل الإعلامية الأُخرى التي تضاف إلى الوسائل المعروفة كالصحف والإذاعة والتلفزيون.

[42] احمد امين فورار، اثر وسائل الاعلام الجديدة على تكوين الوعي السياسي للطالب الجامعي، دراسة استطلاعية لعينة من الطلبة الجامعيين، رسالة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والاعلام، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر3،2011/2010.

❖ *الدراسات الاجنبية*

دراسة ألفريد هيرميدا (Alfred Hermida) حول" أسباب إعتماد هيئة الإذاعة البريطانية على وسائط الإعلام الجديدة والتكنولوجيا والمدونات" [43].

أجريت الدراسة في فترة إمتدت من سنة 2001 إلى 2008، حيث قام الباحث بتحليل السياسات العامة الداخلية، والوثائق التي تصدرها هيئة الإذاعة البريطانية (BBC)، ومحتوى المدونات على موقع (BBC).

وتشير النتائج إلى أن هيئة الإذاعة البريطانية تستخدم وسائل الإعلام الجديدة كأدة لتعزيز الثقة مع جماهيرها، كما يقدم هذا البحث دراسة حالة للعلاقة بين الثقافة والإبتكار والإخبار في المملكة المتحدة.

حصل الباحث على الوثائق الداخلية من واضعي التقارير الذين يعملون في هيئة الإذاعة البريطانية، وتوصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن هذه المؤسسة الإعلامية قد تبنت بسرعة كبيرة إستخدام وسائل الإعلام الجديدة، وأنها شرعت في الإستفادة من هذه الوسائل سنة 2005، وقد إستخدمت في تغطية أحداث الإنتخابات البريطانية خلال نفس السنة، كما توصلت الدراسة إلى أن بعض العاملين في هذه الهيئة يُعبرون عن قلقهم من تسارع إنتشار هذه الوسائل، وتزايد إعتماد مؤسستهم الإعلامية على تطبيقاتها المستحدثة.

[43] Alfred hermida, The BBcBloggingIs Auntie Finally Listing,2008 .... يمكن تحميل الدراسة عبر الرابط التالي:

https://www.researchgate.net/publication/233228924

دراسة دانيال دريزنر وهنري فاريل (Daniel W. Drezner&HenryFarrell): "حول قوة وسياسة المدونات"[44] حاولت هذه الدراسة البحث في الدور السياسي للمدونات، من خلال دراسة توزيع القراء على المدونات، وتفاعل هذه الأخيرة مع وسائل الإعلام التقليدية. وتطرح الدراسة تساؤولات حول انتشار المدونات بشكل كبير إلا أنه ليست لها أي تأثير وفق الباحتثان ويعود سبب ذلك لقلة قراءتها نسبياً عدم وجود تنظيم مركزي. طرح البحث فكرة التركيز على عاملين رئيسيين لدراسة المدونات وهما : التوزيع غير المتكافئ والقراء عبر مدونات الويب، والقراء المرتفع نسبيا للمدونات بين الصحفيين والنخب السياسية الأخرى.

حيث أن صانعي القرار في وسائل الإعلام يتعاملون مع المدونات على محمل الجد، كما أن للمدونات تأثير واسع على السياسة، وركز البحث على حدود النفوذ السياسي للتدوين، وأثارها المباشرة على الحياة السياسية، وتأثيرها الفعال على وسائل الإعلام.

- **دراسة Robert,E,Lane ، "تأثير وسائل الإعلام في المشاركة السياسية للأفراد"**[45]

إستهدفت الدراسة التعرف على دور وسائل الإعلام في حث الأفراد على المشاركة السياسية، وإستخدمت منهج المسح من خلال دراسة ميدانية طبقت على عينة من الأفراد ودراسة تحليله طبقت على عينة وسائل الإعلام –الراديو والصحف والتلفزيون والمجلات–، للتعرف على مدى تأثير المضمون على الجمهور، و**كان من أبرز نتائج الدراسة:**هناك إرتباط قوي بين التعرض لوسائل الإعلام والمشاركة السياسية، حيث أثبتت الدراسة أن هناك علاقة طردية بين تعرض الأفراد لوسائل الإعلام ووعيهم للقضايا السياسية، ومشاركتهم في صنع القرار السياسي.

---

[44] Daniel W. Drezner & Henry Farrell,2004,The Power and Politics of Blogs, يمكن تحميل الدراسة كاملة عبر الرابط التالي: www.danieldrezner.com/research/blogpaperfinal.pdf

[45] أميمة محمد عمران، دور وسائل الإعلام في مشاركة المرأة في العمل السياسي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد 11 أبريل-يونيو 2001 ، ص 218.

9. المقاربات النظرية للدراسة

إنطلقت دراستنا في بنائها النظري وصياغة فروضها على كل من نظرية المجال العام Public Sphere، ونظرية الإعتماد على وسائل الإعلام Mass Media Dependency Theory ونعرض كل منهما على النحو التالي:

أولاً: نظرية المجال العام أو الفضاء العام/ Public Spheres

تـدفع محاولـة فهـم الإطـار النظـري لـدور تقنيـات الأنترنـت الحديثـة فـي المجتمعـات المعاصـرة الباحـث إلـى تنـاول مفهـوم المجـال العـام الـذي صـاغه الفيلسـوف الألمـاني **يـورغن هامبرمـاس*** (Jürgen Habermas) ، فـي كتابـه التحـول البنـائي للمجـال العـام، وذلـك عام 1989 Structual Trsnsformation of the Puplic Sphere.

سـبق نشـر هـذا الكتـاب باللغـة الألمانيـة عـام 1961، إلا أن ذيـوع المفهـوم وإنتشـاره كـان ارتـبط بالترجمـة الإنجليزيـة التـي صـدرت عـام 1989، وأصـبح مفهـوم المجـال العـام مفهومـاً مركزيا في الدراسات الإعلامية في السنوات الأخيرة.

قبـل خوضـنا فـي هـذه النظريـة مـن المهـم أن نوضـح أننـا خـلال بحثنـا عـن مـا انتجـه هابرمـاس حـول المجـال العـام، وجـدنا عـدم إتفـاق بـين البـاحثين حـول مصـطلحات هـذه النظريـة. حيـث يسـتخدم بعـض البـاحثين لفـظ أو مصـطلح المجـال العـام، فـي حـين يسـتخدم آخـرون مصطلح الفضاء العام.

* يورغن هابرماس Jürgen Habermas، فيلسوف وعالم اجتماع ألماني معاصر ولد 1929 في مدينة دسلدورف، يعتبر من أهم علماء الاجتماع والسياسة في العصر الحديث، .يعد من أهم منظري مدرسة فرانكفورت النقدية له ازيد من خمسين مؤلفا يتحدث عن مواضيع عديدة في الفلسفة وعلم الاجتماع وهو صاحب نظرية الفعل التواصلي.

ونُرجع أسباب هذا الاختلاف إلى حداثة مصطلح المجال العام الذي صاغه هابرماس، وإختلاف المدارس العلمية والفكرية التي ينتمي لها الباحثين أنفسهم وإنقسامهم بين الترجمات عن اللغة الإنجليزية التي تعتمد مصطلح المجال العام، والبعض الآخر ينتمي إلى المدارس الفرنسية في ترجمتها لما صاغه الفيلسوف الألماني والتي تعتمد مصطلح الفضاء العام.

ونشير هنا إلى أننا اعتمدنا مصطلح المجال العام كما ورد في الترجمات عن اللغة الإنجليزية حول نظرية المجال العام.

قدم هابرماس المجال العام بكونه يتوسط المسافة بين مجال السلطة العامة والحكومة، وبين المجال الإفتراضي الذي قد يُركز على الأسرة وشؤون الأفراد الخاصة، وهذا المجال العام– نشأ في المجتمعات البرجوازية الأوروبية، حيث كانت تُمارس فيه المناقشات حول السياسات الحكومية، وفي رحابه تتبلور إتجاهات الرأي العام.

عرف هابرماس " المناخ أو المجال العام بأنه مجتمع افتراضي أو خيالي ليس من الضروري التواجد في مكان معروف أو مميز (في أي فضاء)، فهو مكون من مجموعة من الأفراد لهم سمات مشتركة مجتمعين مع بعضهم كجمهور، ويقومون بوضع وتحديد إحتياجات المجتمع مع الدولة، فهو يبرز الآراء والإتجاهات من خلال السلوكيات والحوار، والتي تسعى للتأكيد على الشؤون العامة للدولة وهو شكل مثالي.

وأشار هابرماس إلى أن نجاح المجال العام يعتمد على [46]:

1- مدى الوصول والإنتشار.

2- درجة الحكم الذاتي (المواطنون يجب أن يكونوا أحراراً، يتخلصون من السيطرة والهيمنة والإجبار).

3- رفض الإستراتيجية (كل فرد يشارك على قدم ومساواة).

4- الفهم والثقة والوضوح والصدق في المضمون الإعلامي.

5- وجود سياق إجتماعي ملائم.

جاء مصطلح المجال العام ليميز بين المجال الذي تسيطر عليه السلطات الحاكمة وبين المجال الحر المتاح لمناقشة مشكلات المجتمع، ومحاولات غير الرسميين في البحث عن حلول له.

هذا النقاش الحر يتيح المجال الى تشكيل الرأي العام والذي بدوره يمثل ضغطا لتحديد السياسات العامة، إلا أن انتشار وسائل الإعلام وخصوصا التلفزيون كما يرى هابرماس قد أساء للديمقراطية التشاركية، حيث يلعب المعلنون ومُلاك القنوات دورا في توجيه المجال العام ونقاشات المجتمع غير الرسمية في إتجاهات بعينها، وفي أوقات معينة، لكن ظهور الإنترنت وشبكات التواصل الإجتماعي وتطبيقات الويب2 مثّل تحديا للمجال الرسمي وأعاد تشكيل المجال العام مرة اخرى.

[46] ايهاب حمدي جمعة، دراسة في نظريات الاتصال والتقنية، نشر عبر الرابط

http://alexandriamedia.blogspot.com/2014/05/blog-post.html

وهو ما تسعى حاليا الكيانات الضخمة (Media Conglomerates) إلى إعادة السيطرة عليه إلا أنها فشلت في ذلك إلى حد كبير.[47] حيث يحدد "هابرماس" مفهوم المجال من خلال مجموعة متنوعة من الطرق، حيث يشير إلى أن المجال العام يظهر إلى الوجود من خلال كل حوار يجتمع فيه الأفراد الخصوصيين لتشكيل هيئة عامة دون إعتبار للفروق الإجتماعية التي تكون بينهم.

هدف " هابرماس" من إستخدام مفهوم المجال العام، الذي هو من إختراع الفيلسوف الألماني " كانط"، إلى توصيف الواقع الذي شهدته بعض المجتمعات الأوروبية.

وهذا ما يؤكده هابرماس نفسه، حينما أشار إلى أن جذور المجال العام ترجع إلى العديد من المؤسسات الإجتماعية في المجتمع الأوروبي خلال فترة القرن الثامن عشر. ففي إنجلترا ظهر في المجلات والصحف والمقاهي، وفي فرنسا ظهر في الصالونات الباريسية بعد منتصف القرن، وفي ألمانيا إحتل شكلاً متواضعاً في نوادي القراءة.

تطور هذا المجال العام بعد منتصف القرن الثامن عشر ليناقش الأمور والقضايا السياسية التي كانت في الماضي أمورا خاصة بالدولة، وبإدخال قضايا سياسية في دائرة الحوار النقدي ووقف المجال العام ضد الدولة وفي مواجهتها، ولكونه مجال المنطق والعقل– الحيز الوحيد للمناقشة والقرار الذي لا يفسده تفاوتات القوة الإجتماعية والسياسية– فإنه عكس سلطة كان على الدولة إدراكها.

[47] Loren Sonnenberg ,New Media Technologies and the transition to Personal Publik Sphere , M.A University at Buffalo,2009.

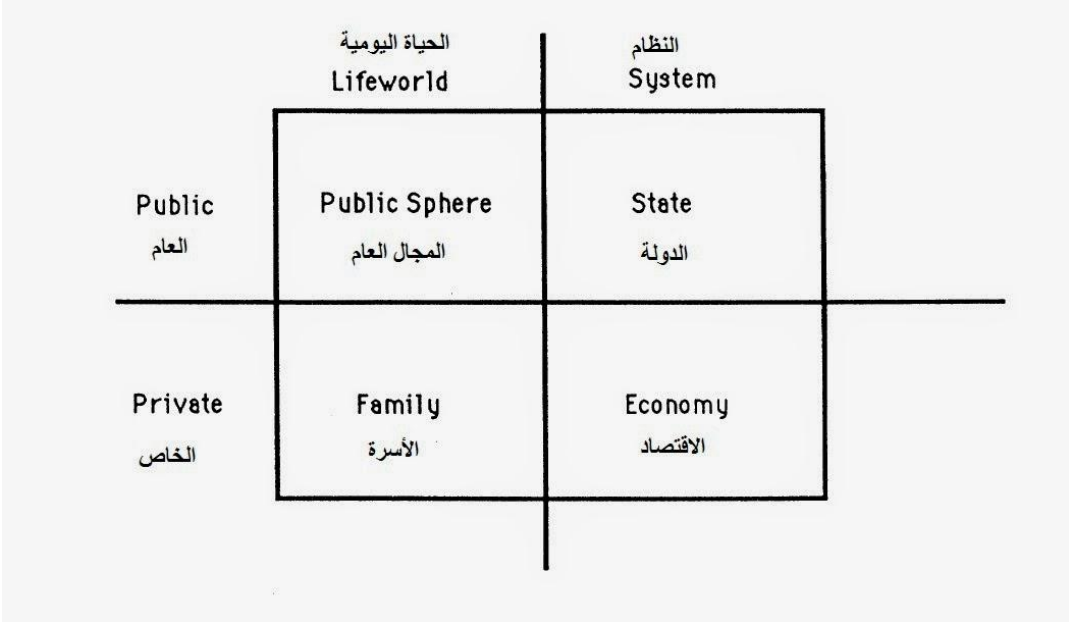
"كانت النتيجة التاريخية للحوارات النقدية التي تضمنها المجال العام، الدخول إلى الديمقراطية النيابية .ومع تحقيق ذلك إستطاع المواطنون أن يكونوا خارج الدولة كناقدين ومراقبين لها، وداخل الدولة في شكل النواب التشريعيين، حيث يشير هابرماس إلى أن دور المجال العام هو رفع القضايا من نقاشات مجتمعية إلى قلب العملية السياسية" [48].

على الرغم من الجدل الذي أثارته نظرية المجال العام ورؤية هابرماس، والنقد الموجه له المتمثل في أن هابرماس قدم مفهوم المجال العام البرجوازي بإعتباره المجال المثالي الذي إتخذه نموذجا ليقيس عليه، كما أشار البعض إلى أنها تنطبق على فترات بعينها من التاريخ الأوروبي. إلا أن هابرماس وبدراسته حول التحول البنائي في المجال العام، قدم مفهوماً جديداً داخل العلم الاجتماعي بمختلف تخصصاته، وهو ما دفع العديد من الباحثين في علم الإجتماع والسياسة والإقتصاد، وغير ذلك بإتجاه الإشتغال بهذا المفهوم الجديد.

لقد عرف " كيمب" Kemp أيضا المجال العام بأنه " تلك الساحة من الحياة العامة، والتي يمكن فيها الوصول إلى موافقة عامة على قيم ومعايير تعمل كميكانزمات لحل المشكلات الإجتماعية والسياسية، وهذا ما يؤكده " كين" Keane أيضا عندما يقرر بأن المجال العام يتضمن تلك الساحات التي فيها يقوم الأعضاء بتناول ما يفعلونه، ويصلون لقرار في كيف سوف يعيشون معاً ويعملون بشكل جماعي خلال المستقبل، وهو ما يتفق مع تصور هابرماس لوضع المجال.

[48] Karthik k.Ramachandran,The Evolution Of Mzdia Industries And The Publik Sphere: Does The Blogosphere Serve As A Publik Sphere ? M.A. Thesis, Georgetown University ,2006.

قدم هابرماس من خلال نموذجه تصوراً جديدا فصل الأسرة عن الإقتصاد والدولة عن المجال العام في رؤية لأربعة عناصر وليست ثلاثة كالمعتاد، شملت عنصر عالم الحياة بما فيه من أخلاقيات وعادات وتقاليد وتواصل شخصي، وجها لوجه بإستخدام اللغة، وعنصر النظام وهو يمثل الأسس العامة للبناء الإجتماعي وهي ليست أشخاصا بل قواعد تسير الحياة لكل فرد يستجيب لها مثل البيروقراطية مثلا في المؤسسات الحكومية، ومن ناحية أخرى يظل النظام والمجال العام مكونات عامة للمجتمع ككل لا للأشخاص بينما يظل السوق والأسرة مكونات خاصة للمجتمع لأنها تتناول حياة الأفراد الشخصية الإجتماعية والإقتصادية مثلما هو موضح بالشكل التالي [49] :-



الشكل رقم (01) يوضح المجال العام وعلاقته بالعناصر الأخرى في المجتمع

[49] ايهاب حمدي جمعة، دراسة في نظريات الاتصال والتقنية، سبق ذكره.

نظرية المجال العام تؤكد على أن وسائل الإعلام الإلكترونية تخلق حالة من الجدل بين الجمهور، وتمنح تأثيرا في القضايا العامة وتؤثر على الجهة الحاكمة. ويمكن رؤية المجال العام كمجال حياتنا الإجتماعية، والذي من خلاله يُمكن تحقيق التعلم الذاتي لقيم المواطنة النشطة ومهارات الحوار والتفاوض والمشاركة الديمقراطية، وهو ما أُشير إليه بالتأثير السياسي للإنترنت بين الأفراد. **وتستفيد دراستنا الحالية من نظرية المجال العام لفهم الدور الذي يلعبه الإعلام الرقمي/ الجديد والمتمثل في موقع الجزيرة نت كنموذج للإعلام الرقمي الإلكتروني.** وسنأتي لاحقاً من هذه الدراسة للبحث موقع الجزيرة نت كمجال للفضاء العام.

ثانيا : نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام Media Dependency Theory

تحاول هذه النظرية فهم العلاقة بين الإعلام والجمهور، وقد اهتم بها كل من ميلفين ديلفير M.Defleur وبول روكيتش S.Ball.Rokeach في كتاباتهم منذ سبعينات القرن الماضي بالتطبيق على المجتمعات الصناعية بالدرجة الأولى. وتركز على الجانب الذي يتناول العلاقة بين وسائل الإعلام كنظم والنظم الإجتماعية الأخرى في إطار السياق الإجتماعي ككل.

فالأفراد يعتمدون على وسائل الإعلام بإعتبارها مصدرا من مصادر تحقيق أهدافهم، فالفرد يهدف إلى تأييد حقه في المعرفة لإتخاذ القرارات الشخصية والإجتماعية المختلفة، ويحتاج إلى التسلية والترفيه كهدف أيضا في نفس الوقت.

إلا أن الأفـراد لا يسـتطعون ضـبط أو تحديـد نـوع الرسـائل التـي تبثهـا وسـائل الإعـلام أكثـر ممـا هـي عليـه، ولكـنهم يسـتطيعون تحديـد مـا يُنشـر مـن الرسـائل، لأن وسـائل الإعـلام تحـدد مـا ينشـر ومـا لا يُنشـر بنـاءً علـى العلاقـة الدائريـة مـع أفـراد المتلقـين مثلهـا مثـل الـنظم الإجتماعيـة. ويظهـر بالتـالي تـأثير الخصـائص والسـمات الفرديـة والإجتماعيـة علـى تطـوير هـذه العلاقة الدائرية مع وسائل الإعلام [50] .

ويقوم المنظور الخاص بإعتماد الأفراد على وسائل الاعلام، على دعامتين رئيسيتين قدمهما ميليفن M.Defleur **وروكيتش** Rokeach **1987** [51]:-

الدعامة الأولى: إن هناك أهدافا للأفراد يسعون لتحقيقها من خلال المعلومات التي توفرها المصادر المختلفة سواء كانت هذه الأهداف شخصية أو اجتماعية .

الدعامة الثانية: إعتبار نظام وسائل الإعلام نظام معلومات يتحكم في مصادر تحقيق الأهداف الخاصة للأفراد، وتتمثل هذه المصادر في مراحل إستقاء المعلومات ونشرها بصورة أخرى.

يؤكد الباحثين على أنه لا يجب تحديد مفهوم المعلومات في الإطار المحدود للأخبار وتجاهل مجال التسلية والترفيه بإعتباره أيضا مجالا من مجالات المعلومات التي تحقق أهدافا عديدة في مرحلة النمو بالنسبة للطفل على سبيل المثال، أو دعم العادات والتقاليد الإجتماعية في مجالات الدراما وغيرها. **لذلك فإن مفهوم المعلومات يتسع ليشمل كل الرسائل التي تبثها أو تذيعها وسائل الإعلام، ويكون لها تأثير على الطريقة التي يفكر بها الناس ويشعرون ويتصرفون بواسطتها.**

---

[50] محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، ط1، 1997، ص 233.

[51] ميلفين.ل.ديفلير- ساندرا.ب روكيتش: نظريات وسائل الاعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف ، الدار الدولية للنشر والتوزيع،، القاهرة، 1993، ص 423.417.

وتُعتبر درجة إعتماد الأفراد على معلومات وسائل الإعلام هي الأساس لفهم المتغيرات الخاصة بزمان ومكان تأثير الرسائل الإعلامية على **المعتقدات والمشاعر والسلوك.**

فهناك مجالات عديدة يعتمد فيها الجمهور على نظام وسائل الإعلام لتلبية أهدافهم المعرفية، في إطار الحاجة إلى معرفة العالم الإجتماعي حولنا. معرفة تمثل المعاني السائدة في هذا العالم، الحاجة إلى اللعب، والتعبير الصريح، الهروب من المشكلات اليومية والقضاء على التوتر الذي تُسببه، وهذه كلها تعتبر حاجيات يلبيها نظام المعلومات لوسائل الإعلام الذي يقدم بدائل متعددة في مجال تلبية هذه الحاجيات سواء كانت في شكل خدمات أو رسائل معلومات.

وسواء كانت معلومات حول إنجازات الحكومة على سبيل المثال أو للتسلية والهروب، وهذه كلها لها أهمية متفاوتة بالنسبة للجمهور تقوم وسائل الإعلام بتحديدها، وتتخذ بناء عليها قرارات النشر المختلفة وكذلك يعتمد على هذه الأهمية تشكيل إعتماد الجمهور على الوسيلة . وهناك حالة أخرى يزيد فيها إعتماد الأفراد على وسائل الإعلام وهي الحالة التي ترتفع فيها درجات الصراع أو التغير الذي يحدث في المجتمع.

وعليه نقول أنه: إذا كانت هناك حاجات وأهداف للفرد يعتمد على وسائل الإعلام لتحقيقها في ظروف الإستقرار والتوازن، فإن إحتمال تزايد إعتماد الفرد على وسائل الإعلام يكون كبيرا في ظروف هذا التوازن الذي يحدث نتيجة للصراع أو التغير.

تختلف درجة إعتماد الأفراد على وسائل الإعلام نظرا لإختلاف أهدافهم ومصالحهم، وبالتالي يشكلون نظما خاصة لوسائل الإعلام ترتبط بالأهداف والحاجات الفردية لكل منهم وطبيعة الإعتماد ودرجته على كل وسيلة من الوسائل في علاقتها بهده الأهداف، ومن هنا يكون تأثير وسائل الإعلام على المعرفة والشعور والسلوك في مجالات عديدة. ويرتد هذا التأثير أيضا على العلاقة بين وسائل الإعلام والمجتمع .

- **تأثيرات الاعتماد على نظم الاعلام**

بالنسبة لدراستنا هذه، فإن أهمية هذه النظرية وتوظيفها يكمن في ما قدمته من توضيح التأثيرات التي تحدث نتيجة الإعتماد على نظم الإعلام، وتوضح في نفس الوقت الأهداف الخاصة بالمتلقين من الإعتماد على هذه الوسائل، وتعكس العلاقة بين درجة الإعتماد على هذه النظم وإتجاهات التغير في المعرفة أو الشعور أو السلوك بإعتبارها مجالات التأثير الناتج عن هذا الاعتماد، **وهو ما تم الإعتماد عليه في عملية بناء إستمارة الإستبانة الإلكترونية الموجهة لجمهور الجزيرة نت.**

ويقدم الباحثين **ميليفن** M.Defleur **وروكيتش** Rokeach رؤية واضحة لتأثيرات الإعتماد على وسائل الإعلام ومجالاته نلخصها كما يلي[52]:-

[52] محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتاب، 1997، ص 241.237.

أولا: التأثيرات المعرفية والتي تشمل مجالات عديدة منها:

- تجاوز مشكلة الغموض الناتجة عن تناقض المعلومات التي يتعرض لها الفرد، أو نقص المعلومات أو عدم كفايتها لفهم معاني الأحداث أو تحديد التفسيرات الممكنة والصحيحة لهذه الأحداث. ويتبلور هذا الدور أكثر في فترات التحديث أو التحول بالنسبة للمجتمعات حيث يظهر واضحا دور وسائل الإعلام في إعادة تشكيل الحقائق الإجتماعية.
- وهناك تأثيرات معرفية توضح الأدوار التي تقوم بها وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات، حيث تقوم وسائل الإعلام بدفع غير محدود للآراء والموضوعات والشخصيات التي تثير المتلقين للإهتمام بها وخاصة في أحوال الأزمات أو الإضطرابات أو الحروب.
- بالإضافة إلى تأثير وسائل الإعلام في تحديد ترتيب إهتمامات المتلقين بالنسبة للموضوعات أو الأفكار التي تنشرها وسائل الإعلام، أي ترتيب أجندة المتلقين بالنسبة لهذه الموضوعات أو الأفكار إعتمادا على ترتيب الوسائل لها.

ثانيا : التأثيرات الوجدانية

وذلك مثل مشاعر الحب والكراهية، وغيرها التي تقوم بأشكال مختلفة وفي سياقات متعددة. ويظهر هذا التأثير عندما تقدم معلومات معينة من خلال الرسائل الإعلامية. التي تؤثر على مشاعر الأفراد وإستجاباتهم في الإتجاه الذي تستهدفه هذه الرسائل ومن **أمثلة هذه التأثيرات (الفتور العاطفي، القلق والخوف، التأثيرات الأخلاقية والمعنوية)** .

ثالثا: التأثيرات السلوكية :- فالتغير في الإتجاهات أو المعتقدات أو المجالات الوجدانية يهتم بها الجميع ايضا، ولكن على أنها درجة للتأثير في السلوك الواضح. ومن أهم التأثيرات في هذا المجال الفعالية وعدم الفعالية أو تجنب القيام بالفعل، ومفهوم الفعالية يظهر عندما يقوم الفرد بعمل ما كان يعمله لولا تعرضه للرسائل الإعلامية.

ولأغراض الدراسة تم توظيف هذه النظرية، فمن خلال نظرة كلية نجد أن النموذج الذي قدمه ميليفن M.Defleur **وروكيتش** Rokeach لم يغفل العوامل البنائية الإجتماعية في علاقتها بوسائل الإعلام من خلال عرض علاقات النظم الإجتماعية وتأثيراتها.

ولم يغفل العوامل النفسية لجمهور المتلقين، والتي تتمثل في الحاجات الأساسية التي تجعل الفرد من الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام في تلبيتها بإعتبارها أهدافا للفرد، وهي الحاجة إلى الفهم ثم العمل والتفاعل، وأخيرا الحاجة إلى اللعب أو التسلية والترفيه والإسترخاء.

وهذه كلها يعتمد الفرد في تحقيقها على وسائل الإعلام بإعتبارها مصدرا أوليا للمعلومات عن الوقائع والأحداث والأفكار والآراء التي تسهم في تحقيق هذه الأهداف، وهذه الأهداف تختلف من فرد إلى آخر بإختلاف الخصائص الفردية والإجتماعية، إعتماد الأفراد على وسائل الإعلام، ومن ثم حدوث التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية.

وسنأتي لاحقا على نتائج البحث عن مدى إعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت، ومعرفة حجم ونوع التأثيرات لدى الجمهور الجزائري.

الفصل الأول

الإتصال الرقمي كمدخل للإعلام الرقمي/ الجديد

"لكي نفهم طبيعة الإعلام الجديد، فإننا نحتاج لتجاوز الفهم السائد"

(ليف مانوفيتش* Lev Manovich)

* ليف مانوفيتش: هو مؤلف كتب عن نظرية وسائل الإعلام الجديدة، أستاذ برنامج علوم الحاسوب في جامعة سيتي في مركز الدراسات العليا في نيويورك. مانوفيتش يتناول بشكل خاص العلاقة بين الرقمي والشخص، ونظرية فن وسائط الإعلام الجديدة، ودراسات البرمجيات. أفضل كتاب معروف لمانوفيتش هو لغة الإعلام الجديد (The language of New Media) الذي ترجم إلى ثماني لغات.

تمهيد:

شـهد النصـف الثـاني مـن القـرن العشـرين العديـد مـن التطـورات التكنولوجيـة التـي غيـرت مـن شـكل الإتصـال الجمـاهيري التقليـدي. فقـد أتاحـت التكنولوجيـا الحديثـة قـدرا كبيـرا مـن الإتصـال، وتبـادل المعلومـات (فـي شـكل رسـوم، ونصـوص، أصـوات، صـور وغيرهـا) إلـى مسـافات بعيدة، وتوفير كم هائل من الإعلام والثقافة والترفيه.

ولا زالت مفاهيم وتعريفات الإتصال الرقمي Digital Communication محددة بحدود ما قدمته إسهامات تكنولوجيا الإتصال الحديثة في التعريف بالوسائل القائمة على النظم الرقمية، مثل مواقع الويب Wibsit الفيديو، والصوت، والنص، وباقي الوسائل المتعددة المتحركة والتابة.

وتؤثر الرؤى المختلفة للعلوم في بناء نماذج للإتصال والإعلام تضع في إعتبارها مختلف الإتجاهات العلمية ومدى وجود فرضياته أو غيابه في عمليات الإتصال والإعلام.

أما في الإتصال والإعلام على شبكة الإنترنت – وهو ما يعرف بالإتصال الرقمي Digital Communication ، فإن البنية الأساسية وعناصرها تحتل موقعا كبيرا في بناء عملية الإتصال، بحيث تضمن من خلال النظام الرقمي ومعايير العمل والأداء والدقة والوضوح باعتبارها المدخل الأساسي لإستقبال الرسالة الإتصالية وتفسير رموزها.

نتناول في هذا الفصل الإتصال الرقمي، ومزاياه ومستوياته المتعددة، كما سنقف على المفاهيم المتعددة للإعلام الرقمي الجديد وماهيته، والمقاربة العربية لفهم الإعلام الجديد.

وذلك سعياً للإجابة عن سؤال: ماهية الإعلام الرقمي؟.

1. في تعريف الإتصال الرقمي

يعرف كرسبي أهو " karsibi 'ahu "[53] الإتصال الرقمي بأنه المهارة الأساسية لمعظم الأعمال التي يجب أن يكتسبها الفرد في إطار المفاهيم، والإنتاج، والتوصيل، والإستقبال لوسائل الإتصال في وظائفهم وحياتهم.

المعلوم أن الإتصال الرقمي هو القدرة على خلق الإتصال الفعال من مختلف الوسائل الرقمية، بالإضافة إلى بعض التعريفات التي اقترنت بإستخدام الحواسب والوسائل المتعددة في الإتصال. دون التعمق في الأبعاد الإنسانية والإجتماعية لهذا النمط من أنماط الإتصال، وهو ما يؤكد الإهتمام بالمستحدثات الرقمية وخصائها في تقنيات الوسائل وتأثيرها باعتبارها التطور المعاصر والحديث لتكنولوجيا الإتصال.

ما سبق ذكره يدعونا إلى التركيز في تعريف الإتصال الرقمي على إستخدام النظم الرقمية ومستحدثاتها باعتبارها الوسائل الأساسية للإتصال بين أطرافه، حيث يتم تبادل المعلومات وترميزها ومعالجتها بواسطة هذه النظم، وهذه العمليات الثلاث هي: الترميز / المعالجة / الإرسال والإستقبال.

[53] ذكره محمد عبد الحميد، الاتصال والاعلام على شبكة الانترنت، عالم الكتب، ط1، 2008، ص 24.

لا يبتعد هذا المفهوم كثيرا عن مفهوم الإتصال من خلال الكمبيوتر، أو الإتصال بمساعدة الكمبيوتر، أو الإتصال القائم على الكمبيوتر، وجميعها مفاهيم تؤكد على دور الكمبيوتر وعلاقاتها من خلال نظم الرقمية– في تعريف الإتصال بهذا المجال.

ويقدم محمد عبد الحميد[54] تعريفا شاملا للإتصال الرقمي بأنه العملية الإجتماعية التي يتم فيها الإتصال من بعد، بين أطراف يتبادلون الأدوار في بث الرسائل الإتصالية المتنوعة وإستقبالها، من خلال النظم الرقمية ووسائلها، لتحقيق أهداف معينة.

ويقوم هذا التعريف على مجموعة من المحددات نذكر منها [55]:

1) إننا إذا كنا نصف الإتصال الإنساني في أشكاله التقليدية بأنه عملية على أساس الحركة والتدفق والإستمرار وتطور علاقاتها وعلاقات عناصرها ببعضها البعض، وتأثيرات السياق والبيئة الإتصالية الذي تتم فيه هذه العملية، الإتصال الرقمي يزيد على ذلك بأن العلاقات ليست بين عناصر العملية فقط ولكنها بين عناصر النظم الرقمية التي تعمل على إستمرار الإتصال وتطوره، وتأمين العلاقات بين العناصر وأدوارها في إطار التأثيرات الإقتصادية والتقنية والمهنية، وتعتبر هذه أيضا عمليات فرعية في العملية الكلية، تتسم بالتطور والتغير المستمر والتأثيرات المتبادلة مع عناصر عملية الإتصال سواء في تيسير العملية أو تحقيق أهدافها.

[54] محمد عبد الحميد، سبق ذكره، ص26.

[55] نفس المرجع، ص 29.26.

2) على الرغم من ظهور مفهوم العزلة لوصف تعرض الأفراد إلى الشبكة العالمية للمعلومات– الإنترنت– فإن البعد الإجتماعي في عملية الإتصال مع شبكة المعلومات بجانب الإتصال الثنائي والجمعي يظهر واضحا في التأكيد على الأدوار الإجتماعية التي يمكن أن يقوم بها الإتصال عبر الشبكات والتي تمثلت في كتابات الكثيرين من الخبراء والباحثين بالإضافة إلى قرارات اليونسكو في هذا الشأن *

3) إن الإتصال بين الأفراد هو إتصال عن بعد مهما كان مستوى الإتصال– ثنائيا أو جمعياً– ، ومهما كانت التقنيات المصاحبة لعملية الإتصال للتقريب بين الأطراف بالكتابة أو الصوت أو الصورة، فجميعها مستحدثات توفر التقريب بين أطراف الإتصال، لكنها لا تجعله يقترب من مستوى الإتصال المواجهي الذي يقوم على لقاء أطراف الإتصال وجها لوجه.

4) وإن كان الإتصال يتم عن بعد، إلا أن مستحدثات النظم الرقمية قد وفرت مقومات الإتصال المواجهي مثل دائرية الإتصال، وتبادل الأدوار الإتصالية وتدعيم وظائفها.

* نذكر هنا على سبيل المثال القرار الصادر عن المؤتمر العام لليونسكو في دورته الثامنة والعشرين رقم 1517 لعام 1995 الى تأكيده على اهمية المشكلات التواجه المجتمع من جراء استخدام التكنولوجيات الجديد والتي تتعلق بعزلة الافراد، وتهديد المحافظة على التنوع الثقافي واللغوي واتساع الفجوات بين الدول الصناعية والدول النامية. كما دعي التقرير الى ابراز التكنولوجيات الجديدة كأحد عوامل التنمية في مختلف الانظمة ومختلف القطاعات. وتعزيز الاتجاه الادبي والاخلاقي الذي يتفق مع رسالة اليونسكو الاخلاقية، ويهدف الى تحقيق التطوير المتجانس لهذه التكنولوجيات الى جانب الاهتمام باحترام التعددية اللغوية والثقافية والحق في الخصوصية.

5) تُعتبر النظم الرقمية ومستحدثاتها ضرورة لتحقيق الإتصال ووظائفه، ولا يقوم الإتصال السلكي أو اللاسلكي مادام لا يعتمد النظم الرقمية، لأن النظم الرقمية ومستحدثاتها هي التي أضفت على هذا المفهوم طابعه الخاص بما توفره من مزايا وخصائص لا تتوفر في الأشكال التقليدية للإتصال.

6) الإتصال الرقمي ما لم يستهدف الإتصال شخص بذاته أو جماعة معينة من خلال وسائل الإتصال الرقمي مثل البريد الإلكتروني والحوار والمحادثات ومجموعات الأخبار أو قوائم البريد أو الأصدقاء، فإنه في كثير من الأحوال لا يكون القائم بالإتصال معروفاً في المواقع المختلفة في مجال المعلومات أو المعارف التي يستهدفها المتلقي أو المستخدم.

7) يتسم الإتصال الرقمي بأنه عملية هادفة لأطراف عملية الإتصال منذ البداية، لأن أطراف العملية الإتصالية في هذه الحالة على وعي تام بمتطلبات الإتصال الرقمي وخصائصه وصعوباته منذ بداية الإقتراب إلى عملية الإتصال سواء كانت مع برامج الكمبيوتر أو مع الأطراف الأخرى.

1.1 مزايا الإتصال الرقمي

من المهم بمكان معرفة ما يُتيحه إستخدام الإتصال الرقمي Digital Communication من المزايا. ويمكننا إستخلاص أهم مزايا الإعلام الرقمي كما يلي[56] :

أولا: يتخذ الإتصال الرقمي شكل "الشبكة الرقمية" Digital Network من بداية الإرسال إلى منفذ الإستقبال، وتكون مراحل الإرسال والقناة والإستقبال عملية واحدة متكاملة، ويمكن التحكم في عناصر النظام والسيطرة عليها في دائرة رقمية موحدة، ولا تسمح هذه الشبكة الرقمية بأي قدر من التشويش أو التداخل في كل مرحلة من مراحلها.

ثانيا: يتسم نظام الإتصال الرقمي بالنشاط والقوة التي تجعل الإتصال مؤسسا ومصانا كوحدة متكاملة عالية الجودة، وتكمن قوة الإتصال الرقمي وفعاليته من خلال عدة أبعاد مثل مقاومة التشويش، ومقاومة التداخل في الحديث، وتصحيح الاخطاء إلكترونيا، والحفاظ على قوة الإشارة على طول خط الإتصال.

ثالثا: تتسم الشبكة الرقمية بقدر عال من الذكاء، حيث يمكن أن يصمم النظام الرقمي لكي يراقب تغيير أوضاع الثنائية بصفة مستمرة ويصحح مسارها، ويتضح ذكاء الشبكة الرقمية من خلال عاملين:

أ- تحقيق التوافق الصوتي أو التناغم بين الأصوات.

ب-التحكم في الصدى أثناء عملية الإتصال الرقمي.

[56] حسن عماد مكاوي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، الدار المصرية اللبنانية، ط1، 1993، ص 153.150.

رابعا: تتسم الشبكة الرقمية بالمرونة، حيث تخضع النظم الرقمية عادة للتحكم من جانب برامج Software بالحاسب الإلكتروني مما يسمح بتحقيق قدر عال من جودة الإستخدام.

خامسا: يتسم الإتصال بالشمول حيث يسمح النظام الرقمي بنقل البيانات في شكل نصوص وصوت وصورة ورسوم بقدر عالٍ من الدقة، وتتم كل أشكال الإتصال السابقة عن طريق إستخدام الإشارات الرقمية، كما يمكن أن تنقل الشبكة الرقمية العديد من المحاداثات أو الأصوات المركبة في وقت واحد.

سادسا: يتسم الإتصال الرقمي بتحقيق قدر عال من تأمين الإتصال، حيث سبق إستخدام نظم الإتصال الرقمي للأغراض العسكرية، ونقل البيانات السرية للحكومات، قبل أن يصبح هذا النوع من الإتصالات متاحا على المستوى التجاري كذلك يستخدم الإتصال الرقمي في شبكات البنوك، والنقل الإلكتروني للبيانات، ونقل المعلومات الحساسة التي تتسم بدرجة عالية من السرية.

2.1 مستويات الإتصال الرقمي:

ساعدت تكنولوجيا النظم الرقمية على تطوير مستويات وأشكال الإتصال القائمة وتوفير أشكال حديثة منها، بحيث تؤدي في النهاية إلى تعظيم قدر الإستفادة من توظيف هذه التكنولوجيا في مجال الإتصال والمعلومات. **وتتمثل هذه المستويات بإختصار كالآتي**[57]:

[57] محمد عبد الحميد، الاتصال والاعلام على شبكة الانترنت، مرجع سابق، ص42.39.

1. **الإتصال بالحاسب وبرامجه:** يكون جهاز الحاسب بما فيه من برامج- تمثل قاعدة بيانات- طرفا في عملية الإتصال، مادامت هذه البرامج هي الرسائل المستهدفة التي تتسم بالتفاعلية، وتوفر للمتلقي المعلومات التي يريدها في الوقت والمكان الذي يحدده، ويتفاعل مع هذه البرامج وفق أسلوب تصميمها والهدف من هذا التصميم سواء كان الأغراض التعليم أو البحث في قواعد البيانات أو التسلية والترفيه.
2. **الإتصال بقواعد البيانات :** وفي هذه الحالة تعتبر الحواسيب أجهزة طرفية لقواعد البيانات التي يتم تخزينها على حاسب رئيسي يتصل بعدد من الحواسب تكون فيما بينها شبكة محلية داخل مؤسسة أو منظمة.
3. **الاتصال المباشر من خلال الشبكات :** يقترب هذا النوع من الإتصال من شكل الإتصال المواجهي، وإن كان يتم عن بعد On-Line حيث يعتمد على الشبكات في الإتصال بالأخرين سواء كان إتصالا شخصيا أو بالمجموعات الصغيرة، وفي هذه الحالة يمكن أن يكون الإتصال مباشرا يحمل معه الصوت وتبادل الصور والرسوم بأنواعها المختلفة.
4. **الإتصال بمواقع الوسائل الإعلامية :** نظرا للتزايد الضخم في عدد مستخدمي الشبكة العالمية (الإنترنت) والشبكات العاملة عليها. والإحتمالات المرسومة بإنصراف مستخدميها عن التعرض إلى وسائل الإعلام، وإستبدال الإنترنت بها، فقد سعت وسائل الإعلام إلى إستئجار مواقع Sites دائمة لها على الشبكة لجذب مزيد من جمهور المتلقين إلى المواد الإعلامية التي تعرضها على هذه المواقع.

3.1 وظائف الإتصال الرقمي

لا تختلف وظائف الإتصال الرقمي في جوهرها أو مضمونها عن وظائف الإتصال الفردي والجمعي والجماهيري، لأنها في النهاية مستويات وأشكال مختلفة للإتصال الإنساني الذي لا تختلف حاجاته ودوافعه من مستوى إلى آخر، أو من وسيلة إلى أخرى. ولكن هذه الوظائف قد تختلف في أهميتها وفي دعمها لعملية الإتصال بصفة عامة بتأثير التطورات السريعة في مستحدثات تكنولوجيا الاتصال التي تميزت بالفورية والتفاعلية والعالمية، **ويمكن أن نوجز الوظائف الأساسية للإتصال الرقمي في الأتي** [58]: -

1. **تجاوز قيود العزلة** التي يفرضها الإتصال الرقمي، حيث يتعامل الفرد لساعات طويلة مع الحاسب الشخصي بعيداً عن الإتصال بالآخرين في الواقع الحقيقي.
2. إنشاء ما يسمى **بالمجتمعات الإفتراضية** التي يجتمع أفرادها حول أهداف قد تكون غائبة في المجتمعات الحقيقية لهؤلاء الأفراد، مثل مناهضة العنصرية، والدعوة إلى الديمقراطية أو تحرير الجنس والنوع، أو الخروج على المفاهيم والمبادئ المستقرة للمجتمعات ونظم الحكم فيها، وغيرها من الأهداف التي تجتمع حولها هذه التجمعات الجديدة.
3. **تقديم الخدمة الإعلامية الإخبارية** حول الوقائع والأحداث التي تتم في بقاع كثيرة من العالم وكتابة التقارير الإخبارية والتعليقات عليها في إطار الخدمة الإعلامية المتكاملة .

[58] محمد عبد الحميد، الاتصال والاعلام على شبكة الانترنت، مرجع سابق، ص50،56.

4. إعطاء القدرة على القيام بالتعبئة لتأييد الأفكار التي تنادي بها، ومناهضة غيرها من الأفكار بحيث يمكن أن تسهم في تكوين رأي عام إقليمي أو عالمي نحو المواقف والقضايا والأفراد في وقت معين، يتكون من فئات المستخدمين لشبكة الإنترنت وبصفة خاصة المواقع الإعلامية المنتشرة فيها.
5. المساهمة في تدعيم **وظيفة الدعاية** .
6. الإستفادة من الإتصال الرقمي **كمصدر للمعلومات** في إستخدام وسائل الإتصال الرقمي وأهمها شبكة الإنترنت.
7. الإستفادة من شبكة الإنترنت في **تقديم الخدمة التعليمية** للمستويات التعليمية المختلفة، وإنتشرت المفاهيم والإستراتجيات الخاصة بالتعليم من بعد، والتعلم من خلال الشبكات، والتعلم الإفتراضي.
8. أصبحت **وظيفة التسويق والإعلان** تجد صدى كبير لدى المعلنين وخصوصا بالنسبة للمواقع التي تحقق نسبة أكبر في الإستخدام والدخول عليها. شأنها في ذلك شأن وسائل الإعلام الأخرى.
9. تحقيق **وظيفة التسلية والترفيه** التي أصبحت تجذب مستويات عمرية مختلفة وتلبية حاجات جمهور المستخدمين.

2. مدخل مفاهيمي للإعلام الرقمي /الجديد

تتعدد المداخل لنظر في مفهوم الإعلام الجديد وتطور وسائله في سياقات تاريخية وتكنولوجية مختلفة. فبعض ممن تصدوا في فكرة الإعلام الجديد مثل بافليك " Baflik" الذي يراه من خلال مدخلي الثورة الرقمية والإنترنت، وما يليهما من تطبيقات في الخمسين عاما الماضية.

كما يرى باحثون مثل ديفيس" Davis " واوين " Owen " أن إنطلاقة الإعلام الرقمي كان من خلال مجموعة من الأشكال الإعلامية الجديدة التي غيرت تماما نموذج الإعلام التقليدي كبرامج الحوار التلفزيوني Talk Show والبرامج المتنوعة والحية لقناة أم تي في MTV الموسيقية، على سبيل المثال، وهي برامج غيرت شاشة التلفزيون بشكل إنقلابي، وهما لا يغفلان دور التكنولوجيا الرقمية، وظهور الإنترنت في بلورة هذا النوع من الإعلام، ولكنهما يختلفان مع بقية الباحثين حول تاريخ بدايات حقبة الإعلام الجديد.

باحثون اخرون مثل غيتلمان Gitelman وبنغري Pingree وهما يعودان بالإعلام الجديد إلى مرحلة ظهور التلغراف في حوالي 1740، ويبنيا فكرتهما على مبدأ الحالة الإنتقالية للإعلام التي ناقشها المؤتمر بالإسم نفسه Midia in Transition Conference عقده معهد ماسوشسيتس الأمريكي للتكنولوجيا MIT.

تبقى إشكاليات تعريف وتحديد مفهوم ومصطلحات الإعلام الرقمي الجديد إشكاليات بحثية لحين تستقر عند مجموعة مفاهيم متقاربة، وهو أمر يُطال كثير من المصطلحات بما فيها المصطلحات المرتبطة بالإعلام والمعلومات[59].

[59] حسنين شفيق، نظريات الاعلام وتطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي، دار فكر وفن للطباعة والنشر، 2014، ص 21.

1.2 تعدد تسميات الإعلام الجديد

نعترف على أن هناك إتفاق عام بأن الإعلام الجديد تولد من تزاوج بين تكنولوجيات الإتصال والبث الجديد والتقليدية مع الكمبيوتر وشبكاته، تنوعت وتعددت أسماؤه وإلى الأن لم تتبلور خصائصه النهائية. فيُعرفه البعض بأنه " تلك الوسائل الحديثة للإتصال متمثلة بـ" الفيسبوك وتويتر ويوتيوب" يمكن أن تكون مكملة للإعلام التقليدي، لينتج إعلام يزاوج بين المهنية وصرام التقاليد التي نشأت عليها السلطة الرابعة، وبين التقنية الحديثة التي تتيح للإعلام التقليدي الفرصة ليكون أكثر قربا ليس من الحدث فحسب، وإنما من الناس أيضاَ وهكذا هو جوهر الموضوع" [60] .

نعتقد أن هذا التعريف قاصر على مفهوم الشبكات الإجتماعية التي وفرتها شبكة الإنترنت، حيت تعرف الشبكات الإجتماعية بأنها صنف من المواقع يقدم خدمات تقوم على تكنولوجيا الويب وتتيح للأفراد بناء ملمح متاح للعموم (Public profile) أو شبه متاح للعموم في إطار نظام محدد، كما تتيح هذه المواقع بناء شبكة من العلاقات والإطلاع على شبكة علاقات الأخرين (قائمة الاصدقاء)، في حين أن مصطلح الإعلام الجديد قد يحمل معه هذه المواقع ولكن لا يقتصر عليها. يقدم صادق عباس الإعلام الجديد أو الإعلام البديل بأنه: " الإعلام الرقمي (Digital Media) لوصف بعض تطبيقاته التي تقوم على التكنولوجيا الرقمية مثل: التلفزيون الرقمي والراديو الرقمي وغيرهما، أو للإشارة إلى أي نظام أو وسيلة إعلامية تندمج مع الكمبيوتر.

[60] حسنين شفيق، نظريات الاعلام وتطبيقاتها ، مرجع سابق ، ص 93.

ويُطلق عليه **الإعلام التفاعلي Interactive Media** طالما توفرت حالت العطاء والإستجابة بين المستخدمين لشبكة الإنترنت، والتلفزيون، والراديو التفاعليين، وصحافة الإنترنت، وغيرها من النظم الإعلامية التفاعلية الجديدة"[61].

يُطلق على الإعلام الجديد أيضا صفة إعلام المعلومات Info Media للدلالة على التزاوج داخله بين الكمبيوتر والإتصال، وعلى ظهور **نظام إعلامي جديد**[62] يستفيد من تطور تكنولوجيا المعلوماتية ويندمج فيها، كما يطلق عليه إعلام الوسائط التشعبية Hypermedia لطبيعته المتشابكة وإمكانية خلقه لشبكة من المعلومات المتصلة مع بعضها بوصلات تشعبية.

كما يُطلق على بعض تطبيقات هذا الإعلام المستحدث، إعلام الوسائط المتعددة Multimédia لحالة الإندماج التي تحدث داخله بين النص والصورة والفيديو.*

نلاحظ هنا إرتباط بعض هذه الأسماء بتطبيقات الكمبيوتر، فبعضها خرج من طبيعة الوسيط الإتصالية وأخرى من خبرات ثقافية يصعب إيجاد تعبير مقابل لها خارج البيئة التي ولدت فيها، كما أن بعض الأسماء يُشير إلى تطبيق جزئي من تطبيقات الإعلام الجديد أو إحدى ميزاته، كما هو الحال

---

[61] حسنين شفيق، صحافة واعلام الهاتف المحمول، دار فكر وفن للنشر والتوزيع، 2013، 53.

[62] عباس مصطفى صادق، الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، دار الشروق للنشر2008، ط1، ص 30.

* هناك تعريفات أخرى لهذا المفهوم منها أنه **الإعلام الشبكي الحي على خطوط الاتصال** Online Media بالتركيز على تطبيقاته في الانترنت وغيرها من الشبكات . كما يطلق عليه تعبير **الوسائط السيبرونية** Cyber Mediaمن تعبير الفضاء السيبروني Cyber Space الذي اطلقه كاتب روايات الخيال العلمي **ويليام غبسون William Gibson** في روايته التي اصدرها عام 1984م باسم **Neuromancer** والتعبير ماخوذ من من علم السيبرنطيقا Cybernetics المعروف عربيا بعلم التحكم الآلي، ويعني تعبير السايبرميديا العالم المصنوع من المعلومات الصرفة التي تأخذ- ليس فيزيائيا- شكل المادة، ويصف التعبير وسائل التحكم الالكتروني التي حلت محل الاداء البشري، ولكنه يستخدم هنا لوصف فضاء المعلومات في شبكة الانترنت.

.

بالنسبة للتسميات التي تنطلق من شبكة الإنترنت، وبعضها يلم بأطراف أخرى من الوسائل، مما يوسع من قاعدة التعريف ومن قاعدة الوسائل والتطبيقات والخصائص والتأثير للإعلام بشكل عام.

2.2 **ماهية الإعلام الجديد وأبعاده وإتجاهات الباحثين:** وردت العديد من التعريفات للإعلام الجديد في العديد من القواميس وكذلك لبعض الباحثين منها :-

تعريف قاموس التكنولوجيا الرفيعة High-Tech Dictionnaire الذي قدم الإعلام الجديد بشكل مختصر ويصفه بأنه " **إندماج الكمبيوتر وشبكات الكمبيوتر والوسائط المتعددة**" [63].

في حين يعرفه ليستر "Leste "بالقول : "الإعلام الجديد بإختصار هو مجموعة تكنولوجيات الإتصال التي تولدت من التزاوج بين الكومبيوتر، والوسائل التقليدية للإعلام، الطباعة والتصوير الفوتوغرافي والصوت والفيديو" [64].

موسوعة الويب ويبوبيديا Webopedia[65] تقدم الإعلام الجديد بأنه " مصطلح عام للعديد من الأشكال المختلفة للإتصالات الإلكترونية التي أصبحت ممكنة من خلال إستخدام تكنولوجيا الكمبيوتر"، وتضيف الموسوعة في تعريفها للإعلام الجديد "أنه بينما يقوم مبدأ وسائل الإعلام التقليدية على نظام ثابت ومعروف، إما بطريقة الإتصال من واحد إلى

[63] Definition For New Media,High-Tech Dictionary ,
http://www.computeruser.com/resources/dictionary/dictionary.html; Accessed: Oct. 2006

[64] Dr. Paul Martin Lester , California State University .
<http://commfaculty.fullerton.edu/lester/curriculum/newmedia.html>; Accessed: July. 2006.

[65] : تم الاطلاع عليه بتاريخ 2014/11/22 http://www.webopedia.com/sgsearch/results?cx=partner-pub-8768004398756183%3A6766915980&cof=FORID%3A10&ie=UTF-8&q=new+media

واحد (Point–To–Point)، ومثال على ذلك الإتصال بالهاتف، أو من واحد إلى الكثيرين (Point–To–Man)، ومثال على ذلك التلفزيون والراديو.

أما في حالة الإعلام الجديد، وفي تطبيقاته المختلفة، خاصة المرتبطة بالإنترنت، فإن هذا النمط تغير بشكل جذري. فقد مكنت الإنترنت من الوصول إلى كل الأشكال المحتملة من نقاط الإتصال".

ويحسب موسوعة ويكيبيديا Wikipédia : الإعلام الجديد "هو مصطلح حديث يتضاد مع الإعلام التقليدي، كون الإعلام الجديد لم يعد فيه نخبة متحكمة أو قادة إعلاميين، بل أصبح متاحا لجميع شرائح المجتمع وأفراده الدخول فيه وإستخدامه والإستفادة منه طالما تمكنوا وأجادوا أدواته، وللإعلام الجديد العديد من المرادفات منها: الإعلام البديل، الإعلام الإجتماعي، صحافة المواطن، مواقع التواصل الإجتماعي أو ما يعرف بالشبكات الإجتماعية" [66] .

قاموس الكمبيوتر Computing Dictionary يُعرف الإعلام الجديد عبر شقين[67]: **الشق الأول** : " أن الإعلام الجديد يشير إلى جملة من تطبيقات الإتصال الرقمي وتطبيقات النشر الإلكتروني على الأقراص بأنواعها المختلفة والتلفزيون الرقمي والإنترنت.* **أما الشق الثاني:** "يشير المفهوم أيضاَ إلى الطرق الجديدة في الإتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات الأصغر من

[66] تم الاطلاع عليه بتاريخ 2014/11/22

http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF

[67] ذكره عباس صادق، مرجع سابق، ص 31،32.

* وهو يدل كذلك على استخدام الكمبيوترات الشخصية والنقالة فضلا عن التطبيقات اللاسلكية للاتصالات والأجهزة المحمولة في هذا السياق. ويخدم أي نوع من أنواع الكمبيوتر على نحو ما تطبيقات الاعلام الجديد في سياق التزاوج الرقمي Digital Convergence إذ يمكن تشغيل الصوت والفيديو بالتزامن مع معالجة النصوص وإجراء عمليات الاتصال الهتافي وغيرها مباشرة من أي كمبيوتر.

الناس بإمكانية الإلتقاء والتجمع على الإنترنت، وتبادل المنافع والمعلومات، وهي بيئة تسمح للأفراد والمجموعات بإسماع صوتهم وصوت مجتمعاتهم إلى العالم أجمع ".

بالمقابل يشير قاموس الإنترنت الموجز (Condensed Net Glossary)، في تعريفه إلى أن: " أجهزة الإعلام الرقمية عموماً، أو صناعة الصحافة على الإنترنت، وفي أحيان يتضمن التعريف إشارة لأجهزة الإعلام القديمة، وهو هنا تعبير غير إنتقاصي يُستخدم أيضا لوصف نظم إعلام تقليدية جديدة: الطباعة، التلفزيون، الراديو، السينما"[68] .

ويقر ستيف جونز " Steve Jones" [69] في تعريفه بعدم وجود إجابة وافية وقاطعة عن السؤال: ما هو الإعلام الجديد؟ ويبني إجابته على أن هذا الإعلام هو في مرحلة نشوء "الإعلام الجديد هو مصطلح يستخدم لوصف أشكال من أنواع الإتصال الإلكتروني أصبحت ممكنة بإستخدام الكمبيوتر كمقابل للإعلام القديم التي تشمل الصحافة المكتوبة من جرائد ومجلات والتلفزيون والراديو– إلى حد ما– وغيرها من الوسائل الساكنة Static.

الإعلام الجديد يتميز عن القديم بخاصية الحوار بين الطرفين، صاحب الرسالة ومستقبلها، ومع ذلك فإن الفواصل بين الإعلام الجديد والقديم ذابت، لأن القديم نفسه أُعيد تكوينه وتحسينه ومراجعته ليلتقي مع الجديد في بعض جوانبه [70].

[68] حسنين شفيق، نظريات الاعلام وتطبيقاتها في دراسات الاعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي، مرجع سابق، ص 95.

[69] البروفيسور ستيف جونز Steve Jones هو رئيس قسم الاتصال بجامعة ايلنوي في شيكاغو، ومؤلف موسوعة الاعلام الجديد، ذكره عباس صادق،ص32.

[70] المرجع السابق، ص 33.

تُضيف كلية شريدان Sheridan التكنولوجية [71] تعريفا عمليا للإعلام الجديد بأنه: "**كل أنواع الإعلام الرقمي الذي يقدم في شكل رقمي وتفاعلي.**

وهنالك حالتان تُميزان الجديد من القديم حول الكيفية التي يتم بها بث مادة الإعلام الجديد والكيفية التي يتم من خلالها الوصول إلى خدماته، فهو يعتمد على إندماج النص والصورة والفيديو والصوت، فضلا عن إستخدام الكومبيوتر كآلية رئيسة له في عملية الإنتاج والعرض، أما التفاعلية فهي تمثل الفارق الرئيس الذي يميزه وهي أهم سماته. **على ذلك، يمكن تقسيم الإعلام الجديد إلى الأقسام الأربعة الآتية:**

- الإعلام الجديد القائم على شبكة الإنترنت Online وتطبيقاتها، وهو جديد كليا بصفات، وميزات غير مسبوقة، وهو ينمو بسرعة وتتوالد عنه مجوعة من التطبيقات لا حصر لها.
- الإعلام الجديد القائم على الأجهزة المحمولة، بما في ذلك أجهزة قراءة الكتب والصحف، وهو أيضا ينمو بسرعة، وتنشأ منه أنواع جديدة من التطبيقات على الأدوات المحمولة المختلفة ومنها أجهزة الهاتف والمساعدات الرقمية الشخصية وغيرها.
- نوع قائم على منصة الوسائل التقليدية مثل الراديو والتلفزيون التي أضيفت إليها ميزات جديدة مثل التفاعلية والرقمية والإستجابة للطلب.
- الإعلام الجديد القائم على منصة الكومبيوتر Offline، ويتم تداول هذا النوع، إما شبكيا أو بوسائل الحفظ المختلفة مثل الإسطوانات الضوئية، وما إليها ويشمل العروض البصرية وألعاب الفيديو والكتب الإلكترونية وغيرها.

[71] / A Working Definition of New Media 1998. < http://www.sheridanc.on.ca >Accessed frequently

من خلال قراءاتنا المتعددة حول الإعلام الجديد ومحاولة البحث عن مفهوم محدد له نجد أنه لم يتفق الباحثين على وضع تعريفاَ محدد وواضح لمفهوم الإعلام الجديد، ولعل ذلك راجع إلى عدة أسباب منها:

- ✓ أن صورة الإعلام الجديد لم تتبلور بعد بشكل واضح ومحدد.
- ✓ كما أنه لا يمكن الجزم على بقاء الإعلام الجديد على صوره الحالية، ذلك أن التكنولوجيا الحديثة وثورة المعلومات، وما توصل إليه الإعلام والإتصال من تطور وتقدم، قد تأتي بما هو أكثر جدية وحداثة عما هو عليه الإعلام الأن.

لذلك تمحورت جل التعريفات للإعلام الجديد حول الآليات المتبعة والمستخدمة في الإعلام عموماَ، فمنها من إستند على الإعلام القديم المطور والجديد المحدث، وهنالك من زاوج ما بين هذين الشكلين.

في حين أنه هناك شبه توافق لدى الكثير من الباحثين على أن الإعلام الجديد يحمل في طياته الكثير من التنوع والخصائص وأشكال التقنيات الجديد، التي لها ارتباط بالوسائل الإعلامية الحديثة، والتي لم توفرها تلك الوسائل القديمة مثل: الجهد الفردي والتخصيص، الذي إستهل به القرن الجديد هذا التطور الكبير في الإعلام، كما كان الإعلام القديم صفة القرن الماضي، وتأتي هاتين الخاصيتان نتيجة ميزة رئيسية هي التفاعلية.

وهـو مـا يؤكـده عبـاس صـادق [72] بقولـه " أنـه إذا مـا كـان الإعـلام الجمـاهيري والإعـلام واسـع النطـاق وهـو بهـذه الصـفة وصـف إعـلام القـرن العشـرين، فـإن الإعـلام الشخصـي والفـردي هـو إعـلام القـرن الجديـد، فالإنترنـت، وهـي واحـدة مـن أدواتـه، جعلـت فـي مقـدور أي إنسـان البحـث عـن الأغنيـة والبرنـامج التلفزيـوني والفـيلم السـينمائي والمعلومـات الصـحفية والعلميـة التـي يريـد في الوقت الذي يريد" .

ولكن يجب أن نتفق بأن الإعلام الجديد ليس إنترنت فقط، فبعض تطبيقاته بعيدة كلياً عن المبادئ التي تقوم عليه تكنولوجيا الإنترنت. ذلك أن الإعلام الجديد يستبطن عددا من التكنولوجيات الإتصالية التي ظهرت بعد أول تطبيق للنشر الإلكتروني من نص وصور ساكنة في نظم الكمبيوتر والشبكات المبكرة، إلى تطبيقات الإتصال غير المسبوقة على شبكة الإنترنت.

ومن المهم بمكان تسليط الضوء على أهمية فهم وسائل الإعلام الجديد. حيث أن مميزات الإعلام الجديد تختلف عن الإعلام القديم وذلك في إستبداله الوحدات المادية بالرقمية، أو البتات بدل الذرات (Bits Not Atomes) كأدوات رئيسية في حمل المعلومات يتم توصيلها في شكل إلكتروني وليس في شكل فيزيائي، والكلمات والصور والأصوات والبرامج والعديد من الخدمات يتم توزيعها بناء على الطريقة الجديدة، بدلاً عن توزيعها عبر الورق أو داخل صناديق مغلفة.

[72] عباس صادق، مرجع سابق، ص 35.34.

ويضيف حسنين شفيق[73] : أن ميزة الإعلام الجديد على المخاطبة الرقمية المزدوجة (Addressabillity Digital)، بأنها عبارة عن نموذج تطور من عملية نقل المعلومات رقمياَ من كمبيوتر إلى آخر منذ بداية رقمنة الكمبيوتر نفسه بعد الحرب العالمية الثانية، إلى تطور تشبيك عدد غير محدود من الأجهزة بعضها البعض، وهذا من ناحية، يلبي الإهتمامات الفردية ومن ناحية أخرى يلبي الإهتمامات العامة، أي أن الرقمية تحمل قدرة المخاطبة المزدوجة للإهتمامات والرغبات وهي حالة لا يمكن تلبيتها بالإعلام القديم.

والميزة الأكثر أهمية هي أن هذا الإعلام خرج من أسر السلطة التي كانت تمثل في قادة المجتمع والقبيلة، الكنيسة والدولة الى أيدي الناس جميعاَ، وقد تحقق هذا جزئياَ عند ظهور مطبعة (غوتنبرغ) وتحقق أيضا عند ظهور التلغراف وأخذ سمته الكاملة بظهور الإنترنت التي جاءت بتطبيق غير مسبوق وحققت نموذج الإتصال الجمعي بين كل الناس.

لكي نفهم طبيعة الإعلام الجديد يقول (ليف مانوفيتش) .Lev Manovich حول الإعلام الجديد: "أننا نحتاج إلى تجاوز الفهم السائد الذي يحدده بشكل عام في إستخدام الكمبيوتر لتوزيع وعرض المعلومات، وضرورة النظر إلى الدور التكاملي للكمبيوتر في عمليات الإنتاج كلها وفي وسائل الإعلام كلها الذي أحدث تغييرات هائلة في طبيعة الإتصال، والنظر في طبيعة الرسائل الجديدة الناتجة عن العملية الإتصالية الجديدة أيضا، فكل الأشكال الجرافيك وأنواع الرسم، والصور والمؤثرات، والأصوات، والنصوص أصبحت تتم بواسطة الكمبيوتر.

[73] حسنين شفيق، نظريات الاعلام الجديد، مرجع سابق، ص 99.98.

وقد جاءت تكنولوجيا المعلومات بحالة التزاوج والإندماج بين صناعات كانت مختلفة جداً في السابق، وهي إستخدام الكمبيوتر ووسائل الإعلام، ونظم الإتصالات"، **كما أنه يحصر مفهوم الإعلام الجديد في خمسة عناوين وهي:** [74]

1. التمثيل العددي Numerical reprsentation
2. حالة الإنتقال Modularity
3. حالة الأتمتة Automation
4. القابلية للتغيير Variability
5. والترميز الثقافي Transcoding Cultural".

ويوضح أن " المبدأن الأولان، التمثيل العددي Numerical reprsentation يتمثل في الطبيعة الرقمية لأجهزة الإعلام(Digital Nature OF Media) .

أما حالة الإنتقال Modularity فهي تعني أن الأجسام الإعلامية يمكن أن تندمج بين بعضها البعض بينما تحافظ على صفاتها المتفردة أو الخاصة، وهذا ما تمثله الخصائص التكنولوجية الأساسية للإعلام الجديد. ومن هنا تأتي الحالتان اللاحقتان بدءاً من حالة الأتمتة Automation، **إذ يخضع الإعلام أولاَ:** للمعالجة الحسابية بواسطة الكمبيوتر، **وثانياَ:** يخضع لحالة القابلية للتغير Variability وتكون الأجسام الإعلامية في حالة تنوع.

[74] ذكره عباس صادق، مرجع سابق، ص 100.99. انظر: Lev Manovich.Language of New Media/ The MIT Press 2001.

أما المبدأ الأخير وهو الترامز الثقافي Transcoding Cultural فهو يلخص الفهم الخاص لـ (مانوفيتش) بخصوص عملية التأثير الثقافي لإستخدام الكمبيوتر". [75]

التمثيل العددي: طالما تمت معالجة الصورة والصوت رقمياً، فإن كل أجهزة الإعلام تصبح معالجة بالكمبيوتر، وهذا يتضمن تحويل التماثلية في جميع حالاتها إلى الشكل الرقمي، ويتضمن دمج الوسائط بين بعضها البعض مما مكن من توليد نموذج الوسائط المتعددة.

حالة الإنتقال: يمكن للمكونات الإعلامية أن تكون في حالة وحدات منفصلة ولكن في الوقت نفسه يمكن أن يتم تجميعها معا دون أن تفقد هويتها الخاصة، مثلاً: يمكن معالجة صورة ما ببرنامج مثل أدوبي فوتوشوب بدمجها في عدة طبقات، كل طبقة تحتوي قسماَ منفصلا عن الصورة، كما يمكن معالجتها لاحقا بتفكيك الطبقات ذاتها بدون تأثير عليها، وهذا أيضا في حالات الصوتيات والفيديو والرسومات المتحركة وغيرها.

حالة الأتمتة: تخضع جميع وسائل الإعلام الجديدة، بشكل ما، إلى حالة الأتمتة في كل أو بعض عملياتها بدرجات معقدة أو بمستوى بسيط من التعقيد، ومثال لذلك مواقع الإنترنت الدائمة التجدد والحركة، التي تستجيب لطلب المستخدم أو الزائر، وقواعد البيانات الشبكية، مثال لذلك موقع غوغل الذي يستجيب سريعاً، وفق حسابات خاصة، لطلب الباحثين عن المعلومات تعتمد على عملية معقدة لجميع الصفحات المطلوبة وترتيبها.

القابلية للتنوع: واحدة من أركان الإعلام الجديد المهمة تمكن في كونه يمثل مجموعة بيانات يمكن أن تعالج بأساليب مختلفة جدا، فبينما ظل نظام الإعلام التقليدي مرتبطا بحالة إنتاج النسخة الواحدة المتعددة المتماثلة، فإن الإعلام الجديد يمكن أن يُنتج نسخا مخصصة Customized وملبية لحاجة

[75] المرجع السابق.

الفردية Individualized أو بإضفاء الطابع الشخصي عليها Personalized. **ويضيف أن حالة التنوع هذه يمكن أن تشمل:**

- **إمكانية فصل المحتوى:** "Delinking of Content"، على سبيل المثال قد تنشر صحيفة طبعتين، واحدة رقمية، وأخرى للإنترنت، والنسخة على الإنترنت قد تكون مفصلة وفقا لرغبة القارئ.
- **إمكانية التعديل:** Potential scalability إذ أصبح من السهل تعديل حجم الصور والرسومات والصفحات مثلا أو تحريكها أو خلق عوالم افتراضية أو ثلاثية منها.
- **إمكانية التحديث:** فبعض نظم الإعلام الجديد يمكن أن تتضمن معلومات تتغير بإنتظام، ويجب أن تخضع لهذه الحالة بحكم طبيعتها مثل أسعار أسهم.
- **التخصيص والتفاعلية:** وهما نتيجة رئيسية من نتائج حالة التنوع التي تُمكن المستخدم من الإختيار[76] .

يرى من جهته جون بافلك Pavlik : إن المشهد الخاص بتكنولوجيات الإعلام الجديدة يتغير بمثل سرعة تطور هذه التكنولوجيات، وهي تحدث تغييراً راديكالياً في كل ما يتعلق بالطريقة التي نتواصل بها والأشخاص الذين نتواصل معهم، كما أنها تغير كافة أوجه الحياة التي نعيشها من بناء العلاقات الشخصية إلى خلق المصادر المالية والرعاية الصحية وغيرها. وفي كل عام فإن خطوات التطور التكنولوجي تتسارع، وفي كل صباح يُعلن عن مبتكر جديد.

[76] Manovich ، ibid.

لقد أخذ الأمر مئتي عام منذ أن إخترع غوتنبيرغ الحروف المتحركة في عام 1450 إلى دخولها الولايات المتحدة في عام 1693، بينما شهد القرن الماضي ميلاد وتطور الكثير من التكنولوجيات، كل واحدة منها أحدث ثورة في بعض مناحي الإتصال البشري [77].

ويرى بافلك أيضا " ضرورة توفر خارطة طريق Roand map وإطار مفاهيمي لفهم أبعاد آثار تكنولوجيات الإعلام الجديد، وواحدة من أدوات رسم هذه الخريطة تكمن في فهم وظائفها الأساسية وهي الإنتاج production والتوزيع Distribution والعرض Display والتخزين Storage، وعلى الرغم من أن هذا المدخل يبدو محددا بسبب حالات التزاوج Convergence والتماهي Blurring بين خطوط الإتصال، **لكن من المفيد تمييز الخطوط الموضحة لتكنولوجيات الإعلام الجديد، من خلال كل من:**

-**نظام الإنتاج:** تكنولوجيات الإنتاج هي تلك التكنولوجيا المستخدمة في جمع ومعالجة المعلومات وهي تشمل أجهزة الكمبيوتر، التصوير الإلكتروني، الماسحات الضوئية، وهذه التكنولوجيات لم تصنع لنا فقط طرائق جديدة لجمع وتفسير المعلومات بل أيضا مكنتنا من تجميع أنواع جديدة من المعلومات وحل المشكلات القديمة والجديدة بشكل أسرع، ولكنها مع ذلك حلت محل العمالة البشرية ومثلت تهديدا خطيرا للخصوصية وأثارت تساؤلات حول من يملك المعلومات، فضلا عن أنها تجاوزت القدرات البشرية في أن تكون على مستوى الإمكانيات الجديدة التي خلقتها هذه التكنولوجيات [78].

---

[77] Pavlik، John V. New Media Technology: Cultural and Commercial perspectives، Needham Heights، MA: Allyn and Bacon، Second Edition، 1998.

[78] انظر : Pavlik، New Media Technology

– **نظـام التوزيـع:** تكنولوجيـات التوزيـع هـي تلـك التكنولوجيـا المتصـلة بعمليـات العـرض Presentation أو الحركـة Movement للمعلومـات الإلكترونيـة، **وهـي تشـمل الـنظم الرئيسية التالية:**

- البث الهوائي Over-the air broadcastion.
- تكنولوجيات الإتصال الأرضي Land based telecommunication التي تشمل طيفا من الأنواع الجديدة كليا.
- كوابل الإتصال Coaxial cable، وهي تشمل تلفزيون الكيبل.
- الإتصال بالأقمار الصناعية الذي يشمل البث التلفزيوني المباشر Direct broadcastion.
- الإتصال اللاسلكي، الذي يشمل خدمات التواصل الشخصي وغيرها من المستحدثات في هذا المجال.

إن هذه التكنولوجيات لها آثار إيجابية كما أن لها آثار سلبية إقتصاديا وإجتماعيا، فقد جعلت المعلومات متاحة بسرعة الضوء، وجعلت من تكنولوجيا الفيديو عند الطلب Video on demand أمرا واقعا. كما جعلت من مفاهيم الأسواق المستهدفة والتخصيص أمورا واقعية. فضلا عن أنها جعلت وسائل الإعلام أكثر عملية. لكنها في الوقت نفسه أسهمت في خلق عدد من المشكلات الإجتماعية، فعمليات قرصنة المعلومات لا حصر لها، كما أن هنالك من يرى أنها وسعت من الفجوة الرقمية بين الأغنياء والفقراء" [79] .

[79] المرجع السابق.

- **نظـام العـرض:** تشـير أجهـزة العـرض إلـى مجموعـة التكنولوجيـات المسـتخدمة فـي تقـديم المعلومـات إلـى المشـاهد أو المسـتهلك ومـا إليهـا، وهـي تشـمل مجموعـة مـن الأجهـزة المخصصـة فـي عرض المعلومـات الإلكترونيـة فـي أشـكال مختلفـة مثـل الصـورة والـنص والفيـديو أو الوسـائط المتعـددة، وبعضـها يعـرض المعلومـات بأبعـاد ثلاثيـة، هـذه الأجهـزة جعلـت مـن السـهل الوصـول إلـى أكبـر قـدر مـن المعلومـات ولكنهـا تحمـل أيضـا أثـار سـلبية صـحية تصـل إلـى إتهامهـا بالسـبب فـي بعـض الأمـراض الخطيرة الجسدية والعقلية، وهناك من يرى أنها أدت إلى زيادة رقعة الأمية.

-**نظام التخزين:** تشير تكنولوجيات التخزين إلى الوسائل المستخدمة في إستضافة المعلومات في أنساق إلكترونية، بما يشمل الأسطوانات المرنة والصلبة، بالإضافة إلى الوسائل الجديدة، مثل الأسطوانات الليزرية بأنواعها المختلفة التي مكنت من تخزين كميات ضخمة من المعلومات في مكان محدود.

3.2 في المقاربة العربية لفهم الإعلام الجديد

يبسط سعود الكاتب مداخلته عن الإعلام الجديد من عدة مداخل يرصدها في التغير في أنماط السلوك وفي الإندماج بين وسائل الإتصال، ويبدأ أولا بمقارنة الإعلام القديم. ويجد في التفاعلية أول مظاهر التميز عند الإعلام الجديد على القديم، ويصل إلى أن تكنولوجيا الإعلام الجديد جعلت من حرية الإعلام حقيقة. [80]

- **التفاعلية أهم مظاهر التميز:** "خاصية توفير مصادر المعلومات والتسلية لعموم الناس بشكل ميسر وبأسعار منخفضة هي خاصية مشتركة بين الإعلامين القديم والجديد. الفرق هو أن الإعلام الجديد قادر على إضافة خاصية جديدة لا يوفرها الإعلام القديم وهي التفاعل، أي قدرة وسيلة الإتصال الجديدة على الإستجابة لحديث المستخدم تماماً كما يحدث في عملية المحادثة بين شخصين.

هذه الخاصية أضافت بعداً جديداً مهماً لأنماط وسائل الإعلام الجماهيري الحالية والتي تتكون في العادة من منتجات ذات إتجاه واحد، يتم إرسالها من مصدر مركزي، مثل الصحيفة أو قناة التلفزيون أو الراديو إلى المستهلك، مع إمكانية إختيار مصادر المعلومات والتسلية التي يريدها متى أرادها وبالشكل الذي يريده، ومثال ذلك هو قنوات التسوق المنزلي Home shopping على أنظمة الكيبل وعلى الإنترنت" [81].

---

[80] سعيد صالح كاتب، الاعلام القديم والاعلام الجديد، هل الصحافة المطبوعة في طريقها الى الانقراض؟ المدينة المنورة للطباعة والنشر، جدة، 2002.

[81] نفس المرجع.

– **التغير في أنماط السلوك** " لقد غيرت تكنولوجيا الإعلام الجديد ايضاً بشكل أساسي من أنماط السلوك الخاصة بوسائل الإتصال من حيث تطلبها لدرجة عالية من الإنتباه، فالمُستخدم يجب أن يقوم بعمل فاعل active يختار فيه المحتوى الذي يريد الحصول عليه.

وكثير من الأبحاث التي تدرس أنماط سلوك مستخدمي وسائل الإعلام الجماهيري توضح أن معظم أولئك المستخدمين لا يلقون إنتباها كبيرا لوسائل الإعلام التي يشاهدونها أو يسمعونها أو يقرؤونها، كما أنهم لا يتعلمون الكثير منها وفي واقع الأمر، فإنهم يكتفون بجعل تلك الوسائل تمر مروراً سطحياً عليهم دون تركيز منهم لفحواها، فمشاهدو التلفزيون مثلا قد يقضون ساعات في متابعة برامج التلفزيون، ولكنها غالباً تكون متابعة سلبية Passive بحيث لو سألتهم بعد ساعات بسيطة عن فحوى ما شاهدوه، فإن قليلاً منهم سيتذكر ذلك، الإعلام الجديد من ناحية أخرى غير تلك العادات بتحقيقه لدرجة عالية من التفاعل بين المستخدم والوسيلة"[82].

–**إندماج الوسائل:** يشير كاتب إلى حالة التماهي بين وسائل الإعلام الجديد كإحدى أهم الصفات التي تتصف بها: " فتكنولوجيا الإعلام الجديد أدت إلى إندماج وسائل الإعلام المختلفة، والتي كانت في الماضي وسائل مستقلة لا علاقة لكل منها بالأخرى بشكل ألغيت معه تلك الحدود الفاصلة بين تلك الوسائل، فنجد أن جميع وسائل الإعلام الجماهيري الحالية أصبحت وسائل إلكترونية بشكل أو بآخر "[83].

[82] سعيد كاتب، تعريف الاعلام الجديد، نفس المرجع.

[83] المرجع السابق.

-**حريـة الإعـلام الجديـد:** يـرى كاتـب نتيجـة أخـرى مهمـة لتكنولوجيـا الإعـلام الجديـد هـي: " أنهـا جعلـت حريـة الإعـلام حقيقـة لا مفـر منهـا، فشـبكة الويـب مـثلا جعلـت بإمكـان أي شـخص لديـه إتصـال بالإنترنـت أن يصـبح ناشـراً، وأن يوصـل رسـالته إلـى جميـع أنحـاء العـالم بتكلفـة لا تـذكر، هنـاك أيضـاً علـى الإنترنـت عشـرات الآلاف مـن مجموعـات الأخبـار، التـي يمكـن لمسـتخدميها مناقشـة أي موضـوع يخطـر علـى بـالهم مـع عـدد غيـر محـدود مـن المسـتخدمين الآخرين في أنحاء متفرقة من العالم " [84].

ويتوقـف تيسـير أبـو عرجـة عنـد **شـكل وسـمات الإعـلام العربـي**، وسـط هـذا التطـور التكنولـوجي الهائـل فـي وسـائل الإعـلام الحديثـة، وعنـد جـدوى مضـمون الرسـالة الإعلاميـة الإتصـالية، التـي يحتاجهـا المـواطن العربـي، والتـي ينسـجم مـع تطلعاتـه بـالقول: " إننـا ونحـن نعـيش هـذا التقـدم التكنولـوجي الـذي يفيـد منـه قطـاع الإعـلام بشـكل كبيـر، وعلينـا أن نُنبـه إلـى أن (الإعـلام العربـي الـذي نريـد)، لصـالح الإنسـان العربـي، هـو الـذي يكـرس العقلانيـة، ويسـمح للخطـاب التعـددي، ويُشـيع الثقافـة الوطنيـة الديمقراطيـة، ويفـتح الأفـاق المعرفيـة، ويخاطـب العمـق الإنسـاني، ويهـتم بالنفـاذ إلـى الأعمـاق بعيـداً عـن القشـور والمسـائل الشـكلية، ويسـتخدم المعلومـة الجديـدة، متبعـا فـي الكتابـة أسـلوب التحليـل والكشـف، مراعيـاً فـي خطابـه حقـوق الإنسان العربي الأساسية، ومنها حقه في المعرفة وحقه في حرية القول والتعبير"[85] .

[84] نفس المرجع.

[85] حسنين شفيق، مرجع سابق، ص 102.

لقد أصبح الإعلام الجديد مؤسسة كبيرة وواسعة، يشارك فيها مجتمع متفاعل بأكمله، غير مختصر على كتاب وقراء وصحفيين بعينهم، بل فتحت كل الأبواب والآفاق لكل من يريد أن يتبادل مع الآخرين همومهم وأفراحهم وإحتياجاتهم ومشاكلهم وأمورهم الحياتية الأُخرى، عبر تواصل إجتماعي حي ومشوق، ومن المؤشرات الدالة لمستقبل الإعلام هو ما يطلق عليه (المستقبل التفاعلي الشبكي).

كما تشير الدراسات الإستشرافية حول مستقبلنا التكنولوجي، إلى أن القرن الحالي سيكون قرن تعميم التفاعلية وأنظمة الإتصالات، فستعيش المجتمعات رهانات كبرى تتمحور حول التحكم في المعلومات، فالأفراد سيتمكنون من التواصل مع غيرهم، وتلقي وإرسال كل أنواع المعلومات.

هذا المفهوم العالمي والمفرد في الوصول إلى المعلومات هو الذي يدفع المهندسين والباحثين في جميع أنحاء العالم الى تصور تكنولوجيات الاتصالات المستقبلية، وقد بدأ العالم هذه التغيرات المستقبلية، كالقفزات العملاقة التي يعرفها عالم الهواتف النقالة، إضافة الى تلك التي يعرفها عالم الكمبيوتر، توحي كلها أن المستقبل سيكون ثورياً [86]. ويحصر البعض فهم الإعلام الجديد في أنه عملية إصلاحية للنظام التقليدي للإعلام، أي أنه تطور تاريخي- بالمعنى الإيجابي- للإعلام التقليدي، يتفاعل معه، فيصلح كل منهما الآخر. [87]

---

[86] حسنين شفيق، نفس المرجع، ص103.

[87] إن الاعلام الجديد بحسب ما ورد من مداخل وتعريفات ونقاش ليس بثاً أحادياً وتلقياً إجبارياً مثل ما كانت تتميز به نظم الاعلام القديم، ولكنه تفاعل يختار فيه الناس احتياجاتهم ويشاركون هم في الوقت ذاته ليس بالرأي فقط، ولكن بإعلام شخصي خاص بكل فرد على حدة، هو الذي تحول فيه المشاهد والمستمع الى مستخدم User ما يستوجب إعادة تعريف هذا المشاهد والتعرف أكثر على سماته. وبموجب نظام الاعلام الجديد يمكن لوسائل الإعلام أن تقدم لكل شخص ما يريد في الوقت الذي يريد، وتزداد أهمية ثقافة المجموعات الصغيرة التي تجد الفرصة للتعبير عن نفسها وسماع صوتها بما يمكنها من التفاعل مع الثقافات الأخرى.

الإعلام الجديد بحسب عباس صادق[88] : هو إعلام تعددي بلا حدود ومتعدد الوسائط ليؤدي أدوارا جديدة كليا لم يكن بوسع الإعلام التقليدي تأديتها، فهو على سبيل المثال لا الحصر وسيلة تعليم ومنافس تلقائي للمدارس، وهو يعمل في سياق مؤسسات جديدة تختلف عما عهدناه في وسائل الإعلام التقليدية، فهو ليس إعلام صحفيين وكتاب وقراء، ولكنه مجتمع متفاعل يتبادل فيه الأعضاء خدماتهم ويحصلون على إحتياجاتهم الأساسية ويمارسون أعمالهم اليومية.

وفي الأخير يمكن القول أنه يجب علينا أن نعرف أن الأسس التي قام عليها الإعلام الجديد تختلف عما سبقه وهي تشمل: الرقمية، التفاعلية، التشعبية، التفردية، التخصيص، الجماهيرية وتزاوج الوسائط والتكنولوجيات، ويجب علينا أن نُقر أن التغيير إلتمس الوسائل الإعلامية القائمة تكنولوجيا وتطبيقيا، كما أن هناك مستحدثات إعلامية غير مسبوقة تأخذ مكانها الآن.

تستوجب خصوصية كل بحث إختيار وتعين محدد للمصطلح المقصود في كل دراسة، **وسنعتمد الصحافة الإلكترونية وتحديدا المواقع الإخبارية**، والمتمثلة في موقع الجزيرة نت كنموذج للإعلام الجديد. وذلك كي لا يخلط البعض حول مصطلح الإعلام الرقمي/ الجديد، وما أفرزه من أشكال مختلفة من الإعلام نذكر منها صحافة المواطن ومواقع الشبكات الإجتماعية (الفيس بوك وتويتر) واليوتيوب وغيرها .

[88] عباس صادق ، مرجع سبق ذكره، ص 51.

3. الإنترنت كمنظومة إتصالية وظهور الإعلام الرقمي

تشير الإنترنت " إلى نظام معلومات عالمي متصل مع بعضه بمجال عنوان قائم على بروتوكول IP أو التطورات اللاحقة له، وهذه الشبكة تمتلك القدرة على تقديم المعلومات وسهولة الإستخدام والدخول إلى خدماتها المعتمد على الإتصالات وبنيتها الأساسية" *، وهذا ما أجازه المجلس الإتحادي الأمريكي للشبكات Federal Network Council في قرار أصدره في أكتوبر من عام 1995.

يُمكن تعريف أي شبكة للمعلومات في أبسط صورة لها بأنها " مجموعة من المواد والمعدات المعلوماتية متصلة بعضها ببعض" [89]، إن كلمة الإنترنت Internet كلمة أنجلو سكسونية مختزلة لعبارة Interconnection of Network، وهي مكونة من كلمتين Interconnection وتعني الربط بين شبكتين أو عنصرين وكلمة Network تعني الشبكة.

سنكتفي في بحثنا بتعريف شبكة الإنترنت الذي يقول ببساطة (أنها شبكة شبكات الكمبيوتر العالمية التي تعمل بنظام نقل حزم البيانات) Packet switching، وتستخدم بروتوكول الإنترنت Internet Protocol IP، وهما أهم عنصرين يميزانها" [90]. الإنترنت هي " شبكة الشبكات" فهي بذلك تشمل عمليا ملايين الشبكات المحلية الأصغر، التي تحمل وتنقل المعلومات بأشكالها المختلفة.

---

* للمزيد من المعلومات حول تعريف شبكة الانترنت انظر المجلس الامريكي الاتحادي للشبكات، تم الاطلاع عليه بتاريخ 2015/1/1 عبر الرابط: Federal Networking Council، "FNC Resolution: Definition of "Internet"، " 5199 https://www.nitrd.gov/fnc/Internet_res.aspx

.

[89] ارنود دوفور، انترنت ، ترجمة منى محليس ونيال أدبي، الدار العربية للعلوم، بيروت، ط 1، 1998، ص 11.

[90] عباس مصطفى صادق، الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، دار الشروق للنشر والتوزيع، ط1، 2008، ص 60.

تعتبر شبكة الإنترنت من أهم مظاهر الثورة الإتصالية الذي شهدها العالم، التي إستطاعت "خلال بضعة عقود من الزمن أن تساهم في تغيير الثقافات والمواقف في شتى مجالات الحياة، وخاصة على وسائل الإعلام التقليدية ومناهج دراستها وطرق تحليلها، مما إستدعى دراسة موضوع " الإتصال والإنترنت" من خلال تأثيراته الإنسانية والإجتماعية بإعتبارها أهم من الوسيلة ذاتها.

ونشير هنا إلى أن شبكة الإنترنت مقارنة بوسائل إتصالية أخرى، حطمت في زمن وظرف قياسي جميع الحواجز التي عطلت وصول الوسائل الإتصالية الأخرى إلى أكبر عدد من المشتركين، فقد إحتاج على سبيل المثال المذياع إلى ثلاثة وثمانون سنة حتى أصبح لديه خمسين مليون مشترك، بينما إحتاج التلفاز إلى واحد وخمسون سنة لنفس العدد"[91] .

في حين أن شبكة الإنترنت لم تمر سوى بضع سنوات حتى جعلت مئات الملايين من الأفراد يقبلون على مختلف خدماتها وتطبيقاتها. وتشير المصادر إلى أنه "قبل عقد من الزمان كان عدد المتصلين في الإنترنت حول العالم لا يزيد عن 1% من إجمالي السكان، وهذا الرقم إرتفع اليوم ليتجاوز ثلاثة مليار مستخدم للإنترنت و سبعة مليار إشتراك للهواتف الذكية." [92] .

[91] فارس حسن شكري المهداوي، صحافة الانترنت، دراسة تحليلية للصحف الالكترونية المرتبطة بالفضائيات الاخبارية، " العربية نت" نموذجا ، رسالة ماجستير في الاعلام والاتصال، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك،2007،ص28.

[92] العالم العربي على الإنترنت 2014 "بحث في توجهات استخدام الإنترنت والهاتف الذكي في المنطقة العربية"تقرير نشرته كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية، موقع عالم التقنية ،تم الاطلاع عليه بتاريخ 2014/12/15عبر الرابط التالي /

/http://www.tech-wd.com/wd/2014/06/06/report-and-statistics-about-arab-world-on-internet-in-2014

وعـــن الإســـتخدام العربـــي للإنترنـــت ، فقـد أشـار التقريـر العربـي للإنترنـت [93] : أن نسـبة مسـتخدمي الإنترنـت العـرب لا تزيـد عـن نصـف المئـة مـن عـدد المسـتخدمين الإجمـالي حـول العـالم للشـبكة العنكبوتيـة، إلا أن عـددهم ينمـو بنسـبة 20% سـنوياً وهـو أسـرع مـن المعـدل الوسـطي، كمـا أن معـدل الإنتشـار بلـغ إجمـالاً 36%، بالمقابـل فـإن 40% مـن إجمـالي سـكان العـالم متصـل بالشـبكة العالميـة، حيـث بلـغ عـدد مسـتخدمي الإنترنـت فـي المنطقـة العربيـة أكثـر من 135 مليون مستخدم.

يتوقع تقرير "إقتصاد المعرفة العربي 2014" Arab Knowledge Economy Report 2014 أن يصل عدد مستخدمي الإنترنت في العالم العربي إلى 197 مليون مستخدم بحلول العام 2017، أي بارتفاع يبلغ واحد وخمسون بالمئة صعودًا من 32% في العام 2012.[94]

وعليه فإن الشبكة قد زاد إستعمالها بشكل مذهل، بفضل خدماتها المختلفة، خاصة تلك التي عجزت عن تقديمها وسائل الإعلام التي سبقتها، فحققت بذلك الإنفراد في طبيعتها، إستخدماتها، وخدماتها، وحتى في تأثيراتها وإنعكاساتها.

[93] العالم العربي على الإنترنت 2014 "بحث في توجهات استخدام الإنترنت والهاتف الذكي في المنطقة العربية"تقرير نشرته كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية، موقع عالم التقنية ،تم الاطلاع عليه بتاريخ 2014/12/15عبر الرابط التالي /
http://www.tech-wd.com/wd/2014/06/06/report-and-statistics-about-arab-world-on-internet-in-2014/

[94] تقرير مؤشر المعرفة العربي 2015، تم الاطلاع عليه وتحميله بتاريخ 2016/7/20، عبر الرابط التالي:
http://www.knowledge4all.com/uploads/files/AKI2015/PDFAr/AKI2015_Full_Ar.pdf

1.3 نشأة وتطور الإنترنت

يُعتبر الإنترنت في الوقت الحالي بنية أساسية للمعلومات واسعة الإنتشار، ونموذج أولي لما يُطلق عليه غالبًا البنية الأساسية الوطنية (أو العالمية أو المجرية) للمعلومات، كما يتسم تاريخه بالتعقد ويشمل العديد من الجوانب "تقنية وتنظيمية ومجتمعية".

إعتمد تطور الإنترنت على تطور أجهزة الحاسوب في تطبيقاتها المختلفة، فلقد لعب الحاسوب دورا كبيرا في خلق ثورة تقنية، ويُعِيد بعضهم بداية تاريخ الحاسوب إلى العصور القديمة مع إختراع بعض آلات الحساب العشريَّة بهدف تسهيل العملية الحسابية.

غير أن التطوُّر الكبير للجهاز لم يبرز إلا في القرن العشرين عندما بُدِئ إستخدامه لإجراء عمليَّات حسابيَّة ضخمة مثل الإحصائيات السكانية، وظل الحاسوب حكرًا على الإدارات الحكومية والجامعات والشركات الضخمة حتى أوائل الثمانينيات؛ بسبب تكاليفه الباهظة، ولكن مع مطلع الثمانينيات بدأ الحاسوب الشخصي في الإنتشار عندما تَمَّ تسويق أول حاسوب آلي بوساطة شركة (IBM)عام 1980م وشركة (APPLE) عام 1984م [95] .

مرت الشبكة العنكبوتية التي نتعامل معها اليوم بسلسلة طويلة من عمليات التطوير وعلى مدى خمسين سنة، **ونكتفي بعرض أهم محطاتها كما يلي:**

[95] مقال باللغة الانجليزية بعنوان " تاريخ وتطور الوسائط المتعددة: قصة الاختراع والابداع والرؤية" حول تطور الحاسوب وصولا الى الانترنت،بشكل مختصر ومبسط/ تم الاطلاع عليه بتاريخ 2015/1/1 عبر الرابط:

http://people.ucalgary.ca/~edtech/688/hist.htm

جدول رقم (1): يوضح أهم مراحل تطورات شبكة الإنترنت*[96]

السنة	مراحل تطور الإنترنت
1957-1969	إيجاد قاعدة بيانات وتأمينها ضد أي محاولة إتلاف إذا ما قامت حرب نووية، بطلب من الرئيس الأمريكي "إيزنهاور"، وإنشاء وكالة البحوث المتقدمة الأمريكيةARPAA .
1971- 1973	ربط "15" هيئة وجامعة بالإنترنيت ومن بينها NASA، و ظهور خدمة البريد الإلكتروني على شبكة "أربانات، وإنعقاد المؤتمر الأول لإتصالات الحاسوب. و إنضمام كل من بريطانيا والنرويج إلى الشبكة، لتصبح شبكة دولية
1976- 1979	UCPU" ظهور بروتوكول، سمح لأجهزة الكمبيوتر للتخاطب بنظام " يونيكس"، و ظهور خدمة المجموعات الإخبارية USENET
1982- 1984	ظهور بروتوكول، بعد بحث انطلق سنة 1977 *TCP/IP*، و تسلم إدارة العلوم الوطنية الأمريكية لمهام إدارة "اربانات" *NSF*
1985- 1989	إرتفاع عدد مراكز المعلومات المرتبطة بالشبكة إلى 2000 مركز، ربط *كمبيوسيرف* للشبكة، لذلك أصبحت أول شبكة تجارية بالإنترنت، ب100.000 حاسوب موصول بالشبكة.
1990- 1995	استخدام شبكة " انساف نات " بدلاً من شبكة " اربانات " التي فصلت عن الخدمة. ظهور خدمة البحث " وايس " أول نسخة من "الغوفر"، بداية خدمة البحث بواسطة الشبكة WWW، والإستخدام الشخصي للإنترنت، إتصل بشبكة الإنترنت ستة ملايين جهاز خادم، وإطلاق إحدى الشركات لبرنامج الانترنت.
1996 - 1999	أصبحت انترنيت وWeb كلمة متداولة عبر العالم، ظهور إنترنت2، Internet2، الهدف منه تسريع ونشر تطبيقات وخدمات الإنترنت.

* إعداد الباحثة.

.

2.3 خدمات ووظائف الإنترنت: يمكننا تقسيم **الخدمات التي تقدمها الإنترنت** إلى ثلاث فئات هي [97]:

الفئة الأولى : هي خدمة الإتصالات بين الأشخاص والهيئات حول العالم لتبادل الآراء والمعلومات والأفكار.

الفئـــة الثانيـــة: خدمـــة البحـــث عـــن الملفـــات والوثـــائق والصـــور الموجـــودة بالحاســـبات المتصـــلة بالإنترنت والحصول على نسخة منها على الحاسب الشخصي.

الفئـــة الثالثـــة: خدمـــة الشـــبكة العنكبوتيـــة مترامیـــة الأطـــراف الويـــب(Web)، والتـــي يشـــار إليهـــا إختصاراً (**www**).

ونشير إلى أن تنوع وظائف وخدمات شبكة الإنترنت جعلها شبكة عامة ذات صفات متعددة، ومن أهم وظائفها هي[98] :-

1. **الدليل الإلكتروني:** وهو يشبه دليل الهاتف إذ يمكن من خلاله الحصول على البريد الإلكتروني أو رقم الهاتف لأي مشترك.
2. **الحوار Chats:** أي التحدث مع طرف آخر صوتاً وصورة وكتابة، وهي عملية سهلة تتطلب فقط أن يكتب المستخدم رسالة تعرض مباشرة إلى المستخدم الآخر والذي يقوم بالرد عليها مباشرة، أي يتميز بكونه متزامناً فضلا عن عدم إختيار الطرف الأخر.

[97] نايف بن ثنيان آل سعود، تكنولوجيا الاتصال وأثرها في تطور وسائل الإعلام وتداول المعلومات – الرياض، ط 1، 2002،ص187.

[98] عبد الرزاق محمد الدليمي، الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية، مرجع سابق، ص69-70.

3. **مجموعات الأخبار News Groups**: يتيح لنا معرفة العديد من المعلومات عن أمور مختلفة.
4. **إنشاء مواقع على الإنترنت:** ويتألف هذا الموقع من مجموعة منظمة أو شركة على الانترنت، ويتألف هذا الموقع من مجموعة من الصفحات المرتبطة مع بعضها، وإنشاء الموقع يتطلب المعرفة ببعض لغات البرمجة HTML.
5. **الإتصال عن بعد:** وهو نظام يتيح لك طريقة للدخول إلى الحواسيب الأخرى المرتبطة بالشبكة.
6. **الترفيه:** إذ يُمكن للمستخدم أن يلعب الشطرنج مع مستخدم آخر في دولة أخرى، فضلا عن ما توفره من برامج ترفيهية أخرى مثل الموسيقى، المعارض الفنية..الخ.
7. **وظيفة النشر الإلكتروني تجهيز** وإختزان وتوزيع المعلومات بإستخدام الحواسيب والإتصال عن بعد والمنافذ الطرفية، وهو يشمل الكتب والوثائق والمجلات والدوريات الإلكترونية والرسائل الاخبارية، ومواقع المعلومات على الإنترنت.
8. **وظيفة البريد الإلكتروني E-Mail** : وهو النظام الأكثر استخداماً على الإنترنت ويمكنك عن طريقه إرسال الرسائل وقواعد البيانات والصور والتسجيلات الصوتية والبرامج والكثير غير ذلك، وهي خدمة تُمكن الأفراد والمؤسسات من تبادل مختلف أنواع الرسائل بسرعة وإقتصادية فكل مشترك له عنوان إلكتروني خاص به وبمراسلته. وتُعتبر خدمة القوائم البريدية من أهم خدمات البريد الإلكتروني، وهي شكل مفتوح من القوائم تُمكن المشاركين من تقديم إرشادات أو طرح أمثلة، والإجابة عنها مع تبادل الخبرات.

3.3 إستخدامات الإنترنت في المجال الصحفي

إستطاعت الإنترنت إحداث الكثير من التغيرات داخل الفضاء الصحفي كما هو الحال مع العديد من الفضاءات الأخرى، خاصة فيما يتعلق بالممارسة الصحفية، "فكبرى الصحف اليومية تتسابق اليوم لتفعّل من حضورها على الشبكة؛ وذلك عبر استراتيجيات تهدف إلى كسب فئات عمرية جديدة من قراء الصحف على (الإنترنت) ما يوسع مقروئيتها وبالتالي تثمينها لدى المعلنين"[99].

وفي هذا المجال تحدث بعض الخبراء عن إمكانيات إستفادة الصحافة من شبكة الإنترنت على أكثر من مستوى، تتمثل في[100]:

- ✓ **المستوى الأول، كمصدر للمعلومات** وذلك من خلال الإستفادة منها كأداة مساعدة للتغطية الإخبارية، أو كمصدر من المصادر الأساسية لتغطية الأحداث العاجلة الإخبارية الموجودة على المواقع الإخبارية سواء للجرائد أو المجلات العربية والعالمية والمحلية، إلى جانب وكالات الأنباء، وقواعد البيانات ومحطات الراديو والتلفزيون، التي تقدم خدمات معلوماتية على الشبكة معظمها تفاعلي.

فهي مصدر لإستكمال المعلومات والتفاصيل والخلفيات عن الأحداث المهمة، وذلك بعد ربطها لا بقسم المعلومات فقط، بل وبقاعة التحرير أيضا. كما تتم من خلالها، إعداد الصفحات التي تضم مواد صحفية متخصصة كالرياضة والأدب والفن والمرأة والإقتصاد والتسلية وغير ذلك التعرف على الكتب والإصدارات الجديدة من خلال المكتبات ونوافذ عرض الكتب الإلكترونية والمطبوعة.

---

[99] الصادق رابح، الإعلام والتكنولوجيا الحديثة، دار الكتاب الجامعي: العين 2004، ص 101.

[100] محمود علم الدين، الصحافة في عصر المعلومات، الأساسيات والمستحدثات، القاهرة 2000، ص 265.

- ✓ **المستوى الثاني، الإستفادة منها كوسيلة إتصال** خاصة بالمندوبين والمراسلين من خلال إستعمال البريد الإلكتروني، ووسائط الصحيفة التحريرية News Net والمصورة Picture، والإتصال بمصادر الصحيفة المختلفة، وتلقي موادهم الصحفية، كذلك تمكين عقد إجتماعات التحرير مع فريق المراسلين المحليين والخارجيين. وتستخدم الإنترنت كنظام للإتصالات الداخلية للمؤسسة مع ربطه بشبكة الإنترنت في أقسام المعلومات الصحفية وقسم الأخبار.
- ✓ **المستوى الثالث، الإستفادة منها كوسيلة للإتصال التفاعلي مع الجمهور**، من خلال توسيع فرص المشاركة لقراء الصحيفة عن طريق توفير قنوات الإتصال بالجمهور عبر البريد الإلكتروني، وصولا إلى الأنظمة التفاعلية الكاملة.
- ✓ **المستوى الرابع، الاستفادة منها كوسيط للنشر الإلكتروني**، من خلال إصدار نسخ من الجريدة نفسها، وقد تكون نصاً ثابتاً أو متحركا. وقد تكون الجريدة نفسها أو ملخصا لها، وأعدادها السابقة، أو إصدار جرائد ومجلات كاملة من الألف إلى الياء على الإنترنت.
- ✓ **المستوى الخامس، الإستفادة من الشبكة كوسيط إعلاني** يضيف دخلا جديداً للمؤسسة من خلال نشر الإعلانات على موقع المؤسسة، أو إصداراتها الصحفية المباشرة.
- ✓ **المستوى السادس، الإستفادة منها كأداة لتسويق خدمات** من خلال إنشاء موقع أو أكثر يقدم معلومات أساسية عنها وعن تاريخها وتطورها وإنجازاتها مع التحيين بشكل مستمر.
- ✓ **المستوى السابع، الإستفادة منها في تقديم خدمات معلوماتية** من خلال تحول المؤسسة الصحفية إلى مزود بخدماتها إلى أي مشترك، وتقديم خدمات تصميم المواقع وإصدار الصحف والنشرات عليها لحساب الغير.

الفصل الثاني
المقاربة الفكرية والإتصالية لتشكيل الوعي السياسي

تمهيد

مفهوم الوعي من المفاهيم الفكرية، والفلسفية التي ما زالت أسئلتها قائمة رغم الإضاءات الكثيرة التي قاربت جوانب هامة في هذا الموضوع (الفردي، والاجتماعي، والإنساني).

ويُمكن تقديم تعريف لمفهوم الوعي: على أنه وعي الفرد الناتج عن علاقة الجدلية التي تربطه بواقعه المادي والإجتماعي، ويتكون الوعي من خلال علاقة الفرد بمحيطه المادي، وبالطبيعة وخيراتها، والسيطرة عليها، وعلاقته بمحيطه الإجتماعي، والأفراد الذين يتعامل معهم، ويحاول الفرد تنظيم حياته بواسطة هذا الوعي.

ويعتبر الوعي هو محصلة عمليات ذهنية وشعورية معقدة، فالتفكير وحده لا يتفرد بتشكيل الوعي، فهناك الحدس والخيال والأحاسيس والمشاعر والإرادة والضمير، وهناك المبادئ والقيم ومرتكزات الفطرة وحوادث الحياة والنظم الإجتماعية، والظروف التي تكتنف حياة المرء، وهذا الخليط الهائل من مكونات الوعي يعمل على نحو معقد جداً لإكتساب الوعي السياسي حول كل ما يدور في البيئة الإنسانية من أحداث وظروف سياسية متسارعة وديناميكية من وقت لآخر.

نقترح في هذا الفصل التعمق في مسألة الوعي والوعي السياسي، من خلال التعريف بنشأته ومفاهيمه، وأهمية الوعي السياسي وطرق إكتسابه من خلال الأدبيات العلمية في هذا المجال. **وهدفنا من ذلك** تبيان العلاقة بين الإعلام والسياسة، وأهمية وسائل الإتصال الجماهيري كأحد مؤسسات التنشئة السياسية، وتأثيرها في تشكيل الرأي العام، والتعرف على الدور السياسي لوسائل الإعلام.

1. نشأة الوعي السياسي

نشأة الوعي السياسي عند الإنسان تكون أثناء عملية الإنتاج الاجتماعي، ولهذا فهو ثمرة من ثمار التطور الإجتماعي ففي عملية الإنتاج بالذات وفي عملية إعداد أدوات الإنتاج وأثناء التفاعل مع الطبيعة يستطيع الإنسان أن يعي وأن يكتشف خصائص الأشياء ويفرق بين ما هو جوهري، وما هو غير جوهري وأن يظهر الترابط الحتمي والسببي بين الظواهر، وأن يعي ايضا العلاقة بينه وبين الوسط * الذي تعيش فيه [101].

ويرتبط نشوء الوعي السياسي بشكل عام عند الإنسان بظهور اللغة. فقد تكون أثر اللغة تأثيراً بالغاً في تكوين الوعي وتطوره، حيث عن طريق اللغة بدأ الحوار بين الإنسان منذ الفترات التاريخية السحيقة.

وكانت للحضارات الإنسانية بإختلافها تجليات واضحة على إبراز الوعي السياسي لدى الشعوب، فكان لرومان إسهامات واضحة وجلية على معارف الفرد الخاصة بحقوقه السياسية والقانونية، فضلا عن دورهم في تحليل الأحداث السياسية التي مرت بها إمبراطوريتهم، (إلا أن تصور الإمبراطور الروماني بأن له سلطانا وحقوقاً غير محدودة)[102] ، قد إنعكس على نوع من الوعي السياسي القيادي والمتعلق بذات الإمبراطور، فنظرة تحليلية إلى ذلك العصر تكشف أنه لم يكن هناك إنفتاح سياسي العصر كما نراه في الوقت الراهن بالصورة الواضحة في المجتمعات المعاصرة والمتحضرة.

---

[101] عبد مسلم الماجد - مذاهب ومفاهيم في الفلسفة والاجتماع – المكتبة العصرية – بيروت ط1 – 1995 ص 129، *الوسط:- المقصود به البيئة التي يعيشها الإنسان وتؤثر في توجهاته وأفكاره.

[102] عبد الجبار مصطفى – الفكر السياسي الوسيط والحديث – جامعة بغداد – 1982 ط1 – ص 41.

أما "اليونانيون" فيعود لهم الفضل في نشر الكثير من المفاهيم السياسية التي أصبحت بمثابة قواعد فكرية والتي أصبحت فيما بعد إلى قواعد للإنطلاق الديمقراطي خاصة في أوروبا.

في مجال الوعي السياسي نبدأ بالتاريخ الأوروبي والظروف التي ساعدت على نمو الوعي لدى الفرد الأوروبي عبر الزمن، وأُولى التجليات كان بظهور "عصر النهضة الأوروبية" وقد مثل هذا العصر رد فعل على الإستبداد الكنيسي في تلك الفترة، فالأوروبيون شعروا بحقوقهم الضائعة والمحتكرة من قبل سلطة الكنسية وتصرفاتها غير الواقعية ويعرف (عصر النهضة) على أنه:- يدل على حركة البعث الجديد أو الأحياء، ومن ثم فهو يشير إلى تلك الروح النقدية التي ظهرت بالنسبة للفلسفة والأدب ولجميع المعارف والفنون الكلاسيكية، ومحاولة البحث والإستقصاء والإعتماد على النفس والإهتمام بالأمور الدينية [103] .

وكان هدف عصر النهضة هو إحداث التغيير والإبتكار وحدثت بدايات التغيير في أوروبا وخاصة في إيطاليا، فقد دفعت أوروبا ستثنائياً في طريق مشروع مُثمر محصور في الزمن، وذي مردود تاريخي كبير، وشيء ذو دلالة أنها كانت ظاهر نهضة تلازمت مع أبرز المشكلات في ذلك العصر وهي مشكلة "الإستبداد".

تشير الأحداث التاريخية إلى أن نُمو الوعي القومي في إيطاليا وتأسيس الجمهوريات في مدنها، إذن العامل السياسي ومحاولة القضاء على التوترات التي كانت موجودة بين مدن إيطاليا ساعد على نمو الوعي السياسي لدى الفرد الغربي حيث أشعره بضرورة تحسين الأوضاع القائمة حينذاك، فالصراع الموجود بين السلطتين الزمنية والدينية، أي: سلطة الإمبراطور وسلطة البابا، وبطبيعة الحال أن الصراع كان على تولي المراكز، فكانت الكنيسة محتفظة بالمركز الديني ومارست من خلال ذلك النفوذ أنواعا من الإستبداد والشمولية في السلطة.

[103] موسى إبراهيم – معالم الفكر السياسي الحديث والمعاصر– مؤسسة عز الدين للطباعة والنشر – بيروت – ط - 1994 – ص13

كـــان للمفكـــرين الـــذين ظهـــروا فـــي تلـــك الفتـــرة تـــأثير ملحـــوظ فـــي الأفكـــار السياســـية لـــدى العامـــة الـــذين عـــانوا مـــن النـــزاع بـــين الســـلطة الدينـــة والمدنيـــة، ومـــنهم ميكـــافيلي (Machiavellian) صـــاحب كتـــاب الأميـــر والـــذي رجـــع ســـبب التخلـــف فـــي إيطاليـــا وعـــدم إســـتقرارها إلـــى وجـــود الســـلطة الدينيـــة المطلقـــة، حيـــث " يهـــاجم الـــدين المســـيحي لأن تعاليمـــه لا تلائـــم مطالـــب السياســـة وأهـــدافها، حيـــث أن الفصـــائل المسيحية تدعو إلى الذل والهوان" [104].

إلا أن هذا الإعتقاد فيه نوع من التصعيد والإطلاق في الحكم على الديانة المسيحية، لأن الممارسات الخاطئة وغير الواقعية، وإستغلال الكهنة ورجال الدين لتحقيق مصلحة ذاتية هي التي أدت إلى ردود فعل لدى العامة من الناس.

الأمـر الهـام فـي أفكـار المفكـرين وخاصـة مفكـرين عصـر النهضـة والأنـوار هـو النهـوض بـالوعي السياسـي وزيـادة إهتمـام النـاس بـالأمور السياسـية وخاصـة السـلطة، وفلسـفة الأنـوار بإعتبارهـا ظـاهرة ثقافيـة أوروبيـة واسـعة المـدى، وقـد تشـابك عـدة عناصـر لتحـدد حركـة الأنـوار، لكنهـا تطـورت أساسـا بوصـفها نقـداً للـدين والسياسـة، والـدين أكثـر مـن السياسـة، فقـد نسفت النظام القديم بكليته وفي جذوره [105] .

[104] المصدر السابق – ص 24.

[105] هشام جعيط – أزمة الثقافة الإسلامية – دار الطليعة – بيروت – ط 1- 2000م – ص 135.

إنتشـار هـذه الأفكـار الفلسـفية سـاعد الشـعوب الغربيـة فـي الـتخلص مـن قيـود الظـلام والإستبداد والسلطة المطلقة وكل ما يتعلق بغلق الفكر والحرية الإنسانية.

أما في الشرق فكان العكس مما هو الحال عليه في أوروبا خاصة في العصور الوسطى، فقد عرف الشرق الإستقرار السياسي وذلك نتيجة لظهور الإسلام وقيام الحضارة الإسلامية، وما جاءت به تلك الحضارة على مبادئ وأفكار على العكس مما كانت موجودة في الجزيرة العربية قبل ظهور الإسلام، ومثلت الحضارة الإسلامية حلقة غنية ربطت بين الحضارات القديمة الشرقية والإغريقية وبين حضارة العصور الحديثة. فالإسلام دين حقيقي، إلهي، أخلاقي – عبادي، أي أن الإسلام لم ير ذلك الفصل بين ما هو ديني وما هو دنيوي الأمر الذي أدى إلى الإهتمام بالسياسة ضمن الشريعة الإسلامية وفي أول دولة إسلامية رأت النور على الأرض. وهنا يقول " غولدزيية "Gouleideiz" (إن الإسلام قد جعل الدين دنيوياً، لقد أراد أن يبني حكماً لهذا العالم بوسائل هذا العالم)[106].

إن الأمر الضروري فيما قاله هذان المفكران هو أن الإسلام منذ أن جاء إلى الواقع جاء بمفاهيم مرنة قابلة للإنسجام مع الواقع البشري، ولم تكن خيالية فقد شكلت تلك المفاهيم وعياً سياسياً وإجتماعياً وإقتصادياً وفقاً للمنظور الإسلامي ومبادئه وتوجهاته، فقد إستطاع الإسلام من معالجة الواقع الإجتماعي في (مكة) التي كان قبلياً إلى حد كبير، حيث كان المجتمع منقسم إلى طبقتين (الأسياد – العبيد) وهذا التغير على الواقع المكي مثّل انبثاقاً حضارياً في الشرق، فالمفاهيم والمبادئ والأفكار هي التي تساعد على نمو الوعي السياسي، وكان الإسلام محتوياً كل ذلك. الوعي السياسي في الإسلام بدأ مبدئياً بظهور دولة المدينة والسلطة السياسية المعروفة في شخصية الرسول محمد (صل الله عليه وسلم). [107].

[106] هشام جعيط – أزمة الثقافة الإسلامية – دار الحقيقة – بيروت – ط 1- 1980 – ص 138.
[107] المرجع السابق.

إن حالة الوعي السياسي بصورة عامة في منتصف الأربعينات وحتى بداية التسعينات تأثرت إلى حد كبير بالمسألة الدولية والصراع الدولي، والعلاقات بين القطبين العملاقين في العالم، حيث كان هناك صراعاً ايديولوجياً بين الولايات المتحدة التي مثلت القطب الغربي، والإتحاد السوفياتي (السابق) والتي مثلت القطب الشرقي، فالبيئة الدولية كانت تعكس تجليات على البيئة الداخلية وخاصة الفكرية.

شكلت ظروف الحرب الباردة التي إستمرت من (1945-1992) نظاما دوليا مرتبكا إلى حد كبير وأعطى للحكومات خاصة في الشرق الأوسط الحجة في إعلان حالة الطوارئ وإستحالة إمكانية التغيير الديمقراطي بحجة الظروف التي تمر بها الدول، وتهديد التغيير على الأمن القومي كل ذلك أدى إلى بقاء المجتمعات العربية تحت الإستبداد السياسي، وبذلك أصبح الوعي السياسي قاصرا على مفاهيم الثورة ومصطلحات القائد الكاريزما، وحتى وقتنا الحاضر ما تزال بعض البلدان تعيش حالة الطوارئ ولا ندري ما الذي يكمن في سر حالات الطوارئ، ولا نرى أي مبرر لها سوى إستخدامها للحفاظ على كراسي الحكم التي لا تتغير إلا بالجلطة الدماغية [108].

[108] محمد حسنين هيكل – خريف الغضب – بيروت – الطبعة الحادي عشر 1985 – ص 145.

1.1 ماهية ومفهوم الوعي:

تتعـدد أبعـاد الـوعي لتشـمل البعـد الفـردي والبعـد الإجتمـاعي والبعـد الإنسـاني. **فالبعـد الفـردي**: هـو فـردي لأنـه يتعلـق بخلاصـة مفـاهيم الفـرد، ومكوناتـه العقليـة، والفكريـة وبالتـالي أنمـاط وعيـه (للحيـاة، وللوجـود، وللعـالم). وإنعكـاس ذلـك فـي السـلوكية الفرديـة وأشـكال الحركات، والعمل والعلاقات.

والبعـد الإجتمـاعي، مـن ناحيـة منظومـة وعـي (الجماعـة) فـي الحيـز الإجتمـاعي الصـغير والكبيـر وطبيعـة هـذا الـوعي فـي إنتـاج أنمـاط العلاقـات الإجتماعيـة، وصـيرورتها وبالتـالي إنعكاسـها المجتمعـي فـي الممارسـة، والسـلوك، كمـا أن **الـوعي لـه بعـد(إنسـاني)** يتعلـق برؤيـة العلاقـات الإنسـانية، وكيـف يجـب أن تكـون عليـه خـارج حـدود الأقطـار لتمتـد لمسـاحات الأقـاليم سواء المحيط القريب أم البعيد الكوني [109].

إن تراكم مادة كبيرة في دراسة الأساطير والرموز والطقوس الدينية هي الأخرى عملت كمكونات لإكتساب نوع معين من الوعي بالتطورات اللاواعية، وأتاح مستوى النتائج العملية إمكانية إستخدامها فـي دراسـة المجتمعـات القديمـة وفـي دراسـة العمليـات السياسـية فـي الجوانـب المتعلقـة بقدسـية وغيبيـة الظواهر الإجتماعية وبتأثير وسائل الإعلام على الوعي السياسي [110] .

[109] يوسف مصطفى، مفهوم الوعي مقاربة في مساحة المفهوم مقال نشر عبر الرابط :

http://wehda.alwehda.gov.sy/_archive.asp?FileName=10256531332010022012165 8

[110] اندرية نيقولا نيفش – ميثولوجيا السياسة – 2005/2/6م من الانترنيت – www.google.com، .

وفي أنواع الوعي بصفة عامة **يمكننا تقسيم الوعي إلى:** [111]

- **الـــوعي الأخلاقـــي** كمظهـــر مـــن مظـــاهر الـــوعي الإجتمـــاعي، ومعنـــاه القواعـــد المختلفـــة التـــي يعتمـــدها الأفـــراد، والمجموعـــات فـــي حيـــاتهم الخاصـــة والإجتماعيـــة كمفهوم الخير، والشر، والواجب.
- ومفهـوم **الـــوعي الإجتمـــاعي**، وهـو يختلـف مـن مجتمـع لآخـر تبعـاً للوظيفـة الإجتماعيـة التي تتعلق بالأفراد، وتنظيم العمل، والإنتاج.
- هناك أيضاً **الوعي السياسي**، ويشمل الآراء، والنظريات السياسية.
- وهناك **الوعي الحقوقي، والقانوني، والوعي الديني، والجمالي، والفلسفي إلخ** .

كما يقدم الوعي على أنه حالة من اليقظة يدرك فيها الإنسان نفسه وعلاقاته وما حوله من زمان ومكان وأشخاص وأفكار، كما يستجيب للمؤثرات البيئية إستجابة صحيحة، وهو إدراك المرء لذاته ولما يحيط به إدراكا مباشراً، وهو أساس كل معرفة، ويمكن إرجاع **مظاهر الشعور أو الوعي إلى ثلاثة أقسام**[112]:-

1- الإدراك والمعرفة 2 - الوجدان 3- النزوع والإرادة

[111] يوسف مصطفى، مفهوم الوعي مقاربة في مساحة المفهوم مقال نشر عبر الرابط :

http://wehda.alwehda.gov.sy/_archive.asp?FileName=10256531332010022012165 8

[112] أحمد خورشيد النورة جي – مفاهيم في الفلسفة الاجتماعية – دار الشؤون الثقافية – بغداد – ط1 – 1990 ص 253 .

وفقا لمفهوم الوعي السياسي بشكل عام يشير الوعي إلى العوامل المرتبطة بالبيئة الإنسانية ومعرفة الإنسان بتلك البيئة من جميع النواحي معرفة واعية، بحيث يستطيع تحليلها ومعرفة نتائجها. **ويُعرف علماء النفس الوعي بأنه** "شعور الكائن الحي بنفسه أو ما يحيط به" [113].

ومع تقدم العلم أخذ مدلول "الوعي" ينمو نحو العمق والتفرع والتوسع، ليدخل العديد من المجالات النفسية والإجتماعية والفكرية، فقد كثرت المجالات التي يضاف إليها الوعي، فهناك الوعي الإجتماعي، والوعي الطبقي، والوعي السياسي. الذي سيقتصر حديثنا علية هنا.

2.1 نشأة الوعي السياسي في الفكر

تُعتبر مسألة الوعي السياسي على درجة كبيرة من الأهمية، خاصة في تلك المجتمعات التي تبغي ترسيخ قيم الديمقراطية، ومشاركة مواطنيها في الأمور السياسية لمجتمعهم، حيث أنه لن تكون هناك مشاركة فعالة بدون أن يعي أفراد المجتمع قيمة هذه العملية بالنسبة لهم، وبالنسبة لوضعهم في البناء الإجتماعي والسياسي، فغالباً ما تقاس درجة المشاركة السياسية بمدى نضج الوعي السياسي لدى الأفراد[114] .

[113] عبد الكريم بكار – تجديد الوعي – دار القلم – دمشق – ط1 – 2000 – ص 9.

[114] السيد شحاته السيد، عبد الله محمد عبد الرحمن، علم الاجتماع السياسي، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، 2005، ص372.

ويعتبر الإهتمام بمسألة "الوعي" في الفكر الإجتماعي قديماً قدم ذلك الفكر، فقد أبدى ماركس "Karl Marx " إهتمامه بتلك المسألة، حيثُ أكد أن ذلك الوعي الإجتماعي يتشكل من خلال الوجود الإجتماعي، أي الظروف المادية للمجتمع، وأن الوعي الإجتماعي يعكس صورة الوجود الإجتماعي، وأكد أن **الوعي : هو مجموعة الآراء والتصورات التي تتشكل لدى أفراد المجتمع عن وضعهم الاجتماعي، وأن الصراع بين الجماعات من أجل المصالح يساعد على تكوين ذلك الوعي.**

كذلك فقد أكد "ماركس" أن حرص الطبقة المسيطرة على إستمرار الوضع القائم، يدفعها إلى بلورة أفكار وتصورات ومعتقدات تزكى مصالحها الطبقية وأيديولوجية المسيطرة، من خلال إيمان البروليتاريا بها [115].

ويتضح لنا تأكيد "ماركس" على أن الوعي الإجتماعي يتكون من خلال وضع الأفراد في المجتمع، وأنه يتشكل من خلال سياق إجتماعي تاريخي، وأنه عبارة عن مجموعة من الآراء والأفكار والمعتقدات التي تتشكل لدى أفراد المجتمع، وأشار إلى أن الطبقة الحاكمة تلجأ إلى تزييف ذلك الوعي حفاظاً على مصالحها، وهذا بالفعل ما تمارسه السلطة في المجتمع الحديث من خلال الوسائل المختلفة كوسائل الإعلام والتعليم وغيرها من أجل إستمرارها في وضعها.

[115] جون بالاميناتز، الايديولوجية، مفاهيمها وتطورها في الواقع التاريخي والسياسي، ترجمة اسماعيل على سعد، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 1990، ص 24، 25.

إختلفت التعاريف التي تقدم مفهوم الوعي السياسي، وذلك للإختلاف الأيديولوجي والبيئي للمجتمعات البشرية، حيث يعطي كل مجتمع تعريفاً خاصاً للوعي السياسي حسب نوعية ذلك المجتمع.

فمثلاً تركز **الإشتراكية** على العامل الإقتصادي ودور الطبقات في الإشارة إلى ماهية الوعي السياسي وتعريفه، فقد عرف لينين " Vladimir Ilitch Lénine " السياسة بأنها"أكثر التعبير تركيزاً على الإقتصاد"[116]. وهنا تدور السياسة حول مسائل الوضع الإقتصادي خاصة بالنسبة للطبقات التي تشكل المحور الرئيسي في الفكرة الإشتراكية وهنا يشير (كارل ماركس) وفقاً للعلاقات الإقتصادية من حيث تأثيرها في السياسة حيث يقول "لقد أخفقت الفكرة دوماً بقدر ما كانت مختلفة عن (المصلحة)، وحمل الإختيار لصحة وواقعية الأفكار السياسية هو الصراع الطبقي والفعلي الذي يخاض وفقها"[117].

ويتبين بأن الإشتراكية قد ركزت على الطبقة كونها هي التي تشكل الوعي السياسي في داخل المجتمعات الإنسانية، فالطبقة وحسب مصلحتها تنظر إلى الأمور وتحللها من زاوية مصلحة الأفراد التي تشكل تلك الطبقة الموجه لأفرادها إلا أن هذه النظرة قد تغيرت في الوقت الراهن حتى بالنسبة لبعض الإتجاهات الإشتراكية.

[116] أ. ك اولدوف – ترجمة ميشل كيلو (الوعي الطبقي) – دار خلدون – بيروت ط - سنة 1978 – ص 73.

[117] المصدر نفسه، ص 74.

ويُرى في **الإتجاه الرأسمالي** على العكس من الإشتراكية الدور الأكبر والأنشطْ للفرد في حياته وفهم المفاهيم والمصطلحات السياسية، حيث ساعد كل من السوق الحر والصحافة الحرة وحرية الرأي، والتعبير على خلق نوع من الوعي السياسي المنتج والمؤثر على كافة الأصعدة والقضايا التي تحدث في المحيط الغربي التي تمثل راعي الفكرة ا لرأسمالية، إلا أن ذلك لا يعني أن الفكرة الرأسمالية قد شكلت مجتمعاً إنسانيا مثالياً، فالبعد السلبي في هذه الفكرة يتوضح من خلال إستلاب الإنسان ووعيه وتعامل الآلة مع الإنسان، من خلال إهماله عندما يستنفذ طاقاته في العمل ونرى ذلك بوضوح في مجتمعات الرأسمال والرأسمالية.

أما **الفكرة الإسلامية** فقد أشارت إلى مسألة الوعي في إطار السياسة الشرعية وقد إرتبطت كلمة "الوعي" في الفكر الإسلامي بالجمع والحفظ على النحو الذي نجده في القرآن الكريم "وجمع فأوعى" [118]، وقد كونت وعياً سياسياً لدى المسلمين منذ قيام الدولة الإسلامية في المدينة المنورة وذلك لإرتباط الجانب الديني والدنيوي ببعض، وبدأ العمل على نشر الدعوة الإسلامية ونشر المفاهيم السياسية التي جاء بها الإسلام.

ويُعرف الوعي السياسي بأنه: مجموعة من الآراء تجسد نظرياً السياسة التي تنتهجها طبقة معينة، أو جماعة إجتماعية، والسياسة نمط خاص من العلاقات بين الطبقات والأمم والأحزاب، وهي تحدد أيضاً مضمون شكل الحكومات، وتشابكها مع الطبقات والجماعات الإجتماعية[119] .

[118] سورة المعارج – الآية (18)، القران الكريم، مصحف التجويد، رواية ورش عن نافع، دار المعرفة، دمشق سوريا، 2008، ص 569.

[119] السيد شحاته السيد، عبد الله محمد عبد الرحمن، علم الاجتماع السياسي، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، 2005، ص373.

الـــوعي السياســـي معـــرض للتغييـــر والتبـــديل وفقـاً للواقـع السياســي الـديناميكي كونـه يجـري فـي حركـة دائمـة ومسـتديمة، ففـي كـل فتـرة زمنيـة نجـد أفكـارا ومشـاريع تطـرح علـى شـعوب العـالم وتـؤثر فـي وعـيهم السياســي، وهـذا مـا نجـده فـي الفتـرة الراهنـة حيـث مفـاهيم "الحريـة – الحقوق الإنسان – الديمقراطية الإصلاح السياسي" التي تطرح في العديد من الدول العربية .

كما يُعرف الوعي السياسي بأنه: " الرؤية الشاملة بما تتضمنه من معارف سياسية وقيم وإتجاهات سياسية تتيح للإنسان أن يدرك أوضاع مجتمعه ومشكلاته ويحللها ويحكم عليها، ويحدد موقفه منها والتي تدفعه للتحرك من أجل تغييرها وتطويرها"[120]، في حين أنه يتكون الوعي السياسي من القيم والإتجاهات والسلوكيات والمعارف السياسية للأفراد والمجتمع، وبالتالي فوعي الفرد يتأثر بالثقافة العامة للمجتمع رغم أنها قد تكون مستقلة.

[120] موقع المعهد العربي للبحوث والدراسات الاستراتجية:
http://www.airssforum.com/f397/t16320.htm

3.1 أهمية الوعي السياسي

يشير محمود حسن (رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بجامعة عين شمس) في كتابه التنشئة السياسية، إلى أن أهم المشاكل التي يعاني منها الأفراد في المجتمع العربي هي مشكلة الأمية السياسية، وترجع أسباب هذه المشكلة إلى تخوف الأنظمة الحاكمة في الوطن العربي من "الوعي السياسي" وممارسة الكبت السياسي أدى إلى عزوف الشباب عن الفكر السياسي ومزاولته الحقوق السياسية، كما أن إفتقاد الأنظمة العربية إلى الإيديولوجية، والأخذ تارة بالإيديولوجية الغربية، وتارة بالإيديولوجية الشرقية ثم غياب الإيديولوجية سبب مباشر في ترسيخ الأمية السياسية [121].

لذا فإن أهمية الوعي السياسي في الفترة الراهنة يُعد ضرورة إنسانية في ظل واقع صعب ومرير تمر به العديد من الدول، وتكمن أهمية هذا الموضوع- أي الوعي السياسي- من خلال الحاجة إلى ذلك الوعي نظراً لإرتباطه بالواقع الإنساني وهمومه ومشاكله، فالوعي السياسي يساعد على معرفة الأحداث التي تنتج ظروفا إعتيادية وغير إعتيادية في الداخل فضلا عن البيئة الدولية ودراستهما وتحليلها، وما يجري عليها من تغيرات وتأثير تلك التغيرات والتطورات في الواقع المحلي للمجتمع والشعب، **ويمكن أن نلخص أهمية الوعي السياسي من خلال الآتي:-**

[121] محمود حسن اسماعيل، التنشئة السياسية، دراسة في دور أخبار التلفزيون، دار النشر للجامعات المصرية، 1997،ط1، ص267.

1. **قضية النهضة الحضارية:** من المعروف أن الواقع الذي تعيشه المجتمعات يتميز بالتعارض في بعض المصطلحات الأساسية، وإصطدام ما هو قديم بما هو حديث إلى الإصطدام والتداخل بين الحديث والتقليد، "وهنا يجب الإعتراف بأن هناك أزمة حضارية تجعل هناك تعارضاً بين تحقيق الهوية وتحقيق الحضارة وبين التراث الوطني والحداثة الراهنة، وأن التعارض يخلق إنشقاقاً في الوعي المجتمعي"[122].

الوعي هنا يساعد على النهضة الحضارية من خلال معرفة الأفراد بالظروف والتطورات ودور التكنولوجيا الحديثة في مجال التزويد بالمعلومات كل هذا يكون بمثابة سبيل إلى الوعي السياسي بإتجاه تطور المجتمع ونهضته.

2. **إن الوعي السياسي العلمي يعمل على تحليل الأحداث** بصورة موضوعية وعلمية بعيدة عن العواطف وتأثيرات البيئة والمبالغة في رصد عوامل التخلف، وكذلك رصد الإيجابيات، حيث يساعد الوعي السياسي للمحيط الذي يعيش فيه الإنسان على تحليل الأمور السياسية من زاويا متعددة بحيث يعطي الواقع مشهداً علمياً وأكاديميا يخدم الدارسين في هذا المجال [123].

3. **عن طريق الوعي السياسي يحدد دور الدولة** ومؤسساتها في التعامل مع القضايا الحيوية التي تحدث في داخل المجتمع، وأن الوعي السياسي الموجود لدى الأفراد غالباً ما تقيده حركة الدولة ولا تسمح لها بأن يعمل بشكل مطلق في الساحة الداخلية وحتى على المستوى الدولي، ونرى تلك النماذج بصورة واضحة وجلية في البلدان المتقدمة والبلدان التي يرى "الرأي العام" فيها دوره في صياغة السياسات والممارسات السياسية، والتي تتأثر برأي الشارع إلى حد بعيد ونرى ذلك بصورة جلية في الحركات الإجتماعية والسياسية التي تقوم بها الجمعيات والنقابات

---

[122] برهان غليون – اغتيال العقل – مكتبة مدبولي – ط2 – 1987 – ص 342.

[123] محمد جابر الأنصاري – العرب والسياسة أين الخلل – دار الساقي – بيروت – الطبعة الأولى – 1988- ص 65.

في البلدان المتقدمة وحين يشعر المواطن بحقوقه الطبيعية لابد من العمل من أجل الحصول على تلك الحقوق بصورة الرأي، وتفعيل دور الشارع في المطالبة بحقوق العامة.

4. **إن الوعي السياسي يساعد في القضاء على الإستبداد السياسي** الذي يعد من أهم المشاكل وأخطر الأزمات التي تمر بها المنطقة العربية، إذ يعد الإستبداد السبب الرئيسي وراء التخلف في المجالات الأخرى: الإجتماعية، والثقافية، والإقتصادية.. الخ ، وأن أفضل طريقة للتخلص من الإستبداد والقمع هو عن طريق معرفة الشعب لحقوقه وواجباته، وأن الشعوب المتقدمة قد تغيرت وتطورت نتيجة لنمو الوعي السياسي لديهم، إذْ تحولت الدول الأكثر عداوة في الشرق إلى حلفاء في مسائل الحرية والديمقراطية وغيرها من المسائل المتعلقة بحريات الأفراد والجماعات.

يُعتبر الوعي السياسي من الضروريات المستلزمة في الوقت الراهن، وذلك لأن تكوين وعي سياسي شعبي حول الأحداث والقضايا المصيرية الحيوية تساعد على تطوير هذه المجتمعات، وتمهل الطريق أمام مؤسسات المجتمع المدني للعمل في داخل تلك المجتمعات، ذلك أن الوعي السياسي في المجتمع يلعب دوراً هاماً في إنارة الطريق للممارسة السياسية، فهو الأساس النظري للسياسية، وتقوم الأحزاب بتطبيق السياسة في الحياة، والسياسة بهذا المعنى قد تكون سياسة إقتصادية أو عسكرية أو قومية أو سياسة في مجال البنية الإجتماعية وبنية الدولة، أو في مجال العلم والثقافة [124].

[124] السيد شحاته السيد، عبد الله محمد عبد الرحمن، علم الاجتماع السياسي، مرجع سابق، ص373، 374.

2. مكونات الوعي السياسي وأنوعه

يجدر التنويه في البداية إلى حقيقة أولية وهي أن الوعي السياسي المزدهر يُساعد على المشاركة والحرية السياسية ممارسة عقلانية، وأن ضعفه يؤدي لحجب أو تقليل مساحتها، بل أن توسيع دائرة الحرية السياسية في ظل ضعف الوعي السياسي يعتبر شرطاً مهماً لتجاوز مواطن الضعف تدريجياً، وأن الواحدية السياسية بعكس التعددية، تعمل على ضعف الوعي السياسي، وتعمق الجهل بحقائق الفكر السياسي، هذا وإذا كان الوعي السياسي عاملاً مساعداً في الممارسة السياسية الرشيدة، فإن دور المواطن السياسي لن يتأتى إلا إذا توافرت فيه مجموعة من العناصر نذكر منها [125] :

1) الشعور بالإقتدار السياسي:

الإقتدار السياسي، حالة ذهنية يشعر فيها الفرد أنه يملك القدرة على فهم الفرد الصواب في النظام الإجتماعي العام، فيؤازرها ويسعى إلى تثبيتها وتنميتها، وفهم الفرد الخلل أو الإعوجاج، فيسعى الى التنديد بها، وكشف عواقبها السلبية على الفرد والجماعة، ثم يبدي رأيه الصائب دون خوف من لوم أو عقاب، وحتى يكون لهذا العنصر أثره الفعال، فلابد أن يشكل الشعور الإيجابي ظاهرة عامة، بحيث يشعر كل أو أغلبية أفراد المجتمع السياسي بأنهم قادرون على التأثير في مجريات النظام الإجتماعي العام بالوسائل السياسية والدستورية السليمة، سواء من خلال إبداء الرأي في مختلف القضايا التي تواجه المجتمع، أو من خلال توجيه النقد البناء إلى من يملكون القرار عندما يخطئون في القول، والممارسة، وبالإضافة إلى ما تقدم فإن هذا **العنصر يستلزم أمرين: الأول:** أن يكون النظام السياسي مرناً من تقبل الرأي، أما **الرأي الثاني:** أن يقتنع الفرد بأن أراءه النقدية سوف تعيها أذان واعية، وأن لها قيمة.

[125] صلاح حسن سميع، أزمة الحرية السياسية في الوطن العربي، مكتبة الزهراء، بيروت، 1979، ص 476، 481.

2) الإستعداد للمشاركة السياسية:

إذا أنس الفرد من نفسه قوة وقدرة من الناحية الشعورية، فعليه أن يعي بأن ممارسة الحرية السياسية ممارسة فعلية تقتضي أن يمد يده إلى غيره من أفراد المجتمع السياسي بغية المشاركة في صياغة السياسات، والقرارات، وإختيار الحكام وأعضاء المجالس النيابية وغير ذلك من المشاركة السياسية المختلفة.

3) التسامح الفكري المتبادل:

يقصد بالتسامح الفكري المتبادل، أن يكون النظام السياسي القائم مرناً، بحيث يسمح لكافة التوجهات السياسية أن تعبر عن نفسها من خلال قنوات مشروعة على المستويين، الرسمي، والشعبي، ولا يكفي تغليف ذلك التسامح الفكري بأطر قانونية، بل لابد وأن يتوفر قدر من الإقناع بجدوى ذلك التسامح الفكري في نفوس الشرائح الإجتماعية أيا كان موقعها، أي سواء كانت تُنظم أفراد المجتمع بعضهم على كراسي الحكم وبعضهم الآخر في ساحة المعارضة، أم العكس.

4) توفر روح المبادرة:

مما لا ريب فيه أن شعور الأغلبية بأهمية المبادرة الفردية في الحفاظ على سلامة التوجيه السياسي كوسيلة إجتماعية لتنظيم وسياسة أمور الجماعة- يعتبر عنصراً هاماً من عناصر الوعي السياسي.

1.2 أنواع الوعي السياسي ودوائره

عند الحديث عن أنواع الوعي السياسي يكون الغرض منه عادة هو تحديد ما إذا كان هذا الوعي إيجابياً أو سلبيا أو محدوداً. **ويُمكن تقسيم الوعي السياسي إلى ثلاث مستويات، كالتالي:** [126]

1. **وعي مشارك:** وهو الذي يساعد في تشكيل الإتجاهات تجاه الموضوعات أو المسألة السياسية، وبالتالي فالوعي حين يكون مساهما ومشاركا يُعتبر إيجابياً.
2. **وعي تابع:** وهو إما أن يكون تابع لرأي أو جماعة بشكل متعصب ومستسلم، دون الرجوع إلى طرح تساؤل أو مساهمة، وهذا الوعي سلبي ويدفع إلى إتجاهات سلبية.
3. **وعي محدود:** وهو الذي لا يشكل أي تغيير أو مشاركة وهو محدود بنطاق الفرد وشخصيته فقط.

أما المقصود من دوائر الوعي السياسي: فهي عبارة عن دوائر من الوعي بأمور اخرى، تشكل الوعي السياسي وتدخل كعوامل مؤثرة فيه وهي[127] :

1. **الوعي بالمسألة السياسية :** يمكننا أن نعرف المسألة السياسية على أنها الممارسة السياسية والعمل السياسي الذي يقوم به الأشخاص، وتتعلق المسألة السياسية (دول– منظمات، أحداث السياسية من حيث بدايتها وكيف تسير، وتأثرها بالأحداث السياسية السابقة أو ما يعرف بالتاريخ السياسي أو الدبلوماسي.

---

[126] موقع المعهد العربي للبحوث والدراسات الاستراتيجية: http://www.airssforum.com/f397/t16320.htm

[127] كتاب مقومات الوعي البصيرة، عبر الرابط التالي:

http://www.balagh.com/pages/book.php?bcc=89&itg=23&bi=238&s=ct#_ftn3

2. **الوعي الإقتصادي:** وهو معرفة حركة الإقتصاد والمال من حيث الطلب على السلع أو عرضها، وإدراك تأثير الإقتصاد على المسألة السياسية، إضافة إلى معرفة القروض الدولية والمؤسسات المالية الدولية وأثرها على أشخاص المسألة السياسية.

3. **الوعي بالجماعات:** ويقصد بها معرفة الأحزاب وجماعات المصالح والضغط أو النقابات. ويتطلب الوعي بها معرفة أهدافها وأساليب عملها ومعرفة الأشخاص الذين يعملون في هذه الجماعة من حيث أيدولوجياتهم وإنتمائهم الفكري، لأنهم هم من يحرك الجماعة.

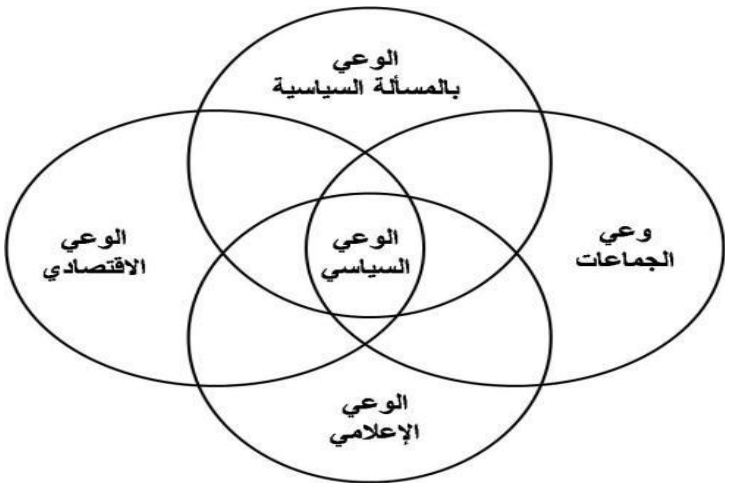
4. **الوعي الإعلامي:** وهذا يتطلب معرفة بالمراحل الثلاث للعملية الإعلامية وهي:

أولا: الجهة الإعلامية (المرسل) التي تقف خلف المضمون الإعلامي.

ثانياً: المضمون الإعلامي: (الرسالة) وهو يعتبر الشكل الخارجي لتلك الجهة بما يحمل من أفكار وأهداف يراد إيصالها للمستقبل والتأثير عليه.

ثالثاً: المستقبل للمضمون الإعلامي أو الشريحة المستهدفة من قبل الجهة الإعلامية.

الدوائر أو العوامل المؤثرة في تشكيل الوعي السياسي



شكل رقم (02): يوضح دوائر أو العوامل المؤثرة في تشكيل الوعي السياسي[128]

[128] المرجع السابق.

2.2 طرق إكتساب الوعي السياسي

إن أهم السبل والوسائل الكفيلة بإكتساب وعي سياسي عقلاني، بحيث يكون لدينا القابلية على تحليل الأحداث تحليلاً موضوعياً وأكاديميا تتمثل في مؤسسات التنشئة السياسية والطبيعية السوسيولجية للمجتمعات البشرية.

ومن أجل التعرف على طرق إكتساب الوعي السياسي نوضح دور نوعين من مؤسسات التنشئة السياسية غير المباشرة والمتمثلة في (الأسرة ، والمؤسسات التعليمية، المؤسسات الدينية، الرفاق والزملاء والرأي العام)، في حين أن الأحزاب، والمؤسسات الإعلامية تعد من المؤسسات المباشرة لإكتساب الوعي السياسي.

- **المؤسسات الأولية:** ونركز على المؤسسات الأولية التي لها الدور البارز في التوعية السياسية للأفراد. ونقسمه كالتالي:

أ- **العائلة:** العائلة (الأسرة) تعد النواة الأولى في تلقي البيئة السياسية حيث يبدأ الطفل بإكتساب الوعي بنفسه ككائن حي له مقومات الذاتية وكذلك إكتساب الوعي السياسي بالوسط الإجتماعي الذي يحيط به[129] .

والتنشئة السياسية في مرحلة الأسرة هي في الحقيقة محاولة لإدخال في ذهن الطفل للتعرف على الواقع السياسي بشكل بدائي وبسيط من خلال التعرف على رموز السلطة، وبعض الأمور المتعلقة بالسياسة، من دون أن يكون لذلك الطفل أي تحفظات مما يجده في الواقع من الأمور السياسية والأحداث والظروف.

[129] صادق الأسود – علم الاجتماع السياسي – بغداد – ط1 – 1990 ص 438.

فقد أكد عالم الإجتماع الفرنسي دوركايم (Émile Durkheim)* على دور الوالدين والأسرة في تنشئة الطفل السياسية، وذلك لأن جميع المكونات الثقافية الأولى تكون من الأسرة والوالدين، فالعائلة هي البداية الأساسية والأولى للبنية السياسية للطفل.

وبعد هذه المراحل أو في المراحل اللاحقة يحقق الفرد نوعاً من الإستقلال في آرائه حول الأفكار والمعتقدات الموجودة في محيطه الإجتماعي والسياسي، إلا أن المجتمعات النامية غالبا ما تشهد السلطة الأبوية المطلقة وذلك بفرض رب الأسرة نوعا معينا من المعتقدات في ذهنية الطفل، (أي أن الإبن يجب أن يفكر مثل تفكير الأب)، وهذا الأمر يعد أحد الإفرازات السلبية للإستبداد السياسي في المنطقة، وهذا ما يجعل الأب متحفظا حول المعتقدات السياسية لأفراد أسرته، ومن خلال تقدمه في العمر أي الوصول إلى عمر المدرسة، وعندها تبدأ المرحلة الثانية من التوعية السياسية للطفل.

ب- **المدرسة:** تُعد عاملاً آخر من عوامل التنشئة السياسية التي تساهم في إكتساب الوعي السياسي ضمن المؤسسة الأولية للتنشئة السياسية، وللمدرسة دور هام في تنشئة السلوك السياسي للفرد بعد (العائلة) حيث تمثل دور المدرسة في صياغة الأفكار والإتجاهات الموجودة في المجتمع من خلال وسائلها وأدواتها المعروفة.

* إميل دوركايم (1858- 1917) فيلسوف وعالم اجتماع فرنسي،هو أحد مؤسسي علم الاجتماع الحديث، وقد وضع لهذا العلم منهجية مستقلة تقوم على النظرية والتجريب في آن معا. أبرز آثاره في تقسيم العمل الاجتماعي" De la division du travail social" (عام 1893)، وقواعد المنهج السوسيولوجي "Les Règles de la méthode sociologique" (عام 1895).

يشير دايفيد وايستن (**David Easton**) في إحدى دراساته إلى أن إندماج الأطفال بالظواهر السياسية يمر عبر مراحل أربع: [130]

الأولى: مرحلة التسيس، وهي مرحلة الإحساس بالمجال السياسي.

الثانية: الشخصنة، حيث يربط الطفل السياسة بأشخاص معينين.

الثالثة: مثالية السلطة، وفيها يبدأ الطفل بحمل أحكام قيمية إيجابية أو سلبية عن السلطة السياسية، فيحبها أو يكرهها.

الرابعة: المؤسسة وفيها ينتقل الطفل من حالة شخصنة السلطة إلى ربطها بمؤسسات أو سلوكيات سياسية.

ويكْمُن دور المنهاج الدراسي في إحتواء بعضه على معلومات هدفها خلق الولاء القومي والوطني، والتنشئة على قيم المجتمع وأسس النظام السياسي، كما يتضمن المنهاج أحياناً تلقين سياسي لتبرير وقبول نظام حكم معين [131] .

❖ **المؤسسات المباشرة لتكوين الوعي السياسي**

وتتمثل المؤسسات الأساسية المباشرة التي لها الدور على إكتساب الوعي والتوعية السياسية للأفراد في: "الأحزاب السياسية –جماعات الضغط– وسائل الإعلام".

---

[130] ابراهيم أبراش، علم الاجتماع السياسي، الشروق للنشر والتوزيع، عمان الاردن، 1998م، ص 216.

[131] . رعد حافظ سالم، التنشئة الاجتماعية وأثرها على السلوك السياسي- دراسة اجتماعية سياسية تحليلية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الاردن، ط1، 2000، ص 87.

أ- **الأحزاب السياسية:**

لاشك في أن للأحزاب السياسية درواً هام في الإتجاهات السياسية لدى الأفراد، وبطبيعة الحال فإن دور الأحزاب مثل المؤسسات الأخرى (كالجماعات الضاغطة- ووسائل الإعلام..) يختلف بإختلاف المجتمعات، ففي المجتمعات المتخلفة ترتبطُ حياة الأفراد الحزبية إلى حد الإعتماد الكامل، وهذا ما لا نراه في المجتمعات الأخرى.

ففي المجتمع الأمريكي على سبيل المثال نرى الولاء الحزبي مرنا، وذلك على وفق مستوى الوعي السياسي لدى الفرد الأمريكي "فلا تتعجب إذا ما تحول خلال فترة وجيزة أحد الجمهوريين إلى ديمقراطي أو بالعكس، وذلك التحول لا يؤدي إلى التصفيات الجسدية كما نرى ذلك في المجتمعات المتخلفة" [132].

وغالباً ما تكون الأحزاب السياسية أدوات للتوعية السياسية في الفترات الأولى من التنمية السياسية، ففي المجتمعات المتقدمة يكون دور الأحزاب ضيئلاً بالنسبة للتوعية السياسية وغالباً ما تكون الإتجاهات التي تغرسها الأحزاب في الدول المتقدمة منسجمة مع القيم التي تغرسها العائلة والمدرسة، إما في البلدان المتخلفة فتسعى الأحزاب إلى غرس قيم غالباً ما تكون مختلفة عن القيم التي تلقاها البالغون في طفولتهم حيث يقتصر التغيير والتطور على الأحزاب فقط في تلك المجتمعات.

[132] زيرفان سليمان – مقال بعنوان (الانتخابات الأمريكية - وعقدة العراق) المنشورة في جريدة الأفق العدد (60) – 2004م _ www. Kurdiu. org.

(ففـي الـنظم المتقدمـة حيـث تقـوم مؤسسـات أخـرى بـدور التوعيـة فـالحزب يطلـعُ بمسؤولية عقد الإجتماعات وتنظيم أعياد الإستقلال وأعياد الميلاد وللقادة القوميين) [133].

علـى أيـة حـال إن للأحـزاب الـدور البـارز وفـي بعـض الأحيـان الـدور المسـاعد علـى إكتسـاب الـوعي السياسـي تبعـاً لإخـتلاف الأحـزاب وإخـتلاف المجتمعـات التـي تعمل بها تلك الأحزاب السياسية.

ب- جماعات الضغط

تساهم جماعات الضغط في إكتساب الوعي السياسي تجاه القضايا التي يمر بها المحيط أو البيئة الإجتماعية للإنسان، ووعي هذه الجماعات حول قضية معينة وإتجاه معين غالباً ما تنسجم القضية أو الإتجاه مع مصالح الأفراد الذين يشكلون جماعات الضغط. وهي عبارة عن مجموعة من الأشخاص تربطهم روابط وعلاقات خاصة ذات صفة دائمة ومتواترة بحيث تفرض على أعضائها نمطاً معيناً من السلوك الجماعي .

وطريقة التأثير لجماعات الضغط على إكتساب الوعي السياسي تظهر من خلال الوظيفة التي تقوم بها الجماعات الضاغطة، ألا وهي التأثير المباشر والتأثير غير المباشر في الحكومات وذلك يؤدي إلى فرض نوع من السلوك والوعي السياسي على الأفراد الذين ينتمون إلى تلك الجماعات، والتأثير المباشر لجماعات الضغط تتضمن المواقف التي تتخذها تلك الجماعات إزاء القضايا السياسية المطروحة على مختلف المستويات وذلك بإرسال وفد إلى الحكومة، وأيضا يجري عمل تلك الجماعات في الخفاء حيث تُمول الحملات الإنتخابية لصالح جماعات الضغط، وذلك بدفع تمويل الإنتخابات من أجل وصول أحد المؤيدين لمصالح جماعات الضغط إلى دفة (كرسي) الحكم. [134]

[133] إسامة ا لغزالي حرب، الأحزاب السياسية في العالم الثالث – عالم المعرفة – مطابع الرسالة – كويت – ص 182- سلسلة (117).

[134] صادق الأسود – مصدر سبق ذكره – ص 276.

جـ- المؤسسات الإعلامية

تبرز أهمية الإعلام في عملية التنشئة السياسية من المكانة التي أصبح يحتلها الإعلام اليوم كقوة لما تملكه من تأثير على توجهات الأفراد ومواقفهم السياسية، والتأثير على أذواقهم وكل نمط حياتهم، بل إنها أصبحت قوة تقوم بعملية غسل دماغ وخصوصاً للإنسان العادي.

نظرا لأهمية الإعلام تسعى الأنظمة السياسية للسيطرة عليها وتوجيهها لخدمتها، موظفة لذلك أكبر عدد من المتخصصين الإعلامين في مختلف المجالات: علم الإجتماع، وعلم النفس حتى تضمن مردودية محققة تتمثل في الهيمنة على أفكار الناس وعقولهم، ومن هنا ليس غريبا أن تسعى القوى المتنافسة داخل الدولة الواحدة إما إلى المطالبة بمشاركة الدولة إستعمال وسائل الإعلام الرسمية، أو أن تؤسس لنفسها صحفها الخاصة وتسعى للتأثير على الكتاب والأدباء والسينمائيين ليتبنوا أفكارها السياسية وتصاغ أعمالهم متأثرة بهذه الأفكار داعية لها أو على الأقل غير متعارضة معها [135].

يؤكد علماء الإجتماع أن نجاح التحديث- والتحديث السياسي خصوصا- لا يمكن أن ينجح إلا إذا ما إعتمد على شبكة إتصال إعلامي حديثة ومتطورة، وأنه لا وجود لمجتمع حديث يعمل بفعالية دون نسق متطور من وسائل الإعلام الوطنية، فهذه الأخيرة هي التي تعمل على إضفاء مدخلات أساسية على الحياة السياسية والنفسية لأفراد المجتمع، ونظرا لما تتوفر عليه من إمكانات مادية وفنية فإنها تستطيع أن تغير البناء الأخلاقي للمجتمع، وبالتالي الأفكار والمبادئ السياسية التي يعمل على أساسها المجتمع [136].

[135] إبراهيم أبراش، مرجع سابق، ص 222، 223.

[136] نفس المرجع، ص 24.23.

4. الإعلام والسياسة

يعتقد البعض أن العلاقة بين الإعلام والسياسة علاقة واهنة، **فالإعلام** يعني الإخبار وتقديم المعلومات وترجمة عاداتنا في خطب تثير أكبر قدر من الضوضاء، وعملية تتصف بطابع التضخيم والعلانية دون حياء، يسيطر عليها الصوت المرتفع وتملق الجماهير، **أما السياسة** فتثير في الذهن التحركات السرية المعقدة التي تبدأ وتنتهي في الخفاء بين الكواليس بعيداً عن أعين الجماهير لا يدري بها أحد يغلفها التكتم ويحيط بها الصمت، هي قضية الطبقة الحاكمة وليست أموراً تعني الشعب [137].

إن العالم المعاصر لم يعد يقبل أن ينظر إلى السياسة على أنها أمور تبتعد عن إهتمامات الشعب ومطالب الجماهير، إذ غيرت الإبتكارات في مجال تكنولوجيا الإتصالات بالإضافة إلى العولمة الزاحفة، طبيعة وسائل الإعلام العالمية وأدت إلى إنتشار المعلومات، وترتب على ذلك نتائج مهمة بالنسبة لكل من إدارة شؤون المجتمعات الوطنية والمجتمع العالمي.

وقد بدأ هذا مع البث الإذاعي في الأربعينات، ومنذ ذلك الحين من خلال التلفاز والبث بالأقمار الصناعية لإتاحة الفرصة حتى لمن يعيشون في مناطق نائية للوصول المباشر إلى الصوت والصورة من العالم الأكثر اتساعاً وفي بعض البلدان تأتي الإتصالات الجديدة إلى السكان حتى بأنباء الأحداث الداخلية التي لا تتوفر لهم محلياً.

[137] حامد ربيع، الحرب النفسية في الوطن العربي، دار واسط للنشر والتوزيع، بغداد، 1989، ص 110.

كما أدت خدمات الإتصال الدولي الرقمي المباشر بالهاتف والفاكس إلى حدوث زيادة هائلة في تدفق الأنباء وسائر الرسائل عبر الحدود، وثمة تطور آخر مهم هو التشارك في المعلومات من خلال الروابط بين الحواسيب (خدمة الإنترنت والبريد الإلكتروني) في كافة أرجاء العالم [138] .

ويُعتبر إتساع فرص الحصول على المعلومات أمراً صحياً بالنسبة للديمقراطية التي تفيد من وجود مواطنين أفضل إطلاعاً، كما أفاد هذا التنمية أيضاً، والتعاون العالمي والمهني والعديد من الأنشطة الأخرى، ويمكن للروابط الواسعة التي أصبحت ميسرة الآن أن تساعد أيضاً على التقرب من شعوب العالم، فقد حفزت صور وسائل الإعلام عن المعاناة الإنسانية للشعوب من خلال الإسهام في جهود الإغاثة مثلاً ومطالبة الرأي العام الحكومات على تقديم التفسيرات وإتخاذ الإجراءات اللازمة، والواقع أن للإعلام ووسائله تأثيراً كبيراً في تشكيل السياسة الخارجية في عدد من البلدان [139].

لقد تمكن الدارسون والباحثون في تحديد الطرق المختلفة التي تترك وسائل الإعلام آثارها على الرأي العام وهذه الطرق هي: تمكين الناس من الإحاطة بما يجري في العالم **(أسلوب التعلم)**، وتحديد القضايا والأحداث السياسية الهامة أو المشاكل الراهنة **(أسلوب ترتيب الأحداث)**، أو لعب دور تأثيري في تحديد مِن السياسيين ينبغي لومه أو مكافأته بشأن المواضيع والأحداث التي توردها الأخبار **(تحديد المسؤولية)**، وأخيراً هناك أسلوب التأثير على الخيارات والميول السياسية للناس **(الإقناع)** [140].

---

[138] لجنة إدارة شؤون المجتمع العالمي، جيران في عالم واحد، ترجمة مجموعة من المترجمين، سلسلة عالم المعرفة، الكويت 1995،ص 52، 53 .

[139] المرجع السابق.

[140] ستيفن ايتز لابير وآخرون، لعبة وسائط الإعلام، ترجمة شحدة فارع، دار البشير، عمان 1999، ص 133، 134.

تعمل هذه الفئات الأربع من التأثيرات ضمن غطاء أشبه ما يكون بالسلسة، إذ تمثل عملية بث المعلومات التأثير الأول لوسائل الإتصال، وبدورها تؤدي عملية زيادة الإحاطة إلى حدوث تغيرات في بروز حدث أو قضية معينة، فمثلاً لو كانت البلاد تعاني من حالة الركود، سيدرك الناس عبر متابعتهم للصحف أو التلفاز بأن آلافاً من المواطنين قد أضحوا عاطلين عن العمل، وهو ما من شأنه أن يزيد إهتمام المواطنين بالوضع الإقتصادي.

وإذا تحول إهتمام الناس إلى قضية أو حدث ما، فإنهم سيبادرون إلى محاولة تكوين فهم خاص بهم حول هذه القضايا عبر (تحديد المسؤولية) فهم سيطالبون بإيضاحات عديدة: ما الذي دفع الإقتصاد إلى هذا الوضع السيئ؟ ومن هي الجهة أو ما هي الوسيلة القادرة على تصحيح الأوضاع؟.

أما الأسلوب الذي تتبعه وسائل الإعلام من التلفاز والنشرات الإخبارية في وضع المواضيع السياسية في إطار معين يمكن أن تقود المشاهدين إلى النظر إلى المسؤولية عما يجري بطرق مختلفة، ويمكن أخيراً للأخبار أن تقنع الأفراد بتغيير ميولهم السياسية أو خياراتهم الإنتخابية مثلاً، فلو قام الإعلام بتعريض المواطنين إلى أخبار إقتصادية ولمدة طويلة، ستبرز البطالة كأهم قضية في نظرهم، وستقع مسؤولية ما آل إليه الوضع الإقتصادي على عاتق أولئك المتقلدين المناصب، والذين سيفقدون شعبيتهم وسيتحول الناخبون لمصلحة منافسيهم [141] .

[141] ستيفن ايتز لابير وآخرون، لعبة وسائط الإعلام، ترجمة شحدة فارع، دار البشير، عمان 1999، ص 134.

1.3 في مفهوم الإعلام السياسي

الإعـلام هـو أحـد العلـوم الإجتماعيـة والإنسـانية والـذي يعنـى مهمـة توصـيل رسـالة ذات مضـمون يهـدف إلـى تحقيـق التـأثير فـي سـلوك الآخـرين مـن أجـل بلـوغ غايـات وأهداف منشودة للدولة أو إحدى مؤسساتها.

ومـن هنـا فـالإعلام السياسـي هـو أحـد أنـواع أو فـروع الإعـلام الـذي يهـدف بشـكل خـاص إلـى توصـيل رسـالة إعلاميـة مـن الدولـة أو مؤسسـاتها بهـدف تحقيـق التـأثير فـي الجمـاهير لتحقيـق أغـراض تخـدم السياسـة العامـة للدولـة أو توجهاتهـا فـي المجـال السياسـي كـالأحزاب أو الإنتخابـات أو الإسـتفتاء علـى دسـتور أو معاهـدات أو قـوانين سـيادية هامـة، أو تحريـك مشـاعر الجمـاهير فـي حالـة السـلم لخدمـة الـوطن أو التعـاون مـع الأمـن أو الجـيش أو لخدمـة الـوطن فـي حالـة الحـرب للـدفاع عـن الـوطن ومقدراتـه ومكتسـباته أو توعيـة الجمهـور نحـو أهـداف الـوطن السياسـية بخصـوص الـولاء والإنتمـاء للنظـام الحـاكم أو الحـزب الحـاكم أو موقـف الدولـة مـن دولـة أخـرى، أو الإعـلان لحـرب، ويمكـن هنـا بـروز موضـوع الإشـاعات والحـرب النفسـية كوسائل من وسائل الإعلام السياسي أو الإعلام السياسي المضاد [142].

[142] محمد أبو سمرة، الإعلام السياسي، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان الاردن، ط1، 2012، ص 19، 20.

حاول بعض الباحثين أن يبرهن على أنه يمكن فهم الحياة السياسية وتفسير ظواهرها من خلال "العملية الاعلامية" كوظيفة إتصالية تمثل عصب الحياة السياسية.

فالإعلام السياسي هو أحد وظائف النظام السياسي وسياسته الخارجية، والقرارات يجب أن تتخذ على أساس معلومات جديدة ومناسبة، وهي تكون كذلك إذا حصلنا عليها بواسطة "أداة إعلام" جديدة تعبر عن: الواقع الذي نريده وتمدنا بالحقائق التي نحتاجها، دون تشويه أو تحريف، أي إذا ما إستخدم الحكام قنوات بالحقائق التي نحتاجها، دون تشويه أو تحريف، أي إذا ما إستخدم الحكام قنوات إتصال جديدة وفعالة تنقل إليهم نبض الجماهير وتطلعاتها وآراءها ومواقفها وإتجاهاتها الحقيقة، وتنقل للمواطنين تعليمات وأوامر الحكام بدقة، كانت عملية التواصل بين الحكام والمحكوم جيدة وتأصل من خلالها النظام السياسي [143] .

إذن فالإعلام السياسي هو حملة إخبارية منظمة هادفة تطلقها الدولة (المرسل) إلى الجمهور (المستقبل) لتنفيذ التأثير في نفوسهم لتحقيق أهداف تتعلق بسياسة الدولة تجاه موقف محدد أو معين.

[143] زكي الجابر، الإعلام والتنمية في الوطن العربي، ورقة مقدمة الى الندوة العلمية التي نظمتها الجمعية العربية والأمم المتحدة، وزارة الإعلام التونسية، 1982.

2.3 الوظائف السياسية لوسائل الإعلام

غالباً ما نشهد حدة الإعلام السياسي في الحالات الطارئة كعداء دولة أو الإستعداد للحرب أو الدخول في مفاوضات أو لمبايعة حاكم أو تأييده أو لتوقيع إتفاقيات سياسية حول سلام أو تعاون أو حرب أو غيره أو لنشر فكرة جديدة تتعلق بهدف سياسي أو إيديولوجي [144] .

ويستخدم النظام السياسي وسائل الإعلام لتحقيق الأهداف التالية [145]:

1- **التثقيف السياسي:** إذ تحرص أنظمة الحكم وعلى الخصوص الشمولية منها التي تخضع لسلطة مركزية (حكم فردي أو حكومات الحزب الواحد) على الإستعمال المكثف لوسائل الإعلام من أجل تنشئة جماهيرها الوطنية، لهدف خلق وعي سياسي لديها بشأن قضية معينة قد تكون إيدلوجية إقتصادية أو عقيدة سياسية أو سياسات إصلاحية معينة.

2- **التأثير في إتجاهات الرأي العام،** حيث تعمل أنظمة الحكم على إستخدام وسائل الإتصال من أجل توجيه الرأي العام وتحديد مواقفه المساندة لسياستها وبرامجها السياسية والإقتصادية والإجتماعية، ومحاولة إضعاف ظاهرة الرفض والمعارضة لهذه السياسات.

---

[144] محمد أبو سمرة، الاعلام السياسي، مرجع سابق، ص20.

[145] مجد الهاشمي، الاعلام الدبلوماسي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان ط1، 2009، 71، 72.

3- **التسويق السياسي:** وهو محاولة عرض الأفكار والمواقف على الجمهور المتلقي عبر وسائل الإعلام بهدف تسويقها والتسليم بها، وهنا فإن السياسيين في عملهم هذا إنما يُشبهون في عرض أفكارهم أصحاب المتاجر، حيث يعرضون سلعهم بطريقة جذابة ومؤثرة على الجمهور بهدف الترويج لها وبيعها.

4- لقد أثبتت الدراسات العلمية الحديثة في مجال الإعلام السياسي أن **لوسائل الإعلام قوة مستقلة في المجتمع**، وأنها تلعب أدواراً سياسية من خلال ما تقدمه من رسائل إعلامية، كما أنها تلعب دوراً مؤثراً في عملية صنع القرار السياسي.

تعود أهمية الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في الحياة السياسية المعاصرة إلى عدة أسباب أهمها [146]:

1. الحجم الكبير من المتلقين، سواء من المواطنين العاديين أو من أعضاء النخب يتعرضون لما تقدمه من مواد ورسائل إعلامية.
2. ثقة الجمهور المتلقي في صدق ما تقدمه وسائل الإعلام من معلومات.
3. سعي وسائل الإعلام الدائم لجذب جمهور المتلقين وزيادة أعدادهم من خلال أشكال متنوعة للفنون الإعلامية، التي قد يبدو بعضها بدون مضمون سياسي، وإن كان في الحقيقة لا يخلو من دلالات سياسية.
4. الكم الهائل من الرسائل الإعلامية الذي تبثه وسائل يومياً يجعل المواطن غير قادر على إدراك حقيقة المواقف إلا من خلال الرؤية التي تقدمها له وسائل الإعلام.

[146] محمد سعد السيد أبو عامود، الوظائف السياسية لوسائل الاعلام، مجلة الدراسات الاعلامية المركز العربي للدراسات الاعلامية، القاهرة 1988، ص 15.

ويُمكننا أن نُلخص أهم الوظائف السياسية لوسائل الإعلام كما يلي:

1- الوظيفة الإخبارية ومراقبة البيئة الخارجية: قديما عهدت القبائل البدائية لبعض الأفراد مراقبة الظروف المحيطة بهم، وتحيطهم علماً بالأخطار المحدقة، سمي هؤلاء بحراس البوابة، وهذه الوظيفة تقوم بها في المجتمع المعاصر وسائل الإعلام [147]. وحراس البوابة في المجتمعات المعاصرة هم جامعوا الأخبار والقائمون عليها، والعاملون في المؤسسات الإعلامية المختلفة. [148]

ويمكن دراسة وظيفة المراقبة على مستويين: أولاً: وظيفة المراقبة الإعلامية على المستوى العام، **ثانياً:** وظيفة المراقبة الإعلامية على المستوى الخاص.

وتعني الوظيفة الأولى: أن وسائل الإعلام لا تمدنا فقط بالمواد الإعلامية، ولكنها تلعب دوراً سياسياً في المجتمع، إنها تصنع الكثير في برنامج العمل السياسي، كما أنها تساعد على تحديد المطالب السياسية التي تُثار، وأي هذه المطالب لها فرصة الإرضاء، وأيها سوف يُهمل.

ولأن وسائل الإعلام تقوم بإبراز المسائل التي تكون محل الإهتمام فإن وظيفة المراقبة العامة للبيئة تكون سياسية، فهي تحدد أي الأحداث سيتم تغطيتها إخبارياً، وأي الأحداث سيتم تجاهلها، ومن هنا فإن وسائل الإعلام تؤثر في مجال تحديد ما الذي ستتاح له فرصة جيدة ليصير موضوعاً للمناقشات السياسية والعقل السياسي، وبدون التغطية الإعلامية للأحداث فإن تأثيرها السياسي يقل أو لا يكون هناك أصلاً تأثير سياسي.

---

[147] جيهان أحمد رشتي، الأسس النظرية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1978، ص 356.

[148] شاهيناز طلعت، وسائل الإعلام والتنمية الإجتماعية، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ص 22، 23.

أما المراقبة على المستوى الخاص: فإن لوسائل الإعلام تأثيراً واضحاً على المواطن العادي بمنزلة عينه وأُذنه على العالم المحيط به، فوسائل الإعلام تخبر المواطن بالظروف الإقتصادية وأخبار الرياضة والطقس والأعمال والأحداث الثقافية والإجتماعية، والثروة والصحة والحياة العامة والخاصة للمشهورين، كما تقوم وسائل الإعلام بنقل الأخبار التي تؤكد أن النظام السياسي يعمل لمواجهة الأزمات المتجددة والأخطار المفترضة، إن تأكيد هذا المعنى أمر هام جداً للإحتفاظ بالتماسك الإجتماعي للشعب، وهو ما يعني توفير الظروف المواتية للإستقرار السياسي للنظام القائم طالما أن الحكومة قادرة على القيام بوظائفها [149].

2- الوظيفة التفسيرية للأحداث:

تقوم وسائل الإعلام بتفسير وقائع الأحداث، ووضعها في سياقها العام، وتوقع نتائجها، إذ أن التفسير المختار يؤثر على النتائج السياسية التالية، ومن ثم فالإصطلاحات التي تستخدمها الصحافة لإيضاح نقطة ما أو تشخيصها أو وصف الفاعل السياسي هامة في تشكيل الآراء وتطوراتها[150] .

3- التنشئة السياسية : هذه الوظيفة أشار إليها لاسويل (Harold Dwight Lasswell) في نظرياته إذ يقول:" أن التنشئة السياسية هي العملية التي يمكن بواسطتها تشكيل الثقافة السياسية أو المحافظة عليها أو تغييرها، والسمة الأساسية للتنشئة السياسية أنها عملية مستمرة على مدى حياة الإنسان" [151] .

---

[149] مجد الهاشمي، الإعلام الدبلوماسي والسياسي، مرجع سابق، ص 73، 74.

[150] مجد الهاشمي، سبق ذكره، ص 75.

[151] Gabrial A. Almond and Bringham. Epowell. Comparative Politics, System, process and policy 2 and Ed Boslon 1978. P83.

أما الثقافة السياسية فيمكن أن نعرفها (مجموعة من القيم والأفكار والمعتقدات التي تتبلور في مجتمع يتميز في ضوئها على المجتمعات الأخرى، وهي العامل الذي يؤثر في الأفراد من خلال القيم، لبناء سلوك سياسي تجاه السلطة السياسية مع التأثير في إتجاهات السلطة نحو الأفراد، وترتبط الثقافة السياسية بأداة مهمة أخرى من أدوات التنمية السياسية هي التنشئة السياسية التي تعني إكتساب الإنسان للأفكار والقيم بفعل تكوينه وتربيته لتحمل موقف إجتماعي معين، فالتنشئة والثقافة أدوات متفاعلة لبناء السلوك السياسي في إطار التنمية السياسية)[152] .

وتعتبر وسائل الإعلام إحدى الوكالات الدولية للتنشئة السياسية، لأن الكم الكبير من المعلومات التي يحصل عليها الجمهور عن طبيعة عالم السياسة يأتي من خلال تلك الوسائل، وهي تصلهم مباشرة من خلال تعرضهم الإختياري للوسائل الإعلامية التي تبثها، وبهذا الصدد تشير دراسة هربرت هايمن (Herbert Hayman) إلى أن تأثيرات الإعلام تستطيع أن تتسع وتكون مقياسا كافياً لخلق الروابط القومية للثقافات الفرعية خاصة في المجتمعات القبلية.

كما أن التعرض لوسائل الإعلام يُعد مصدراً للمواقف السياسية، ويؤكد ألموند (Gabriel Almond) على أن وسائل الإعلام تستطيع أن تلعب دوراً هاماً في التنشئة السياسية من خلال التدعيم للعقائد المكتسبة، أو من خلال زيادة التركيز على قيمة معينة من القيم الإنسانية[153].

[152] غازي فيصل، التنمية السياسية في بلدان العالم الثالث، دار الحكمة، بغداد، 1993، ص 156، 157.

[153] مجد الهاشمي، الإعلام الدبلوماسي والسياسي، مرجع سابق، ص 76.

4- التلاعب أو التأثير المدروس في العملية السياسية:

تعمل وسائل الإعلام على التلاعب المباشر بالعملية السياسية، فقد يكون غرض بعض الأخبار السياسية إثارة ردود الأفعال العامة وخلق مطاليب سياسية جديدة، أو قد يكون الهدف هو إثارة النخبة السياسية الحاكمة من أجل القيام ببعض الإصلاحات، وقد يكون الهدف هو التعاون بين موظفي الحكومة الإداريين والصحفيين لإثارة موضوع من الموضوعات العامة[154] .

ومن المهم الإشارة إلى أن أهمية الدور الذي يقوم به الإعلام تتوقف على طبيعة العلاقة بينه وبين النظاميين السياسي والإجتماعي السائدين في أي بلد، فالعملية الإعلامية أيا كان مستواها التقني أو وجهتها السياسية هي نتاج لبناء إقتصادي- إجتماعي في مرحلة من مراحل تطور المجتمع الإنساني، ويأتي الإعلام تعبيراً واضحاً عن الإقتصاد والسياسية بوصفهما وجهي عملة واحدة [155].

[154] المرجع السابق.

[155] ثروت مكي، الاعلام والسياسة، وسائل الاتصال والمشاركة السياسية، عالم الكتاب، القاهرة، ط1، 2005، ص 120.

3.3 وسائل الإعلام وصنع القرار السياسي

تساهم وسائل الإعلام في تجميع المصالح وتحويلها إلى سياسات عامة، وطرح بدائل مختلفة أمام صانعي القرار، ويشارك نظام الإتصال في تدفق المعلومات من النخبة إلى الجماهير والعكس، بما يساعد على قيام النظام السياسي بوظيفة صنع القرارات [156] .

وهي من أهم الوظائف السياسية التي تساهم بها وسائل الإعلام، ولا شك أن نقص المعلومات يؤثر على فعالية القرار السياسي ووظائف النظام السياسي بالتالي، وتلك سمة تعاني منها الدول النامية لعدم إكتمال دائرة المعلومات فيها، ونشير إلى أن الإعلام يُعد من الأدوات التنفيذية في عملية صنع القرار السياسي. **ويتضح تأثير وسائل الإعلام في عملية صنع القرار السياسي من خلال**[157] :

أولاً: أن وسائل الإعلام تؤثر على القرارات السياسية لأنها تعطي الشعبية أو تحجبها عن صانع القرار.

ثانياً: إن صانع القرار يعتقد أنها هامة، فهو ينظر إليها كمقياس لرد فعل الناس تجاه سياساته وقراراته. **حيث تعمل وسائل الإعلام على :** [158]

- ❖ أنها تعلم صانعي القرارات بالمعلومات بشأن الأحداث الجارية والبيئة السياسية لسياستهم وفي كثير من الأحيان تجعل صانعي القرارات والحكومة يشعرون بإهتمامات الشعب بطريقة مباشرة بالتعبير عن إتجاهات الرأي العام أو بطريقة غير مباشرة عن طريق القصص الخبرية التي تشكل النقاش الجماهيري والرأي العام.

---

[156] ثروت مكي، الاعلام والسياسة، وسائل الاتصال والمشاركة السياسية، عالم الكتاب، القاهرة، ط1، 2005، ص 127.

[157] مجد الهاشمي، الاعلام الدبلوماسي والسياسي، مرجع سابق، ص 76، 77.

[158] المرجع السابق، 77، 78.

- ❖ توفر للمسؤولين القنوات اللازمة لنقل رسائلهم إلى الجمهور والنخبة السياسية، داخل الحكومة وخارجها، ومن خلالها تتاح الفرصة لشرح سياسات المسؤولين ومهاجمة مواقف معارضيهم.
- ❖ تتيح للمسؤولين إمكانية الحضور في ذهن الجمهور بعرضهم المستمر لنشاطاتهم وصفاتهم الشخصية.
- ❖ كما تؤثر وسائل الإعلام في مواقف متخذي القرار ومواقف الجمهور بإتجاه المسؤولين الحكوميين، وتستطيع التغطية الإعلامية أن تزيد من التأييد الجماهيري لبعض سياسات القادة والحكومات، ولا ينكر مالها من دور في إحداث تغيرات جذرية في السياسات، وخلق سياسات جديدة عندما تتطلب المشاكل التدخل الحكومي أو بنشرها لمطالب الرأي العام.

4. الإعلام والرأي العام

تتميز ظاهرة الرأي العام، بأنها ظاهرة مركبة سواء من حيث إرتباطها بالظاهرة الإنسانية، أو بتعامل الفرد من خلالها وعلاقته بالجماعة التي ينتمي إليها، من حيث ديناميكية الجماعة البشرية وإنتظاميات السلوك الفردي والجماعي فيها، وكذلك تبرز تركيبتها أيضاً من خلال كونها ظاهرة إجتماعية وسياسية في آن واحد.

ثم يأتي الجانب الإتصالي ليعطي البعد الشمولي للظاهرة من حيث علاقتها بأدوات الإتصال الجماهيري (الإعلام)، ومن خلال ذلك يتضح أن (الرأي العام) ظاهرة مُركبة تتسم بكونها ظاهرة (نفسية وإجتماعية وسياسية وإتصالية) في آن واحد [159].

وترتبط ظاهرة الرأي العام بمتغيرين أساسيين لتحديد أصولها الفكرية: أولهما: أن ظاهرة الرأي العام تنبع من خصائص المجتمع السياسي، وتعكس هذه الخصائص بوضوح وتبعاً لطبيعة المجتمع نفسه. **ثانيهما:** أن الظاهرة بقدر كونها ظاهرة سياسية تتسم أيضاً بكونها ظاهرة حضارية، لذا فهي لا تعكس خصائص المجتمع السياسي فحسب، وإنما المناخ الحضاري العام الذي ينتمي إليه ذلك المجتمع.

[159] حميد سميم، نظرية الرأي العام، مدخل، دار الشؤون الثقافية، بغداد، 1992.

نؤكد هنا أنه عند دراسة ظاهرة الرأي العام في أي مجتمع لابد من أن نأخذ بنظر الاعتبار مجموعة من الحقائق [160]:

أولها : أنها ظاهرة سياسية (الرأي العام) يرتبط بالسلطة ومفاهيمها وممارستها، والتي تتنوع وتختلف بتنوع التركيبة الإجتماعية وإختلافها، حيث تتأثر هذه التركيبة بدورها بالقاعدة التكنولوجية والتنظيم الإقتصادي للمجتمع، وبالأوضاع الديموقراطية وكثافة السكان.

ثانياً: التمييز بين الأنظمة السياسية المتطورة نسبياً من جانب، والأنظمة السياسية المبسطة من جانب آخر، حيث تتصف الأولى (كالملكية، ومركزية السلطة، وتنظيم القضاء والإدارة) بإعتبارها تركيبات سياسية أو شبه سياسية– لا تقوم إلا في المجتمعات المتطورة زراعياً وحرفياً والمتعددة التركيب إثنياً وإجتماعياً، حيث تميل التركيبات السياسية المتطورة نسبياً إلى أن توجد في المجتمعات التي تتمتع بكثافة سكانية عالية، وبالتالي تنظيمات طبقية واحدة، أما الثانية المبسطة "فتتصف بالتجزؤ" و"التضاد المتوازن" و"بالتنظيمات غير الهرمية " التي تقوم على الإجماع أولاً، والأعراف ثانياً، وهي تسود المجتمعات الرعوية، والتي تقوم على الزراعة بالمعول بدل المحراث، وغالباً ما تكون هذه المجتمعات قليلة الكثافة السكانية وبالتالي خالية من التنظيمات الطبقية.

[160] مجد الهاشمي، الاعلام الدبلوماسي والسياسي، مرجع سابق، ص 79، 80.

ثالثهما: تتنوع الأنظمة السياسية بتنوع التركيبة الإجتماعية، فإن مفاهيم السلطة تتنوع كذلك بتنوع الأنظمة السياسية وطبيعة تركيبها، فالسلطة التي تمارسها الدولة لا تتطابق مع السلطة التي تمارسها القبائل أو المجتمعات القبلية، هنا **يجب الفصل بين مفهومي "السلطة"** بمعناها الإجتماعي الشامل أي "الضبط" و"العقل"، ومعناها التنظيمي المحدد أي "الصلاحيات المنوطة بالمناصب الشرعية"، إن المفهوم الأول للسلطة وهو المتبع في التنظيمات القبلية لا يفرق بين السلطة أو السلطان، بين النفوذ أو القوة، وبين القسر أو الهيمنة.

فكلها تدخل في زاويتي "التنظيم الاجتماعي" و"الأعراف" الذي يقوم عليه مفهوم السلطة وإرتكازها عند القبيلة، **أما المفهوم الثاني** المتبع في تنظيمات الدولة، فإنه يفرق بين هذه المفاهيم بوضوح تام، ناهيك عن الوظائف السياسية التي ترتبط بتطبيقات المفهومين أيضاً.

ولازالت النقاشات والإختلافات بين العلماء والباحثين حول تحديد شامل للرأي العام، فعلم الإجتماع يراه من زاويته الخاصة وكذلك بالنسبة للساسة والفلاسفة. **فيعرف الرأي العام بأنه:** "خلاصة" آراء مجموعة من الناس، الرأي الغالب أو الإعتقاد السائد أو جماع الآراء، أو الإتفاق الجماعي لدى غالبية فئات الشعب أو الجمهور تجاه أمر ما أو ظاهرة، أو موضوع أو قضية من القضايا قد تكون إجتماعية أو إقتصادية أو سياسية، كما قد تكون ذات طابع محلي أو قومي أو إقليمي أو دولي ويثور حولها الجدل، وأن هذا الإجماع له قوة وتأثير على القضية أو الموضوع الذي يتعلق به [161].

[161] سمير محمد حسين، مذكرات الرأي العام، القاهرة 1982، ص11.

والـرأي العـام هـو "مجموعـة مركبـة مـن الأفضـليات التـي يعبـر بهـا غالبيـة الأفـراد فـي مجموعـة جماهيريـة مـا فـي مجتمـع مـا– عـن مسـألة هامـة يهتمـون بهـا بعـد مناقشـتها الفتـرة المناسـبة وربمـا يكون لهذا الرأي تأثير معين" [162] .

ويرد تعريف الرأي العام في الموسوعات والمعاجم، **فالموسوعة الدولية في العلوم الإجتماعية** [163] : ترى الرأي العام بأنه " مجموعة من الآراء الشخصية حول موضوع يهم المجتمع أو مجموعة الأفراد المكونة آراؤهم حول هذا الموضوع، ومجموعة الآراء هذه ستؤثر على تصرف هؤلاء الأفراد وكذلك على صنع السياسة الحكومية".

أمـــا الموســـوعة السياســـية [164] : فتـراه إتجـاه أغلبيـة النـاس فـي مجتمـع مـا إتجاهـاً موحـداً إزاء القضـايا التـي تـؤثر فـي المجتمـع أو تهمـه أو تعـرض عليـه، ومـن شـأن الـرأي العـام إذا مـا عبّـر عـن نفسـه أن يناصـر أو يخـذل قضـية مـا، أو اقتراحـاً معينـاً، وكثيـراً مـا يكـون قـوة موجهـة للسـلطة الحاكمـة، علمـاً بـأن الـرأي العـام لـيس ظـاهرة تابثـة بالضـرورة وقـد يتغيـر إزاء مسألة ما من حين إلى حين.

تُعرف الموسوعة الفلسفية الرأي العام على أنه: "مجموع معين من الأفكار والمفاهيم التي تعبّر عن موقف مجموعة أو عدة مجموعات إجتماعية إزاء حدث أو ظواهر من الحياة الإجتماعية وإزاء نشاط الطبقات والأفراد"[165]

---

[162] شاهيناز طلعت، الرأي العام، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1986، ص159.

[163] مجد الهاشمي، مرجع سابق، ص 81، 82.

[164] عبد الوهاب الكيالي وآخرون، موسوعة السياسة، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت، 1981، ص803.

[165] روزنتال وب ، يودين، (اشراف)، المؤسسة الفلسفية ترجمة سكير كرم، دار الطليعة، بيروت، 1974، ص226

الرأي العام يظهر في إقرار أو إستنكار أفعال إنسان ما من جانب الناس المحيطين به، وهو يتشكل بطريقة عرضية بواسطة المنظمات والمؤسسات الطبقية، كما يتشكل أيضاً تلقائياً عندما يهتدي الناس بالخبرة العملية والتقاليد وحدها، هذا السبب في أن الرأي العام لا يكشف فقط عن إختلاف المصالح، وإنما يكشف أيضاً عن درجة متفاوتة من الوعي الإجتماعي.

أما تعريف معجم المصطلحات الإعلامية للرأي العام هو أنه [166] :

- وجهة نظر أغلبية الجماعة الذي لا يفوقه رأي آخر وذلك في وقت معين وإزاء مسألة تعني الجماعة، وتدور حوله المناقشة صراحة أو ضمناً في إطار هذه الجماعة.
- عبارة تستعمل عادة للدلالة على تكامل آراء الناس وليس مجرد إلتقاء آرائهم أو تجمعها، وذلك بشأن مسألة أو مسائل تعني المجتمع الذي يحتوي هؤلاء الناس على نحو من الأنحاء.

وعلى هذا الأساس يمكن أن يعتبر الرأي العام صورة من صور السلوك الإجتماعي، تمخضت عن مناقشة وجدل بين أفراد متعددين تعنيهم المسألة التي يتعلق بها هذا السلوك أو هذه المناقشة، ويتجهون لتحقيق هدف أو غاية مشتركة ويتأثرون في ذلك بإعتبارات وعوامل مختلفة.

[166] كرم شلبي، معجم المصطلحات الإعلامية، دار الشروق، القاهرة، 1989، ص 48.

1.4 تأثير وسائل الإعلام على الرأي العام

هناك علاقة متبادلة بين كل من وسائل الإعلام والرأي العام، ودراستهما مرتبطة الواحدة بالأخرى إرتباطاً وثيقاً، إذ يؤثر كل على الآخر ويتأثر به. **و"لولا الإعلام بعناصره المختلفة ما كان هناك راي عام"**[167].

ومعنى ذلك أن وسائل الإعلام الجماهيري تعرض للقضايا السياسية والإجتماعية بما يتفق مع رغبات القراء أو المستمعين وتوقعاتهم، أي أن الرأي العام الوطني يضع حدوداً على طبيعة الرسالة الإعلامية التي تنشر أو تُذاع [168].

الوسيلة الأخرى التي يؤثر بها الرأي العام على الإعلام، فهي وسيلة ضمنية تتمثل في الإيديولوجية التي يدين بها كل من الحكام والصفوة القائدة من جهة والجمهور العام من جهة أخرى.

أما بالنسبة لتأثير الإعلام على الرأي العام، ففي مقالة بعنوان (الإتصال والرأي العام) يقوم برناد بيرلسون (Bernard Berelson) بدراسة تأثير وسائل الإعلام على الرأي العام ويقترح المعادلة التالية لمناقشة هذه التأثيرات "بعض أنواع الإتصال تجذب إنتباه بعض الناس لبعض أنواع القضايا تحت بعض أنواع من الظروف، ويكون لها بعض الأنواع من التأثيرات" [169].

---

[167] محمد عبد الملك المتوكل، مدخل إلى الإعلام والرأي العام، مكتبة انجلو المصرية، ط2، 2005، ص153.

[168] أحمد بدر، الرأي العام، طبيعته وتكوينه وقياسه ودوره في السياسة العامة، دار قباء للنشر والتوزيع، القاهرة، 1998، ص23، 24.

[169] Bernard Berelson(Communication and Public Opinion in mass Communicayions)2 and edition(edited) by wilbur schramm (Urband Chicago: University of lllinois Press 1975)P.531-542.

ويرى بيرلسون أن هذه المعادلة تُظهر "**خمس مجموعات من العوامل" المرتبطة بعمليات الاتصال والتي تؤثر على الرأي العام وهي** [170] :

1- أنواع الإتصال:

وهو يرى بأنه كلما تزداد الطبيعة الشخصية لوسائل الإتصال تزداد فعاليتها في تحويل الآراء، فمعظم حجم الشخصانية في العمل الإتصالي من المفترض أن يحقق فعالية أكثر، ولأن آراء الأفراد يتم تشكيلها في سياق روابط إجتماعية رسمية أو غير رسمية، تشكل الحاجة إلى إنسجام آراء الفرد مع آراء رفاقه وجماعته المفضلة عاملاً حافزاً هاماً.

2- أنواع القضايا:

إن نوعية القضايا عامل من العوامل المؤثرة في فعالية الإعلام في تأثيره على الرأي العام، ذلك أن فاعلية الإتصالات في التأثير على الرأي العام تختلف بإختلاف القضايا "الموضوعات" ويكون مضمون الإتصال أكثر تأثيراً في الرأي العام إذا كانت القضايا جديدة وغير معادة، وكذلك يكون تأثيره في الرأي العام أكثر فاعلية في القضايا الهامشية من سرعة تأثيره في القضايا الحيوية، ومن المحتمل أن يكون تأثير الإتصالات في التأثير في الآراء حول الشخصيات أكثر فعالية من تأثيرها في الآراء حول القضايا.

[170] Bernard Berelson(Communication and Public Opinion in mass Communicayions)2 and edition(edited) by wilbur schramm (Urband Chicago: University of lllinois Press 1975)P.531-542.

3- أنواع الناس:

يختلف تأثير وسائل الإعلام على الرأي العام بإختلاف نوعيات الناس، إذ أن التأثير المباشر لوسائل الإعلام على الرأي العام يمكن ممارسته على جزء فقط من الجمهور الذي يتعرض لوسائل الإعلام المختلفة، وأنه كلما كان إقتناع الناس قوياً بقضية ما، يصبح صعباً على وسائل الإعلام تغيير الآراء، وكلما كان الناس أقل معرفة بالموضوع، كلما كانت الفرصة أكبر في أن تقوم وسائل الإعلام بالتأثير لتغيير الآراء، ولاشك أن هناك مجموعة من المتغيرات التي تؤثر في آراء الناس وخصوصاً من حيث ثقافتهم، ودرجة إقتناعهم ومعرفتهم بالقضية ومستواهم الإقتصادي والإجتماعي، وشخصية الفرد وتنشئته الإجتماعية.

4- أنواع الظروف المحيطة بالإتصال:

فعالية الإتصال في التأثير في الرأي العام تتنوع بإختلاف طبيعة الظروف المحيطة بها، فتأثير الإتصال في تغير الرأي في ظرف يكون فيه إحتكار الإتصال أعظم من تأثيره في ظروف تنافس الإتصال، كذلك فإن ما يعرف بالتوازن من خلال منافسة وسائل الإعلام; يعني نسبة توزيع المضمون لوسائل الإعلام المتنوع ما يمكن المتابعين لقضية ما أن يقرؤوا أو يشاهدوا أو يسمعوا وجهات نظر مختلفة بقدر متساو ومعقول، وعلى كل حال فتأثير وسائل الإتصال على الرأي العام هو وظيفة تتمثل بدرجة المنافسة للإستحواذ على القضية من خلال وسائل الاعلام (...)، ومن شروط الظروف المؤثرة في تغير الرأي هو قصدية التعرض لوسائل الإتصال أو عدم تصديقها.

5- أنواع التأثيرات :

هناك عدة أنواع من التأثيرات في الرأي العام، وفي هذا الإطار لابد من التفريق بين وسائل الإعلام على إعتاق بعض الآراء أكثر من غيرها، وتأثيرها على إعتناق الآراء السياسية بشكل شامل، فوسائل الإعلام لها تأثير كبير في إنتاج إهتمام بالشؤون العامة التي تهم الجمهور، وذلك عن طريق جلب إنتباه الناس لها بإستمرار، فكلما زاد تركيز وسائل الإعلام على القضية السياسية كلما قل عدم إتخاذ الجمهور قراراً بشأنها، ويمكن أن تقوم وسائل الإعلام- بغير قصد- **بتحضير اللامبالاة السياسية بطريقتين:**

أ- جاذبية وسهولة الوصول إلى المواد الترفيهية وتنوع مضامين وسائل الإعلام يُمكنها أن تقلل الإهتمام السياسي عند بعض الجماعات.

ب- التضخيم، وتنوع وتعقيد القضايا السياسية التي من المفترض أن يعرفها المواطن- يمكنها أن تؤدي إلى اللامبالاة.

يجب أيضا التفريق بين تأثير وسائل الإعلام من حيث الزمن; فهناك تأثيرات قصيرة الأجل وتأثيرات طويلة الأجل، ومن السهل تتبع ما يحدثه تأثير وسائل الإعلام على المدى القصير- من التغيرات التي تطرأ على إتجاهات الرأي العام، والتي يجب ألا تحوّل إنتباهنا عن تأثيرات وسائل الإعلام على المدى الطويل والتي تكون مراوغة، وخفية ومُعمرة[171] .

[171] شرودر وآخرون، التسويق السياسي، ترجمة علي مقلد، منشورات عويدات بيروت، 1983، ص 41- 107.

2.4 الدور السياسي لوسائل الإعلام

لوسائل الإعلام دور كبير في تغير الصورة السياسية لحزب من الأحزاب، أو لسياسي ما، أو للنظام السياسي، من جانب آخر صحيح قد لا يكون التأثير حاسماً، ولكنه يظل تأثيراً محسوباً في كل الأحوال وتسهم زيادة كمية الإعلام أو الدعاية السياسية المقدمة من خلال هذه الوسائل في تحسين الصورة أو التأثير في السلوك السياسي في أوقات الحملات الدعائية أو السياسية تجاه موقف أو حدث ما، وإذا ما عدنا إلى تأثير بنية الوسيلة الإعلامية في الجمهور أو الجماهير المستهدفة بالرسالة الإعلامية، فسنجد أن التلفاز يكاد يكون من أكثرها تأثيراً وبشكل خاص في الدول المتقدمة[172].

فالعرض التلفازي لرجل السياسة على سبيل المثال، لابد أن يقود إلى تحديد "الشخصية التلفازية" له، والتي تندمج بشكل آخر "بالصورة الشخصية" له، وهذا يعني إعطاء حكم معين نحو هذه الشخصية من خلال الجوانب التفصيلية في الحلقات الثلاث، فليس من الغرابة بشيء أن تصبح المقابلات التلفزيونية بين المرشحين الأمريكان لمنصب الرئاسة في الحملات الإنتخابية ذات تأثير حاسم في إختيار المرشح.

كما أن الراديو قد أضحى يمثل "دعامة إضافية" في التأثير إذ أن غياب الصورة يؤدي إلى إلى إنحسار إنتباه المستمع ضمن مضمون الرسالة الشفهية، وهو هنا قد يكون أقل إقناعاً وتأثيراً من التلفاز، ولكنه في الوقت نفسه أكثر من التلفاز قدرة في معالجة الأحداث بشكل أكثر حيوية وأسرع من الصحافة المكتوبة[173] .

---

[172] مجد الهامشي، مرجع سابق، ص 88.

[173] المرجع السابق، ص 89.

ويقـوم الإعـلام بـدور الوسـيط فـي الإتصـال السياسـي، ويسـاهم فـي صـياغة وتشـكيل الحقيقـة السياسـية فـي المجتمعـات الديمقراطيـة التـي تمـنح وسـائل الإعـلام حريـة التعبيـر عـن القضـايا التـي تشـغل جمـاهير المجتمـع، حيـث تُعتبـر وسـائل الإعـلام المـرآة المجتمـع العاكسـة لأهـم القضايا التي تثير الساسة وصُناع القرار[174].

ذلك أن لوسائل الإعلام القدرة في ترتيب أوليات الجماهير، فهناك نوعين من الجمهور يناولهم الإعلام السياسي في طرح القضايا السياسية والآراء "**جمهور نخبوي**" تتأثر به وبطبيعة القضايا المهمة التي تشغله "**وجمهور عام**" يسهل التأثير عليه، وأغلب تلك الجماهير ليست لها ولاءات سياسية وغير مهتمة بمواضيع السياسة ولا بالمشاركة السياسية.

كما أن هناك نمطين من وسائل الإعلام نمط " **إعلام حر ومستقل** " وهذا الإعلام أكثر حرية في تسليط الأضواء على المشاكل السياسية والإقتصادية والأمنية التي تهم كل الجماهير، ويواجه النقد من قبل الجمهور إذا أهملت قضاياه المهمة في المجتمع، ونمط آخر "**إعلام مملوك** " وهو ما يسمى بالإعلام الرسمي في المجتمعات النامية، وهو يعتمد على جمهور النخبة ويتجاهل إرادة الجماهير على الرغم من وعي أفراد المجتمع بالنشاط السياسي، حيث تضيق الحريات في تلك المجتمعات رغم معرفتهم بالأمور والأحداث، إلا أن حرية التعبير مفقودة والنقد ممنوع رغم ما يشهده العالم من ثورة الإتصالات والتكنلوجيا التي تجاوزت سياسات الإحتكار[175] .

---

[174] ناجي الغزي، مقال بعنوان : دور الإعلام في الاتصال السياسي وأثره على الجمهور، موقع الحوار المتمدن-العدد: 2524 - 2009 / 1 / 12، تم الاطلاع عليه بتاريخ 2015/2/20، عبر الرابط التالي:

http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=159303

[175] ناجي الغزي، دور الإعلام في الاتصال السياسي وأثره على الجمهور، مقال، موقع الحوار المتمدن-العدد: 2524 - 2009 / 1 / 12، تم الاطلاع عليه بتاريخ 2015/2/20، عبر الرابط التالي: http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=159303

ونشير إلى أن فلسفة الأدوات الإتصالية الجماهيرية الإعلامية تكمن بشكل خاص في قدرتها على تحرير العملية الإتصالية من قيود الزمان والمكان أولاً، وفي خلقها نوعاً من البنية الصورية بين الإنسان والعالم الموضوعي الحقيقي ثانياً.

وبذلك إستطاعت أن تقوم بما يأتي[176] :

أ- إنها تغلف "الواقع الموضوعي" بنوع من "الواقع البديل" وهنا تكمن خطورة إستشارة الأساطير الدعائية في إثارة الرأي العام، وأساطير "الشيوعية" و"النازية" تمثل نماذج واضحة لذلك فإنها تقود ما هو حسي عقلاني إلى ما هو غير منظور لاشعوري، وبذلك تغلب التأثيرات العاطفية على الحس العقلاني للرأي العام "الجمهور" من خلال ممارسة هذه الوسائل على المدركات الحسية- دور القوى الترويضية.

ب- لقد أصبحت إحدى الأدوات السلطوية في ممارسة "الضغط الإجتماعي" وفي ترسيخ أيديولوجية وقيم السلطة الحاكمة المسيطرة على هذه الأدوات.

ت-إتساع حجم مشاركة الرأي العام في مختلف الممارسات السياسية والإجتماعية والإقتصادية وإنفتاح حدود العالم على بعضها البعض بفضل فعل الأدوات الإعلامية الجماهيرية.

[176] مجد الهاشمي، الاعلام الدبلوماسي والسياسي، مرجع سابق، ص 89، 90.

لا جدل إذن أن وسائل الإعلام هي آلية من آليات ممارسة السلطة بالنسبة للحاكمين وآلية لزعزعتها بالنسبة لقوى المعارضة، إلا أن الوظيفة السياسية لوسائل الإعلام تختلف من بلد إلى آخر حسب النظام السياسي والإيديولوجيا السائدة فيها[177] .

وهكذا فإن التغطية الإعلامية تؤثر في الأفراد ويكون لديهم توجهات وآراء حول مختلف المفاهيم والأحداث السياسية، وما دمنا نعيش اليوم عصر المعلوماتية فإن هذا الدور معرض للتطور والتوسع، وهكذا نجد في عالم اليوم تعدد وتنوع طرق إكتساب الوعي السياسي وإتساع المؤثرات التي تسهم في تنمية الوعي السياسي على المستوى الكوني "العالمي" والمحلي.

نستنتج من خلال ما تقدم أن الإعلام في الوقت الراهن يُمارس دوراً أكبر من حيث تعدد الوسائل كالشبكة العنكبوتية وتحويل العالم إلى قرية صغيرة لذا أصبح بإمكان الأفراد من التعرف على العالم الواسع وإقتناء الأفكار الحرة من خلال الإنترنت والأقمار الإصطناعية.

[177] إبراهيم أبراش، علم الاجتماع السياسي، مرجع سابق، ص 226.

الفصل الثالث

هوية وإتجاهات موقع الجزيرة نت في ظل الإعلام الرقمي

تمهيد:

كان لظهور شبكة الإنترنت الدور الكبير في تطور الوسائل الإعلامية التقليدية "الصحافة، الاذاعة، التلفزيون"، من حيث المضمون الإعلامي والشكل الفني حيث ساعدت الشبكة في تدعيم الأثر الإتصالي لكثير من الوسائل الإعلامية الأخرى، وذلك من خلال الخدمات المباشرة، وكذلك من خلال الإختصار والدقة التي تقدم بها المواد الإعلامية، وأسهمت منتديات الإنترنت في تلمس حاجات جماهير وسائل الإعلام وساعد البريد الإلكتروني في إختصار المسافة الإتصالية بين القائمين بالإتصال في الوسائل الإعلامية، وجمهور هذه الوسائل وهو ما يطلق عليه الإتصال التفاعلي بعدما كانت العملية الإعلامية تسير بإتجاه أحادي من الوسيلة الإعلامية إلى جمهورها.

ويمكننا إعتبار أن نشأة الصحافة الإلكترونية جاءت نتيجة لتطور تكنولوجيا الإتصال وفي مقدمتها الإنترنت بإعتبارها تمثل تجسيدا لعدة وسائل إتصالية، حيث أن الآثار التي تركتها الإنترنت على وسائل الإعلام التقليدية كان من شأنها خلق الصحافة الإلكترونية.

في هذا الفصل نسعى إلى أن نُقدم مفهوم الصحافة الإلكترونية وبداياتها، ونوضح الفرق بين الصحافة الإلكترونية والمواقع الإخبارية، كمدخل للبحث والتحليل حول هوية موقع الجزيرة نت كنموذج للإعلام الرقمي، ومعرفة إتجاهات الموقع نحو القضايا السياسية الجزائرية.

1. في مفهوم وتعريف الصحافة الإلكترونية (Electronic journalism)

إستفادت الوسائل التقليدية للإعلام من الإنترنت لزيادة إنتشارها ووصولها إلى كل مكان في العالم دون تكلفة تذكر، بعدما كان الكثير منها يوزع في نطاق محدود، كما "ساعد الإنترنت من خلال سهولة الإتصال بالشبكة وسرعته من قبل الجميع أينما وجدوا، هذا بالإضافة إلى تميز المواد المقدمة من قبل الشبكة بتعدد أساليبها من خلال الوسائط المتعددة"[178].

لأجل هذا تغيرت صور الوسائل الإعلامية كثيراً بعد ظهور وإنتشار شبكة الإنترنت عالميا، حيث باتت هذه الشبكة كوسيط إتصالي جديد بالإضافة إلى التطبيقات التقليدية كالإذاعة والتلفزيون والصحف، **ويعلل عباس صادق**[179] هذا التغيير بالقول:

" لقد تجمعت في الإنترنت خبرات الوسائل المادية للإتصالات السلكية واللاسلكية، وهي تجمع بين خصائص الإتصال الجماهيري والتخصيص وحق الفرد في تلبية حاجاته إعلامياً بمعزل عن الجماعة، وبجانب كون الشبكة نفسها وسيلة إتصالية تصنف بعض الخدمات من خلال شبكات ومواقع داخلها على أنها محطات إذاعية أو شبكات تلفزيونية أو صحف أو وكالات أنباء أو خليط من هذا وذلك" .

[178] شريف درويش اللبان، تكنولوجيا النشر الصحفي: الاتجاهات الحديثة، الدار المصرية اللبنانية للنشر، القاهرة، 2001،ص98.

[179] عباس مصطفى صادق، صحافة الانترنت قواعد النشر الإلكتروني، الظفرة للطباعة والنشر، أبوظبي، ط1،ص 30.

مـع تـدفق التقنيـات الإعلاميـة الجديـدة فـإن المفـاهيم الإعلاميـة ونظـم الإتصـال الجماهيري أخدت أشكالاً جديدة وأجبرت الوسائل التقليدية على التكيف مع المتغيرات التي فرضتها شبكة الإنترنت، والتي أصبحت من خلالها معايير عالمية جديدة للإتصال الجماهيري، وهنا يذكر فيصل ابو عيشة أنه: " بينما يستمر التلفزيون بدوره كنافدة على العالم فإن الإعلام الرقمي إستطاع أن يوصل المستخدم بالعالم طالما هو متصل بالإنترنت"[180].

الجدير بالذكر أن هناك عدة تسميات تطلق على هذا النوع من الصحافة، فتارة تسمى الصحافة الرقمية، وتارة أخرى تسمى صحافة الإنترنت، أو الصحافة الكمبيوترية، وهناك من يطلق عليها "الصحافة المستعينة بالحاسبات "[181].

هنـاك مـن يعرفهـا بأنهـا: "منشور إلكتروني دوري يحتوى على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو موضوعات ذات طبيعة خاصة، ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر، وغالبا ما تكون متاحة عبر شبكة الإنترنت، والصحيفة الإلكترونية أحيانا تكون مرتبطة بصحيفة ورقية". [182]

[180] فيصل أبو عيشة، الاعلام الالكتروني، مرجع سابق، ص 83.

[181] محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، القاهرة، دار السحاب،2005،ط1، ص 214.

[182] نفس المرجع.

ولعل من التعريفات الهامة التي إستوقفتنا هو التعريف الذي قدمه عبد الرزاق الدليمي في كتابه (الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية): "أن الصحافة الإلكترونية هي جمع وإعداد وتحرير الأخبار، وفق كتابة مصممة للإنترنت وبثها عبر الأقمار الصناعية وكيبلات الإتصال، فهي الصحافة الممارسة على شبكة الإنترنت، حيث تقوم ببث رسائل الإلكترونية إلى جمهور غير محدد جغرافياً، لتقدم لهم الأخبار والتقارير والتحليلات والحقائق والأحداث الجارية، بآنية وبسرعة نقل عالية وتفاعلية وسرعة إسترجاع وأرشيف إلكتروني يُمكن القارئ من البحث في مئات الصفحات المنشورة سابقاً، وتخطت الحدود لتحظى بصفة الكونية ومساحات لا محدودة من الصفحات، ناهيك عن أنها وسيلة متعددة الوسائط بحيث إستطاعت تقديم خدمات إذاعية وتلفزيونية وصولاً للبث الفضائي الحي"[183] ويبدوا أن هذا التعريف أكثر شُمولية من التعريفات الأخرى.

في حين يُقر صادق عباس[184] أن الإنترنت خلق نمطاً جديداً من الممارسة الصحفية ونوعا جديدا من الصحفيين يتميز بجانب القدرات الصحافية بالخبرة في التعامل مع الكمبيوتر والإنترنت، والتعامل مع القارئ في الشبكة الذي يعتبر نفسه شريكا في الصحيفة، وكان المتخصصون في مجالات الكمبيوتر يطلقون على الصحافي الذي يعمل في هذا الوسط مطور محتوى Content Developer، وهي تسمية مستمدة من مجال غير صحفي، وتطلق عليه أحياناً تسمية مؤلف وب Web Author .

[183] عبد الرزاق محمد الدليمي، الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية، مرجع سابق، ص 218-219.

[184] عباس مصطفى صادق، الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، مرجع سابق، ص158،157.

يقول ديفيد فيلتون David Felton رئيس تحرير صحيفة إندبيندت أولاين في تقديمه لنسخة الصحيفة على الإنترنت: " إن كلمتي صحافة وصحافيين نادراً ما تستخدم في الوسائل الجديدة، والممارسون للصحافة هنا هم مطور محتوى، منتجون، مديرو المحتويات". [185]

مارك ديوز: Mark Deuze يرى أن" الجدل حول أي تعريف لا ينتهي، وأي تعريف يُمكن أن يكون صالحاً طالما أن هدفه وكلماته مدعومة بحجج قاطعة.

ومن هنا نقدم تعريفاً علمياً وعملياً للصحافة الإلكترونية، حيث أننا نشهد لهذه المهنة عدة تعاريف، ولجُل مهن الإعلام، ويمكن على ذلك القول:

"إن صحافي الإنترنت هو في المقام الأول صحافي، وهذا يعني أن أي تعريف لهذا القائم بالإتصال يجب أن يتبع الموجهات التي تم قبولها للمهنة ككل التي تنظر للصحافي كمحترف لعمله، ويحصل على الأقل على نصف دخله من الصحافة، ويعمل في وسط صحافي أو قاعة صحافية، أو مجلس تحرير مؤسسة صحافية، ويؤدي عمله الصحافي عبر أو على الأقل في واحدة من الأنشطة الصحافية الرئيسية؛ وهي جمع الأخبار وإختيارها والكتابة وتحرير النصوص. إذاً فإن صحافي الإنترنت بهذه الإعتبارات هو صحافي محترف يعمل لدى جهة تعمل في الصحافة الإلكترونية في الشبكة" [186].

[185] ذكره المرجع السابق.

[186] ذكره عباس مصطفى صادق، مرجع سابق، ص158.

كما يؤكد دوغ ميلسون Douge Millson " أن صحافة الإنترنت هي بإختصار تلك الصحافة الممارسة في الشبكة، وهي تضم نشر الأخبار والتقارير الإخبارية والتحليلات والحقائق والأحداث الجارية والتاريخية، ولها عدة مسارات تعمل في الويب وخدمات الطلب الهاتفي مثل أمريكا أونلاين وشبكات الإنترنت، ولوحة النشرات الكمبيوترية" [187].

نشير إلى أن صحافة الإنترنت أو الصحافة الإلكترونية قدمت مفاهيم جديدة ومختلفة في العمل الصحفي، حيث تم تحديث تعريفات الصحافة، والصحفي، والقارئ الذي أصبح يعرف بأنه قارئ إلكتروني، كما أنها أدخلت طرق وأساليب جديدة للكتابة في الصحافة الإلكترونية التي تتميز بخصائص مختلفة عن الكتابة لوسائل الإعلام التقليدية.

[187] المرجع السابق.

1.1 ظهور الصحافة الإلكترونية

هناك صعوبة كبيرة في تحديد تواريخ ظهور أولى الصحف الإلكترونية، سواء على المستوى العالمي أو العربي، ويرجع ذلك للإختلاف الموجود بين الكتاب والمختصين في هذا المجال، وتباين مصادرهم وإتجاهاتهم، إلى جانب الديناميكية الكبيرة التي يتميز بها عصر الشبكة العنكبوتية والتطور السريع والهائل في مجال تكنولوجيات الإتصال.

من خلال مطالعتنا نجد أن أغلب الباحثين والمختصين إتفقوا على أن أُولى خطوات ظهور الصحافة الإلكترونية كانت من خلال أشكال متعددة، ومرتبطة بالتطورات التقنية والتكنولوجية الحاصلة في مجال الإتصالات.

ويلخص إبراهيم بعزيز البدايات الأولى كانت على شكل التليتكست 1972، ثم الفيديوتكست وقد تم بعد ذلك نشر الصحف الإلكترونية على أقراص مضغوطة، ثم بدأت تظهر بعض الأجهزة لقراءة الصحف الإلكترونية كأجهزة شاشات العرض المسطحة FPS وأجهزة PDA (...)، ثم لنصل إلى محاولة العديد من الصحف إصدار نسخ إلكترونية موازية لطبعتها الورقية، كما عمدت الكثير من القنوات التلفزيونية ووكالات الأنباء إلى إنشاء مواقع إلكترونية "على شكل صحف إلكترونية أو مواقع إخبارية"، وبعد ذلك وصل الأمر إلى إصدار صحف إلكترونية خالصة، ومستقلة تماما عن شكل أي شكل من أشكال الصحافة التقليدية "جرائد، قنوات، اذاعات، ووكالات أنباء" [188] .

[188] ابراهيم بعزيز، الصحافة الالكترونية والتطبيقات الاعلامية الحديثة، دار الكتاب الحديث، 2012، ص 61.60.

هنـــاك مـــن يتنـــاول المـــدونات الإلكترونيـــة (blog) والمنتـــديات الحواريـــة والمواقـــع التســـاهمية، كـــأنواع مـــن بـــين الأنـــواع العديـــدة للصـــحافة الإلكترونيـــة، إلا أن هنـــاك مـــن يـــرى عكـــس ذلـــك، مبـــررين مـــوقفهم بكـــون هـــذه الأنـــواع لا تخضـــع لقواعـــد مهنـــة الصـــحافة وأخلاقياتهـــا، وبأنهـــا لا تصدر بصفة دورية[189].

ورغـم عـدم القـدرة علـى التحديـد الـدقيق لتـاريخ نشـوء أول صـحيفة إلكترونيـة فالعديـد مـن البـاحثين يؤكـدون " أن صـحيفة "هيلزنبـورج داجبـلاد" السـويدية هـي الصـحيفة الأولـى فـي العـالم، والتـي نُشرت إلكترونيا بالكامل على شبكة الإنترنت عام 1990، وفـي عام 1992 أنشأت شيكاغو اونلاين أول صحيفة إلكترونية على شبكة أمريكا أونلاين"[190].

في حين يشير محمد لعقاب أن صحيفة " تريبيون" الأمريكية التي تصدر من ولاية نيومكسيكو هي أول صحيفة ورقية تخرج على الإنترنت عندما أسست موقعا إلكترونيا عام 1992"[191].

وبحســب "كــاواموتو" فــإن موقــع الصــحافة الأول علــى الشــبكة إنطلــق فــي نــوفمبر 1993 فــي كليـة الصـحافة والإتصـال الجمـاهيري فـي جامعـة فلوريـدا، وهـو موقـع بلوالتـو اونلايـن Palo Alto، وألحـق بـه موقـع آخـر فـي 19 ينـاير 1994 هـو ألتوبـالو ويكـي لتصـبح الصـحيفة الاولـى التي تنشر بانتظام على الشبكة[192].

[189] إبراهيم بعزيز، الصحافة الالكترونية والتطبيقات الاعلامية الحديثة، دار الكتاب الحديث، 2012، ص 61.60.

[190] ذكره ابراهيم بعزيز، مرجع سبق ذكره، ص62.

[191] محمد لعقاب، وسائل الاتصال الرقمية،

[192] عباس مصطفى صادق، الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات ،مرجع سبق ذكره، ص164.

يعتمد أغلب الباحثين في دراستهم لظهور الصحافة الإلكترونية والمراحل المختلفة التي مرت بها على ما قدمه فين كروسبي Vin Crosbie الذي طرح رؤية خاصة بمراحل تطور الصحافة الإلكترونية الشبكية في المؤتمر الثالث لصحافة الإنترنت لعام 2001 بجامعة تكساس بأوستن، **وهو ما أطلق عليها "الموجات الثلاثة للصحافة الالكترونية الشبيكة"**، يرى فيها أن تاريخ هذه الصحافة ظل محل شد وجذب في أحقية التحكم على الشبكات بين ملاك المؤسسات الإعلامية، والشبكات من ناحية، وبين المستفيدين من ناحية أخرى، وعلى مدى عشرين عاما هي عمر الصحافة هذه الصحافة الناشئة، تخلص الجمهور من الحالة السلبية والتغذية من طرف واحد إلى حالة المشاركة، والمؤسسات الإعلامية التي إستوعبت هذه النقلة هي وحدها التي إستمرت في العمل. **وقدم عباس صادق ملخص الموجات الثلاثة في كتابه الإعلام الجديد كما يلي[193]:**

- في الموجة الأولى (1982-1992) سادت في البداية عدة تجارب للنشر الإلكتروني الشبكي من نوع الفيديو تكس، ثم آلت الأمور في النهاية إلى شبكات ضخمة مثل كمبيوسيرف.
- الموجة الثانية إبتداء من 1993م أخدت المؤسسات الإعلامية علما بالإنترنت فبدأت بالتواجد فيها.
- الموجة الثالثة التي بدأت قريبا جدا هي مرحلة البث المكثف التي تشي بالقوة في التطبيقات الإعلامية، كما تنبئ بالربحية أكثر من المرحلتين السابقتين.

[193] للاطلاع اكثر على الموجات الثلاثة، انظر عباس مصطفى الصادق، الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، مرجع سابق، ص 172.169.

وعن تزايد عدد الصحف الإلكترونية وإنتشارها في العالم فقد تزايد الإتجاه في الصحف على مستوى العالم إلى التحول إلى النشر الإلكتروني بسرعة كبيرة، ففي عام 1991 لم يكن هناك سوى عشرة صحف فقط على الإنترنت، ثم تزايد العدد حتى بلغ 1600 صحيفة عام 1996، وقد بلغ عدد الصحف عام 2000 على الإنترنت حوالي 4000 صحيفة على مستوى العالم، كما أن حوالي 99 %من الصحف الكبيرة والمتوسطة في الولايات المتحدة الأمريكية قد وضعت صفحاتها على الإنترنت"[194].

حول ظهور الصحافة الإلكترونية العربية نشير في البداية إلى أن الصحف الإلكترونية العربية كغيرها من الصحف في العالم، قد صدرت في بداياتها الأولى على شكل أقراص مضغوطة، بعدها صدرت على شبكة الإنترنت كنسخ إلكترونية متطابقة مع النسخ الورقية المطبوعة للجرائد، وبعد الممارسة وحركات التحديث والتطوير، تم التوصل إلى تصميم وتأسيس صحف إلكترونية خالصة على الشبكة العنكبوتية دون دعامة ورقية.

كانت الصحافة الإلكترونية حتى عام 2000 قاصرة في إستخدام أساليب وتكنولوجيات ومميزات النشر الإلكتروني، ولم يتبلور إدراك كامل لطبيعة الصحيفة الإلكترونية، وأنها في الحقيقة تمثل بداية مشروع في أطواره الثلاثة(to go online)، كما أن ذهنية النشر الورقي كانت لا تزال هي السائدة في معظم هذه الصحف، وأن غالبية الصحف لا يتم تحديثها على مدار الساعة، بل هي نسخة كربونية للصحيفة الورقية، وإفتقرت معظم الصحف الإلكترونية العربية إلى خدمة البحث عن المعلومات، ولا يوجد في الكثير منها أرشيف للمواد التي سبق نشرها[195].

---

[194] عبد الستار فيكي، الألفية الثالثة عصر المنجزات من ثورة غوتنبرغ إلى غزو الانترنت، دار الصياد أنترنشيونال، بيروت،2000،ص 23.

[195] نجاح العلي، الصحافة الالكترونية، النشأة والمفهوم، الحوار المتمدن-العدد: 2600 - 2009 / 3 / 29
http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=166990

هناك شبه إتفاق لمعظم الباحثين والكتاب بهذا المجال أن " أول صحيفة عربية على الإنترنت كانت **لجريدة الشرق الأوسط** المطبوعة التي وضعت نسخة إلكترونية لها على الشبكة في 9 سبتمبر 1995، تلتها **صحيفة النهار** "**اللبنانية**" التي أصدرت كذلك طبعة إلكترونية لها في 1 فبراير 1996، ثم **جريدة الحياة** في الأول من يونيو 1996، تلتها **جريدة السفير** "**اللبنانية**" من نفس العام"[196]، **والأيام** "**البحرينية**" في نهاية العام نفسه، وشهد عام 1997 التواجد الإلكتروني **لصحيفة الوطن** "**الأردنية**"، **والوطن** "**القطرية**"، **والوطن** "**العمانية**"، **والقبس والسياسة** "**الكويتيتان**". وصدرت الصحف المتبقية خلال وبعد العام 1998م.

والصحف الإلكترونية المنشورة عبر الإنترنت فقط، بدأ إصدارها في مطلع سنة 2000 بصدور **صحيفة** "**الجريدة**" في أبوظبي في الأول من كانون الثاني من ذلك العام، وصدرت بعدها عدة صحف إلكترونية أخرى، من أهمها **إتجاهات** "**السعودية**"، **إسلام أونلاين** "**مصر**"، **صحيفة إيلاف** التي إنطلقت 2001، لكن عدد هذه الصحف يبقى محدوداً وبعضها مجرد مواقع إخبارية أكثر من كونها صحفاً بالمعنى الذي إستقرت عليه الصحف الإلكترونية [197].

[196] ابراهيم بعزيز، مرجع سابق، ص68،70. انظر كذلك عباس مصطفى صادق، الاعلام الجديد، سبق ذكره، 164،167.

[197] لتفاصيل اكثر انظر، فارس حسن شكري المهداوي، صحافة الانترنت دراسة تحليلية للصحف الالكترونية المرتبطة بالفضائيات الاخبارية" العربية نت" نموذج، مرجع سابق،

أما الجزائر فقد كانت متأخرة نوعا ما في دخول مجال الصحافة الإلكترونية، وذلك مقارنة بالدول العربية والغربية، حيث كانت أول تجربة للصحافة المكتوبة مع الإنترنت نهاية سنة 1997، وذلك من خلال **جريدة الوطن الناطقة بالفرنسية** التي كانت سباقة إلى النشر الإلكتروني وإنشاء أول موقع لها على الإنترنت، وذلك بعد فتح مجال الإستفادة من الشبكة للخواص في الجزائر.*

وبدأ ولوج الصحف الجزائرية إلى الإنترنت بعد ذلك، حيث أنشأت جريدة ليبارتي باللغة الفرنسية موقعا لها على شبكة الإنترنت وذلك في جانفي 1998 [198]، وكانت صحيفة الخبر [199] أول صحيفة جزائرية باللغة العربية تنشر على الإنترنت وذلك في أفريل 1998، يليها جريدة اليوم في فيفري 2008.

بعد ذلك أصبح لكل صحيفة مكتوبة في الجزائر موقع إلكتروني على الشبكة، أما فيما يخص الصحف الإلكترونية التي لا تملك نسخة ورقية، فإن ALGERIA INTERFACE الأولى في الجزائر تأسست سنة 1996، وفي سنة 1998 ظهرت صحيفة Algerian Watch [200].

ظهرت بعد ذلك عدة صحف إلكترونية جزائرية ولكن أغلبها تصدر من خارج الجزائر وتنطق باللغتين الفرنسية والإنجليزية. و**توالت عقب ذلك الصحف الإلكترونية العربية في الظهور على شبكة الإنترنت**، حتى بات من الصعب إحصائها حاليا.*

---

* يتطلب الحصول على موقع بشبكة الانترنت سجلا تجاريا لكل هيئة ذات طابع تجاري ووجود مقر مركزي أو مكتب تنسيق بالجزائر، مع دفع اشتراك مال كل سنة.

[198] يمكن مطالعتها الصحيفة عبر الرابط التالي:http://www.liberte-algerie.com / تم الاطلاع عليه بتاريخ 2016/7/20.

[199] لمطالعة الخبر عبر الرابط: /http://www.elkhabar.com

[200] يمكن مطالعتها عبر الرابط التالي: /http://www.algeria-watch.org تم الاطلاع عليها بتاريخ 2016/7/20.

* لعل ذلك خير دليل وتأكيدا للمقولة الشهيرة في حقل الإعلام الإلكتروني، وهي: إذا لم تكن على شبكة الإنترنت فأنت لست في وسائل الإعلام (If you were not on the net, you were not in the media).

2.1 أنواع الصحافة الإلكترونية

تتعدد أنواع الصحافة الإلكترونية، وقد إتفق أغلب الباحثين على أن الصحافة الإلكترونية قد تكون صحافة موازية أو تابعة لنسخة ورقية أو قناة تلفزيونية أو إذاعة، والمواقع الإلكترونية الإخبارية منشأها الأصلي هو الإنترنت، والصحف الإلكترونية التي ليس لها مواقع على الإنترنت.

في حين هناك إختلاف حول إن كانت صحافة المواطن، والمدونات وأنواع الإعلام الجديد الأخرى كالشبكات الإجتماعية صحافة في حد ذاتها أو لا؟، ذلك أنها خلقت نوعا جديدا من الممارسة الصحفية، ومدى توفر المهنية وشروط العمل الصحفي.

وإجمالا تشمل الصحافة الإلكترونية ثلاثة أنواع يقدمها إبراهيم بعزيز كالتالي[201] :

1) **الصحافة الإلكترونية المستقلة:** وهي عبارة عن صحيفة إلكترونية بصفة كلية وليست لها نسخة ورقية موازية، ولا قناة تليفزيونية أو إذاعية أو وكالة أنباء ترتبط بها، فهي إلكترونية بحتة في كل العمليات المتعلقة بتحريرها، إخراجها، وتوزيعها، ونشرها، ولذلك فهي صحيفة إلكترونية خالصة تنشر فقط على شبكة الإنترنت.

2) **الصحافة الالكترونية الموازية:** هي عبارة عن صحيفة أو نسخة إلكترونية لطبعة ورقية موجودة، أو موازية لقناة إذاعية أو تليفزيونية" مثل http://www.bbc.co.uk/arabic، www.aljazeera.net، www.echoroukonline.com "، وهناك من يسميها "المواقع الإعلامية التكميلية"[202].

[201] إبراهيم بعزيز، الصحافة الالكترونية والتطبيقات الاعلامية الحديثة، مرجع سابق، ص56.55.

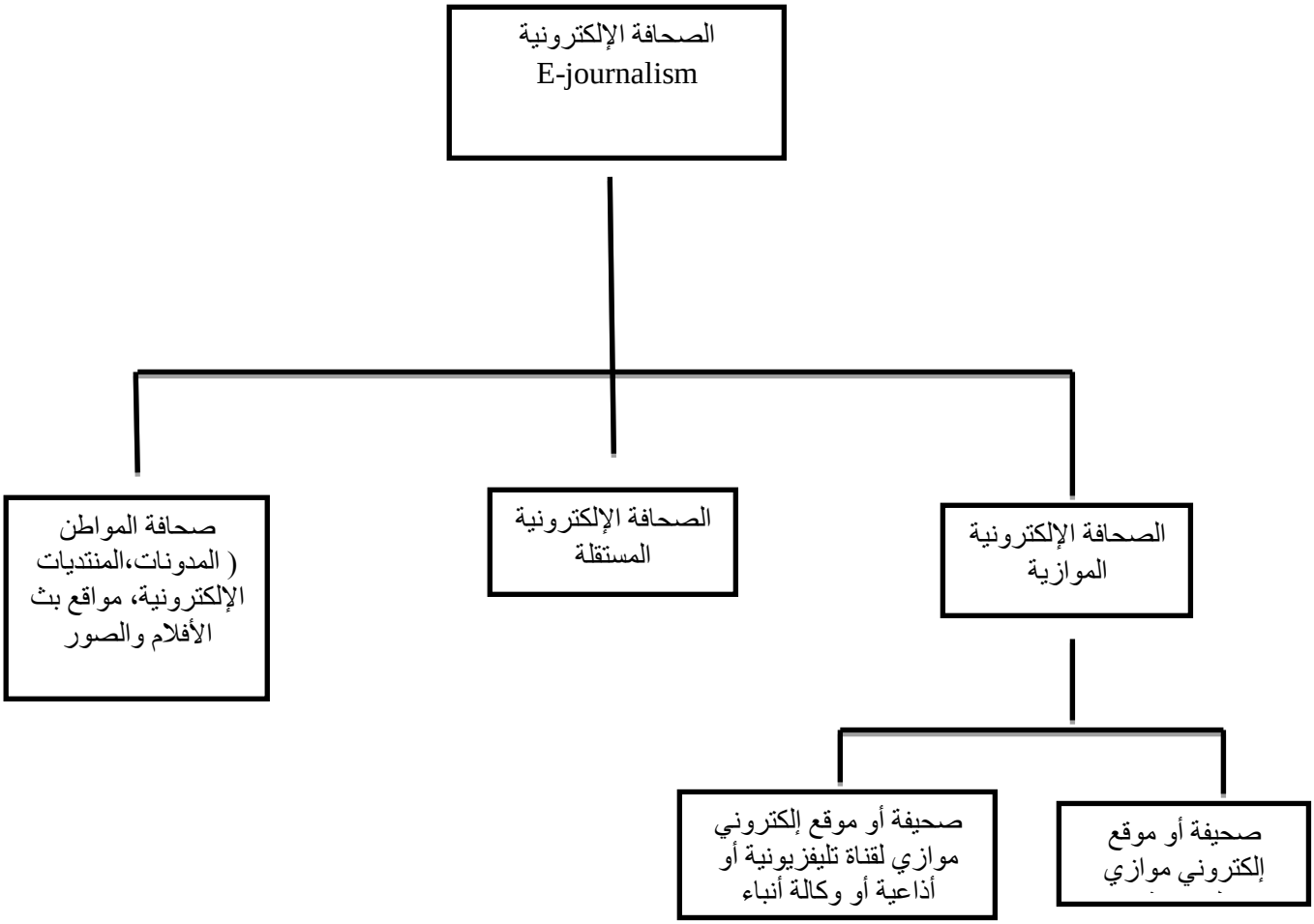
[202] فارس حسن شكري المهداوي: مرجع سابق، ص54.

أي أنهـــا مكملـــة ومدعمـــة لنســـخة ورقيـــة، أو لقنـــاة إذاعيـــة أو تليفزيونيـــة، أو وكالـــة الأنبـــاء، وهـــي تقـــوم غالبـــاً بـــالترويج لهـــذه الوســـائل الإعلاميـــة، خاصـــة تلـــك التـــي تُعـــد نســـخة طبـــق الأصـــل، أي لا يـــتم تغييـــر محتواهـــا ومضـــمونها، وهـــي فـــي الغالـــب تحتـــوي علـــى نفـــس المضـــمون، وأحيانـــا تختلـــف عنهـــا فـــي بعـــض المضـــامين، إمـــا بالزيـــادة أو بالنقصان، مثل ما يتعلق بالإعلانات وبعض المقالات.

وتقريبـا نجـد اليـوم أن كـل الصـحف الورقيـة والفضـائيات والقنـوات ووكـالات الأنبـاء، لهـا مواقـع إلكترونيـة إعلاميـة علـى شـبكة الإنترنـت علـى شـكل صـحف إلكترونيـة، والتـي يسـميها الـبعض "الأذرع الإلكترونيـة" لوسـائل الإعـلام، وبعضـها يملـك أكثـر مـن موقـع، كـالمواقع التجارية والإعلانية التي تهدف من خلالها إلى تنويع مصادر دخلها، والإعلان عن نفسها.

3) **صـحافة المـواطن:** عبـارة عـن شـكل جديـد مـن أشـكال الصـحافة الإلكترونيـة، الـذي ظهـر بفعـل التطـور الـذي شـهدته تكنولوجيـات الإتصـال (كـاميرات رقميـة، أجهـزة محمـول بكـاميرات، تقنيـات شـبكة الإنترنـت)، والتـي أتاحـت لجمهـور مسـتعملي وسـائل الإعـلام إمكانيـة المشـاركة فـي محتواهـا، ولاسـيما فـي شـبكة الإنترنـت، التـي تُمكـن الأفـراد العـاديين مـن خـلال عـدة تقنيـات، بكتابـة مقـالات والتعبيـر عـن أراءهـم بكـل حريـة، مثـل "منتـديات المحادثـة الإلكترونيـة bloggs"، بحيـث يمكـن لأي شـخص أن يصـمم موقعـاً شخصـياً أو مدونـة إلكترونيـة خاصـة بـه، بالإضـافة إلـى مواقـع الأفـلام والفيـديو "myvideo" ، "youtube"، مواقـع الشـبكة الإجتماعيـة كمواقـع الفايسـوك " Facebook"، ومواقع بث الفيديو.

الجدير بالذكر أن هناك العديد من المواقع الإلكترونية الإعلامية التي تخصص أقساما لمساهمات القراء والمستعملين في إطار ما يسمى بصحافة المواطن، وعليه فقد ظهرت ما يعرف بصحافة المواطن أو صحافة الهواة. **وبناء على ما سبق يمكن لنا أن نحدد الأنواع المختلفة للصحافة الإلكترونية من خلال الشكل التالي:** [203]



شكل رقم (03): يوضح أنواع الصحافة الالكترونية

[203] ابراهيم بعزيز، مرجع سابق، ص59.

3.1 المواقع الإخبارية كنموذج للصحافة الإلكترونية

خلال القرن الماضي، تأثر الشرق الأوسط بالعولمة التي أفرزت متغيرات واضحة في مجال صناعة الإعلام والإتصالات، وبدأت الحكومات التخفيف من رقابتها على المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي.

يصف هنري وسبرنغبورغ "Henry and Robert Springbor ذلك بالقول " إن أحد معايير القدرة السياسية لنظام ما في القرن الحادي والعشرين هو شفافيته وإنفتاحه على المصادر الجديدة للمعلومات"[204]، ويضيف " في العديد من دول الشرق الأوسط فإن التطورات السياسية لعبت دوراً مهماً في السماح بحرية التعبير والحصول على الأخبار من مصادر مرنة وتم إصلاح أجهزة رقابة وزارات الإعلام للسماح لوسائل الإعلام بممارسة سلطتها الذاتية ودورها الكامل في المجتمع"[205].

ومن الظواهر التي صاحبت هذه المتغيرات التي شهدتها منطقة الشرق الأوسط والدول العربية على وجه الخصوص نمو القطاع الخاص، مما هيأ الأجواء لإستقلال العديد من الهيئات الإعلامية عن مؤسسات الدولة، فشهدت المنطقة تدفق الصحف والإذاعات والفضائيات المستقلة ذات المصالح التجارية والسياسية حتى بلغت في 1997 أكثر من 100 قناة فضائية كان أغلبها ذو طابع ترفيهي.

---

[204] Henrym C. and Springborg ,R. (2001) Globalization and the politics of Development in the Middle East. Cambridge University pess p298.

[205] المرجع السابق، ص345.

أمـــا مـــن ناحيـــة مُـــزودي الأخبـــار فقـــد ظهـــرت عـــدد مـــن الفضـــائيات المتخصصـــة بالأخبـــار، ولعـــل " القنـــاة الرائـــدة فـــي هـــذا المجـــال والأكثـــر تـــأثيراً فـــي الشـــارع العربـــي فيمـــا تقدمـــه مـــن منـــاظرات سياســـية مفتوحـــة، وحريـــة التعبيـــر، ونقـــل الأحـــداث دون تلـــوين أو مـــوازاة هـــي قنـــاة الجزيـــرة القطريـــة التـــي تقـــدم أخبارهـــا علـــى مـــدار 24 ســـاعة"[206] والجزيـــرة قنـــاة فضـــائية قطريـــة كانـــت بـــدايتها فـــي شـــهر أفريـــل عـــام 1996م حيـــث كانـــت فـــرع عربـــي لقنـــاة BBC الإخباريـــة البريطانيـــة فـــي قطـــر ثـــم تـــم إســـتملاكها بكامـــل معـــداتها وأجهزتهـــا بـــدعم مـــن الحكومـــة القطريـــة وبميزانيـــة قاربـــت خمســـين مليـــون دولار.

وأدى نجـــاح " الجزيـــرة" كفضـــائية عربيـــة مـــزودة للأخبـــار يتابعهـــا ملايـــين المشـاهدين مـن الـوطن العربـي، إلـى ظهـور فضـائيات أخـرى مـزودة للأخبـار لعـل أهمهـا قنـاة " العربيـة" التابعـة إلـى MBC والتـي بـدأت بثهـا مـن دبـي فـي الإمـارات العربيـة المتحـدة خـلال الحـرب علـى العـراق عـام 2003، وقنـاة الإخباريـة السـعودية، كمـا ظهـرت قنـاة أخـرى تعـد نتاجـاً للوجـود الأمريكـي فـي المنطقـة وداعمـة للسياسـة الأمريكيـة هـي قنـاة " الحـرة"، وتقـول دانيـا إسـماعيل أنـه " ورغـم وجـود العديـد مـن القنـوات الفضـائية الإخباريـة فـي المنطقـة إلا أن قناتـا " الجزيـرة " و " العربيـة" تميزتـا بإتبـاع سياسـات مختلفـة مـن حيـث أجنـدت التحريـر ميزهمـا كـل عن الأخرى وأضافا من خلالها تنوعاً جديداً في صحافة الأخبار العربية"[207].

[206] فيصل أبو عيشة، الاعلام الالكتروني، مرجع سابق، ص209.

[207] دانيا إسماعيل، دراسة لتطورات وحدود الأخبار المباشرة على الانترنت في العالم العربي، كلية جولد سميث، جامعة لندن، 2004، ص29.

ولتوزيع الخدمة المقدمة من قناة " الجزيرة " ولغرض الوصول إلى أكبر عدد ممكن من متحدثي اللغة العربية بأي مكان في العالم أنشأت الجزيرة نت كموقع إخباري، وظيفته الأساسية إستكمال الدور الريادي لقناة الجزيرة في تطوير الرسالة الإعلامية العربية، وتمكين الجمهور العربي من المتابعة التفاعلية المتواصلة للأخبار وتحليلاتها على شبكة الإنترنت وتحقيق رؤية متوازنة وموضوعية وحيادية.

أما موقع " العربية نت " فقد أفتتح في جوان 2004 كوسيلة إخبارية عربية على شبكة الإنترنت تدعيما لما تقدمه قناة " العربية"، وتعود ملكية القناة والموقع إلى شركة المجموعة الدولية القابضة العربية السعودية ARA، والتي تمتلك أيضاً مجموعة قنوات MBC، وكما هو حال " الجزيرة" فإن " العربية" موقعاً وفضائية يعملان من مدينة الإعلام في إمارة دبي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وموقع "العربية نت " يُصدر صفحاته باللغة العربية الإنجليزية والفارسية ولغة أردو أيضاً.[208]

من الواضح خلال تجربة " الجزيرة" و" العربية" كمواقع إلكترونية مولودة من رحم قنوات فضائية إخبارية " سوف تشهد مزيدا من التطور، حيث تشير مراحل نمو وبناء هذه المواقع وتحميل الصوت والصورة والبرامج في صفحاتها إلى حسن إستخدام لتقنيات الإنترنت قياساً بمواقع إلكترونية عربية أخرى سواء كانت إمتداد للتلفزيون أم لوسائل إعلام أخرى"[209].

[208] لمزيد من التفاصيل : موقع العربية نت http://www.alarabiya.net/

[209] حسن عماد مكاوي، الفضائيات العربية ومتغيرات العصر، المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الاعلام، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2005، ص439.

من المهم بمكان التمييز بين ما يطلق عليه "صحيفة إلكترونية" وبين ما يعرف بـ"الموقع الإلكتروني" وعدم الخلط بينهما، ونحاول هنا تلخيص ما قدمه فيصل أبو عيشة من فروقات لا يمكن تجاهلها:[210]

- **طبيعة النشأة:** الصحيفة الإلكترونية هي نسخة طبق الأصل " كربونية" من الصحيفة التي تصدر بطبعاتها المختلفة ورقياً وتوزع بصورة إعتيادية، أما الموقع الإخباري الإلكتروني، فقد نشأ إبتداءً على الإنترنت، وليس له أصل ورقي، وانما بيئته الأساسية هي تلك البيئة الإفتراضية اللامتناهية المسماة بفضاء الإنترنت.

وقد يتساءل البعض عن المواقع الاخبارية التي نشأت في أكناف المؤسسات التلفزيونية كالجزيرة نت أو العربية نت على سبيل المثال، في هذه الحالة لها أصل تلفزيوني على غرار تلك التي نشأت ولها أصل ورقي؟! والإجابة هنا أن أهم ما يميز تلك المواقع الإخبارية على الإنترنت، أن لها غرفة أخبار مستقلة تحكم النشر على الموقع الإلكتروني، كما أن الموقع الإلكتروني على الإنترنت في هذه الحالة ينشر الأخبار بصورة مكملة لعمل التلفزيون، ويعرض مزيدا من التفاصيل عن الأخبار.

- **طاقم العمل:** وهو بالنسبة للصحيفة الإلكترونية في أغلبه مجموعة من الفنيين الذين ينصب جُل إهتمامهم – ان لم يكن كله– على رفع محتويات الصحيفة الورقية ونشرها على الموقع الإلكتروني.

أما الموقع الإخباري الإلكتروني فيختلف فيه الأمر تماماً، فيتسع فريق العمل داخله ليشمل مكونات غرفة الأخبار بما تحويه من رئيس التحرير، ومحررين، وصحفيين، ومدققي اللغة والمعلومات ومصنفي المواد، وقسم الملتيميديا الذي يوفر الصور المصاحبة للمواد المنشورة.

---

[210] فيصل أبو عيشة، الاعلام الالكتروني، مرجع سابق، ص118،116.

- **زمن تحديث الأخبار:** ففي الصحيفة الإلكترونية يرتبط زمن تحديث الأخبار في الغالب بدورية صدور الصحيفة سواء كانت يومية أم اسبوعية، أما بالنسبة للموقع الإخباري الإلكتروني فهو في صراع مع الزمن لنشر الأخبار حال حدوثها أو حال ورودها من المصادر الموثوقة بعد أن تأخذ دورة النشر الإعتيادية وقتها قبل أن تظهر لجمهور المستخدمين.

ولا ننسى خدمة الأخبار العاجلة التي تجعلها تتفوق على التلفزيون والإذاعة فيما يتعلق بزمن النشر قياساً إلى زمن حدوث الخبر، لأن أنظمة النشر تتيح لتلك المواقع الإلكترونية أن تنشر ما يسمى " الخبر العاجل" بمجرد الإنتهاء من كتابته. **وللمواقع الإلكترونية الإخبارية العديد من المميزات لعل اهمها يتمثل في[211]:**

- تدعيم الديمقراطية عبر إتاحة الفرصة للجمهور للنقاش والتعبير عن آرائه إتاحة الفرصة للتوجهات المختلفة للوصول إلى الجمهور.
- إتاحة مساحة الإختيار والتعرض أمام الجمهور عبر العديد من المواقع الإخبارية متنوعة المضامين والأنواع. وساهمت في بناء أولويات الجمهور عبر تركيزها على أحداث وقضايا معينة، إلى جانب المشاركة في وضع الأولويات للجهات المسئولة.
- ساهمت في تفعيل الحوار السياسي بين أفراد المجتمع عبر قدرتها على الانتشار والوصول إلى مختلف فئات الجماهير خاصة الشباب. وتفعيل المشاركة الإجتماعية عبر توظيفها لأدوات التواصل الاجتماعي.

[211] شيرين على موسى، المواقع الإلكترونية الإخبارية، دراسة في المفاهيم والمصداقية، دار العالم العربي، القاهرة، ط1، 2014،ص55.

4.1 جمهور الصحافة الإلكترونية

من المهم بمكان الحديث عن ما أحدثته الصحافة الإلكترونية في أنماط جمهور القراء وعادات إستخدامهم للصحافة الإلكترونية. خاصة ونحن نعيش زمن تكنولوجيا الإتصال التي لم تترك مجالاً إلا وأحدثت به تغيرا جذريا، ذلك أن التكنولوجيات الحديثة وعلى رأسها الإنترنت، لم تدمج فقط بين التطبيقات الإعلامية والإتصالية المختلفة، بل دمجت حتى بين خصائص وتسميات جماهيرها.

ويتساءل ابراهيم بعزيز كيف نسمي الجمهور[212] الذي يطلع على جرائد إلكترونية عبر شبكة الإنترنت، مُرفقة بملفات ملتيميديا، أي تسجيلات فيديو، مرئية ومسموعة؟، هل نُسميه قارئا نظرا لوجود مضمون نصي؟ أم نسميه مشاهدا نظرا لوجود مضمون مصور حي؟ أم نسميه مستمعا نظرا لوجود مضمون مسموع؟.

ولذلك فإن جمهور الإعلام الرقمي بصفة عامة يتميز كذلك بتشعب وتداخل خصائصه، مما يؤدي إلى تداخل في تسمياته وتصنيفاته، فهل نسمي هذا المتلقي أو الجمهور، " جمهور المستمعين"، أو " جمهور المشاهدين"؟، لأنه جمهور يستقبل مضمونا إعلاميا مكتوبا ومصورا ومسموعا في نفس الوقت، أم نسميه " قارئاً رقميا" بفعل إستقباله لمضمون إعلامي رقمي مقروء؟.

وعليه يُمكن القول أن وسائل الإتصال الحديثة أحدثت فعلا تغيرات جذرية، في المفاهيم والممارسات والإستخدامات، وحتى في التأثيرات، وكنتيجة لكل ذلك تغيرت التسميات والمصطلحات لأنها مرتبطة إرتباطاً وثيقا بها.

---

[212] ابراهيم بعزيز ، مصدر سابق، ص36.35.

يُفضل بعزيز إستعمال مصطلح " المتلقي"[213] إذا ما تناولنا جمهور وسائل الإعلام الحديثة، لأنه المصطلح الأشمل لكل خاصيات الجمهور، ولأن هذا الجمهور أصبح يتلقى مضامين إعلامية ورسائل إتصالية بالصوت والصورة والنص والرسم والأشكال في نفس الوقت، وذلك عبر مختلف الأوعية والوسائط الإعلامية، وبالخصوص شبكة الإنترنت، التي جعلت جمهور المتلقين مشاهدا ومستمعاً وقارئاً في نفس الوقت.

كما أن سلوكيات جمهور وسائل الإعلام تغيرت نتيجة لتطور العرض المقدم على مستوى وسائل الإعلام، ومع أن ذلك حدث بشكل بطيء إلا أن الحقيقة تكشف بأنه تم خلق نوع آخر من الجمهور الذي لفت إنتباه الباحثين في مجال الإعلام والإتصال فكان من الضروري دراسته والبحث عن خصائصه ومميزاته وسلوكياته الجديدة وكيفية تفاعله مع الرسائل الإعلامية خاصة وأن دراسات الجمهور لا تزال تحتل مكانة هامة في إقتصاديات وسائل الإعلام (الإشهار)[214].

وفي هذا الصدد تُؤكد الباحثة جاكلين أغليتا Jacqueline AGLIETTA: أن قياس الجمهور هو كعملة مشتركة يجب أن تكون فريدة من نوعها، مُعترف بها وذات مصداقية، وذلك في إشارة إلى أهمية قياس الجمهور مع تطور إقتصاديات الإعلام، وشركات قياس الجمهور لوسائل الإعلام خاصة مع تطور سوق الإشهار بعصر الإنترنت[215] .

---

[213] نفس المرجع.

[214] Jacqueline AGLIETTA," Mesure de l'audience des Médias et de L'internet", Médias, e- Médias (Paris: la Documentation française, 2001), p 82.

[215] للمزيد أنظر: http://www.journaldunet.com/itws/it_aglietta.shtml

يؤكد زيد منير سليمان أن أغلب قراء الصحف الإلكترونية هم من فئة الشباب، ويشكل الطلبة والمهاجرون العرب حول العالم نسبة كبيرة منهم، وأن قراءة نصفهم للصحف الإلكترونية يشكل ركيزة يومية من حياتهم، وكل هذا لأنها متوفرة طوال اليوم ولا تحتاج إلى دفع رسوم، كما أنها تُمكنهم من متابعة الأخبار من أي مكان وعن أي بلد مهما كان بُعد الموقع، وذلك لإحتواء الشبكة العنكبوتية على أكثر من خمسة آلاف صحيفة إلكترونية تشمل بلدان العالم المختلفة[216].

في هذا الإطار يُمكن تقسيم مراحل تكوين جمهور الصحافة الإلكترونية وفق تصنيفين هما:

التصنيف الأول: يتعلق بمدى توفر الصحيفة إلكترونية لأفراد المجتمع ويضم مرحلتين :

- **مرحلة الصفوة:** ويشمل جمهور الصحافة الإلكترونية من القطاعات الأكثر تعليما وثراء وهو صغير الحجم نسبيا.
- **مرحلة الحشد:** وفيها يتكون جمهور الصحافة الإلكترونية الفعلي من قطاعات المجتمع عامة بحيث أتاحت شبكة الإنترنت إمكانات هائلة للحوار والمعرفة والتثقيف والتأطير لكل فئات المجتمع.

التصنيف الثاني: والذي يتعلق بعنصر التفاعلية:

1/ مرحلـــة التفاعليـــة Interactivité بـدأت التفاعليـة فـي الصـحافة الإلكترونيـة بصـورة مبسـطة حيـث كانـت المنتـديات والإسـتفتاءات والمجموعـات البريديـة وسـجلات الزائـرين، أكثـر حريـة فـي يـد الجمهـور الراغـب فـي النقـاش، ثـم تطـور الجمهـور إلـى الإشـتراك فـي صـنع محتـوى الصـحف عبـر آليـة الإشـراف علـى المنتـديات والإشـتراك فـي القـوائم البريديـة، حيـث تتـيح لكـل مسـتخدم القدرة على تبادل المحتوى مع غيره.

[216] زيد منير سليمان، الصحافة الالكترونية، مرجع سابق، ص26.

2/ مرحلـة مـا بعـد التفاعليـة: إنطلقت هـذه المرحلـة تاريخيـا عـام 1995 مـع ظهـور المـدونات، وإنتشـرت عـام 2003 مـوازاة مـع الحـرب علـى العـراق ومـا أحدثتـه مـن صـدى إعلامـي، حيـث بـدأت صـحف إلكترونيـة كثيـرة فـي العـالم فـي إدخـال خـدمات مـا بعـد التفاعليـة فـي مواقعهـا وفـق مـا يعـرف بتقنيـة 2.0 بهـدف زيـادة إشـراك جمهورهـا فـي صـنع محتواهـا، أو مـا يطلـق عليـه إسـم صـحافة المـواطن وهـذا مـا فعلـه موقـع قنـاة الـ BBC الـذي خصـص بـرامج بالتعـاون مـع اليوتيوب تعتمد على مراسلات جمهور الموقع.

يكـاد يكـون هنـاك إجمـاع مـن مختلـف البـاحثين علـى أن جمهـور الإعـلام الجديـد أو الصـحافة الإلكترونيـة لـه خصـائص جديـدة وحديثـة، حيـث أن التغييـر الـذي أحدثتـه الإنترنـت علـى وسـائل الإتصـال الرقميـة، أدخـل الكثيـر مـن الخصـائص الجديـدة علـى عنصـر الجمهـور في العملية الإتصالية.

مـع تطـور الإعـلام الرقمـي، والصـحافة الإلكترونيـة دفـع العـاملين فـي حقل الإعـلام مـن مؤسسـات إعلاميـة وصـحفيين إلـى البحـث أكثـر عـن خصـائص الجمهـور الإلكترونـي، حيـث لـم يعـد بمقدور برامج قياس عدد الزائرين لمواقع الإنترنت أن تلم بكل خصائص هذا الجمهور إلا من الناحية العددية والتقنية، وأصبحت المؤسسات الإعلامية والصحفيين مطالبين أكثر بمعرفة خصائص الجمهور بغض النظر عن عددهم، وهو ما يعتبر أحد أهم التحديات التي تفرضها دراسات جمهور الصحافة الإلكترونية في الوقت الحالي. [217]

[217] Valérie Caveilier-Croissan,"Mais, pour qui écrivent les journalistes en ligne", (Média Morphoses N°4, Mars2002, paris), p 52.

ونشير إلى أن تطورات الصحافة الإلكترونية ساهمت في تطور دراسات الجمهور وخصائصه، بالتالي نجد أن سمات وخصائص الجمهور إستمدت بشكل كبير من تطورات الإعلام الرقمي، وتتمثل هذه الخصائص كالآتي:

- **المجهولية:** فعناصر جمهور الصحافة الإلكترونية غير معروفين بذواتهم لدي القائم بالإتصال، فالإنترنت جعلت من الجمهور غير معروف ويمتاز بخاصية التشتت، فمثلما ألغت الإنترنت الحدود الجغرافية والمكانية في عملية الإتصال، فالجمهور لم يعد محدودا بالمكان، وبالرغم من توفر تقنيات لقياس هذا الجمهور إلا أنه يبقى مجهولا في خصائصه وتركيبته، معروفا بعدده.
- **إختفاء الحدود بينه وبين المرسل:** لقد ألغى الإعلام الإلكتروني كل الحواجز بين القائم بالإتصال ومُستقبل الرسالة، لدرجة أصبح حتى الجمهور صانعا للرسالة الإعلامية، وأبرز مثال على ذلك " ظاهرة المواطن الصحفي".
- **الحرية الكاملة:** يتمتع المتلقي أو جمهور الصحافة الإلكترونية بالحرية المطلقة، مع تخطي الحدود الإقليمية والدولية، وحدود القانون والرقابة، على خلاف الصحافة التقليدية وخاصة الورقية، التي تخضع لرقابة الناشر وفقا لسياسية وتوجهات الجريدة. [218]

[218] الصادق الحمامي، نهاية الجمهور، ورقة بحث مقدمة لمؤتمر صحافة الانترنيت في العالم العربي..الواقع والتحديات، جامعة الشارقة، 2006 ، ص3 .

- **إمكانية إتصال الجمهور مع بعضه البعض:** بحيث تتيح الخدمات التفاعلية المقدمة مواقع الصحف الإلكترونية لأفراد الجمهور الإتصال فيما بينهم والتفاعل، وهذه الخاصية تقدم للجمهور عبر حلقات ومنتديات النقاش والقوائم البريدية، بحيث أصبح بإمكان الفرد التعبير عن رأيه ومناقشته مع عدد من الأشخاص في نفس الوقت بفضل التقنيات المتاحة في الإعلام الإلكتروني.

خلاصة القول هنا يمكننا القول: أنه من الطبيعي أن تصل بنا المراحل التي نعيشها في زمن الإنترنت ومسار عمل الصحافة الإلكترونية إلى جمهور مختلف كلية عن جمهور الصحافة المكتوبة، فالخدمات والمنتجات المتنوعة التي تقدمها صحافة الإنترنت تُهيء الفرصة لجمهور مزود بقدر هائل من البدائل والأدوات التي تنقله من جمهور يتلقى بسلبية إلى جمهور يتفاعل بإيجابية ليس مع ما يقدم له فقط ولكن مع من قدم له الخبر أو صنعه، فبعض المواقع تُتيح للجمهور الوصول للكتاب والصحفيين فوريا وبعضها الآخر يتيح للجمهور الإستماع إلى ما يجري في ساحة الأحداث لحظيا، ويظهر هذا بوضوح في مواقع القنوات الفضائية التي تتيح إستقبال البث الحي عبر مواقعها.[219]

[219] عبد الرزاق الدليمي، مدخل الى وسائل الاعلام الجديد، مرجع سابق، ص194.193.

2. هوية موقع الجزيرة نت

موقع "الجزيرة نت" من المواقع الإخبارية العربية التي حازت على إهتمام الباحثين في مجال الإعلام والإتصال، والسياسة، ولطالما إرتبط الموقع بقناة الجزيرة الفضائية، خاصة في مرحلة إنطلاقته الأولى، وأثار عدة تساؤلات حول تبعيته وتوجهاته، ومهنيته، ونشير أن الموقع أخذ فترة من الزمن ليحقق نوع من الإستقلالية الإعلامية، وبناء نهج إعلامي خاص به، ليصبح من أهم المواقع الإخبارية على المستوى العربي، وهو ما دفعنا لإختياره كنموذج للإعلام الرقمي في دراستنا.

يُعتبر موقع الجزيرة نت من المواقع المتميزة والمتجددة، منذ إنطلاقته وحتى تاريخ الدراسة مر الموقع بعدة مراحل رئيسية إرتبطت بتطوير الشكل، وتوسيع أقسامه، وتنويع خدماته، مراعاة للتطور التقني الذي يحدث بين الوقت والآخر، وكذلك لضرورات المنافسة والبقاء على القمة وهي مهمة أصعب من الوصول إليها.

فمنذ إنطلاقه عام 2001، إستحوذ موقع الجزيرة نت على صدارة مواقع الإخبار العربية وأخذ في الإنتشار يوما بعد يوم بين شرائح مختلفة ومتنوعة من الجمهور العربي، ويؤكد القائمون على الموقع على أنه يعتمد على المبادئ نفسها التي قامت عليها شبكة الجزيرة الإعلامية، والتي تشجع على التحدي وتُوفر منبراً لمن لا منبر لهم.[220] ومما يميز الموقع عن غيره إنتاجه مواد إعلامية خاصة به، وعدم إعتماده على الوكالات وما يقدم من أخبار معلبة، إذ يغطي مراسلون متفرغون مناطق شاسعة من العالم، والبؤر الساخنة على وجه التحديد، ويزود هؤلاء الموقع بأخبار خاصة ويغطون الأحداث بشكل مباشر.

[220] الجزيرة نت، التقرير السنوي 2015، وثيقة متحصل عليها بتاريخ 2016.04.19.

1.2 لمحة عن موقع الجزيرة نت[221]

يُعتبر موقع الجزيرة نت من أشهر المواقع الإخبارية في الوطن العربي[222]، إنطلق في الأول من يناير/ جانفي 2001 ليكون من أوائل المواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت.

يُقدم موقع الجزيرة نت نفسه بالقول: أنه وعلى مدى سنواته الممتدة منذ العام 2001 إستطاع أن ينمو بإطراد وتربع على عرش المواقع الإخبارية العربية، مقدما خدمة إخبارية متنوعة تشمل الأخبار والتغطيات الخاصة والتفاعلات الحية والبث الحي لقناة الجزيرة، مستفيدا من الخبرة التي إكتسبها في مجال الإعلام الإلكتروني، وكذلك ما تقدمه الجزيرة من إضافات نوعية للإعلام العربي.[223]

[221] الجزيرة نت **www.aljazeera.net**، هو موقع إلكتروني إخباري تفاعلي تابع لمجموعة شبكة الجزيرة الإعلامية.

[222] سجل الموقع في عامي 2003 و2004 على التوالي 1014- 1138 مليون زائر للموقع (http://www.aljazeera.net/archive/pages/0c7ef2ed-3d1a-414c-a208-ab94cd504f8a/6804d5e9-2e88-4322-9229-4502bb477b93)، واحتل الموقع المراتب الأولى عربيا لأعوام وفق تصنيف موقع آلكسا(وهو موقع مختص في تصنيف المواقع على شبكة الانترنت).

[223] من نحن. الجزيرة نت جيل جديد عبر الرابط التالي: تم الاطلاع عليه بتاريخ 2016/03/26 http://www.aljazeera.net/portal/pages/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D9%86%D8%AA-%D8%AC%D9%8A%D9%84-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF

منـذ إطلاقـه وحتـى الآن يعتبـر امتـداد للقنـاة الأم "قنـاة الجزيـرة الإخباريـة" ومكمـل لمسـيرتها وحـرص علـى تمثيـل الشاشـة علـى منصـته إلا أنـه أخـذ منـذ البدايـة مسـارا تحريريـا مسـتقلا فـي الكتابـة التحريريـة بسـبب طبيعـة الجمهـور المسـتهدف، وهـو يتبـع إداريـا القنـاة الإخباريـة ويتوافـق معها في الخط التحريري . [224]

تقـوم الجزيـرة نـت علـى المعالجـة الإعلاميـة والمعلوماتيـة المتوازنـة الملتزمـة بالدقـة والموضـوعية والحيـاد، والمراعيـة لتحقيـق الإنسـجام مـع الجمهـور العربـي ومكوناتـه الحضـارية والإجتماعية والثقافية. [225]

تقدم الجزيرة نت رؤيتها على أنها خدمة إعلامية عربية الإنتماء عالمية التوجه شعارها الرأي والرأي الآخر، وهي منبر تعددي ينشد الحقيقة ويلتزم المبادئ المهنية في إطار مؤسسي، وذلك من خلال ميثاق الشرف المهني ودليل السلوك المهني الذي تلتزم به وفق وجهة نظرها.[226]

يسعى موقع الجزيرة نت كشبكة إعلامية لنشر الوعي العام بالقضايا التي تهم الجمهور، وهو يطمح إلى أن يكون جسرا بين الشعوب والثقافات يعزز حق الإنسان في المعرفة وقيم التسامح والديمقراطية وإحترام الحريات وحقوق الإنسان.

---

[224] سعيد مصطفى حميدي، مساعد مدير موقع الجزيرة نت، مشرف أخبار ومسؤول تطوير المحتوى والتطوير التقني والفني، مقابلة إلكترونية، تم استلامها بتاريخ 2016/04/18.

[225] نفس المرجع.

[226] شبكة الجزيرة الإعلامية.. الرؤية والمهمة، لتفاصيل أكثر عن ميثاق الشرف المهني ودليل السلوك المهني الذي تعتمده الجزيرة نت عبر الرابط التالي: تم الاطلاع عليه بتاريخ 2016/03/06

http://www.aljazeera.net/portal/pages/%D8%B4%D8%A8%D9%83%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A4%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%87%D9%85%D8%A9

من خلال دراستنا لموقع الجزيرة نت نجد أنه **تم تصميم الموقع وتقسيمه لستة أبواب، ليصبح شبكة مواقع توفر للزوار ستة مصادر للمعرفة هي** [227]:

- **الأخبار**: وهي الموقع العربي الرئيسي للأخبار حيث يقدم تغطية شاملة للأحداث وتطوراتها على مدار الساعة.
- **المعرفة**: وهي موقع يقدم الآراء ذات الأبعاد الأكثر عمقًا لما وراء الأخبار وذلك عن طريق التحليل والبحث العلمي والدراسات المعمقة.
- **الفضائية**: وهي الموقع الخاص بعرض ما تبثه قناة الجزيرة، ويحتفظ بسجلات كاملة لما تنتجه القناة في قاعدة بيانات ضخمة يتم توفيرها للزوار.
- **الإقتصاد والأعمال**: وهي بوابة الموقع الخاص بالأخبار الإقتصادية حيث يتناول جميع القضايا الإقتصادية، ويعتبر أداة الجزيرة للتسويق الإلكتروني، ويتم عبره الترويج لبيع الخدمات الإخبارية، ولمنتجات القناة عمومًا.
- **مركز الجزيرة للدراسات**: وهو مركز للأبحاث والدراسات يهدف إلى المساهمة في تفعيل الحوار والتعاون مع الفاعلين في المجال الأكاديمي، لتوفير منبر للحوار بين الثقافات والحضارات والأديان للتعارف والتفاهم.
- **حريات وحقوق**: وهي بوابة الموقع الخاصة بقضايا حقوق الإنسان حيث يسعى عبرها لترسيخ حقوق الإنسان، والحريات العامة من خلال الرصد والتوثيق والإعلام والتوعية في العالم عامة والمنطقة العربية خاصة.

[227] الجزيرة نت سنوات من التفوق، عبر الرابط التالي : http://aljazeera.net/archive/pages/0c7ef2ed-3d1a-414c-a208-ab94cd504f8a/c24b9fbb-4274-4d87-9969-37b31a4fbbf5

ويوضح الجدول التالي مكونات الصفحة الرئيسية لموقع الجزيرة نت حتى فترة إنجاز الدراسة:*

جدول رقم (02) يوضح مكونات الصفحة الرئيسية لموقع الجزيرة نت[228]

مكونات الصفحة الأولى لموقع الجزيرة نت	
الرئيسية	وهي المدخل الأساسي لمكونات الموقع ومحتوياته المختلفة، وتشمل المواضيع الساخنة، والأخبار العاجلة إلى جانب شريط الإعلانات/ توجيهات الصفحة www.aljazeera.net
الأخبار	تحتوي على أهم وكافة العناوين الأخبار: عربي/ دولي/ تقارير وحوارات/ حقوق وحريات/ جولة الصحافة/ علوم وتكنولوجيا/ ثقافة وفن/ منوعات/ رياضة/ إقتصاد/ طب وصحة/ إستطلاع الرأي/ اللجوء إلى الشمال/ إتجاهات.
المعرفة	تحتوي على مقالات الرأي، والكتب، تغطيات إخبارية، المجلة.
البرامج	برامج حوارية، مجلة تلفزيونية، برامج وثائقية، برامج متنوعة، البث الحي.
الوسائط *	ألبوم الصور/ النشرات الإخبارية/ مكتبة التقارير/ الكاريكاتير/ بالهجري /أنفوغراف.*
الموسوعة	شخصيات، وثائق وأحداث، حركات وأحزاب، دول ومناطق، جيوش وحروب، منظمات وهياكل، طب وصحة، إقتصاد.
تعلم العربية	هو قسم مستحدث وجديد يدخل ضمن برنامج الجزيرة التعليمي، ويختص بتعليم اللغة العربية.
المزيد	مهرجان الجزيرة / الطقس

* تجدر الإشارة إلى أن جميع الصفحات تحتوي على روابط متعددة وفق كلمات البحث والإطلاع.

[228] جدول من إعداد الباحثة.

* الوسائط المتعددة: بالإنجليزية Multimedia وهو مصطلح واسع الإنتشار في عالم الحاسوب يرمز إلى إستعمال عدة أجهزة إعلام مختلفة لحمل المعلومات مثل (النص، الصوت، الرسومات، الصور المتحركة، الفيديو، والتطبيقات التفاعلية).

* الإنفوجرافيك : هو فن تحويل البيانات والمعلومات والمفاهيم المعقدة إلى صور ورسوم يمكن فهمها وإستيعابها بوضوح وتشويق، وهو أسلوب يتميز بعرض المعلومات المعقدة و الصعبة بطريقة سلسة وسهلة وواضحة للقارئ . له مسميات أخرى شائعة لهذا العلم منها: انفوجرافيك أو انفوجرافيكس Infographics، التصاميم المعلوماتية Information Design، البيانات التصورية التفاعلية Data Visualization. للمطالعة أكثر يمكن العودة إلى http://arinfographic.net/ .

- **وظيفة موقع الجزيرة نت:** تتمثل وظيفة الجزيرة نت كما يقدمها الموقع في إستكمال الدور الريادي لقناة الجزيرة في تطوير الرسالة الإعلامية العربية المرئية والمقروءة، وتمكين الجمهور العربي من المتابعة التفاعلية المتواصلة للأخبار والبرامج وتحليلاتها على شبكة الإنترنت، وزيادة عدد متابعي أنشطة قناة الجزيرة عبر موقعها على الإنترنت إضافة لجمهور الشاشة[229]

.

- **السياسات التحريرية:**

يتبنى موقع الجزيرة نت شعار القناة الدائم "**الرأي والرأي الآخر**"، ويعمل على تحقيق سياسات تحريرية تقوم على الموضوعية والحياد، والعمل على تحقيق السبق والتثبت، والدقة والتوثيق إلى جانب تعميم الخطاب. كما يؤكد القائمون على الموقع بعدم وجود إختلاف جوهري بين الموقع والقناة، " فالسياسة التحريرية الناظمة للشاشة والموقع واحد تقريبا، الإختلاف في متطلبات كل وسيلة والمهارات المطلوبة للإستخدام الأفضل لأي منها، بيد أن مساحة التنوع في الموقع أكبر والمسؤولية أعلى كون أن ما ينشر على الأونلاين يحفظ ويؤرشف على عكس الشاشة، وفي الجزيرة عادة ما تتبع إدارة الأونلاين لإدارة القناة سواء العربية أو الانجليزية، وليست مستقلة عنها".[230]

---

[229] من نحن. الجزيرة نت جيل جديد عبر الرابط التالي: تم الاطلاع عليه بتاريخ 2016/03/26

http://www.aljazeera.net/portal/pages/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D9%86%D8%AA-%D8%AC%D9%8A%D9%84-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF

[230] سعيد مصطفى حميدي، مساعد مدير موقع الجزيرة نت، مشرف أخبار ومسؤول تطوير المحتوى والتطوير التقني والفني، مقابلة إلكترونية، تم استلامها بتاريخ 2016/04/18

- **الجمهور المخاطب** : يخاطب موقع الجزيرة نت الجمهور العربي بتنوعه الفكري والثقافي وتعدده العقدي والسياسي بدءاً من صناع القرار وإنتهاءً بالشباب والطلاب، ويخص منهم صناع القرار، والدبلوماسيين والمثقفين، الإعلاميين والباحثين، والطلاب والشباب.

- **خدمات موقع الجزيرة نت** [231]:

✓ **النشرة الدورية:** هي مجموعة من الأخبار والموضوعات المحلية والإقليمية والدولية والسياسية والإقتصادية والثقافية والعلمية المختارة مما ينشر يوميا في الأقسام المختلفة للموقع، يتم إرسالها لأعضاء الموقع في نشرة خاصة عبر البريد الإلكتروني، لتمكنهم في زحمة الأعمال من متابعة ما يستجد من أحداث وتطورات، وتُيسر لهم الحصول على ما يحتاجون إليه من معلومات.

✓ **البودكاست:** خدمة البودكاست هي سلسلة من ملفات الوسائط المتعددة (صوت/فيديو)، يمكنك من خلالها الحصول تلقائيا على أحدث حلقة من البرنامج الذي تختاره، حيث يمكنك تحميل الملفات (صوت/فيديو) على جهازك المحمول أو على الحاسب الشخصي ثم مشاهدتها أو سماعها.

✓ **الـRSS:** خدمة مجانية تقوم على تقنية سهلة تجعلك قادرا على متابعة آخر الأخبار والتطورات من مواقعك المفضلة لدى إدراجها دون الرجوع إلى تصفح تلك المواقع.

[231] من نحن. الجزيرة نت جيل جديد عبر الرابط التالي: تم الاطلاع عليه بتاريخ 2016/03/26

http://www.aljazeera.net/portal/pages/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D9%86%D8%AA-%D8%AC%D9%8A%D9%84-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF.

- ✓ **خدمة البث الحي:** تقدم هذه الخدمة لمستخدميها إمكانية متابعة البث الحي لقناة الجزيرة مجانا على مدار اليوم ببث يعتمد على أحدث التقنيات بجودة عالية.
- ✓ **خدمة إرسال الأخبار العاجلة:** تمكن هذه الخدمة المشترك من الحصول على الرسائل القصيرة SMS إلى الهواتف المحمولة للإطلاع على الأخبار العاجلة فور حدوثها.
- ✓ **خدمة مكتبة التقارير:** تتيح هذه الخدمة الإطلاع على أحدث تقارير مراسلي الجزيرة التي بثتها القناة مع وجود أرشيف ضخم يضم كل التقارير السابقة، ليتمكن متابعو القناة من مشاهدة التقارير التي فاتتهم.
- ✓ **خدمة موقع الجزيرة على موقع اليوتيوب:** أطلقت الجزيرة خدمة موقع الجزيرة على موقع اليوتيوب لتمكن الزائرين من متابعة برامج قناة الجزيرة، حيث خصصت مساحة واسعة لعرض أغلب برامجها الأسبوعية وتعتبر هذه الخدمة أداة وصل بين شبكة الجزيرة وجيل الشباب.
- ✓ **خدمة البحث السريع:** إعتمد الموقع على تحديث خاصية البحث في الموقع بإستخدام تقنية غوغل، ليسهّل للزائرين البحث في صفحات الموقع.

مصادر المعلومات لموقع الجزيرة نت [232]: يعتمد الموقع في أخباره على شبكة مراسلين يتبعون الجزيرة نت، مُستفيدا كذلك من مراسلي قناة الجزيرة، وعلى وكالات الأنباء العربية والدولية، كما يستعين بكتاب وباحثين متخصصين في شتى المجالات التي تتطلبها مواكبة الخبر وتحليله.

[232] الجزيرة نت سنوات من التفوق، عبر الرابط التالي : http://aljazeera.net/archive/pages/0c7ef2ed-3d1a-414c-a208-ab94cd504f8a/c24b9fbb-4274-4d87-9969-37b31a4fbbf5

2.2 الجزيرة نت والتفاعلية

تعد التفاعلية من أهم السمات التي تميز الإعلام الإلكتروني والتي جعلته يتقدم على الإعلام التقليدي بمراحل في سرعة إيصال المعلومة، والحصول على رد الفعل عليها في إطار ما يعرف في العملية الإتصالية برجع الصدى.

فالإعلام التفاعلي هو ذلك الإعلام الذي يستخدم وسائط أو تطبيقات تتيح للجمهور أن يشارك برأيه طارحا لفكرة أو معقبا على رأي أو مقترحا لموضوع، فالمتصفح لمواقع الإنترنت يجد أماكن خاصة مع كل الصفحات تطلب من المتصفح مستخدم الموقع رأيه حول الموضوع وفي حال قيامه بذلك يظهر بعد فترة وجيزة تعليقه على الموقع طالما كان متقيدا بشروط النشر التي يفرضها الموقع.

إن توفر التفاعلية وأدواتها في الإعلام الجديد أحدث نقلة نوعية من خلال تقديم نوع جديد من الإتصال الثنائي، والتعددي، والجمعي، يتجاوز حدود الإعلام التقليدي، فالإعلام التفاعلي يسهم بشكل فاعل وقوي في الأحداث الكبيرة ويوجهها كما بدا واضحا في ثورات الربيع العربي.*

فالأمر لم يعد مقصورا على تفاعل الجمهور مع الإعلام الإلكتروني من خلال البريد الإلكتروني للموقع، ولكن تم ابتكار أساليب جديدة، وكانت قناة الجزيرة ومؤسساتها رائدة في هذا المجال، فقد خصص موقع الجزيرة نت صفحة بإسم المواطن الصحفي وفتح المجال لصفحات شارك برأيك.

* للبحث أكثر عن التفاعلية يمكن العودة إلى:

- شريف درويش اللبان، الصحافة الالكترونية دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، الدار المصرية اللبنانية للطباعة والنشر، الطبعة الأولى، 2000.
- عبد الباسط أحمد هاشم، التفاعلية على مواقع الصحف الإلكترونية، دار العلوم للنشر والتوزيع، ط1، 2013. .

بفضل التطور التقني وترجمته في وسائل مثل الخادمات/السيرفرات الضخمة وقواعد البيانات المتطورة وتقدم تطبيقات الويب، بفضل هذا كله أصبحنا نجد مواقع تُتيح لزوار الإنترنت ومتصفحيها تكوين حسابات، يمكنهم من خلالها تحميل ملفات الفيديو والصوت والصورة والنصوص على ما يشبه مواقع محدودة تخصهم، وأن يتحكموا فيمن بإمكانه مشاهدة هذا المحتوى بدءا من التعامل والتداول الخاص جدا لدرجة الفردية وحتى التداول العام المفتوح [233].

ويعتبر موقع الجزيرة أحد النماذج العربية التي إستفادت كثيرا من تطورات تكنولوجيا الإتصال، ووظفت التفاعلية والخدمات التي يقدمها الإنترنت والوسائط المتعددة في تحقيق أهدافه وزيادة إنتشاره وبقائه في قائمة المؤسسات الإعلامية العربية المتطورة والقادرة على المنافسة والإحتفاظ بمكانتها المتقدمة. **ومن أبرز الخدمات التفاعلية التي يقدمها موقع الجزيرة نت ما يلي** [234]:

- ✓ **خدمة التصويت:** يحرص موقع الجزيرة نت على إستقراء آراء الزوار حول حدث معين، وذلك بإدراج تصويت دوري حول أحد المواضيع السياسية أو الإجتماعية أو الإقتصادية المواكبة للأحداث التي تطرأ على الساحة الدولية.

[233] حسنين شفيق، المرجع السابق، ص10

[234] من نحن. الجزيرة نت جيل جديد عبر الرابط التالي: تم الاطلاع عليه بتاريخ 2016/03/26

http://www.aljazeera.net/portal/pages/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D9%86%D8%AA-%D8%AC%D9%8A%D9%84-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF

- ✓ **خدمة إستطلاع الرأي:** يُعنى الموقع بتوفير مساحة واسعة للتعبير عن الرأي إتجاه قضايا مختلفة مثيرة للجدل، وذلك بطرح إستطلاعات تحفز الزائر على المشاركة والإدلاء برأيه بحرية وفق سياسة تحافظ على حرية الرأي والتفكير.
- ✓ **خدمة التعليق:** يقدم الموقع خدمة التعليق على الخبر التي تمكن الزائر من الإدلاء برأيه في القضايا التي تعرضها الأخبار والمقالات والتغطيات، وذلك لنشر آراء القراء وزيادة التفاعل بين الموقع وزائريه.

سعى موقع الجزيرة نت منذ نشأته إلى إستخدام مختلف التقنيات التفاعلية التي تتيحها الإنترنت سواء الإستفتاءات وإستطلاعات الرأي وحلقات النقاش وتعليقات القراء ورسائلهم البريدية وإستخدام وسائط التواصل الإجتماعي.*

ولعل من أبرز المؤشرات لنجاح الموقع هو إرتفاع عدد المعجبين بصفحة الموقع **عبر فيسبوك** إلى 4.5 ملايين متابع خلال سنة 2015، أي بنسبة 52% من المتابعين سنة 2015، وإرتفع التفاعل على الصفحة حيث وصل 95 مليون تفاعل، وتجاوزت الصفحة عتبة مليار مشاهدة.[235]، كما تجاوز حساب الجزيرة على **تويتر** عتبة 6 ملايين متابع، وشهد الحساب نمواً بـ1.7 مليون عن العام الذي سبقه، ويزيد عدد متابعي الجزيرة **على إنستغرام** على 100 ألف متابع، وبلغت التعليقات والإعجابات 841 ألفا. [236]

* يوفر الموقع خدمات تفاعلية متعددة كالتفاعلات الحية، حلقات النقاش، التعليقات، رسائل القراء إلى جانب ما توفره مواقع التواصل الاجتماعي من تفاعلية.

[235] تقرير الجزيرة نت 2015، وثيقة متحصل عليها من الجزيرة نت.

[236] نفس المرجع.

3.2 إحصاءات وأرقام عن الجزيرة نت

يشير التقرير السنوي الصادر عن موقع الجزيرة نت لعام 2015 إلى عدد من النجاحات التي رصدها القائمون على الموقع، وأبرز ما ورد في التقرير السنوي لعام 2015 لموقع الجزيرة نت يمكن تقديمها كالتالي:

- **حقق الموقع زيادة في نسب الزيارات**

مقارنة بالعام السابق 2014، حيث إرتفع عدد الصفحات المفتوحة (page view) بنسبة تقارب 6.8 %، وعدد الزيارات (visit) تقارب 12.5%، أما الزيادة العليا فكانت في عدد الزوار الدائمين (unique visitor) الذي إرتفع بنسبة 20.2%.



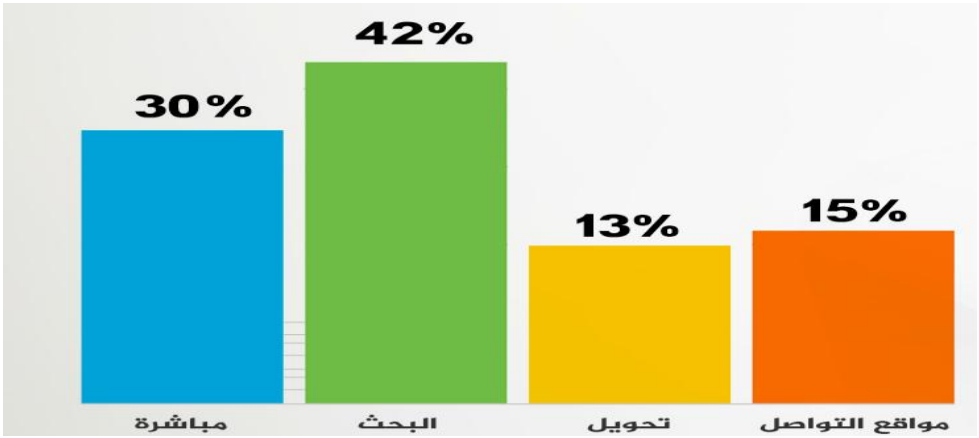
شكل رقم (04) يوضح نسب الزيادات في تصفح موقع الجزيرة نت مقارنة بعام 2014

- **في المقابل إنخفضت إنتاجية الموقع**، إذ بلغت 124 مادة يوميا خلال عام 2015 مقابل 158 مادة يوميا خلال عام 2014، وهذا الإنخفاض كان هدفا واضحا للإدارة بغرض تحسين المحتوى على حساب الكم.

- **البث الحي: تسجيل إرتفاع في نسب الدخول إلى صفحة البث الحي**، التي إرتفعت إلى ما يقارب الضعف مقارنة بعام 2014.

- **إزدياد كبير في زيارة الموقع من الهواتف الذكية المحمولة** (بلغت نسبته 46.6%) لتقترب كثيرا من المنافسة مع الزيارة من الحاسوب المكتبي (47.5%)، بينما كانت نسخة الأجهزة اللوحية بعيدة عن المنافسة (5.9%).

- **جاء الوصول إلى الموقع عبر محركات البحث** في المرتبة الأولى بنسبة 42%، في حين كان الوصول إلى الموقع مباشرة في المرتبة الثانية بنسبة 30%، وجاء في المرتبة الثالثة الوصول إلى الموقع عبر منصات التواصل الإجتماعي بنسبة 15%.



شكل رقم (05) يوضح نسبة الوصول إلى موقع الجزيرة نت

- **تصنيف الجزائر في موقع الجزيرة نت:** إحتلت الجزائر مراتب متقدمة من نسبة تصفح موقع الجزيرة نت، حيث يتصفح الموقع حوالي خمسة مليون ونصف زائر من الجزائر عام 2015.

تقرير الدخول على موقع الجزيرة نت من الجزائر، يُشير إلى أن الجمهور الجزائري يعتبر جمهور متفاعل مع الموقع، فقد بلغ عدد تصفح الجمهور الجزائري عام 2008-2009 إلى أربعة مليون متصفح، وإرتفع عدد تصفح الجمهور الجزائري خلال عام 2011 إلى إحدى عشر مليون متصفح للموقع، وهو ما يوضحه الجدول التالي: **(تقرير الدخول على الموقع من 2008/1/1 وحتى 2015/12/31 من الجزائر)** [237]:

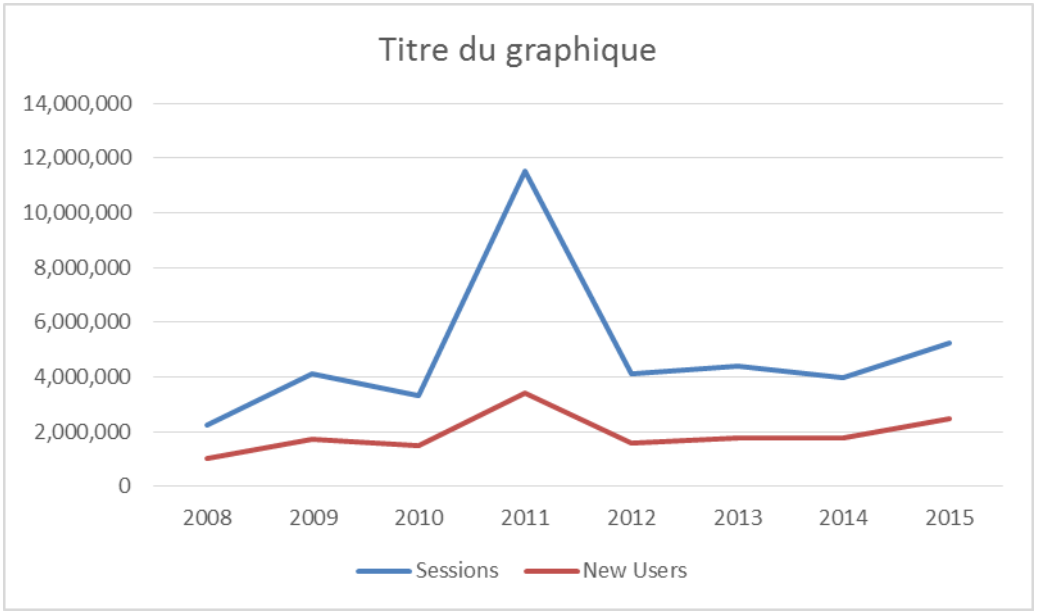
جدول رقم(06) تقرير دخول الجمهور الجزائري لموقع الجزيرة نت (2008-2015)

العام	جلسات/التصفح	المتصفحين الجدد
2008	2,252,590	1,009,879
2009	4,109,257	1,724,196
2010	3,331,422	1,471,887
2011	11,523,619	3,425,620
2012	4,143,497	1,590,160
2013	4,393,007	1,758,819
2014	4,003,183	1,789,048
2015	5,238,458	2,477,311

[237] وثيقة تقرير متحصل عليه من الجزيرة نت بتاريخ 2016/04/26.

الجدول السابق يؤكد أن أعلى نسبة تصفح للجمهور الجزائري لموقع الجزيرة نت كانت خلال عام 2011 حيث كان عدد متصفحي الموقع من الجمهور الجزائري يتجاوز إحدى عشر مليون متصفح.

ويمكننا إرجاع إرتفاع عدد الزائرين بشكل ضخم في حالة الحروب والأزمات السياسية في المنطقة العربية، ثم إنخفضت نسب التصفح عقب ذلك، وحدث إرتفاع لتصفح الجمهور الجزائري لعام 2015 ولعل ذلك يعود إلى تحولات المشهد السياسي الداخلي والخارجي كالثورات العربية، ونقاشات تعديلات الدستور الجزائري، والإنتخابات التشريعية والرئاسية وغيرها، ويوضح الرسم البياني التالي تصفح الجمهور الجزائري لموقع الجزيرة نت:



شكل رقم(06) رسم بياني يوضح تصفح الجمهور الجزائري لموقع الجزيرة نت (2008-2015)

- **تتـيح لنـا التقنيـات المتـوفرة علـى الإنترنـت** معرفـة الـدول التـي يقبـل بهـا الـزوار علـى الموقـع، ويمكـن القـول أن أول عشـر دول الأكثـر زيـارة للموقـع هـي مناصـفة بـين الـدول العربيـة ودول المهجـر، التـي يتواجـد فيهـا النـاطقون باللغـة العربيـة لمعرفـة الأخبـار التـي تقـع فـي بلـدانهم الأصـلية.[238] **جـاء ترتيـب الـدول الأكثـر زيـارة للموقـع علـى النحـو التالي:**



شكل رقم (07) ترتيب الدول الأكثر زيارة لموقع الجزيرة نت لعام 2015.

- **مكانة الجزيرة نت وفق موقع الكسا (www.alexa.com)**

لقد راهن موقع الجزيرة نت على التميز والتنوع والكيف في التناول للحفاظ على الصدارة، وهو ما ركز عليه القائمون عليه في السنوات الاخيرة، في الخدمات المضافة مثل الموسوعة أو الصفحات المتخصصة أو الخدمات، وهو رهان نجحت الجزيرة نت في تحقيقه، حيث كان لتصحيح وضع الموقع على مؤشر أليكسا دور في تصحيح الصورة، ، وبدأ الموقع يستعيد مكانته فقفز إلى الترتيب 1128 وفق التقرير السنوي لموقع الجزيرة نت 2015، بفارق كبير عن أقرب المواقع المنافسة له وهو موقع قناة العربية الذي يصنف 1686 لنفس السنة[239] ، وهو ما يوضحه الشكل التالي:

[238] وثيقة متحصل عليها من موقع الجزيرة نت .

[239] تقرير الجزيرة نت 2015، وثيقة متحصل عليها من الجزيرة نت.



شكل رقم(08) رسم بياني يوضح ترتيب موقع الجزيرة نت في موقع الكسا

كما أصبح الوصول يفوق 42% من الزوار وهو ما يؤشر إلى تنامي حضور الجمهور الذي يبحث عن المادة الجيدة والجادة في اللحظة خبرا كانت أو تحليلاً أو صورة أو فيديو [240] .

نشير هنا إلى أن الموقع كان يحتل مراتب متقدمة في السنوات السابقة، وظهور مواقع إخبارية زاد من حدة التنافس، وربما تراجع الموقع نتيجة ظهور مواقع إخبارية جديدة فتحت المجال للجمهور على الإطلاع على إتجاهات جديدة ووفر للجمهور حرية أكبر في الإطلاع على الآراء المختلفة، ولا يمكن تجاهل مسألة تبعية النظام الإعلامي للنظام السياسي، وصراع منطقة الشرق الأوسط، وصراع الزعامات بدول الخليج يؤدي إلى قراءة حول صعود موقع العربية نت وشدة التنافس مع موقع الجزيرة نت.

[240] تقرير الجزيرة نت 2015، وثيقة متحصل عليها من الجزيرة نت.

إلى حين إعدادنا الدراسة يعمل موقع الجزيرة نت على إنجاز مجموعة من **المشاريع لسنة 2016** ويمكن تلخيص هذه المشاريع التي يعمل الموقع على إنجازها وتطوير الموقع في: [241]

- **إطلاق موقع الرياضة بديلا عن صفحة الرياضة** الحالية، وهي محدودة الخدمات وغير منافسة، وسيتضمن الموقع خدمة نتائج الدوريات الرياضية العربية والعالمية أول بأول إلى جانب البطولات العالمية.

- **إطلاق خدمة التنبيه (Push Notification)** للأخبار العاجلة وأخبار الموقع من خلال تطبيق الجزيرة على الموبايل والأجهزة اللوحية وذلك بعد إطلاق التطبيق الجديد للموقع.

- **إطلاق خدمة التدوين الحي (Live Blog)**، ومن شأن ذلك أن يعزز خدمة المواطن الصحفي، ونقل الحدث من مكان وقوعه أول بأول وتعزيز خدمة البرقيات والتركيز أكثر على خدمة الحدث الهام والنوعي.

- **إتاحة خدمة الإستماع لنص** الخبر للجمهور، وهو ما يخدم ضعاف البصر، ويمكن المتصفح من الإستماع إلى الخبر إذا لم يرد قراءته أو لم يستطع ذلك كأن يكون في السيارة مثلا.

- **إنتاج برنامج فيديو طبي باسم " عيادة الجزيرة"** وهو برنامج أسبوعي تثقيفي يستضيف فيه محرر صفحة طب وصحة أحد الأطباء المتخصصين حول موضوع طبي معين، ويتيح الفرصة للجمهور لتوجيه أسئلتهم إلى الضيف.

[241] ورد في الوثيقة المتحصل عليها من الجزيرة نت تقرير عن مشاريع الجزيرة 2016.

❖ **تطوير خدمة النشرة الدورية لتكون أكثر تخصصا ومرونة لمنتجات الجزيرة** بما يتناسب مع إحتياجات الجمهور، عبر رسائل بريدية ترسل إلى الأعضاء.

❖ **موقع شباب:** موقع شبابي موجه لقطاع الشباب العربي ليكون جاذبا وكاشفا لكل الرأسمال الشبابي العربي، يستثمر العقول ويستقطب كوادر الإعلام والرأي الشبابية، وتدريب وإعداد كوادر إعلامية شبابية.

❖ **موقع المدونات:** يعتبر التدوين الإلكتروني واحد من أسرع الإتجاهات نموا على الإنترنت، وتتألف هذه المدونات في الدرجة الأولى من مقالات دورية وتضم أنواعا متعددة من التدوين سواء تلك التي تتناول مدونات الحياة اليومية، أو تعرض تعليقات على الأخبار والأحداث، أو تلك التي تحتوي على الصور أو الفيديوهات، أو تلك التي تُناقش قضية معينة.

❖ **مواقع للغات:** وذلك من خلال إطلاق موقعين الأول باللغة الصينية والثاني باللغة الأندونيسية، لإستقطاب جمهور جديد وفتح أسواق إعلانية جديدة.

ويسعى أيضا الموقع في مشاريعه لعام 2016 على تعزيز موقع مجلة الجزيرة، إلى جانب الدليل التحريري لإتاحة إمكانية الوصول إلى الدليل التحريري سواء لمتصفح الموقع أو لصحفي الجزيرة، وخريطة المراسلين كخدمة جديدة على الموقع تمكن المتصفح من التعرف على خريطة تحوي جميع مكاتب الجزيرة ومراسليها في مختلف الدول، وإطلاق صفحة القدس وهي صفحة خاصة بالقدس على أمل ان تتحول الصفحة إلى بوابة مستقلة.

3. الجزيرة والجزائر أية علاقة؟

أولا: قناة الجزيرة والجزائر:

مع إنطلاقتها عام 1996 إستحوذت الجزيرة كقناة تلفزيونية إخبارية على إهتمام قطاع واسع من الجمهور الجزائري، الذي إستقبلها في فترة كانت تشهد تحولات مهمة، بعد الأحداث التي عاشتها البلاد، في ظل تعتيم إعلامي في الوسائل السمعية البصرية الجزائرية*، لم تكسره إلا عناوين الصحافة المكتوبة، أو الفضائيات العربية الأخرى، التي منحت المعارضة الجزائرية فرصة إبداء الرأي لأول مرة، وخلصت المشاهد الجزائري من سطوة الإعلام الفرنسي الذي كان يتعامل مع الأحداث الجزائرية بمنطق الوصي أو الراعي [242] .

وفي خضم النجاح والإعجاب الذي حصدته الجزيرة وقع المحظور، وأخطأت الجزيرة من وجهة نظر الحكومة الجزائرية في تغطيتها للإنتخابات الرئاسية عام 1999، وإزدادت الأمور سوءا بعد إستضافة المرشح " عبد العزيز بوتفليقة" في برنامج " بلا حدود"، الذي إعتبر أسئلة مقدم البرنامج أحمد منصور إستفزازية، وتنطوي على إساءة لشخصه وتحريفاً لجزء من تاريخ الجزائر [243] .

* نشير إلى أن الجزائر شهدت فترات من سيطرة الدولة على قطاع الاعلام السمعي البصري، ولم يحدث الانفتاح إلا بعد صدور قانون الاعلام لسنة 2012، الذي فتح المجال للقطاع الخاص لوسائل الاعلام، وظهور قنوات تلفزيونية جزائرية خاصة تبث برامجها داخل وخارج الجزائر.

[242] حسينة بوشيخ، برامج الرأي في قناة الجزيرة الفضائية، دار الوسام العربي للنشر والتوزيع، بيروت، الطبعة 1، 2001، ص 151.

[243] المرجع السابق.

تم بعد ذلك منع الجزيرة من العمل في الجزائر، **وبتاريخ 30، جوان 2004** جمدت السلطات الجزائرية نشاط مكتب الجزيرة بالجزائر لفترة غير محدودة ومنع مراسلها من العمل، وقد أصدر هذا القرار بعد نحو أسبوع من بث الجزيرة حلقة من برنامج "الإتجاه المعاكس" *عن "الأوضاع في الجزائر"، وبررت السلطة أنداك هذا المنع أن الوقت غير ملائم ولم يحن بعد، وأن الجزائر ليست مهيأة لإعلام من هذا النوع*.

يرى الكاتب الصحفي الجزائري محي الدين عميمور: أن متاعب الجزيرة مع الجزائر كانت بسبب جهل الكثير من الإعلاميين العامليين فيها بحقيقة الوضع في الجزائر، وقلة إطلاعهم على تفاصيل الحياة السياسية والإجتماعية، والإستقرار الأمني والإنفتاح الإقتصادي الذي بدأت تعيشه الجزائر أواخر التسعينات من القرن الماضي، إلى جانب سوء إختيار الشخصيات التي تدعى للحديث عن الشؤون الجزائرية في البرامج الحوارية، خاصة من المعارضين المقيمين خارج البلاد[244].

---

* حلقة الإتجاه المعاكس هذه كانت عن أوضاع الجزائر، إستضافت كلا من الدبلوماسي الجزائري السابق محمد العربي زيتوت والكاتب الصحفي الجزائري خالد عمر بن ققة، وقد ذكر زيتوت أن 15من جنرالات مؤسسة الجيش هم "أصل الداء في الجزائر وأنهم مازالوا في مناصبهم منذ قيامهم بالانقلاب سنة 1992 وأنهم هم الذين يصنعون الرؤساء ويأتون بهم ويذهبون بهم لتفاصيل أكثر يمكن الإطلاع على الرابط التالي :

http://www.aljazeera.net/specialcoverage/coverage2004/2004/10/27/%D8%BA%D9%84%D9%82-%D9%88%D8%AA%D8%AC%D9%85%D9%8A%D8%AF-%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%B7-%D9%85%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A8%D8%B9%D8%B6-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84.

* وفق تصريحات لوزير الإعلام الجزائري السابق بوكرزازة عبد الرشيد، وكذا رئيس الحكومة السابق عبد العزيز بلخادم..

[244] محي الدين عميمور: الجزائر والجزيرة، ليس هناك شيء محترم بلا حدود، نشر في مجلة الحدث العربي والدولي، باريس، 2000، ص 12.

ثانياً: الجزيرة نت والجزائر:

إستفتاء الجزيرة نت المثير للجدل حول الجزائر: في شهر ديسمبر من سنة 2007 عرض موقع الجزيرة نت في ركن إستفتاء سؤالا يفترض- حسب مصممييه- الإجابة بنعم أو لا [245].

وكانت صياغة السؤال على النحو الآتي: هل أنت مع أم ضد التفجيرات الأخيرة لتنظيم القاعدة في بلاد المغرب الإسلامي على مقر هيئة الأمم المتحدة بالجزائر والتي أدت إلى مقتل واحد وأربعون شخص من بينهم سبعة عشر موظفاً من هيئة الأمم المتحدة؟*

كانت النتيجة لهذا الإستفتاء إنتفاضة الجهات الرسمية وقادة الرأي والنخب المثقفة في الجزائر ضد هذا الإستفتاء المثير*، وهو ما دفع بمسؤولي الجزيرة إلى تقديم إعتذار رسمي ومحاسبة من كان وراء نشر هذا الإستفتاء، رغم تأكيدها أن الموقع مستقل في إدارته.

---

[245] جمال الزرن، الإرهاب والانترنت: تجليات رأي عام إفتراضي، أشغال الملتقى الدولي" الإعلام والراي العام في مرأة العالم العربي"، نوفمبر 2008، ص 77.

* ذكرت قناة الجزيرة الفضائية أن نتيجة الاستطلاع الذي اجرى اثر الهجوميين الانتحاريين في العاصمة الجزائرية في 11 كانون الأول/ ديسمبر 2007 والذي اسفر عن مقتل 41 قتيل بينهم 17 موظفا في الأمم المتحدة . واظهرت نتائج الاستطلاع ان 54 في المئة يؤيدون الاعتداءين.

* استنكرت العديد من الصحف الجزائرية هذا الاستفتاء، وشنت حملة ضد الجزيرة، فاعتبرته صحيفة "EL watan " "استطلاع العار"، فيما تساءلت ' Le Quotidien": "ماذا تريد الجزيرة؟". ووصفت يومية " L'expression" ما حصل بأنه "خطوة الجزيرة الناقصة"، فيما كتبت "المجاهد": "اعتداء الجزيرة" "الجزيرة المتحدث الرسمي باسم القاعدة".

. http://www.alittihad.ae/details.php?id=160664&y=2007

.

لم يقف خطأ الجزيرة هنا بل أنه تكرر في سنة 2008 الخطأ بإذاعة خبر كاذب عن تفجيرات مزعومة في العاصمة والبويرة منتصف 2008، خلف عشرات الضحايا، وهو الخطأ المهني الذي ردت عنه وزارة الإعلام عبر التلفزيون العمومي الجزائري بعد أن سارعت وزارة الدفاع إلى تكذيبه، وقالت الجزيرة أنها نقلت الخبر عن وكالة رويترز، ووكالة الأنباء الفرنسية، الذين سحبت وزارة الاتصال اعتماد مراسليها في الجزائر [246].

الملاحظ أنه رغم هذا الخطأ المهني والأخلاقي الفادح، ورغم قرار منع إعتماد مكتب لقناة الجزيرة، إلا أن السلطات الجزائرية لم تقم بحظر أو منع موقع الجزيرة نت في الجزائر، وحسب إحدى الدراسات والإستطلاعات للرأي فقد إحتلت الجزائر المرتبة العاشرة في قائمة الدول الأكثر زيارة لموقع "الجزيرة نت"[247].

تجدر الإشارة هنا إلى أن موقع الجزيرة نت له مراسلين دائمين بالجزائر، يعملون بشكل دائم لتغطية الأخبار والأحداث الجزائرية *.

[246] ذكرته حسينة بوشيخ، مرجع سابق، ص 153.

[247] http://www.al-fadjr.com/ar/index.php?news=99175%3Fprint تم الإطلاع عليه بتارخ 30جانفي 2015 .

* ياسين بودهان، مراسل دائم ومعتمد لموقع الجزيرة نت بالجزائر.

4. إتجاهات مضامين موقع الجزيرة نت نحو القضايا والأحداث الجزائرية

في محاولة منا لتحديد إتجاهات الجزيرة نت نحو القضايا الجزائرية قمنا بمتابعة شاملة ودقيقة للموقع معتمدين على البحث العام والبحث التفصيلي، وتحليل نتائج البحث وعينة الدراسة التحليلية كخطوة ثانية أساسية في هذه الدراسة.

- **عينة الدراسة التحليلية:**

إعتمدت دراستنا على البحث العام لمصطلح الجزائر بالموقع بإعتباره الأنسب لدراستنا، لإختيار عينة عشوائية للمادة الإخبارية التي تم تحليلها وفق فئات تحليل المضمون. *

قمنا بمتابعة موقع الجزيرة نت منذ الإنطلاق بالدراسة، وقد تم تحديد عينة الأخبار السياسية التي تم إعتماداها وتحليلها في الفترة الزمنية الممتدة من 30/مارس/2015 إلى 31/مارس/2016 كعينة عشوائية غير قصدية على إمتداد إثنى عشر شهراً، بمعدل خبريين كل شهر، وكان مجموع المادة الإخبارية التي تم تحليلها أربعة وعشرون خبر، وإقتصرت عينة التحليل على المجال السياسي دون غيره من المجالات الأخرى، وذلك وفقا لطبيعة الدراسة ومجالها، حيث تعتبر دراستنا من الدراسات الإتصالية في مجال الإعلام السياسي.

* **ملاحظة:** هناك اختلاف في نتائج البحث عن كلمة الجزائر بموقع الجزيرة نت، وذلك لاختلاف انواع البحث وتنوعه بين البحث العام والبحث التفصيلي، وهو أكثر دقة بمجال الكلمة والنطاق الجغرافي والزمني للبحث.

.

وكما أسلفنا سابقا فإن شبكة تحليل المحتوى لدراستنا تقوم على :

- فئة نوع الموضوع.
- فئة نوع الشخصية.
- فئة مصادر الأخبار.
- فئة القوالب الفنية الخبرية
- فئة الإتجاه.

- **حجم عينة التحليل**

إن الحجم الفعال والمناسب للعينة في مجال بحوث تحليل المحتوى من شأنه أن يؤدي إلى عقلنة تكلفة تحليل الكم الهائل من البيانات، وخاصة البيانات الهائلة عبر الإنترنت، وفي الوقت نفسه إلى تقليص الخطأ العيني بغية الحفاظ على صدق تعميمي معقول.[248]

ومعروف أن الحد الأدنى الفعال لحجم العينة في بحوث تحليل وسائل الإعلام التقليدية الذي توافق عليه معظم التراث المتخصص هو 12 عدد لتمثيل محتوى عام بكامله.

[248] فضيل دليو، مرجع سابق، ص 173.

وفـــي محاولتنـــا للإجابـــة عـــن ســـؤال هـل أن اثنـــى عشـــر شـــهراً كانـــت مـــدة كافيـــة لإســـتطلاع مـــدى إهتمـــام موقـــع الجزيـــرة نـــت بالقضـــايا الجزائريـــة؟، ومعرفـــة إتجاهـــات الجزيرة نت تجاه الجزائر ومدى تفاعل الجمهور مع المواضيع؟

بإعتقادنـــا المتواضـــع أن صـــلب دراســـتنا يتركـــز علـــى معرفـــة دور الجزيـــرة نـــت فـــي تشـــكيل الـــوعي السياســـي للجمهـــور الجزائـــري، لا يعتمـــد علـــى تحليـــل الموقـــع بتناولهـــا للقضـــايا الجزائريـــة، وإلا تحولـــت الدراســـة إلـــى الجزائـــر والجزيـــرة نـــت، وهـــو بعيـــد كـــل البعـــد عـــن محـــل دراستنا.

أولاً: الموضوعات الجزائرية بموقع الجزيرة نت

البحث الداخلي في الجزيرة نت: هناك دائما صفحة رئيسة يبدأ البحث فيها عما نريد، وتقدم الصفحة الرئيسية للجزيرة نت خياران أحدهما هو خريطة الموقع التي تحدد طرقاً مباشرة لموضوعات ومجالات بعينها، والآخر هو البحث اللفظي المباشر في كل أو جزء من محتويات الموقع.

- **البحث العام :** يعطى خيار البحث العام عن كلمة الجزائر بزيارة (30 مارس2016)

نتائج البحث عن كلمة "الجزائر" / إجمالي النتائج 14416 دون تحديد الفترة الزمنية كان وفق تقسيم الموقع لأقسامه المختلفة كالتالي:

جدول رقم(04) يوضح نتائج البحث العام لكلمة الجزائر بموقع الجزيرة نت

البحث العام على موقع الجزيرة نت لكلمة الجزائر	
كلمة الجزائر	**اجمالي نتائج 14416**
الأخبار	10513
البرامج	2814
المعرفة	697
الموسوعة	190
أخرى	196
صفحات خاصة ومنوعة	2

- **البحث التفصيلي**

إن البحث التفصيلي بموقع الجزيرة نت يسمح بتحديد نطاق البحث; فيمكننا أن نبحث في المواد المتاحة بالموقع من حيث العنوان أو ملخصها الأول أو الثاني أو الجميع؛ أو في أي قسم من أقسام الموقع رئيسياً كان أم فرعياً، أو في أي موضوع من الموضوعات حسب تصنيف الموقع، وفى أي نطاق جغرافي أو زمني.

كانت نتائج البحث المتقدم / التفصيلي لكلمة الجزائر والتي تغطي الفترة الزمنية من 01 مارس 2015 وتنتهي في 30/ مارس 2016 بما يعني أن النطاق الزمني للبحث التفصيلي هو غالباً الأشهر الإثني عشر الأخيرة السابقة على تاريخ البحث، وأن الترتيب من الأحدث للأقدم؛ كما يلي :

جدول رقم(05) يوضح نتائج البحث التفصيلي لكلمة الجزائر بموقع الجزيرة نت

نتائج البحث عن كلمة الجزائر بموقع الجزيرة نت بتحديد الفترة الزمنية من 30 مارس 2015 إلى 30مارس 2016	
كلمة الجزائر	**اجمالي نتائج 1554**
الأخبار	1309
البرامج	89
المعرفة	75
الموسوعة	74
أخرى	7

ثانيا: المضامين الإعلامية الجزائرية بموقع الجزيرة نت

قبل الشروع في عملية التحليل نقوم بعرض عينة الدراسة من المضامين الإعلامية التي تم إختيارها لتحليل، بتوضيح عنوان الخبر، تاريخه، القسم بالموقع، ومصاحبة الصورة وعدد تفاعل الجمهور وبعد ذلك نقوم بعملية التحليل الفعلي لعينة الدراسة، وهو ما يوضحه الجدول التالي*:

جدول رقم(06) يوضح عينة الدراسة التحليلية بموقع الجزيرة نت

الخبر	تاريخ الخبر	القسم بالأخبار	مصاحبة الصورة	عدد تفاعل الجمهور
- تباين الأراء إزاء رسالة بوتفليقة لبشار الأسد.	2015/4/18	تقارير وحوارات	يوجد	15
- الجزائر ترد على نواكشوط بطرد دبلوماسي موريتاني.	2015/4/26	عربي	يوجد	7
- الجزائر تستذكر مجازر المستعمر الفرنسي.	2015/5/8	عربي	يوجد	5
- الجيش يقتل 22 مسلحاً ويحبط تهريب الأسلحة.	2015/5/2	عربي	يوجد	6
- انتخاب اويحي امينا عاماً لثاني حزب حاكم بالجزائر	2015/6/1	عربي	يوجد	1
- هولاند يزور الجزائر.	2015/6/1	عربي	يوجد	4
- بوتفليقة يتعهد بإكمال ولايته.	2015/7/5	عربي	يوجد	17
- القاعدة تتبنى قتل جنود جزائريين.	2015/7/1	عربي	يوجد	23
- مدني مزراق يُعلن تأسيس حزب سياسي بالجزائر.	2015/8/30	عربي	يوجد	5
- الجزائر تستعد لفتح الحدود مع ليبيا.	2015/8/7	تقارير وحوارات	يوجد	5
- بوتفليقة يقيل مدير المخابرات.	2015/9/13 2015/9/13	عربي	يوجد	25

* وفق ما ورد في الموقع فترة انجاز الدراسة.

.

– عودة التنسيق الأمني بين الجزائر وموريتانيا.	2015/9/21	عربي	يوجد	2
– انتفاضة أكتوبر 1988 ربيع جزائري قبل الأوان	2015/10/5	تقارير وحوارات	يوجد	7
– الجزائر تحتج على تفتيش وزيرها بفرنسا.	2015/10/19	عربي	يوجد	20
– شخصيات جزائرية تطلب لقاء بوتفليقة.	2015/11/7	عربي	يوجد	1
– بوتفليقة يجدد دعمه لجبهة البوليساريو.	2015/11/23	عربي	يوجد	26
– جنرال سابق للمخابرات الجزائرية ينتقد سجن جنرال.	2015/12/5	عربي	يوجد	3
– بوتفليقة يوافق على مسودة تعديل الدستور.	2015/12/29	عربي	يوجد	12
– الجزائر تطرح مشروع تعديلات الدستور.	2016/1/5	عربي	يوجد	5
– بن صالح رئيساً لمجلس الأمة.	2016/1/10	عربي	يوجد	2
– هل يربح النظام معركة التعديلات الدستورية؟	2016/2/1	تقارير وحوارات	يوجد	3
– بوتفليقة يجدد دعمه لصحراء الغربية قبل زيارة بان.	2016/2/27	عربي	يوجد	20
– عملية عسكرية لتعقب مهاجمي منشأة غازية بالجزائر.	2016/3/21	عربي	يوجد	17
– إستقطاب حاد بين الموالاة والمعارضة بالجزائر.	2016/3/30	عربي	يوجد	11

نلاحظ من خلال الجدول السابق **تنوع العناوين الإخبارية*** ما بين العنوان الخبري البسيط والعنوان الإستفهامي، والعنوان التلخيصي، وبلغ عدد **تفاعل الجمهور الجزائري** وفق عينة الدراسة 242 متفاعل، ويرجع تفاعل الجمهور المحدود بعينة الدراسة إلى أن فترة دراسة العينة ليست فترة أزمة سياسية أو فترة إنتخابات حيث، أنه من المتعارف عليه أن أعلا نسبة تفاعل للجمهور تكون وقت حدوث الأزمات والإنتخابات والأحداث السياسية الكبرى. **يجدر التنويه هنا أن** فترة الدراسة هي فترة عادية لا تحمل أي أزمات أو أحداث سياسية كبرى، وتميزت أيضا بتغطية هادئة للأحداث السياسية الجزائرية.

كما أن **القسم العربي** هو اكثر الأقسام التى تحتوي على الموضوعات السياسية الجزائرية بموقع الجزيرة نت بإعتبار درجة إهتمام الموقع بالقضايا الجزائرية إلى جانب توفر الحدث وإمكانية نقله إلى الجمهور، ونشير إلى أن أغلب الأخبار المرسلة من قبل مراسلي الموقع بالجزائر تكون بقسم **التقارير والحوارات**. ومما يتميز به موقع الجزيرة نت مصاحبة **الصورة الصحفية** * لجميع الأخبار السياسية كفن صحفي هام في توضيح الخبر وعكس أهميته والأطراف المؤثرة به.

---

* العنوان نص صحفي يستجيب إلى كل خصائص الكتابة الصحفية، ويستلزم الدقة والإختصار، يكمن دوره في أنه خط إلتماس بين القارئ والوسيلة الإعلامية والمعالجة التيبوغرافية، وهو يعامل معاملة وكأنه شكل صحفي مستقل بذاته ويخصص لتحريره الجهد والوقت الكافيان وقد يختص بكتابته العناوين صحفي معنون في بعض المؤسسات. **للبحث أكثر مراجعة كتاب** إبراهيم إمام، دراسات في الفن الصحفي، مكتبة الأنجلوساكسونية، القاهرة، 1991/ عبد اللطيف حمزة، المدخل في فن التحرير الصحفي، الطبعة الأولى، القاهرة، دار الفكر العربي.

* اننا نعيش عصر تعد الصورة إحدى سماته، وعنصرا له وظيفته الهامة وليس مجرد شكل جمالي يزينها، وللبحث اكثر عن فن التصوير الصحفي يمكن مراجعة دراسة شوقي العيسى، مركز الرافدين للدراسات والبحوث الاستراتجية ، تم الاطلاع عليه بتاريخ 2016/6/16 ، عبر الرابط التالي:www.alrafedein.com

.

1-تنوع مضامين الأخبار السياسية الجزائرية بموقع الجزيرة نت

تعكس المضامين الإعلامية عن الجزائر بموقع الجزيرة نت التنوع في طرح القضايا ذات الشأن الداخلي والخارجي، وتعديلات الدستور، إلى جانب القضايا الأمنية والعسكرية ومكافحة الارهاب. **والجدول التالي يعرض نوع القضايا السياسية الجزائرية الأكثر بروزاً بموقع الجزيرة نت:**

جدول رقم(07) يوضح نوع القضايا وموضوعات الجزائر بموقع الجزيرة نت

فئة نوع القضايا	التكرار	النسبة المئوية
قضايا داخلية (محلية)	7	%29.16
علاقات دولية (علاقات دولية، دبلوماسية)	7	%29.16
تعديل الدستور	3	%12.5
إنتخابات(تشريعية، حزبية، إنتخاب مجلس الأمة)	2	%8.33
أمنية وعسكرية	4	%16.66
تأسيس حزب	1	%4.16
المجموع	24	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن القضايا الداخلية(المحلية) للجزائر وأيضا القضايا الدولية والعلاقات الخارجية والدبلوماسية كانت الأكثر طرحا خلال فترة الدراسة، فبلغت نسبة عرض القضايا الداخلية 29.16%، وبنفس النسبة المئوية والتكرار للقضايا والعلاقات الخارجية، في حين أن القضايا الأمنية والعسكرية جاءت بنسبة 16.66% وبمعدل تكرار أربعة، وهي قضايا تتعلق بملاحقة جماعات إرهابية أو محاكمات عسكرية.

وكان للدستور الجزائري ومشروع تعديله مكانة في القضايا المعروضة بموقع الجزيرة وذلك بنسبة 12.5 % وبمعدل تكرار ثلاثة، وعرض الموقع الإنتخابات(انتخاب مجلس النواب والرئاسيات) وذلك بنسبة 8.33 % وبمعدل تكرار إثنان، ونلاحظ ضعف القضايا الحزبية الجزائرية بالموقع حيث كان نوع القضايا الحزبية وتأسيس الأحزاب بنسبة 4.16 % وبمعدل تكرار واحد.

2- رئيس الجمهورية أكثر الشخصيات حضوراً في المضامين الإعلامية لموقع الجزيرة نت

ترجع أهمية الشخصية بالأخبار السياسية إلى أهمية الحدث ومدى تأثيرها في الأحداث، وتُبرز أيضا أهمية الشخصية أهمية الحدث السياسي والفاعلين المؤثرين به. ويوضح الجدول التالي الشخصيات التي يتم عرضها بالموضوعات والمضامين الإعلامية السياسية الجزائرية عبر موقع الجزيرة نت كما يلي:

جدول رقم(08) يوضح نتائج الشخصيات الجزائرية بموقع الجزيرة نت

الشخصية	التكرار	النسبة المئوية
رئيس الجمهورية	11	%45.83
شخصية حكومية	4	%16.66
شخصية حزبية	1	%4.16
شخصية معارضة	3	%12.5
شخصية جدلية	1	%4.16
محللين	2	%8.33
بدون تحديد الشخصيات	2	%8.33
المجموع	24	%100

الجـدول السـابق يوضـح لنـا أن شخصـية رئـيس الجمهوريـة [249] هـي أكثـر الشخصـيات المعروضـة بعينـة الدراسـة والتـي كانـت بنسـبة 45.83 %، وبمعـدل تكـرار إحـدى عشـر، وهـو مـا يشـير إلـى إهتمـام الموقـع بعـرض كـل مـا يتعلـق بـرئيس الجمهوريـة مـن أخبـار، وتصـريحات، ومناسـبات، وذلـك راجـع لمكانـة شخصـيته بـالمجتمع وتـأثيره السياسي في الحدث السياسي ووقعه عند الجمهور.

كمـا كانـت شخصـيات الحكوميـة بالمضـامين الإعلاميـة لعينـة الدراسـة حاضـرة بنسـبة 16.66 % وبمعـدل تكـرار أربعـة، فـي حـين أن الشخصـيات المعارضـة مثلـت مـا نسـبته 12.5% ، وتمثلت الشخصية الجدلية في شخصية واحدة وبنسبة 4.16 %.

إحتـوت المضـامين بموقـع الجزيـرة نـت علـى المحللـين السياسـيين بنسـبة 8.33 % وبـنفس النسـبة هنـاك بعـض المضـامين لا تعكـس حضـور شخصـيات للحـدث، وغالبـا مـا إرتبطـت بالأخبـار الأمنيـة ومكافحـة الإرهـاب كخبـر عـن ملاحقـة أمنيـة أو تفجيـر إلـخ. **مـن المهـم هنـا الإشـارة** إلـى غيـاب الشخصـيات العامـة بعينـة التحليل وأيضا الشخصيات المستقلة.

3- الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية بموقع الجزيرة نت: (القالب الفني للمادة)

نقصد هنا بالقالب الفني للمادة الإعلامية بالقالب الذي يستخدمه موقع الجزيرة نت لتقديم المضامين الإعلامية إلى الجمهور من أمثلتها المقال، التحقيق، أو القصة الخبرية.

[249] رئيس الجمهورية الجزائرية خلال فترة انجاز الدراسة هو الرئيس عبد العزيز بوتفليقة.

ومن خلال تحليل عينة الدراسة نجد أن موقع الجزيرة نت يتميز بتنويع القوالب الفنية لتقديم المادة الإعلامية للجمهور، والتي تعددت بين الخبر، والتقرير الإخباري، والحوارات الصحفية. وهو ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم(09) يوضح القوالب الفنية لعرض القضايا وموضوعات الجزائر بموقع الجزيرة نت

القالب الفني	التكرار	النسبة المئوية
خبر	19	%79.16
تقرير اخباري	1	%4.16
تقارير وحوارات	4	%16.66
المجموع	24	%100

من خلال الجدول السابق، نلاحظ أن القالب الفني الخبري من اكثر القوالب الإعلامية إستعمالا بموقع الجزيرة نت لعرض القضايا الجزائرية، حيث كانت نسبة الإعتماد على الخبر بـ79.16 % وبمعدل تكرار تسعة عشر، كما يعتمد الموقع على قالب التقارير والحوارات الصحفية بنسبة 16.66 % وبمعدل تكرار أربعة، في حين أن التقرير الإخباري كان محدود الإستخدام حيث جاء بنسبة 4.16 % وبمعدل تكرار واحد.

ننـــوه إلـــى عدم إدراج فن المقال، والحديث الصحفي، والعمود، ورسم الكاريكاتير كقوالب فنية صحفية ضمن نتائج التحليل لهذه الفئة، ليس إهمالا من الباحثة وإنما بسبب طبيعة المادة المدروسة، وإقتصار عينة التحليل على الأخبار السياسية الجزائرية بموقع الجزيرة نت.

4- تنوع المصادر الإخبارية بموقع الجزيرة نت

مصادر الأخبار هي الجهات التي يتم من خلالها إستقاء المعلومات التي يتم نشرها عبر الوسيلة الإعلامية، وتتعدد مصادر المعلومات الإخبارية من وكالات الأنباء، وموقع الجزيرة نت، والمراسلين إلى جانب الإنترنت والصحف والمجلات، وأيضا المسؤولين والشخصيات.

وتكمن أهمية معرفة مصادر الأخبار في التأكيد على مصداقية المعلومات المنشورة، وتعتبر عنصر أساسي لجذب القارئ، وبناء الثقة بين الوسيلة الإعلامية والجمهور. **ويوضح الجدول التالي مصادر الأخبار السياسية الجزائرية بموقع الجزيرة نت:**

جدول رقم(10) يوضح مصادر الأخبار عن القضايا الجزائرية بموقع الجزيرة نت

مصدر الخبر	التكرار	النسبة المئوية
الجزيرة + مراسل	4	16.66%
وكالات	8	33.33%
وكالة الأنباء الفرنسية	8	33.33%
الجزيرة + وكالات	2	8.33%
وكالة الأنباء الأناضول	2	8.33%
المجموع	24	100%

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن موقع الجزيرة نت يعتمد بدرجة كبيرة على الوكالات ووكالة الأنباء الفرنسية في إستقاء المعلومات والمضامين الإعلامية السياسية المنشورة عن الجزائر، وذلك بنسبة 33.33 % لكل من الوكالات ووكالة الانباء الفرنسية وبنفس التكرار ثمانية.

فـي حـين أن الإعتمـاد علـى مراسـلي الجزيـرة نـت جـاء بنسـبة 16.66 % وبمعـدل تكـرار أربعـة، كمـا يعتمـد الموقـع علـى وكالـة الأناضـول للأنبـاء كمصـدر للمعلومـات وذلـك بنسـبة 8.33 % ، وهـي نفـس الدرجـة والنسـبة التـي يعتمـدها الموقـع علـى الجمـع بـين الجزيـرة كمصـدر للخبر والوكالات وبمعدل تكرار إثنان.

هنـا نُـذكر أن موقـع الجزيـرة نـت لـيس لـه مكتـب دائـم معتمـد بـالجزائر، وهـو مـا يفسـر ضـعف إعتماد الجزيرة ومراسليها كمصدر للمعلومات والاخبار.

5-إتجاهات مضمون موقع الجزيرة نت لعرض القضايا الجزائرية

المقصـود بالإتجـاه فـي دراسـتنا هـو طريقـة عـرض موقـع الجزيـرة نـت للأحـداث والقضـايا الجزائريـة، وفـي أي إتجـاه، وتـم تحديـد الإتجـاه بـ الإتجـاه المؤيـد، الإتجـاه المعـارض، الإتجاه المحايد.

ويعكـس إتجـاه عـرض المضـامين الإعلاميـة فـي وسـائل الإعـلام المختلفـة مـدى مهنيـة الوسـيلة الإعلاميـة وإلتزامهـا بالمعـايير المهنيـة والمواثيـق المنظمـة للعمـل الإعلامـي الصـحفي بمختلـف أشـكاله، ويوضـح الجـدول التـالي إتجاهـات مضـمون موقـع الجزيـرة نـت فـي عـرض القضـايا والأحداث السياسية الجزائرية للجمهور:

جدول رقم(11) يوضح إتجاهات مضمون القضايا السياسية الجزائرية بموقع الجزيرة نت

عناصر الفئة	التكرار	النسبة المئوية
مؤيد	0	%0.0
معارض	0	%0.0
محايد	24	%100
المجموع	24	%100

مـن خـلال الجـدول السـابق، وعنـد تحليلنـا لعينـة الدراسـة نجـد أن إتجاهـات الجزيـرة نـت فـي عـرض القضـايا الجزائريـة هـو بإتجـاه محايـد 100%، ولعـل ذلـك راجـع إلـى حرفيـة الموقـع والعـاملين بـه، وأيضـا لتجـارب السـابقة للجزيـرة فـي عرضـها للقضـايا الجزائريـة، وأيضـا مكانـة الجزائـر وتموقعهـا فـي القـرارات السياسـية خاصـة تلـك المتعلقـة بنزاعـات المنطقـة العربيـة والشرق الأوسط لعله للبعد الجغرافي وإختلاف الإتجاهات السياسية.

كمـا أن الجزائـر تعبـر دومـا عـن موقفهـا الحيـادي إتجـاه القضـايا، والأحـداث، والصـراعات فـي العالم العربي والدولي وهو موقف سياسي تلتزم به الجزائر وتعبر عنه في كل المناسبات.

ثالثـــاً: قـــراءة فـــي اتجاهـــات الجزيـــرة نـــت نحـــو القضـــايا والأحـــداث السياســـية الجزائريـــة: مـن خـلال دراسـتنا لهويـة موقـع الجزيـرة نـت وإتجاهاتهـا فـي عـرض المضـامين الإعلاميـة السياسـية للجزائـر، نسـتنتج أن الموقـع يعمـل علـى تقـديم المضـامين الإعلاميـة السياسية الجزائرية بمهنية وحرفية، **يمكـن إسـتخلاص أهـم نتـائج هـذا الجـزء مـن الدراسـة كمـا يلي:**

تهـتم الجزيـرة نـت **بتقـديم المضـامين الإعلاميـة السياسـية للجزائـر بشـكل محـدود ونسـبي مقارنـة بالـدول الأخـرى***، ولعلنـا نرجـع أسـباب الإهتمـام المحـدود للجزيـرة نـت بـالجزائر نتيجـة الإسـتقرار السياسـي والأمنـي للجزائـر، ونُـذكر بتـوتر العلاقـة بـين الجزيـرة والجزائـر، وموقـف الجزائـر مـن الجزيـرة كشـبكة إعلاميـة، وعـدم إعتمـاد مكتـب بـالجزائر وإعتمـاد الموقـع علـى مراسل واحد لتغطية الأحداث الجزائرية.

يعتبـر قسـم الأخبـار الأكثـر عرضـاً للموضـوعات السياسـية الجزائريـة بموقـع الجزيـرة نـت، يليـه قسـم البـرامج، وجـاءت القضـايا الداخليـة (المحليـة) والعلاقـات الدوليـة والدبلوماسـية أكثر المضامين الإعلامية السياسية الجزائرية التي يقدمها موقع الجزيرة نت للجمهور.

تحتـــل شخصـــية رئـيس الجمهوريـة أكثـر الشخصـيات حضـوراً فـي المضـامين الإعلاميـة السياسـية الجزائريـة لموقـع الجزيـرة نـت، كمـا **يعتمـد موقـع الجزيـرة نـت القالـب الخبـري** لتقـديم المضامين الإعلامية السياسية الجزائرية.

* نشير هنا إلى أن اهتمام موقع الجزيرة نت بدرجة عالية يكون بمناطق الصراع والحروب والازمات السياسية، وتعرف الجزائر خلال فترة الدراسة استقرار امني وسياسي.

.

الفصل الرابع
موقع الجزيرة نت وتشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري
دراسة ميدانية

تمهيد:

نرصد من خلال معلومات هذا الفصل طبيعة وخصوصيات الجمهور الجزائري المتفاعل مع الإعلام الرقمي وموقع الجزيرة نت تحديداً، وإستناداً إلى بحثنا الميداني الذي إعتمدنا فيه على الإستمارة الإلكترونية كأداة لجمع المعلومات، **بغرض معرفة دور الجزيرة نت كنموذج للإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري.**

كما نحاول **البحث في طبيعة الجمهور الجزائري** وما إذا كان له فعالية ووجود في الإعلام الرقمي الجديد؟ وخصوصيات إستخداماته للمواقع الإخبارية؟، إلى جانب **البحث عن طبيعة العلاقة بين الجمهور الجزائري وموقع الجزيرة نت؟** والإتجاهات السياسية التي يسعى الموقع لتشكليها لهذا الجمهور؟.

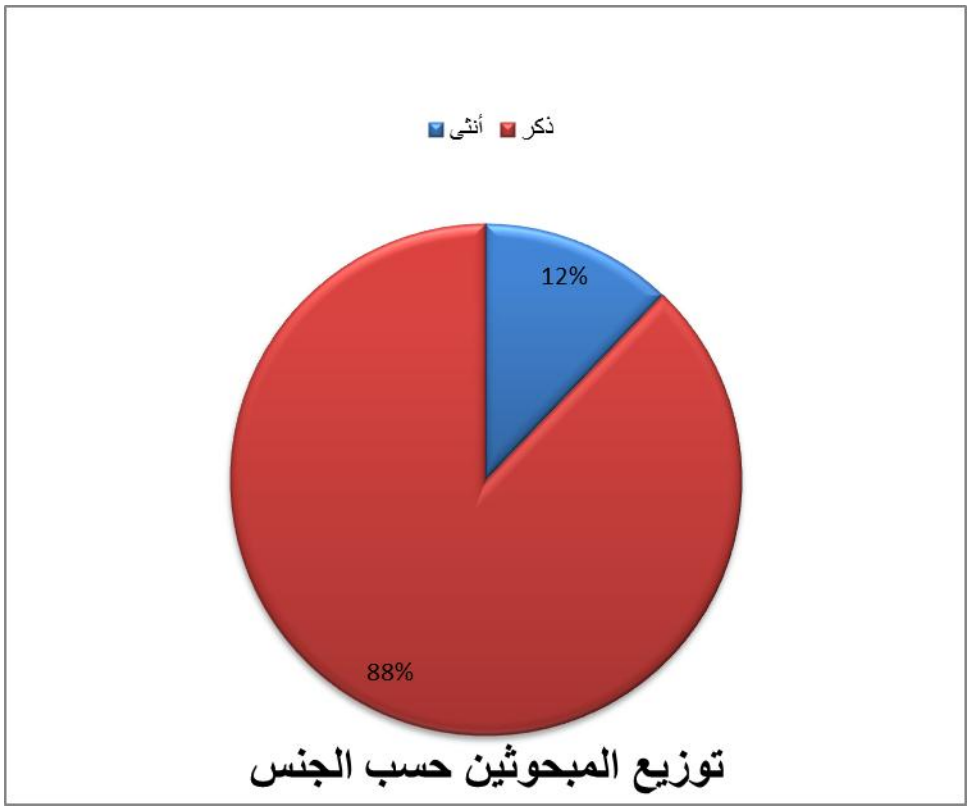
ونسعى إلى **إستكشاف طبيعة ومفهوم الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري**، ومعرفة مستوياته، ودرجة تأثير موقع الجزيرة نت في تشكيله؟ كل ذلك في محاولة منا للبحث **وتبيان العلاقة بين إتجاهات موقع الجزيرة نت ومستوى الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري**، وتفاعلية الجمهور المتصفح لموقع الجزيرة نت، **ومعرفة هل يعتبر موقع الجزيرة نت مجالاً للفضاء العام؟ وكيفية تحقق نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام في دراستنا؟**

1. تحليل الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة

نسعى من خلال البحث في هذه النتائج إلى معرفة طبيعة وخصوصية الجمهور المتصفح لموقع الجزيرة نت من خلال تحديد فئة (الجنس، والسن، والمستوى العلمي، والمهني) مع تأكيد على الجنسية الجزائرية لجمهور الدراسة.

1.1 الذكور أكثر تفاعلاً من الإناث بموقع الجزيرة نت:

كشفت الدراسة الميدانية أن نسبة الذكور كانت أعلى من الإناث، حيث توزعت أفراد العينة لدراستنا حسب متغير الجنس إلى 1888 ذكور، و 261 إناث، كما يوضحه الشكل التالي:



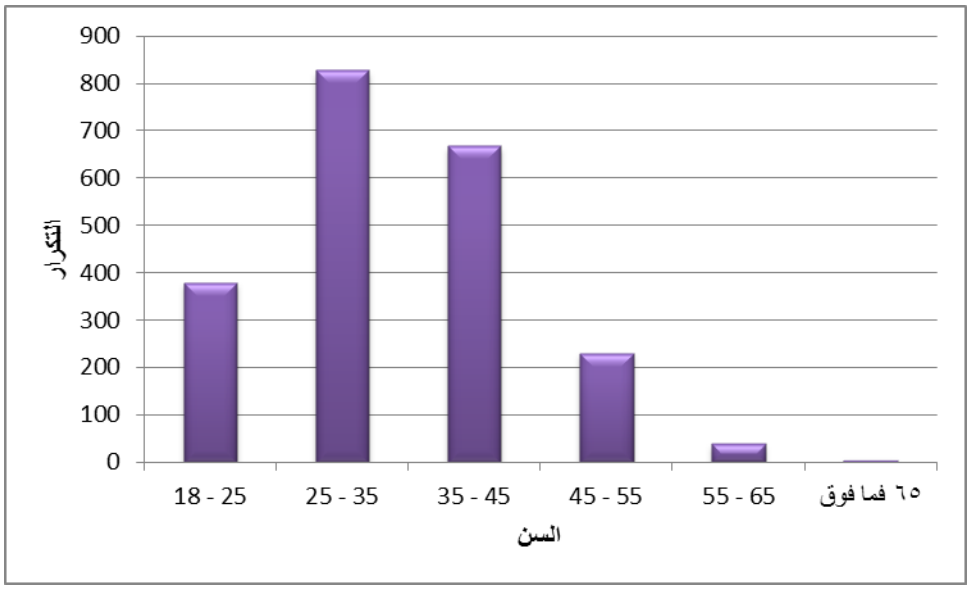
شكل رقم (09) الرسم البياني لتوزيع العينة حسب الجنس.

قـد يكـون سـبب ذلـك أن الـذكور أكثـر إهتمامـاً بالشـأن السياسـي، وإطلاعـاً علـى المواقـع الإخباريـة، فـي حـين أن المتعـارف عليـه أن الإنـاث أقـل اهتامـاً بالشـأن السياسـي. وقـد يـرى الـبعض أن ذلـك يعـود إلـى التركيبـة الإجتماعيـة والثقافيـة للمـرأة التـي تُعـرف بأنهـا أكثـر إقبـالاً على الشأن الاجتماعي والثقافي والفني...

ونعتقد أن نسبة تفاعل الإناث الذي شكل12.1% يُعتبر نسبة جيدة، ومؤشر على إرتفاع نسبة إهتمام الإناث بالمواقع الإخبارية الإلكترونية والمجال السياسي، وتغير اتجاهات ومطالعات المرأة عبر الفضاء الرقمي، **ونعزو ذلك إلى شهرة الموقع، وتنوعه، والطبيعة التفاعلية له.**

2.1 الفئة العمرية 25-45 الأكثر تصفحا لموقع الجزيرة نت

شكلت الفئة العمرية بين (25-35) نسبة عالية لتصفح موقع الجزيرة نت حيث سجلت 38.5 %، في حين كانت نسبة الفئة العمرية بين (45-35) بنسبة31.1 %، ولعل هذين الفئتين تُشيران إلى نضج متصفحي موقع الجزيرة نت، في حين شكلت فئة الشباب من سن (25-18) ما نسبته 17.6 %، وكانت نسبة مشاركة الفئة العمرية بين (55-45) ما نسبته 10.7 %، وتوالت الفئات العمرية **كما يوضحه الرسم البياني الاتي:**



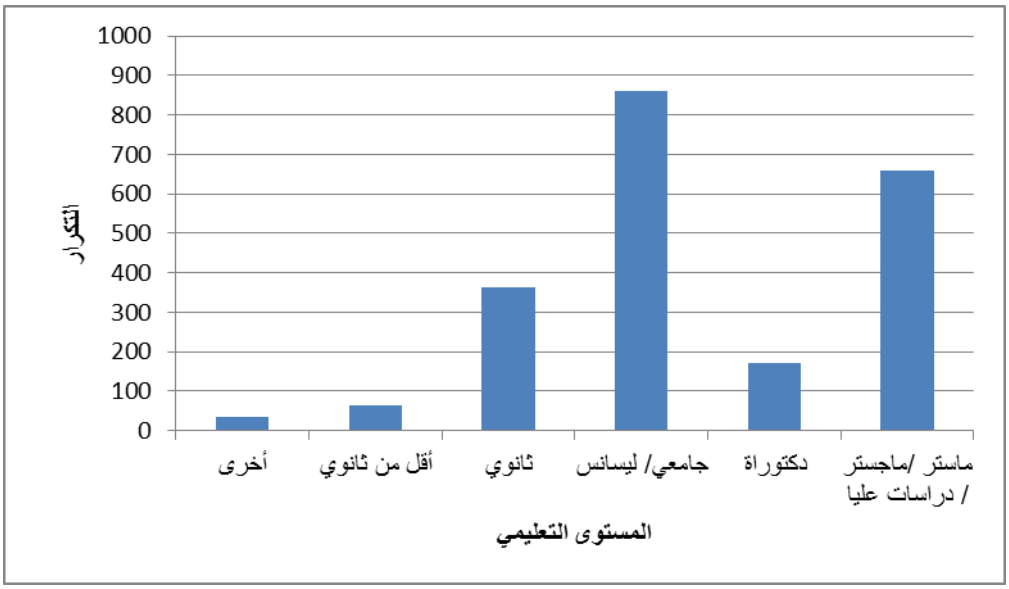
شكل رقم (10) الرسم البياني للعينة حسب السن

مثلت فئة الشباب الأكثر متابعة لموقع الجزيرة نت والتي يمكننا حصرها في الفئة العمرية من 25-45، وتمثل هذه الفئة شريحة واسعة من المجتمع الجزائري،[250] ، ولعل من مميزات هذه الفئة أنها الأكثر إستخداما للإنترنت مع قدرتها على الإطلاع بعمق في ما تطرحه وسائل الإعلام الإلكترونية التي تحتاج إلى القدرة على الإطلاع الكثيف وثقافة في قراءة الأحداث والموضوعات.

4.1 المستوى العلمي لمتابعي موقع الجزيرة نت

من الملاحظ أن متتبعي موقع الجزيرة نت من مستويات علمية عالية، وهو ما يؤكده إرتفاع نسبة المستوى الجامعي بـ40,1 %، ومستوى الماجستير والدراسات العليا بنسبة 30,7 %، وتلتهم نسبة المستوى الثانوي بـ16,8 %. في حين كانت نسبة المستوى التعليمي من درجة الدكتوراه بـ7,9 %، وشكل مستوى أقل من ثانوي ما نسبته 2,9 %، وأخرى من المستويات التي لم تحدد كخيار للعينة بـ1،6 %. **ويوضح الرسم التالي التوزيع البياني للمستويات العلمية لمتتبعي موقع الجزيرة نت:**

[250] يُشير التقرير السنوي الصادر عن الديوان الوطني للإحصاء بالجزائر أن فئة النسبة السكانية في سن (15-59) بلغت 63.1% سنة2014. للإطلاع على التقرير الديمغرافي للجزائر عبر الرابط التالي:
http://www.ons.dz/IMG/pdf/DonneesStatEmploarab2012_-2.pdf



شكل رقم (11) رسم بياني يمثل توزيع العينة حسب المستوى التعليمي

شكلت فئة المستوى التعليم العالي الجامعي والماستر والدراسات العليا النسبة الأكثر متابعة لموقع الجزيرة نت، **وهو ما يعكس المستوى العلمي العالي للجمهور الجزائري المتابع لموقع الجزيرة نت**، ونعتقد أن المستويات العلمية المرتفعة هي الأقدر على التحكم بإستخدام التكنولوجيات الجديدة والتصفح للإعلام الرقمي، كما أن غالبية أفراد المجتمع من فئة الشباب متمكنة نوعا ما من التكنولوجيا، حيث تعتبر الجزائر من الدول التي تعرف نموا متسارعاً في إنتشار التكنولوجيات وإستخدام الإنترنت[251].

ننوه إلى أن الفئات الأخرى في المستوى العلمي نقصد بها المستويات العلمية الغير محددة وغير مذكورة في الخيارات (دون مستوى علمي محدد كالمعاهد، والأقل من الثانوي، ودون شهادة علمية).

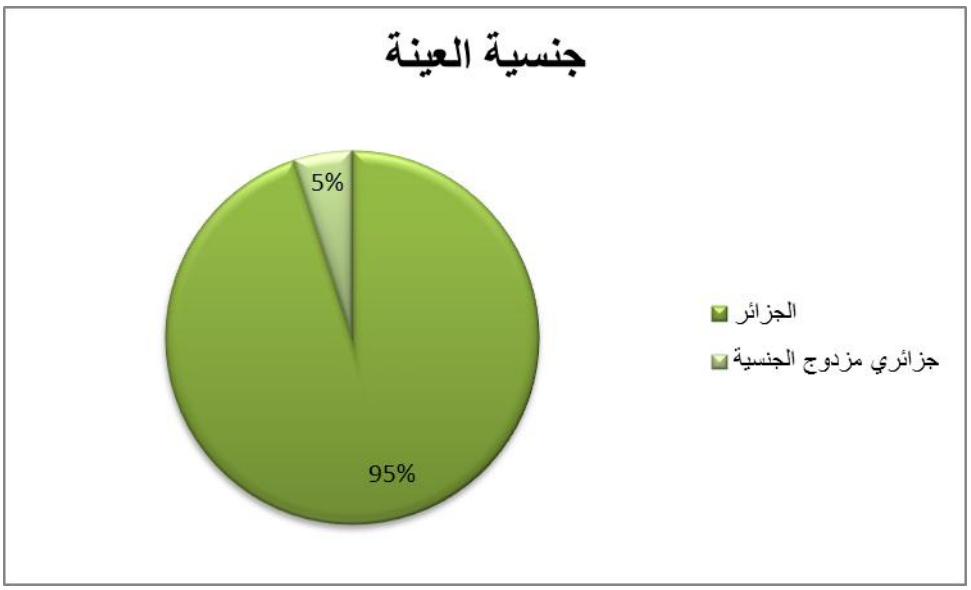
[251] الجزائر تحتل المرتبة السابعة افريقيا من ناحية انتشار الانترنيت. للمزيد يُمكن العودة إلى الرابط التقرير التالي : http://www.echoroukonline.com/ara/articles/131641.html.

4.1 الجنسية الجزائرية لعينة الدراسة من متصفحي موقع الجزيرة نت

تعتبر دراسات الإعلام الرقمي من الدراسات التي يصعب فيها تحديد هوية الجمهور المتلقي، وذلك راجع إلى خصائص الإعلام الرقمي وما أضافته الإنترنت من سمات جعلت من الصعب بمكان تحديد هوية الجمهور المتصفح له. ونظراً لإنتماء دراستنا إلى الدراسات الإتصالية التي إهتمت بدراسة الجمهور الجزائري ومدى متابعته للإعلام الرقمي، قُمنا بتحديد جنسية أفراد العينة في دراستنا. *

بلغ عدد أفراد العينة من حاملي الجنسية الجزائرية 2041 مبحوث بنسبة 95%، وإنحصرت عينة البحث من الجزائريين مزدوجي الجنسية بنسبة 5% بـ108 مبحوث.

وهو ما يوضحه الرسم البياني التالي:



شكل رقم (12) الرسم البياني للعينة حسب الجنسية

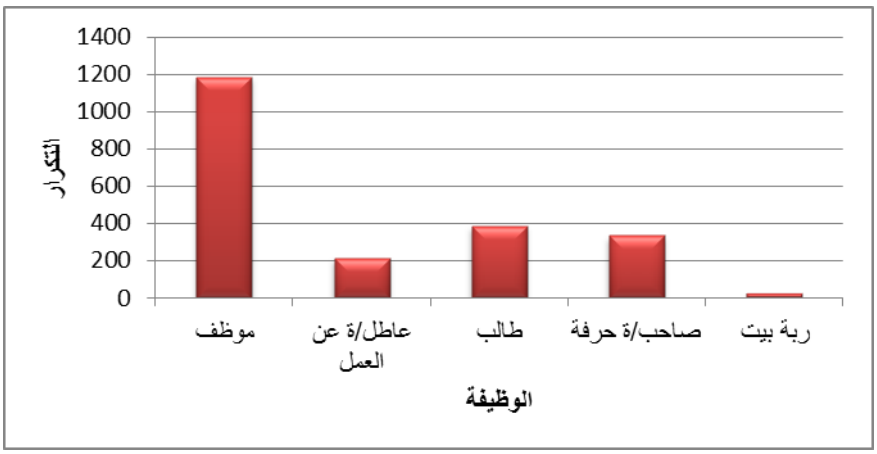
نظرا لتخصص دراستنا بدراسات المجتمع الجزائري فإن عينة البحث تشكلت من الجمهور الجزائري بالدرجة الأولى وهو ما شكل 95% من عينة البحث، ما يجعل دراستنا من أُولى الدراسات التي إختصت بالبحث في علاقة الجمهور الجزائري بالإعلام الرقمي وموقع الجزيرة نت .

* ذلك راجع إلى محاولة الباحثة في إنتاج بحث يختص بدراسة جمهور المجتمع الذي تنتمي له، وهو ما دفعنا إلى إستثناء الجنسيات الأخرى غير الجزائرية التي إستجابت إلى الإستمارة، حيث وصل عدد الإجابات من الجنسيات غير الجزائرية إلى 668 مستجوب تم استبعادهم من الدراسة..

5.1 الموظفين هم الاكثر متابعة لموقع الجزيرة نت:

تعتبر **فئة الموظفين** من أكثر فئات عينة الدراسة متابعة لموقع الجزيرة نت، حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 55.2 % بمعدل تكرارات 1187، وقد يرجع هذا لفرصة وجود نقاط إتصال بالإنترنت من أماكن عملهم، فضلا عن نقاط الإتصال الأخرى.[252]

وجاءت فئة الطلبة في المرتبة الثانية بنسبة 18,0 % بمعدل تكرار 387، وهذا يُعزى لإستغلال الشبكة في البحث عن المعلومات أو الدروس التوضيحية أو لدعم الأبحاث. في حين أن **أصحاب الحرف** شكلت نسبة 15,5% بتكرار 334، وإحتل **العاطلين عن العمل وربات البيوت** نسب متدنية من متتبعي الموقع. **وهو ما يوضحه الرسم البياني التالي:**



شكل رقم (13) رسم بياني يمثل توزيع العينة حسب الوظيفة

إن نتيجة البحث عن مهنة عينة الدراسة من المتابعين لموقع الجزيرة نت نعتقد انها منطقية إلى حد كبير، حيث تشير العديد من الدراسات إلى أن الموظفين والطلبة والأساتذة هم الأكثر تصفحا للإنترنت.

[252] للمزيد حول ذلك راجع: استخدامات الإنترنت في الشركات والمؤسسات .. مساوئ بعد تخوف من دخول التقنية عبر الرابط التالي: http://www.alriyadh.com/4334 . -كيف نواجه ظاهرة انشغال الموظفين على الإنترنت ؟ عبر الرابط: http://www.aleqt.com/2017/08/25/article_1242156.html

إستنتاج حول طبيعة عينة الدراسة ومواصفاتها:

من خلال التحليل المعلومات الشخصية لعينة الدراسة نستنتج أن **الذكور أعلى نسبة مشاركة** لأفراد العينة من الجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت مع ملاحظة **المشاركة الإيجابية للإناث.**

كما مثلت **الفئة العمرية لشباب** أكثر نسبة مشاركة في الإستمارة وهي الفئة العمرية التي تنحصر بين 25-45، وتميز أفراد عينة الدراسة **بإرتفاع المستوى العلمي،** حيث شُكلت غالبية أفراد العينة من المستوى العلمي العالي والماستر والدراسات العليا.

وشكلت **فئة الموظفين** غالبية أفراد عينة الدراسة تلتها فئة الطلبة، وهو ما يؤكد توجه موقع الجزيرة للجمهور من فئة الشباب والمثقفين وصانعي القرار.

ونشير إلى أن عينة الدراسة من **الجمهور الجزائري ومزدوجي الجنسية الجزائرية،** وذلك كمحاولة علمية جادة لدراسة المجتمع الجزائري كجمهور للإعلام الرقمي، ومعرفة دور موقع الجزيرة نت في تشكيل الوعي السياسي له.

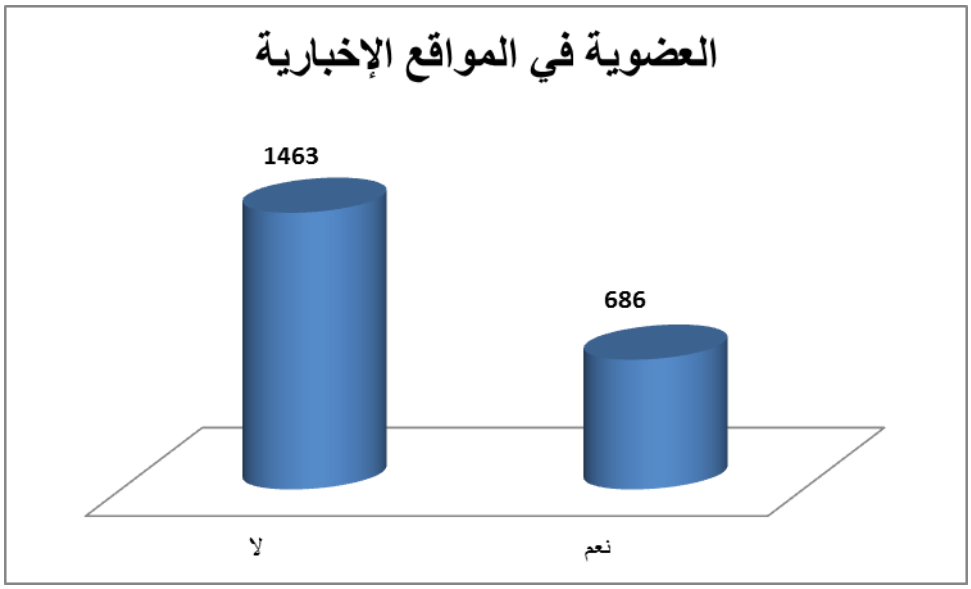
2. الجمهور الجزائري والإعلام الرقمي

نسعى من خلال هذا الجزء في البحث الميداني الوقوف على عضوية المواقع الإخبارية، وطبيعة وعادات الإستخدام ومجالاته للجمهور الجزائري، وإستكشاف مفهوم الوعي السياسي له، وما هي أكثر الوسائل التي يعتمدها لمتابعة الأحداث السياسية.

1.2 عضوية الجمهور الجزائري في المواقع الاخبارية

تُعد عضوية المتلقي في المواقع الإخبارية، ميزة تُمكنه من الإطلاع الفوري على أخر الأحداث والمستجدات، وذلك عن طريق الإشتراك بالموقع عبر البريد الإلكتروني، وهي ميزة تمكن الجمهور من الوصول مباشرة إلى الخبر ومصادر المعلومات.

وتشير نتائج دراستنا إلى أن ما نسبته 68,1 % من أفراد العينة ليسوا أعضاء بالمواقع الإخبارية أي بمعدل 1463 من التكرارات، في حين أن 30,9 % من أفراد العينة هم أعضاء بالمواقع الإخبارية، أي بمعدل 686 من التكرارات. **كما في الشكل التالي:**



شكل رقم (14) توزيع العينة حسب العضوية في المواقع الاخبارية.

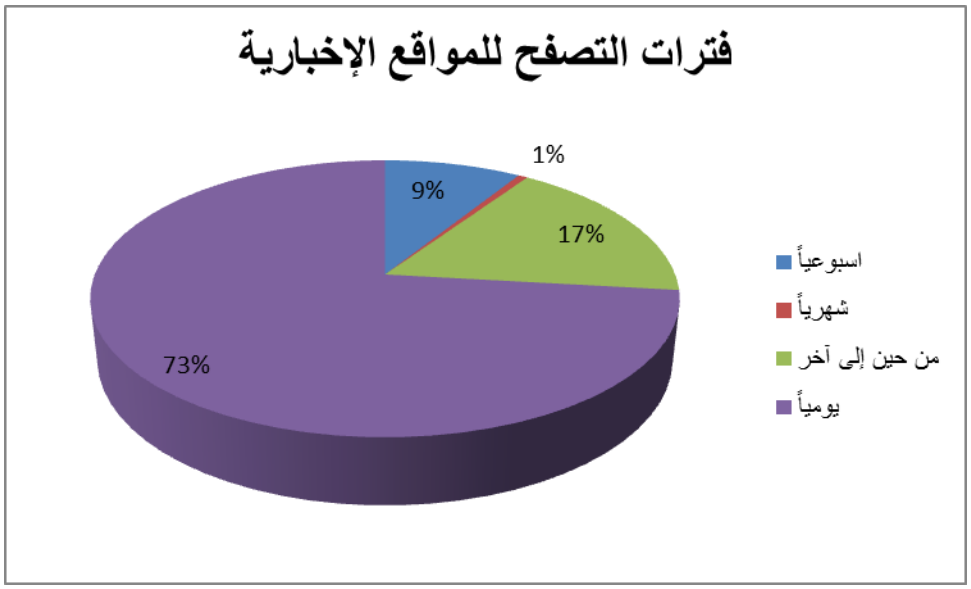
بالعودة إلى الشكل السابق نجد نسبة مشاركة الجمهور الجزائري بالمواقع الإخبارية هي نسبة ضئيلة، ويمكننا إرجاع عدم إهتمام الجمهور المتلقي بعضوية المواقع الإخبارية قد يكون مرده التغير في طبيعة وخصوصية الجمهور المتلقي، الذي كان في وقت ماض لديه ولاء وإنتماء إلى الوسيلة الإعلامية التي يتابعها، وهو ما لم يعد قائم خاصة في ظل الكم الهائل للمعلومات التي تبثها وسائل الإعلام، وضخامة وقوة المعلومات عبر شبكة الإنترنت.

حتى أن البعض من الجمهور المتلقي يلغون إشتراكاتهم بعضوية البريد الإلكتروني للمواقع الإخبارية، نظرا لإنزعاجهم من الكم الهائل من الرسائل الإخبارية وتحديث الإخبار بصفة مستمرة.

2.2 الجمهور الجزائري متصفح يومي للمواقع الإخبارية

تختلف عادات وفترات تصفح المواقع الإخبارية من طرف الجمهور، ومن المهم معرفة الفترات الأكثر تصفحاً للمواقع الإخبارية لمعرفة أوقات الذروة من عدمها بالإعلام الرقمي، وهو ما تسعى المؤسسات الإعلامية لدراسته، وذلك لأغراض تسويقية، خاصة مع إرتفاع وزيادة سوق الإعلانات الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت.

كشفت نتائج دراستنا أن الجمهور الجزائري يتصفح المواقع الإخبارية يومياً، حيث جاءت نسبة **تصفح اليومي للمواقع الإخبارية** بـ 73,2 % وبمعدل تكرار 1573، كما أن فترات التصفح **من حين إلى أخر** تحتل المرتبة الثانية بـ17,3 % وبمعدل تكرار 372، **والفترات الأسبوعية** جاءت ثالثاً بـ8,9 % وبمعدل تكرار 191، **والتصفح الشهري** جاء في المرتبة الأخيرة بنسبة 0,6% بمعدل تكرار ثلاثة عشر، **وهو ما يؤكده الشكل التالي :**



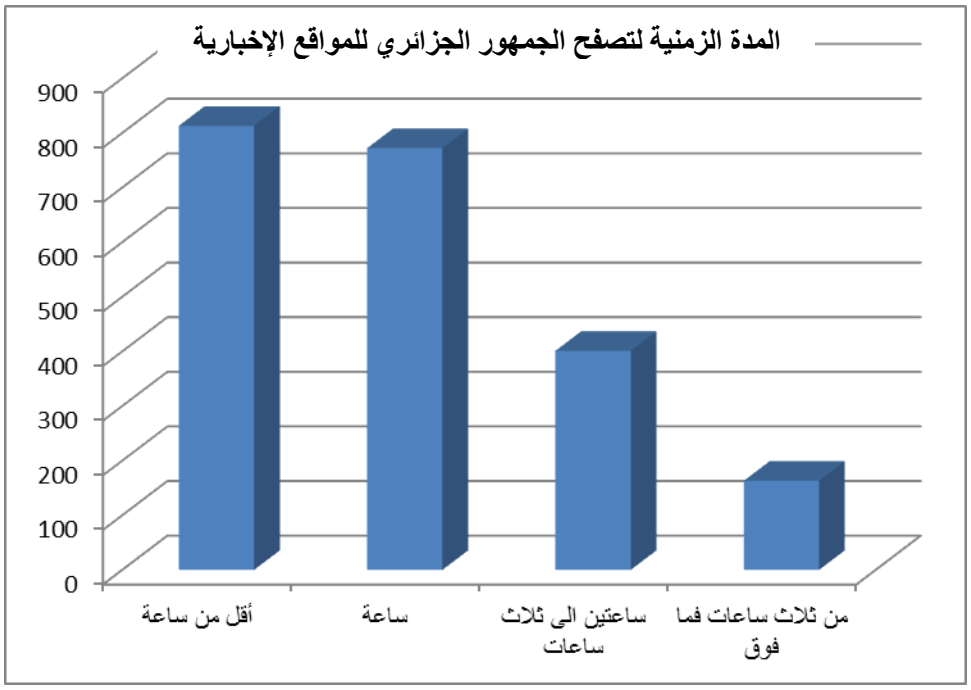
الشكل رقم (15) الرسم البياني لفترات تصفح الجمهور الجزائري للمواقع الاخبارية

الشكل السابق يُؤكد على أن وسائل الإعلام تحتل مكانة بارزة في العادات اليومية للجمهور الجزائري للحصول على الأخبار والمعلومات، وذلك من خلال التصفح بشكل يومي للمواقع الإخبارية، ووفق دراسة حديثة فإن 13 مليون جزائري يتصفحون الإنترنت يومياً، غالبيتهم يترددون على مواقع التواصل الاجتماعي.[253]

4.2 المدة الزمنية لتصفح المواقع الإخبارية

تُشير المدة الزمنية لتصفح المواقع الإخبارية إلى أن الجمهور الجزائري يقضي من أقل من ساعة إلى ساعة في تصفح المواقع الإخبارية وذلك بنسبة 37,8 % و 35,9 % على التوالي، في حين أن ما نسبته 18,7 % يستغرق من الوقت من ساعتين إلى ثلاث ساعات، وما نسبته 7,6 % يستغرق من ثلاث ساعات فما فوق لتصفح المواقع الإخبارية، ولعل هذا النوع من الجمهور هو الجمهور الأكثر إطلاعاً لما ينشر على المواقع الإخبارية ومن الجمهور الذي له قراءات معمقة وليست القراءات السطحية والتصفح السريع. **وهو ما يوضحه الشكل التالي:**

[253] دراسة نشرت بتاريخ 16-04-2014 عبر الرابط: http://www.djazairess.com/akhbarelyoum/210870



شكل رقم (16) الرسم البياني للمدة الزمنية لتصفح الجمهور الجزائري المواقع الإخبارية.

من خلال الجدول السابق نلحظ أن المدة الزمنية التي يقضيها الجمهور الجزائري لتصفح المواقع الإخبارية تنحصر بين ساعة وأقل من ساعة.

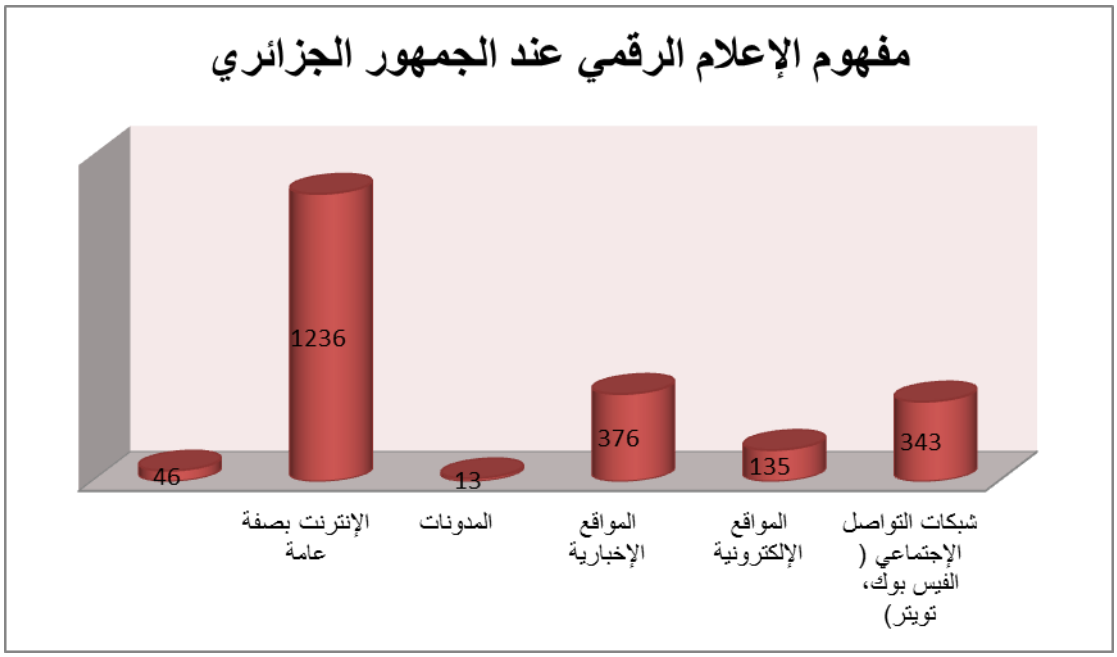
ومن الأهمية بمكان الإشارة إلى **تحول المتلقي من القراءة إلى التصفح السريع**، وفي هذا الصدد يُشير برنار بوليه في كتابه " نهاية الصحف ومستقبل الإعلام" عن نمط آخر للقراءة بالقول: "**إننا لا نقرأ على النت بل " نتصفح"، نلجأ إلى صفحات تمتزج فيها النصوص والصور والفيديوهات أيضاً، إضافة إلى عدد لا نهاية من الروابط التي تُعيد توجيه الانتباه بإستمرار نحو صفحات أو مواقع أخرى، فلم تعد تُقاس أهمية موقع ما بعدد زواره فقط أو بعدد صفحات المُشاهدة بل بكمية الروابط التي يقدمها**".[254]

[254] برنار بوليه، نهاية الصحف ومستقبل الإعلام، ترجمة خالد طه الخالد، الدار العربية للعوم ناشرون، ط1، 2011، ص 115.

4.1 مفهوم الإعلام الرقمي لدى الجمهور الجزائري :

يعتبر مفهوم الإعلام الرقمي من المفاهيم والمصطلحات الأكاديمية التي شغلت الباحثين في مجال الإعلام والإتصال، فقد أحدث الإعلام الرقمي الجديد نقلة نوعية بمفهوم الإعلام، تمثلت بالمواقع الإلكترونية والبوابات ومواقع المحادثة أو الدردشة وغيرها على شبكة الإنترنت، وكذلك أثر في تغيير مفهوم الإعلام القديم وتطور وسائله المعتادة كالصحافة والإذاعة والتلفزيون، فقد شهدت جميعها تحولات كبيرة في السنوات القليلة الماضية، ولكن لم يتم الإتفاق على تعريف موحد لهذا الإعلام الجديد، وقد سعت دراستنا لإستكشاف معنى هذا المفهوم عند الجمهور الجزائري.

إذ أظهرت نتائج الدراسة أن مفهوم الإعلام الرقمي بالنسبة للجمهور الجزائري هو الإنترنت بصفة عامة بنسبة 57,5 % وبمعدل تكرار 1236، في حين أن ما نسبته 17,5 % يرى أنه يتمثل في المواقع الإخبارية وبمعدل تكرار 376، وتلتها شبكات التواصل الإجتماعي بنسبة 16,0 % وبمعدل تكرار 343، وجاء ترتيب المواقع الإلكترونية بنسبة 6,3 % بمعدل تكرار 135، وإحتلت المدونات المرتبة الأخيرة كمفهوم للإعلام الرقمي للجمهور الجزائري بنسبة 0,6 % بمعدل تكرار 13، **ويوضح الشكل التالي مفهوم الإعلام الرقمي بالنسبة للجمهور الجزائري:**



الشكل رقم (17) يوضح الرسم البياني لمفهوم الإعلام الرقمي للجمهور الجزائري

من خلال الشكل السابق نلحظ وجود تقارب بين الباحثين والجمهور العام حول مفهوم الإعلام الرقمي، إذ أن مفهوم الإعلام الرقمي والمتبنى لدى غالبية الجمهور الجزائري يرى أنه الإنترنت بصفة عامة، وتقارب وجهات نظر الباحثين في أن الإعلام الرقمي هو الإعلام الذي إنطلق بفعل تطور تكنولوجيات الاتصال وامتزاج وسائل الاتصال بشبكة الإنترنت، **كما نعتقد أن الإنترنت هي عبارة عن حاضنة لمختلف أنواع الإتصال والإعلام وهو ما نتج عنه إعلام رقمي جديد متعدد الخصائص والخدمات.**

وننبه إلى أن الهدف من الوقوف عند مسألة مفهوم الإعلام الرقمي عند الجمهور الجزائري **لم يكن بهدف تعجيز المبحوث أو اختبار مصطلحات عليمة، وإنما معرفة مدى إدراك الجمهور إلى مسألة الرقمية الذي يستخدمها.** ونؤكد هنا أن مثل هذه المصطلحات هي مجال بحثي لأهل الاختصاص في البحث الأكاديمي.

5.2 التلفزيون والإنترنت أكثر الوسائل إعتماداً لمتابعة للمعلومات السياسية

من المتعارف عليه في أدبيات دراسات وسائل الاتصال الجماهيري أن التلفزيون يعتبر أكثر الوسائل الإعلامية إنتشاراً وإعتماداً كمصدر للمعلومات، وهو ما تؤكده نتائج دراستنا حيث يعتمد غالبية أفراد العينة على **التلفزيون** في متابعة الأخبار السياسية بنسبة 44.85 %، وبمعدل تكرار 964.

وإعتبر المبحوثين **شبكة الإنترنت** المصدر الثاني للمعلومات السياسية بنسبة 35.41%، وبمعدل تكرار 761. وجاءت **الشبكات الإجتماعية** ثالثاً بنسبة 13.82 % وبمعدل تكرار 297. [255]

في حين تراجعت **الصحافة المكتوبة والإذاعة** كوسائل للمعلومات السياسية، حيث إحتلت ذيل الترتيب كوسائل إعلامية لمتابعة الأخبار من قبل الجمهور الجزائري، بنسبة 4.51 %، و1.34 % على التوالي. واعتبر أحد أفراد العينة أن **الناس أو المجتمع** مصدر أو وسيلة للأخبار. **كما يوضحه الجدول التالي:**

[255] تحتل الجزائر المرتبة الرابعة عربيا من حيث عدد مستخدي الانترنت وفق تقرير لسنة 2017 نشره موقع (Internet World Stats) المتخصص في إحصائيات مستخدمي الإنترنت حول العالم : يُمكن الإطلاع على التقرير عبر الرابط التالي:
https://weedoo.tech/%D8%A5%D8%AD%D8%B5%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA-%D9%81%D9%8A-/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%84%D8%AF%D8%A7%D9%86-%D8%A7

جدول رقم (12) الوسائل الإعلامية التي يعتمدها الجمهور الجزائري لمتابعة الأخبار السياسية

الوسائل الأكثر اعتماداً لمتابعة الأخبار السياسية	التكرار	النسبة المئوية
التلفزيون (القنوات الفضائية)	964	%44.85
شبكة الانترنت	761	%35.41
الشبكات الاجتماعية	297	%13.82
الصحافة المكتوبة	97	%4.51
الراديو	29	%1.34
أخرى (الناس)	1	%0.04
المجموع	2149	%100

تؤكد نتائج دراستنا أن التلفزيون حافظ على مكانته كوسيلة إعلامية جماهيرية الأكثر إعتماداً للجمهور في متابعة الأخبار السياسية، كما تشير الدراسة إلى تقدم مكانة شبكة الإنترنت والشبكات الإجتماعية كمصدر للمعلومات السياسية، **وهو ما يُعيد طرح تساؤل عن مستقبل وسائل الإعلام في ظل تطور تكنولوجيات الإتصال؟ ومدى إمكانية إلغاء الوسائل الإعلامية الجديدة لوسائل الإعلام التقليدية؟**، خاصة مع التراجع الكبير لمكانة الصحافة المكتوبة والراديو كوسيلة إتصال جماهيرية، وهو سؤال يثير الجدل بين الباحثين.[256]

[256] هناك اختلاف بين الباحثين في هذا الشأن بين من يرى أن الإعلام الرقمي سيقضي على التقليدي وأصحاب هذا الراي من المدرسة الغربية خاصة يؤكدون على أن هناك تغول لشبكة الإنترنت وتطور تقنيات النشر الإلكتروني والتحول إلى سوق الإعلانات الّإلكترونية لن يترك مجالاً للإعلام التقليدي، كما أنه بحلول عام 2050 لن يبقى للورق مكان، في حين يرى جزء أخر من الباحثين أنه ورغم التسارع في تطور تكنولوجيات الإتصال إلا أن وسائل الاعلام التقليدية قد تتراجع ولكنها لن تختفي ويُستدل على ذلك بأن ظهور الإذاعة لم يقضي على الصحافة الورقية، وكذلك التلفزيون الذي كان يُعتبر الجهاز السحري في ذلك الوقت لم يقضي على الإذاعة والصحافة.

ومـن وجهـة نظرنـا هنـا: أن الحـديث عـن اختفـاء وسـائل الإعـلام التقليديـة فـي المجتمعات المتقدمة يختلف عنه في الدول النامية، خاصة وأن هذه الأخيرة لازالت تعاني من الأمية الرقمية، ولازالت تحتاج إلى زمن طويل للحاق بنمط مجتمعات المعرفة وما يُعرف بمجتمع المعلومات، رغم المحاولات والمساعي لتدارك الفارق إلا أننا نحتاج إلى سنوات للحاق بركب الدول المتقدمة ذات النمط الرقمي وفي مختلف المجالات، مع حساب فارق التطور الديمقراطي والاجتماعي والثقافي والتكنولوجي ايضا.

6.2 طبيعة إستخدامات الإنترنت(المواقع الإلكترونية) لدى الجمهور الجزائري

يعتبر الانترنت حقيبة مليئة بالمعلومات ذات الجوانب المتعددة، سواء أكانت إجتماعية أم إقتصادية أم دينية أم سياسية، وهو أيضا عبارة عن مكتبة لكل أفراد المجتمع بإختلاف حاجاتهم وتوجهاتهم.

تظهـر نتـائج دراسـتنا تنـوع إسـتخدامات الجمهـور الجزائـري للإنترنـت، حيـث أن **الإسـتخدام السياسـي** يحتـل المرتبـة الأولـى بنسـبة 38.25 % وبمعـدل تكـرار 822، و**الإسـتخدام العلمـي** لعينـة البحـث بنسـبة 22.80 % وبمعـدل تكـرار 490، فـي حـين أن **الإستخدام الإجتماعي** للإنترنت جاء بنسبة 18.19 % وبمعدل تكرار 391.

وعبـر مـا نسـبته 16% مـن العينـة أن طبيعـة إسـتخدامه للإنترنـت فـي **المجـال الثقـافي**، وذلـك بمعـدل تكـرار 344، وكـان **الإسـتخدام الرياضـي** مرتبـة متـأخرة وذلـك بنسـبة 4.51 % وبمعـدل تكـرار سـبعة وتسـعون، ويُشـير بعـض أفـراد دراسـتنا إلـى **إهتمامـات أخـرى**(دينـي، ومهنـي، وتجـاري، وقـانوني) وذلـك بنسـبة 0.27 % وبمعدل تكرار ستة، **وهو ما يوضحه الجدول التالي:**

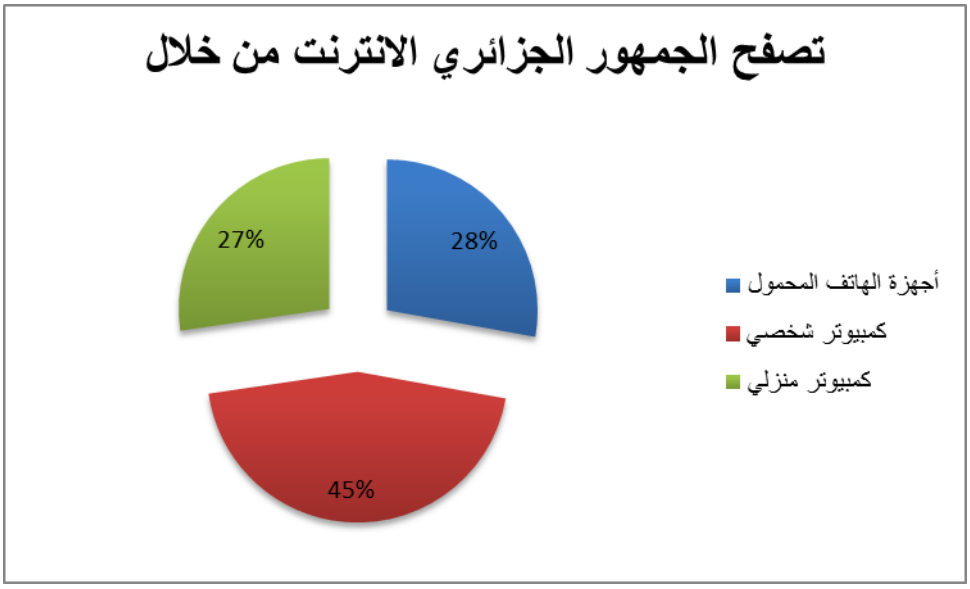
جدول رقم (13) جدول يوضح طبيعة إستخدام الجمهور الجزائري لشبكة الإنترنت

طبيعة الإستخدام للإنترنت	التكرار	النسبة المئوية
سياسي	822	%38.25
علمي	490	%22.80
إجتماعي	391	%18.19
ثقافي	344	%16
رياضي	97	%4.51
أخرى (ديني، مهني، تجاري، قانوني)	6	%0.27
المجموع	**2149**	**%100**

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن استخدامات أفراد العينة إلى شبكة الإنترنت تعددت حيث يأتي البحث عن المعلومات السياسية من أهم دوافع متابعة الانترنت، للتعرف على الأخبار والأحداث المختلفة وتداعياتها والتحديثات الموجودة على الموقع. كما يأتي دافع البحث عن العلمي والمعلومات البحثية، ودافع التنشئة الإجتماعية الذي يُمكن المستخدم من التفاعل مع الآخرين. ثم يأتي دافع التسلية الذي يُمكن المستخدم من تمضية الوقت والاسترخاء.

7.2 الوسائل المستخدمة لتصفح الإنترنت لدى أفراد العينة

تبين نتائج دراستنا أن غالبية الجمهور الجزائري يعتمد على أجهزة الكمبيوتر الشخصي لتصفح الإنترنت بنسبة 44,9% وبمعدل 964، في حين أن ما نسبته 27,8 % تستخدم أجهزة الهاتف المحمول وبمعدل 598، ويعتبر جهاز الحاسوب المنزلي من أقل الأجهزة إستخداماً للجمهور في تصفح الإنترنت بنسبة 27,3% وبمعدل تكرار 587، **كما يوضح الشكل التالي:**



شكل رقم (18) الرسم البياني لأدوات تصفح الإنترنت للجمهور الجزائري

الشكل السابق يبين نمو إستخدام أجهزة الكمبيوتر الشخصي للجمهور الجزائري، وتقلص إستخدامات جهاز الحاسوب المنزلي، مقابل إرتفاع لإستخدام أجهزة الهواتف الذكية. وتشير الدراسات والإحصاءات إلى تقدم الجزائر في مؤشر مجتمع المعلومات والتقنية. فقد أظهرت إحصائيات حديثة أن الاتصال بالإنترنت في الجزائر عبر حاسوب مكتبي أو محمول تمثل 2/3 من مجموع عمليات الاتصال، **هذه الأرقام تشير إلى أن التنقلية في الجزائر في اتساع**[257].

[257] الاتصال بالانترنت..الأجهزة النقالة تتخطى حواسيب المكاتب، تقرير نشر بتاريخ 7 نوفمبر 2016 عبر الرابط التالي:
http://aljazairalyoum.com/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84-%D8%A8%D8%B4%D8%A8%D9%83%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA-/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AC%D9%87%D8%B2%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%82%D8%A7
تشير الاحصاءات أنه في كتوبر 2016، نسبة الاتصال بالانترنت عبر جهاز حاسوب كانت في حدود 64% من عدد مستخدمي الإنترنت في الجزائر، مقابل 32.45% بالمائة للهواتف النقالة واللوحات الالكترونية "تابلات"، وبمجموع 35.94 للانترنت المحمول.

إستنتاج: الجمهور الجزائري والإعلام الرقمي

نستنتج في هذا الجزء من الدراسة أن غالبية أفراد عينة الدراسة من الجمهور الجزائري **ليسوا أعضاء بالمواقع الإخبارية** وذلك بنسبة 68.1%، ويتصفح الإنترنت بصفة يومية بالدرجة الأولى، وتقضي جُل أفراد العينة من أقل من ساعة إلى ساعة كمدة زمنية في تصفح الإنترنت.

مثل مصطلح **الإنترنت بصفة عامة كخيار أول لمفهوم الإعلام الرقمي** لدى الجمهور الجزائري، يليه المواقع الإخبارية والشبكات الإجتماعية، ونؤكد هنا على أن صياغة المفاهيم والمصطلحات هي مجال أكاديمي لأهل الإختصاص في المجال.

كما حافظ التلفزيون على مكانته كوسيلة إتصال جماهيري الأكثر إعتمادا للجمهور الجزائري لمتابعة الأخبار السياسية، ونلاحظ أن **الإنترنت وشبكات التواصل الإجتماعي** تأتي بعد التلفزيون مباشرة كوسيلة يعتمدها الجمهور الجزائري لمتابعة الأخبار السياسية، في حين أن **الصحافة المكتوبة والراديو** تراجعت كوسائل إتصال جماهيري وتراجع إعتماد الجمهور عليها لمتابعة الأخبار السياسية.

ويؤكد غالبية أفراد العينة على **إعتماد جهاز الكمبيوتر الشخصي** كوسيلة تكنولوجية الأكثر إعتمادا لتصفح الإنترنت، وتمثل **طبيعة الإستخدام السياسي للإنترنت** أكثر المجالات إهتماماً لأفراد العينة إلى جانب الإستخدام العلمي والإجتماعي.

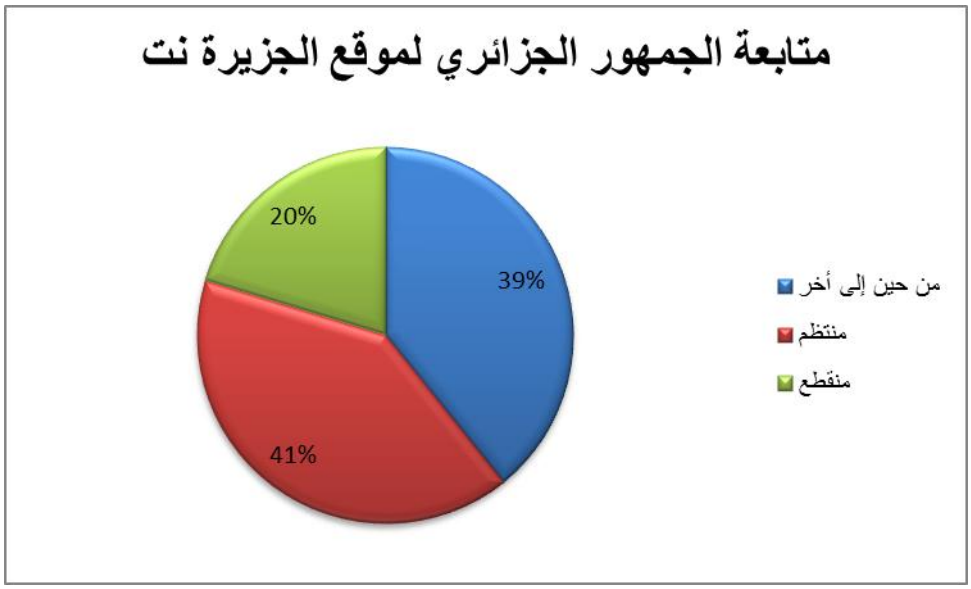
3. الجمهور الجزائري وموقع الجزيرة نت

إختصت دراستنا في البحث عن مكانة ومتابعة الجمهور الجزائري لموقع الجزيرة نت كمثال للمواقع الإخبارية، وذلك في محاولة لتقرب أكثر من واقع إستخدامات الجمهور الجزائري للإعلام الرقمي، وإستكشاف العلاقة بين هذا الجمهور وموقع الجزيرة نت، **فعلاقة الجزيرة بالجزائر هي علاقة السلطة بالإعلام، في حين أن البحث عن علاقة الجمهور بموقع الجزيرة نت يكون في إطار البحث عن علاقة الجمهور بالوسيلة الإعلامية ذاتها.**

وهناك إختلاف بين العلاقتين فالأولى تأخذ الجانب الرسمي والقانوني في مسألة التصريح والموافقة للجزيرة بالعمل والبث لرسائلها الإعلامية داخل المجتمع الجزائري، **والثانية هي** البحث عن مكانة الموقع عند الجمهور ومدى الإعتماد عليه كمصدر للمعلومات السياسية، ومدى الثقة به وتأثيره في الرأي العام. **ومن خلال نتائج هذا الجزء في دراستنا نبحث عن علاقة الجمهور الجزائري بموقع الجزيرة نت ومدى إعتماده عليه، ونوع التأثيرات التي يحدثها الموقع لدى المتلقى.**

1.3 متابعة الجمهور الجزائري لموقع الجزيرة نت

يتابع الجمهور الجزائري موقع الجزيرة نت **بشكل منتظم** بنسبة 40,5%، من، وبمعدل تكرار 870، في حين أن المتابعين للموقع من **حين إلى أخر** مثلت ما نسبته 39,2 % وبمعدل تكرار 843، ويتابع موقع الجزيرة نت **بشكل متقطع** ما نسبته 20,3% وبمعدل تكرار 436، وهو ما يوضحه الشكل التالي:



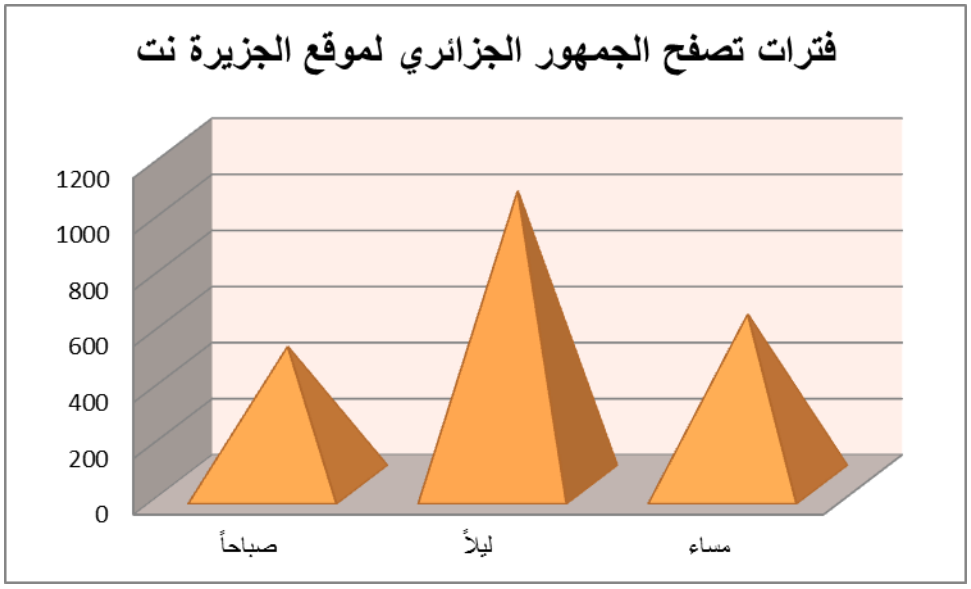
شكل رقم (19) رسم بياني يوضح متابعة الجمهور الجزائري موقع الجزيرة نت

من خلال الشكل السابق نلاحظ أن موقع الجزيرة نت يحظى بمتابعة كبيرة نوعا ما من قبل الجمهور الجزائري في حدود 40%. **وربما تدل هذه النتيجة على إهتمام الجمهور بهذا الموقع الإخباري كمصدر للأخبار والمعلومات السياسية.**

ويُمكننا تفسير هذه النتيجة على أنها جاءت نظرا لتطور المستمر لموقع الجزيرة نت، وفرض مكانته في ظل المنافسة الإعلامية عبر الإنترنت. كما نعتقد أنها مؤشر على متابعة ومواكبة الجمهور الجزائري للإعلام الرقمي الذي اصبح يحتل مكانة بارزة في عاداته الاتصالية اليومية.

2.3 الفترة الليلية الأكثر تصفحا لموقع الجزيرة نت

تبين نتائج دراستنا أن الليل هو أكثر الفترات الزمنية المعتمدة لتصفح موقع الجزيرة نت من قبل الجمهور الجزائري، بنسبة 48,8 % من أفراد العينة، بمعدل تكرار 1048، في حين أن الفترة المسائية جاءت ثانياً لتصفح الموقع بنسبة 28,3 % وبمعدل تكرار 608، وتعتبر الفترة الصباحية الأقل تصفحا لموقع الجزيرة نت بنسبة تصفح قدرت بـ22,9 % وبمعدل تكرار 493. وهو ما يوضحه الشكل التالي:

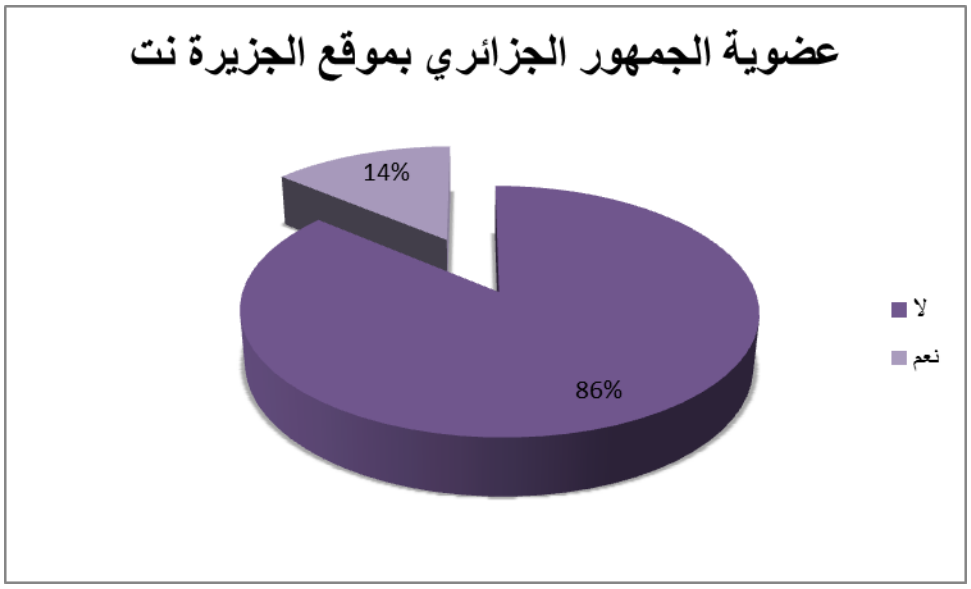


الشكل رقم (20) الرسم البياني يوضح فترات تصفح الجمهور الجزائري موقع الجزيرة نت

هذه النتائج تؤكد على أن الليل هو الفترة الأكثر تصفح للموقع، وبالتالي يُعتبر وقت الذروة، **لعل ذلك** يعود إلى ملائمة التوقيت للمتابعة وتصفح الموقع بشكل معمق وليس لقراءة سريعة، وتتميز هذه الفترة بالهدوء، وعدم وجود ما يقطع التواصل بين الجمهور المتلقي مع الموقع مقارنة بالفترات الأخرى، كما أن المتعارف عليه أن سرعة خدمات الإنترنت تكون أفضل في هذه الفترة.

3.3عضوية الجمهور الجزائري بموقع الجزيرة نت

تتيح المواقع الإخبارية للمتلقي الإحاطة بأخر تطورات الأحداث وذلك من خلال خدمة البريد الإلكتروني، ورغم أن غالبية أفراد العينة منتظمي المتابعة لموقع الجزيرة نت إلا أن نسبة 86,2 % **غير مشتركين** بنشرة البريد الإلكتروني للموقع بمعدل تكرار 1852، في حين أن نسبة أفراد العينة **المشتركون** بنشرة بريد الموقع تمثل 13,8 % وبمعدل تكرار 297. وهو ما يوضحه الشكل التالي:

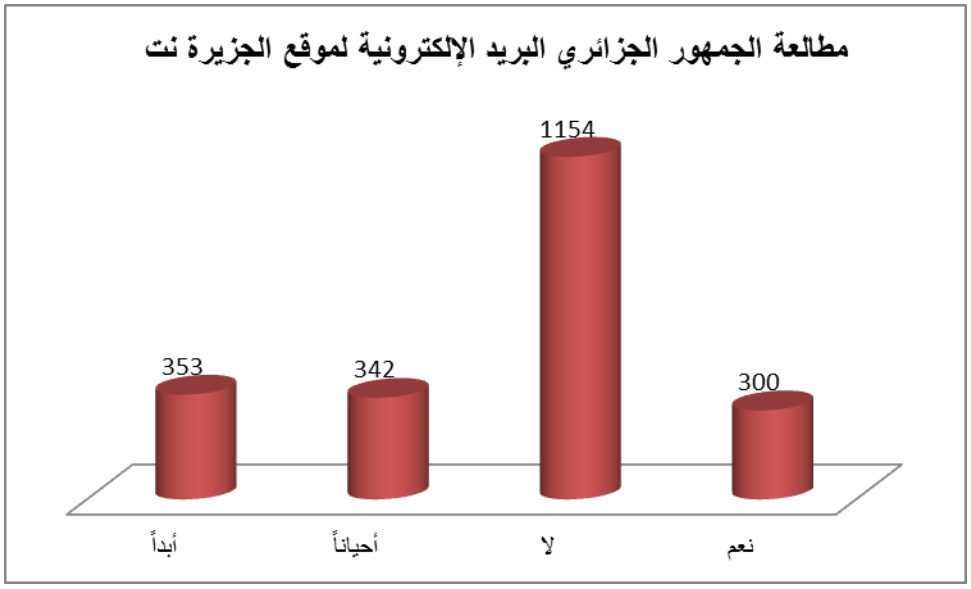


الشكل رقم (21) الرسم البياني يوضح إشتراك الجمهور الجزائري بالبريد الإلكتروني لموقع الجزيرة نت

من خلال الشكل السابق نلحظ أن غالبية الجمهور الجزائري غير مشترك بموقع الجزيرة نت، وهي إجابة تعزز نتائج الشكل رقم (15) عن عدم عضوية الجمهور بالمواقع الإخبارية. **ونعتقد أن عدم الاشتراك بعضوية الموقع** قد يعود إلى سهولة تصفحه خاصة وانه لا يشترط الاشتراك بالبريد الالكتروني، وهو عكس ما تفرضه بعض المواقع والمنتديات. **وقد يكون لتجنب الازعاج نظرا للكم الهائل** من الرسائل التي تصل بشكل يومي لبريد المتلقي ما يسبب له الإزعاج في كثير من الأحيان.

4.3الجمهور الجزائري لا يطالع نشرة البريد الالكتروني لموقع الجزيرة نت

تبين نتائج دراستنا أن الجمهور الجزائري لا يطالع نشرة البريد الإلكتروني لموقع الجزيرة نت وذلك بنسبة 53,7 %، في حين أن ما نسبته 14,0 % تطالع البريد الإلكتروني، **وهو ما يؤكد عدم إهتمام أفراد العينة بالإشتراك بالبريد الإلكتروني، وبالتالي عدم الإطلاع عليه، وهو ما يوضحه الشكل التالي:**



الشكل رقم (22) الرسم البياني يوضح مطالعة الجمهور الجزائري بريد موقع الجزيرة نت

نؤكد هنا أنه **لا يوجد تعارض أو تناقض بين إجابات أفراد العينة** التي تؤكد عدم مطالعتها للبريد الإلكتروني، وعدم الإشتراك بنشرة البريد الإلكتروني للموقع، **نعتقد انه يدل** على صحة نتائج دراستنا ومصداقية عينة البحث من الجمهور الجزائري المتابع لموقع الجزيرة نت.

5.3القضايا والموضوعات الأكثر متابعة عبر موقع الجزيرة نت

تُشـير النتـائج إلـى **أن القضـــايا الإخباريـــة ذات الطـــابع السياســـي** الأكثـر متابعـة للجمهـور الجزائـري بنسـبة 97.75 % بمعـدل تكـرار 1714، تليهـا **المنوعـــات والموضـــوعات الإقتصـــادية والثقافية والصحية** بنسبة 11.67 % وبمعدل تكرار 251.

في حين أن متابعة **القضايا الدينية** جاءت بنسبة 2.97 % وبمعدل تكرار 64، وللجمهور الجزائري **قضايا أخرى** علمية ورياضية يهتم بمتابعتها عبر موقع الجزيرة نت وذلك ما عبر عنه ما نسبته 5.85 %، وبمعدل تكرار 120. **وهو ما يوضحه الجدول التالي:**

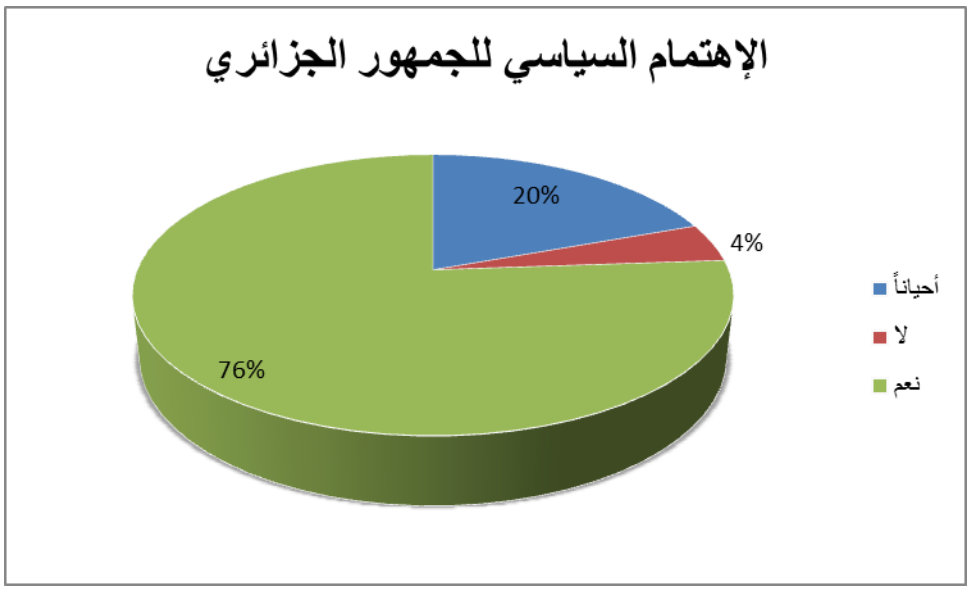
جدول رقم (14) جدول يوضح نوع القضايا التي يتابعها الجمهور الجزائري عبر موقع الجزيرة نت

القضايا المتابعة عبر الجزيرة نت	التكرار	النسبة المئوية
مادة اخبارية ذات طابع سياسي	1714	%97.75
منوعات/ اقتصادي/ ثقافي/ صحة	251	%11.67
مادة دينية	64	%2.97
مواضيع اخرى (علمية/ رياضية)	120	%5.58
المجموع	2149	%100

تُظهر النتائج أن القضايا السياسية هي الأكثر متابعة لدى عينة الدراسة عبر موقع الجزيرة نـت، وقـد يكـون ذلـك نظـرا للكـم الهائـل مـن المعلومـات التـي يتيحهـا الموقـع، إلـى جانـب الخـدمات الوسائطية التي تتيح له حرية التنقل والتصفح وهو ما يُعرف بحرية الإبحار عبر الانترنت، إظافة إلى ما يتميز به الموقع من تنوع في عرض مختلف المجالات الأخرى الإجتماعية، الإقتصادية، الثقافية، الدينية، الرياضية، التكنولوجيا وغيرها.

6.3الاهتمام السياسي للجمهور الجزائري عبر موقع الجزيرة نت

يهتم غالبية أفراد عينة الدراسة بالأحداث والقضايا السياسية وذلك بنسبة 76,1 %، في حين أن ما نسبته 19,5 % تشير إلى **الإهتمام أحيانا** بالقضايا السياسية، بمعدل تكرار 418، **وعدم الإهتمام** بالقضايا السياسية جاء بنسبة 4,4 % وبمعدل تكرار خمسة وتسعون، **وهو ما يوضحه الشكل التالي:**



شكل رقم (23) الرسم البياني يوضح الإهتمام السياسي للجمهور الجزائري عبر موقع الجزيرة نت

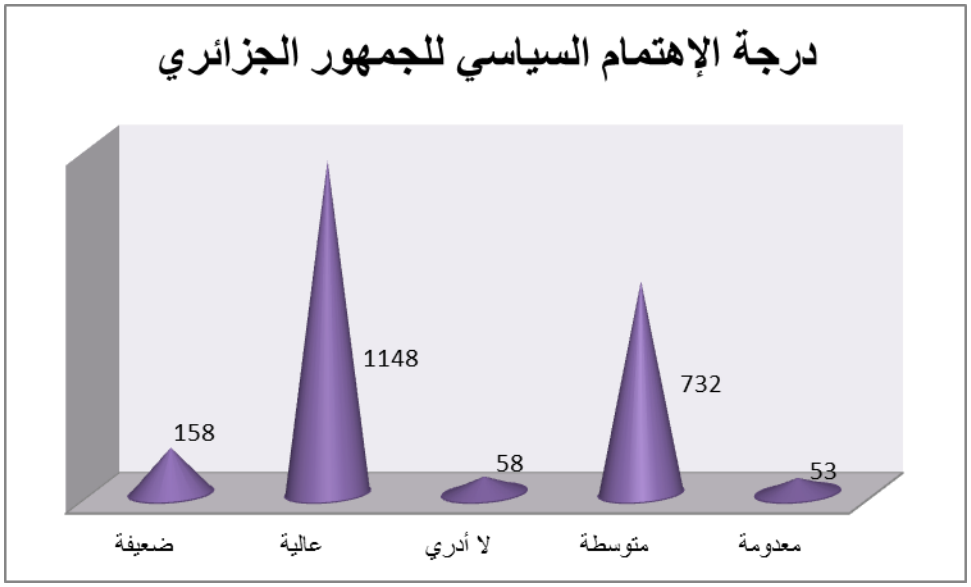
من خلال الشكل السابق نستنتج أن الجمهور الجزائري يهتم وبدرجة كبيرة بتصفح موقع الجزيرة نت لمتابعة القضايا السياسية، **وهو ما نُرجعه** إلى تخصص الموقع بمجال الأخبار وعرض الأحداث السياسية، وتطوره المستمر للحفاظ على الجمهور المتابع له.

هذه النتائج نستطيع تبنيها واعتبارها مؤشر لاستكشاف الوعي السياسي لدى الجمهور الجزائري، لتأكيدها أن المجال السياسي يحتل أُولى إهتمامات الجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت وهو مؤشر على إرتفاع الإهتمام بالأخبار والأحداث السياسية.

7.3 درجة الإهتمام السياسي للجمهور الجزائري

من المهم معرفة درجة الاهتمام السياسي لأفراد عينة الدراسة كمؤشر للوعي السياسي الذي نقوم بدراسته، وتم تقسيم درجة الاهتمام إلى (درجة عالية، متوسطة، ضعيفة، معدومة، غير محددة).

حيث أن النتائج تظهر نسبة 53,4%من الجمهور الجزائري يهتم **بدرجة عالية** بمتابعة القضايا السياسية وبمعدل تكرار 1148، ودرجة **متوسطة** بنسبة 34,1 % وبمعدل تكرار 732، ويهتم الجمهور **بدرجة ضعيفة** بنسبة 7,4 % وبمعدل تكرار 158، في حين أن نسبة 2,7% **لم تحدد درجة** إهتمامها بالقضايا السياسية، **وهو ما يوضحه الشكل التالي:**



الشكل رقم (24) رسم بياني يوضح درجة إهتمام الجمهور الجزائري بمتابعة القضايا السياسية عبر موقع الجزيرة نت

نؤكد هنا على إرتفاع نسبة مصداقية أفراد العينة في الإجابة على الإستمارة، حيث أن الإجابة على درجة إهتمام أفراد العينة بمتابعة القضايا السياسية جاء متطابق لمدى الإهتمام بمتابعة القضايا السياسية عبر موقع الجزيرة نت، **هنا نؤكد أن الجمهور الجزائري يهتم بمتابعة القضايا والموضوعات السياسية وبدرجة عالية.**

8.3 أسباب الإهتمام السياسي لدى الجمهور الجزائري بمتابعة موقع الجزيرة نت

إن الحصول على المعلومات السياسية ومتابعتها من أهم الأسباب في متابعة موقع الجزيرة نت لدى أفراد العينة وذلك بنسبة متتالية (51.78%- 37.79%)، وأيضا من **أجل الدفاع عن الإنتماء والتوجهات السياسية** بنسبة 10.23%. وكانت المتابعة من أجل **المشاركة السياسية والمشاركة في الإنتخابات** بنسبة (0.51% - 0.27%)، كما يوضح الجدول التالي:

جدول رقم (15) جدول يوضح أسباب الإهتمام السياسي للجمهور الجزائري عبر موقع الجزيرة نت

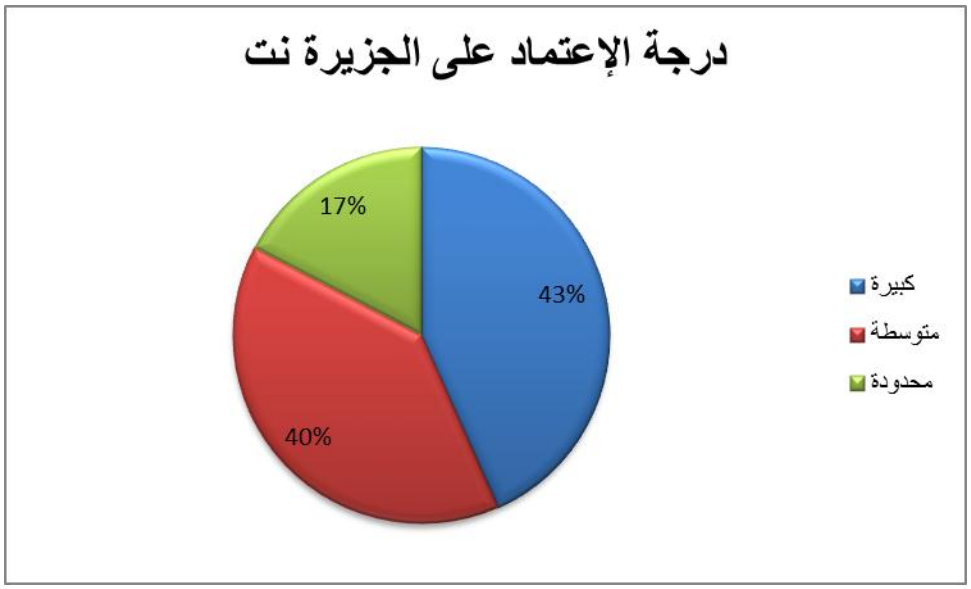
أسباب الإهتمام السياسي في متابعة الجزيرة نت	التكرار	النسبة المئوية
الحصول على المعلومات السياسية	1100	%51.78
متابعة الأحداث السياسية	812	%37.79
المشاركة السياسية	11	%0.51
المشاركة في الإنتخابات	6	%0.27
الدفاع عن الإنتماء والتوجهات السياسية	220	%10.23
المجموع	2149	%100

نتبين من خلال الجدول السابق أن الحصول على المعلومات السياسية ومتابعة الأحداث من أهم أسباب الإهتمام السياسي للجمهور الجزائري في تصفح موقع الجزيرة نت، وهذا الجمهور يعتمد على الموقع في مسألة المشاركة السياسية والإنتخابات بشكل ضعيف ويكاد يكون معدوم.

هذا الضعف يُمكننا تفسيره من خلال التطورات التي صاحبت الاعلام الرقمي، والكم الهائل من المعلومات التي تُرسليوميا، وتحول الادوار في العملية الإتصالية. حيث أصبح المتلقي صانع للرسالة ومرسل أيضا، لذا أصبح من الصعب أن يكون للإعلام ذات التأثير الكبير الذي كانت عليه وسائل الإعلام التقليدية التي كانت تسيطر على الرأي العام وتحركه بإعتبار انه متلقي سلبي.

9.3 درجة إعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت

جاءت نسبة اعتماد أفراد العينة على موقع الجزيرة نت **بدرجة كبيرة ومتوسطة** وبنسبة (43.3% – 39.4%) في حين أن نسبة 17,3 % يعتمد على موقع الجزيرة **بدرجة محدودة**. وهو ما يوضحه الشكل التالي:



الشكل رقم (25) رسم بياني يوضح درجة اعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت

نتبين من خلال الشكل السابق إرتفاع درجة إعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت، حيث يعتمد غالبية الجمهور الجزائري على الموقع بدرجة كبيرة ومتوسطة، وهو ما يمكننا تفسيره بأنه نظرا لإرتفاع درجة الإهتمام السياسي للجمهور الجزائري ما يؤدي إلى إرتفاع درجة إعتماده على موقع الجزيرة نت في متابعة الأخبار والقضايا السياسية، **وأيضا يؤكد تطابق وصحة نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام** للجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت، وملائمة اختبار النظرية لدراستنا.

10.3 القضايا الدولية الأكثر متابعة عبر موقع الجزيرة نت

تشير نتائج دراستنا إلى أن القضايا الدولية تشكل المجال الأكثر متابعة عبر موقع الجزيرة نت، وتليها متابعة **القضايا الدولية**، ومن ثم **القضايا الوطنية، والإقليمية**، والجدول التالي يُفصل أكثر في القضايا الأكثر متابعة للجمهور عبر موقع الجزيرة نت:

جدول رقم (16) جدول يوضح القضايا التي يتابعها الجمهور الجزائري عبر موقع الجزيرة.نت

القضايا المتابعة عبر موقع الجزيرة نت	التكرار	النسبة المئوية
أخرى	56	%2,6
قضايا إقليمية	252	%11,7
قضايا إقليمية وقضايا دولية	373	%17,4
قضايا إقليمية وقضايا دولية وأخرى	34	%1,6
قضايا دولية	678	%31,5
قضايا دولية وأخرى	19	%0,9
قضايا وطنية	39	%1,8
قضايا وطنية وأخرى	2	%0,1
قضايا وطنية وقضايا إقليمية	32	%1,5
قضايا وطنية وقضايا إقليمية وأخرى	2	%0,1
قضايا وطنية وقضايا إقليمية وقضايا دولية	390	%18,1
قضايا وطنية وقضايا إقليمية وقضايا دولية وأخرى	190	%8,8
قضايا وطنية وقضايا دولية	73	%3,4
قضايا وطنية وقضايا دولية وأخرى	8	%0,4
المجموع	2149	%100

11.3 أسباب متابعة الجمهور الجزائري لموقع الجزيرة نت

تظهر نتائج دراستنا إلى أن أسباب متابعة الجمهور من أفراد العينة لموقع الجزيرة نت هو من أجل **الإطلاع على الأخبار** بنسبة 67.38 %، و**قراءة المقالات والتحليلات المعمقة** بنسبة 17.31 %، **إلى جانب متابعة القضايا والشخصيات** بنسبة 4.69 % .

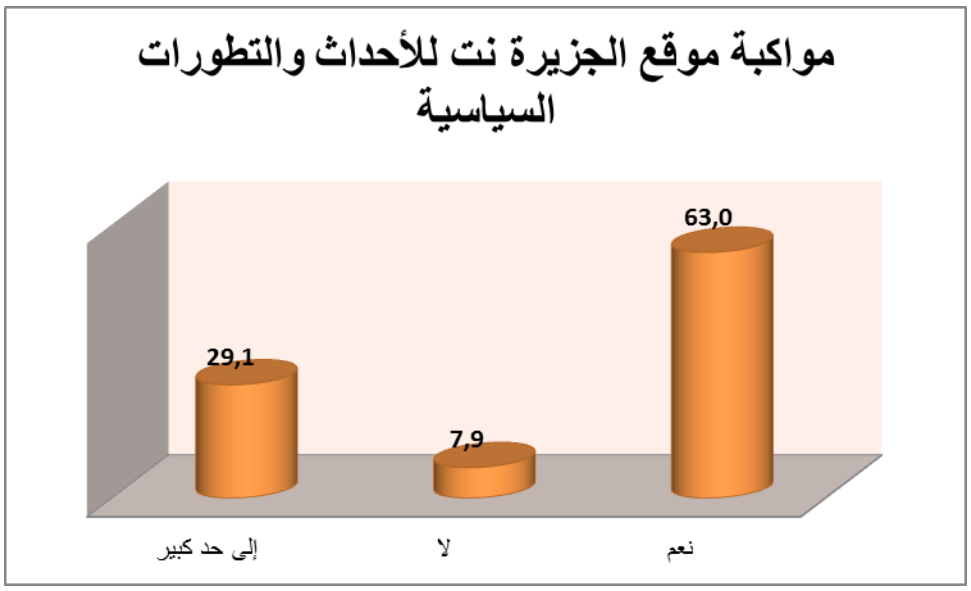
وجاء جمع المعلومات بنسبة 10.28%، وهناك **أسباب أخرى** لمتابعة موقع الجزيرة نت (منها الإطلاع على الرؤى السياسية المختلفة، والإنتماء لقضايا الإسلام، الإطلاع على وجهات النظر المختلفة، أو لمتابعة الجزيرة الوثائقية) حيث شكلت هذه الفئة من أفراد العينة ما نسبته 0.32 %، وهو ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (17) جدول يوضح أسباب متابعة الجمهور الجزائري موقع الجزيرة نت

أسباب متابعة الجزيرة نت	التكرار	النسبة المئوية
الإطلاع على الأخبار	1448	%67.38
قراءة المقالات والتحليلات المعمقة	372	%17.31
متابعة القضايا والشخصيات	101	%4.69
جمع المعلومات	221	%10.28
أخرى	7	%0.32
المجموع	2149	%100

12.3 مواكبة موقع الجزيرة نت للأحداث

تشير نتائج الدراسة إلى أن أفراد العينة التي تعتبر موقع الجزيرة نت **متطور ومواكب** للأحداث السياسية بلغت 63,0 %، في حين يرى 29,1 % من الجمهور أن الموقع **متطور إلى حد كبير**، وشكلت نسبة 7,9 % تعتبر أن الموقع **غير مواكب للتطورات** والأحداث، **وهو ما يوضحه الشكل التالي:**



الشكل رقم (26) رسم بياني يوضح رأي الجمهور الجزائري أن موقع الجزيرة نت مساير للتطورات والأحداث السياسية

نستنتج من الشكل السابق أن الجمهور الجزائري يعي وبنسبة كبيرة تطوير الموقع ومواكبته للأحداث السياسية وهو مؤشر للإعتماد عليه كمصدر للأخبار السياسية.

حيث يعتبر موقع الجزيرة نت من المواقع الإخبارية التي تعمل على تطوير في المحتوى المقدم للقارئ، حيث يتميز الموقع بمرونة التصفح، إضافة إلى قدرة القارئ على إمكانية متابعة تطور القصة الخبرية وملاحقتها بشكل سلس وفعال، إلى جانب التحديث المستمر للأخبار والعناوين، ويُشير الموقع إلى توقيت التحديث التي يقوم به أعلى الصفحة الرئيسية[258]، خاصة كون الجزيرة نت تمثل مصدراً للأخبار لكثير من القراء.

[258] تحرص الجزيرة نت على مواكبة التقنية الحديثة، وهو ما يعكسه تطوير الموقع الجديد، وذلك من خلال العمل مع شركات رقمية مختصة في هذا المجال. أنظر الرابط التالي: http://www.pressreader.com/

13.3 إعتماد موقع الجزيرة نت لإتخاذ موقف

نعتقد أن مسألة الإعتماد قد تُشير إلى علاقة وسائل الإعلام مع الجمهور، كما تُساعد في معرفة دور الإعلام الرقمي وأهمية الموقع في تبني المواقف لدى الجمهور.

وتُظهر الدراسة أنه ربما يعتمد الجمهور الجزائري على الموقع لإتخاذ موقف معين من قضية أو حدث بنسبة 38,4 %، وبدرجة قريبة جدا يعتمد 37,7 % على الموقع لإتخاذ موقف، في حين أن نسبة 23,9 % من الجمهور الجزائري لا يعتمد على موقع الجزيرة نت لإتخاذ موقف من القضايا والأحداث. كما يوضحه الشكل التالي:



الشكل رقم (27) رسم بياني يوضح اعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت لاتخاذ موقف

من خلال الشكل السابق يمكننا إستنتاج أن الإعتماد على موقع الجزيرة نت لإتخاذ موقف من قضية أو حدث لعله راجع إلى درجة الإعتماد الكبير على الموقع كمصدر للأخبار، وإنتماء الجمهور لتوجهات الموقع. **وهذه النتائج قد تعزز لدينا التأكيد على صحة نظرية إعتماد الفرد على وسائل الإعلام** لإكتساب العديد من التفسيرات التي تساعده على إتخاذ القرارات الذاتية التي تنعكس على ذاته وتلك التي تنعكس على علاقته بالأخرين، بالإضافة إلى حاجة الفرد للإسترخاء والتسلية سواء كانت التسلية تتم بشكل فردي منعزل أو في إطار إجتماعي، وهنا تكمن قوة وسائل الإعلام طبقا لنظرية الإعتماد في سيطرة وسائل الإعلام على نظم المعلومات التي يحقق من خلالها الفرد أهدافه المذكورة.

14.3 أسباب الإعتماد على موقع الجزيرة نت

إن ما يعزز الإعتماد على وسائل الإعلام الرقمي هو معرفة الأسباب التي تجعل الجمهور يعتمد على موقع الجزيرة نت دون غيره كمصدر للاخبار والمعلومات.

ومن أهم الأسباب التي تجعل الجمهور الجزائري يعتمد على موقع الجزيرة نت في متابعة المواقف والقضايا السياسية هو **تكامل وشمولية الموقع** من حيث الطبيعة التفاعلية، **وعدم الثقة في وسائل الإعلام الأخرى، والإطلاع أكثر** على أراء ومشاركات الآخرين(تعدد الآراء)، **ووفرة المعلومات وتباين الآراء والإتجاهات**، جميعها ساهمت في زيادة الإعتماد على الموقع وذلك بنسبة 48,8 %.

إلى جانب وفرة المعلومات وتباين الآراء والإتجاهات تعتبر سبباً لمتابعة الموقع بنسبة 19,8 % ، في حين أن ما نسبته 13,0 % يعتمد على الموقع بسبب **عدم الثقة في وسائل الإعلام الأخرى**، وجاء **الإطلاع أكثر على أراء ومشاركات الآخرين**(تعدد الآراء) بنسبة 12,4%، وطبيعة الموقع التفاعلية بنسبة 6,5 %. كما يوضح الجدول التالي:

جدول رقم (18) يوضح أسباب إعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت

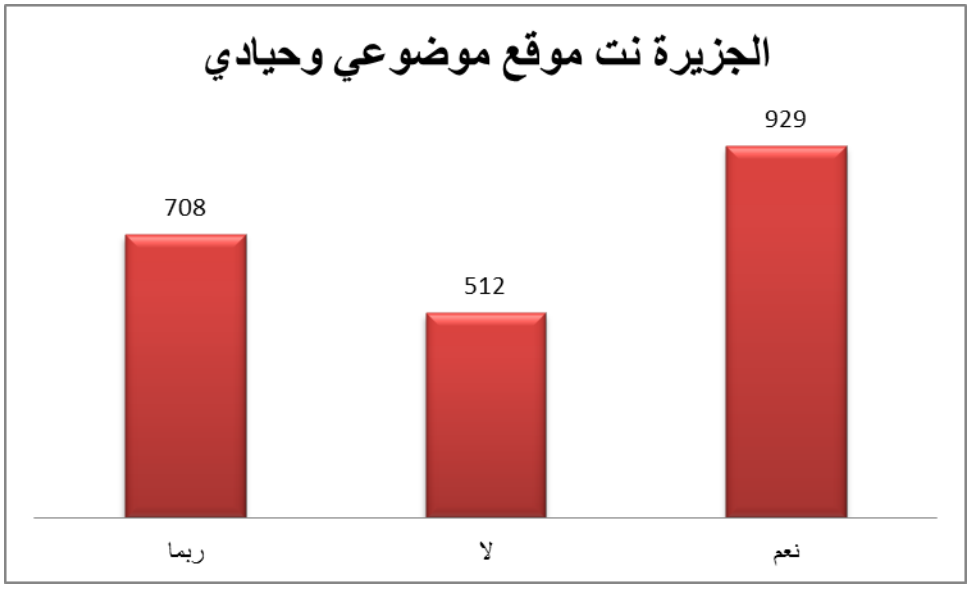
أسباب الإعتماد على موقع الجزيرة نت	التكرار	النسبة المئوية
الطبيعة التفاعلية للموقع وعدم الثقة في وسائل الإعلام الأخرى والاطلاع أكثر على أراء ومشاركات الاخرين(تعدد الآراء) و وفرة المعلومات وتباين الآراء والاتجاهات	1049	%48,8
وفرة المعلومات وتباين الآراء والاتجاهات	425	%19,8
عدم الثقة في وسائل الإعلام الأخرى	280	%13,0
الاطلاع أكثر على أراء ومشاركات الاخرين(تعدد الآراء)	266	%12,4
الطبيعة التفاعلية للموقع	129	%6,5
المجموع	2149	%100

نستنتج من الجدول السابق أن موقع الجزيرة نت يتصف بقدرته على إستقطاب جمهور واسع من جمهور المتابعين للأحداث السياسية لتكامله وشموليته، وتوفر عنصر الثقة بالموقع وتوفر المعلومات وتنوعها، إلى جانب توفيره مساحة من تبادل الآراء والنقاشات وأيضا للطبيعة التفاعلية للموقع التي تعتبر سمة الإعلام الرقمي.

15.3 موضوعية وحيادية موقع الجزيرة نت

إن عنصر الموضوعية والحيادية من العناصر المهنية الهامة لوسائل الإعلام المختلفة، وتعتبر أداة هامة لمعرفة مدى مصداقية الوسيلة، وقدرتها في كسب الجمهور المتلقي والتأثير عليه من خلال ما تقدمه من معلومات وتوجهاتها في تبني القضايا والموضوعات.

وتعتبر 43,2 % من عينة الدراسة أن موقع الجزيرة نت موقع موضوع وحيادي، في حين أن نسبة 32,9 % تعتقد أنه ربما يكون الموقع كذلك، ويرى ما نسبته 23,8 %، من الجمهور الجزائري أن موقع الجزيرة نت لا يعتبر موقع موضوعي وحيادي. وهو ما يوضحه الشكل التالي:

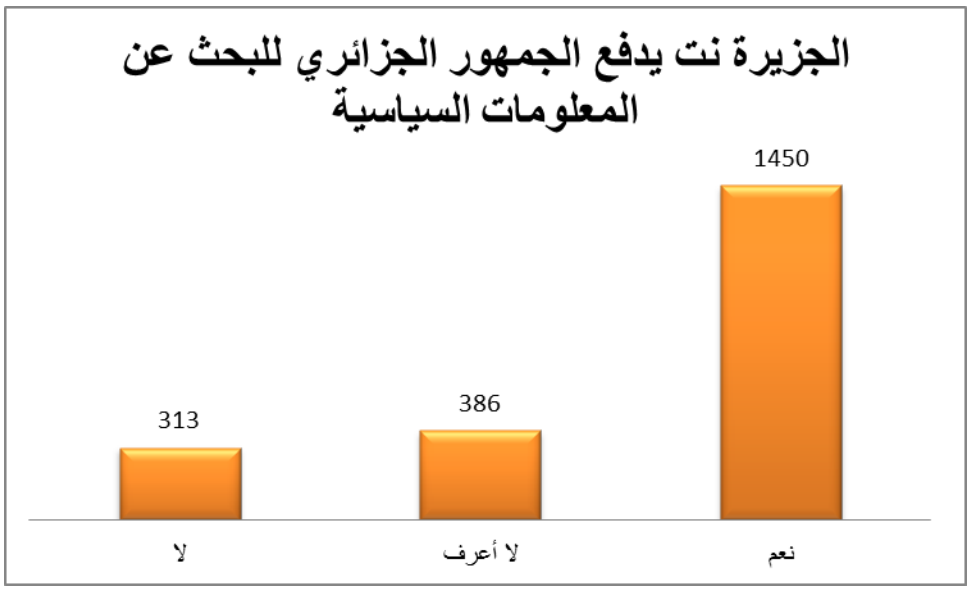


شكل رقم (28) رسم بياني يوضح اعتقاد الجمهور الجزائري بموضوعية وحيادية موقع الجزيرة نت

من خلال الشكل السابق نشير أن الإعتقاد بموضوعية وحيادية موقع الجزيرة نت يؤكد ما سبقه من نتائج حول الثقة في الموقع والإعتماد عليه كمصدر للأخبار السياسية بالنسبة للجمهور الجزائري.

16.3 دور الجزيرة نت في دفع الجمهور الجزائري نحو البحث عن المعلومات السياسية

يتمثل هذا الدور من خلال دفع موقع الجزيرة نت الجمهور الجزائري للبحث أكثر عن المعلومات والأحداث السياسية، حيث تشير نتائج أن الموقع دفع غالبية أفراد العينة وبنسبة 67,5 % للبحث أكثر عن المعلومات السياسية، في حين أن ما نسبته 18,0 % لا يعرف إذا كان الموقع دفعه للبحث اكثر عن معلومات سياسية، وكانت نسبة ممن لا يدفعهم موقع الجزيرة نت إلى البحث أكثر عن المعلومات السياسية بنسبة 14,6 %. وهو ما يوضحه الشكل التالي:



شكل رقم (29) رسم بياني يوضح أن الجزيرة نت أدت بالجمهور للبحث أكثر عن المعلومات سياسية

من خلال الشكل السابق نتبين أن موقع الجزيرة نت نجح إلى حد ما في دفع وتشجيع الجمهور الجزائري للبحث أكثر عن المعلومات السياسية، **وهو ما يعتبر مؤشر إيجابي حول دور الجزيرة نت لتشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري.**

إستنتاج حول علاقة الجمهور الجزائري وموقع الجزيرة نت

تستنتج دراستنا في هذا الجزء أن موقع الجزيرة نت يحظى بمتابعة منتظمة من الجمهور الجزائري، خاصة بفترة الليلية التي تعتبر أكثر الفترات تصفحتً للموقع، في حين أن غالبية الجمهور غير مشتركين بنشرة البريد الإلكتروني للموقع، **وهو ما يؤكد صحة المحور السابق من أن غالبية أفراد العينة لا يشتركون بالبريد الإلكتروني بالمواقع الإخبارية، ويؤكد عدم مطالعة الجمهور الجزائري نشرة موقع الجزيرة نت عبر البريد الإلكتروني.**

كما تركزت متابعة الجمهور الجزائري على المادة الإخبارية ذات الطابع السياسي، ويهتم الجمهور بمتابعة القضايا السياسية عبر الموقع وذلك بدرجة كبيرة، والحصول على المعلومات السياسية ومتابعة الأحداث والقضايا من أهم أسباب الإهتمام السياسي للجمهور الجزائري، وذلك لمتابعة القضايا الدولية بالدرجة الأولى، في حين تأتي متابعة القضايا الوطنية عبر الموقع بدرجة أقل.

ويعتقد غالبية أفراد العينة من الجمهور الجزائري أن **موقع الجزيرة نت مساير لتطورات والأحداث السياسية،** ويعتمد الجمهور على الموقع لإتخاذ موقف من القضايا والأحداث السياسية، كما يُرجع الجمهور هذا الإعتماد إلى الطبيعة التفاعلية للموقع، وعدم الثقة بوسائل الإعلام الأخرى، وما يوفره الموقع من الإطلاع أكثر على الآراء ومشاركة الآخرين (تعدد الآراء)، إلى جانب وفرة المعلومات وتباين وتنوع الآراء والإتجاهات.

الجمهور الجزائري يعتبر أن موقع الجزيرة نت **موقع موضوعي وحيادي** لمعالجة القضايا السياسية، ما يدفعه إلى البحث أكثر عن المعلومات السياسية.

4. الوعي السياسي للجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت

يُعتبر مفهوم الوعي السياسي من المفاهيم الفلسفية التي تشغل المختصين في حقل العلوم الإجتماعية، والسياسية، والإتصالية، ويُمكن تقديم الوعي السياسي في أبسط صوره بأنه إدراك الفرد لواقع مجتمعه ومحيطه الإقليمي والدولي، ومعرفة طبيعة الظروف السياسية والإجتماعية، والإقتصادية التي تحيط به. وسنحاول هنا الوقوف عند مفهوم الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري، ومستوياته، والبحث في درجة تأثير موقع الجزيرة نت على تشكيله لدى الجمهور.

1.4 مفهوم الوعي السياسي للجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت

اختلفت تمثلات مفهوم الوعي السياسي لأفرد العينة، وقد مثلت **المشاركة السياسية ومفردات أخرى** لم يحددها الباحث مفهوماً للوعي بنسبة 36,3 % و 27,8%.

كما أعتبر أفراد العينة أن الوعي السياسي يتمثل في **نشر توجه سياسي معين، والمشاركة في الإنتخابات** (الرئاسية، أو التشريعية) بنسبة 25,7%- 4,7%. وبنسب ضعيفة مثل **الإنخراط في الأحزاب السياسية أو مناصرة حزب معين** مفهوما للوعي السياسي لدى أفراد العينة وهو ما يفصله الجدول التالي:

جدول رقم (19) يوضح مفهوم الوعي السياسي للجمهور الجزائري عبر موقع الجزيرة نت

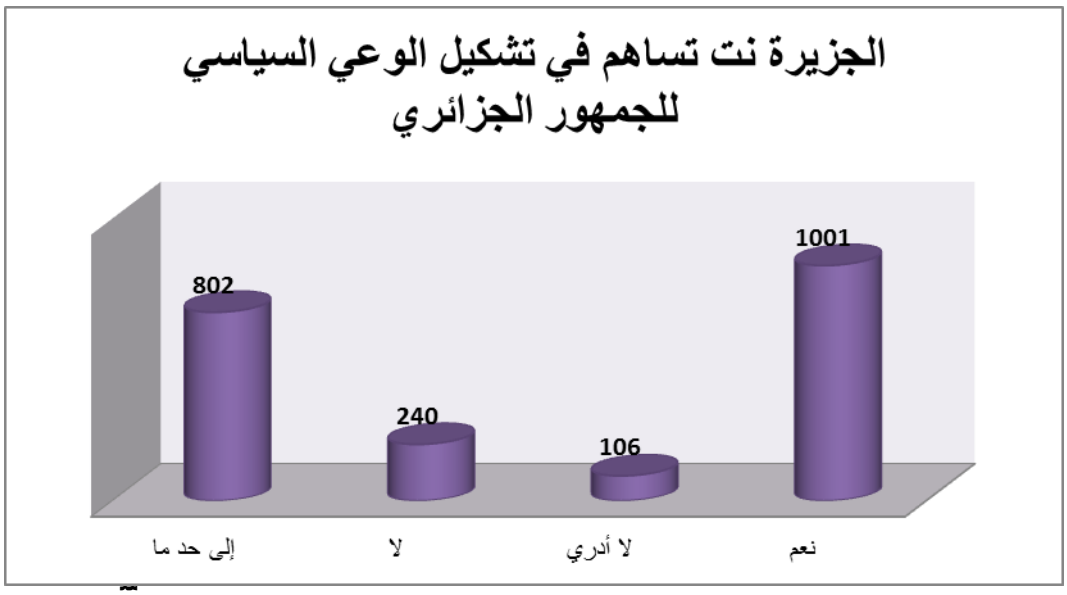
مفهوم الوعي السياسي للجمهور	التكرار	النسبة المئوية
المشاركة السياسية	780	%36,3
أخرى	598	%27,8
نشر توجه سياسي معين	552	%25,7
الانتخابات (الرئاسية/ التشريعية)	100	%4,7
الانخراط في الأحزاب السياسية	71	%3,3
مناصرة حزب معين	48	%2,2
المجموع	**2149**	**%100**

نُشـــير أن المشـــاركة السياســـية تعتبـــر مؤشـــر لـــوعي الجمهـــور سياســـياً، بالتـــالي نعتقـد تقـارب وجهـة نظـر الأكـاديميين والدراسـات العلميـة مـع وجهـات نظـر الجمهـور المتصـفح لموقـع الجزيـرة نـت[259]، ونعتبـر أخـرى هـي إجابـات مفتوحـة ولا يُمكـن حصـرها حيـث أن الباحثـة تركـت المجـال للمتلقـي فـي إختياراتـه، مـع التأكيـد علـى صـعوبة حصـر جميـع المفـاهيم التـي قـد تعبر عن مفهوم الوعي السياسي.

[259] يؤكد محمود حسن إسماعيل على أن المشاركة السياسية تعتبر من أهم مؤشرات الوعي السياسي للفرد في المجتمع، ويمكن العودة إلى دراسته المنشورة في كتاب بعنوان التنشئة السياسية دراسة في دور أخبار التلفزيون، الصادرة عن دار النشر للجامعات، 1997.

2.4 موقع الجزيرة نت وتشكيل الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري

يعتقد أفراد العينة أن موقع الجزيرة نت **يُساهم إلى حد ما في تعزيز** الوعي السياسي وبشكل كبير، وذلك بنسبة 46,6 % و37,3%. في حين أن ما نسبته 11,2 % من الجمهور **لا تدري** إن كان الموقع يُساهم في ذلك، والبعض من الجمهور يعتقد أن الموقع **لا يُساهم** في تشكيل الوعي السياسي له بنسبة 4,9%. **وهو ما يوضحه الشكل التالي:**



كل رقم (30) رسم بياني يوضح ان الجزيرة نت تساهم في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري

من خلال الشكل السابق نستنتج أن موقع الجزيرة نت يُساهم في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري، ونعتبر هذه النتيجة قراءة أولية عن دور موقع الجزيرة نت في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري.

3.4 مستويات الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت

نعتقد أن غرض الحديث عن أنواع الوعي السياسي في دراستنا هذه هو **تحديد مستوى الوعي السياسي للجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت**، وقمنا بتوضيح مستويات الوعي في جزء سابق من الدراسة.

وإعتمدنا في هذا الجزء على تحديد ثلاث مستويات للوعي السياسي، وهو **الوعي المشارك** الذي تعمل وسائل الإعلام على تشكيله من خلال تكوين إتجاهات إيجابية للجمهور، في حين أن **الوعي المحدود** الذي ينتج عن تشكيل إتجاهات ضعيفة للجمهور عن القضايا والأحداث السياسية، **ووعي تابع** والذي يتشكل بإتجاهات سلبية تجاه القضايا والأحداث السياسية.

وبالبحث عن مستوى الوعي السياسي الذي يُشكله موقع الجزيرة نت للجمهور، تبين أن **نسبة 75,6 % من أفراد العينة** تعتقد أن موقع الجزيرة نت يُساهم بشكل كبير في تبني وتكوين إتجاهات إيجابية نحو المواضيع السياسية، في حين أن البعض الآخر **وبنسبة 13,8 % من عينة الدراسة** يعتقد أن الموقع يعمل على تكوين إتجاهات سلبية، ويعتبر الإتجاه المحايد الأقل تكوينا لدى أفراد العينة حيث أن **ما نسبته 10,7 % من أفراد العينة** ترى أن موقع الجزيرة نت، يُساهم في تشكيل إتجاه محايد نحو القضايا السياسية، وهو ما يوضحه الجدول التالي:

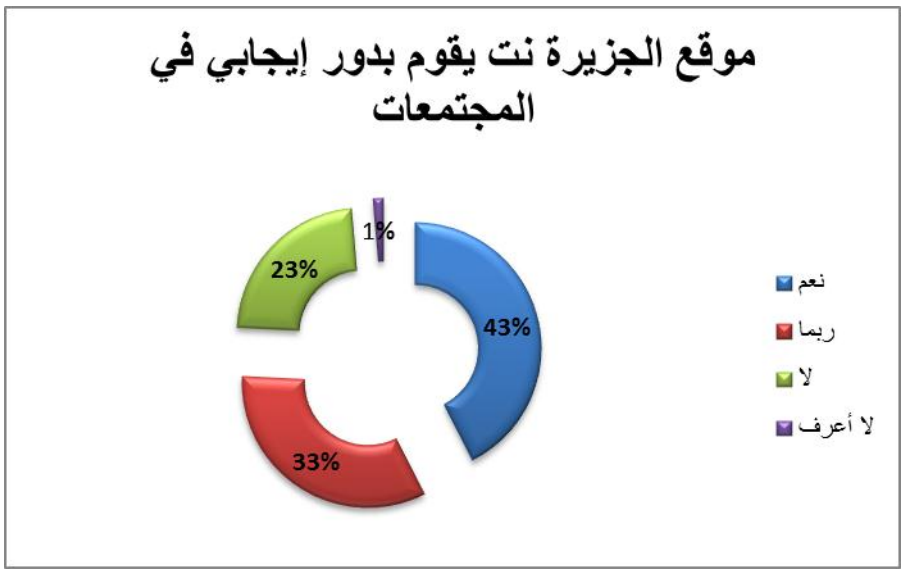
جدول رقم(20) يوضح مستويات الوعي السياسي للجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت

تُساهم الجزيرة نت في تشكيل وعي	التكرار	النسبة المئوية
تكوين اتجاهات إيجابية تجاه المواضيع السياسية	1624	%75,6
تكوين اتجاهات سلبية تجاه المواضيع السياسية	296	%13,8
تكوين اتجاهات ضعيفة تجاه المواضيع السياسية	229	%10,7
المجموع	2149	%100

من خلال الجدول السابق يمكننا إستنتاج أن موقع الجزيرة نت نجح في تكوين **مستوى وعي مشارك** للجمهور الجزائري المتصفح للموقع، وذلك من خلال تكوين إتجاهات إيجابية تجاه المواضيع السياسية لغالبية الجمهور الجزائري، وبدرجة أقل يعمل الموقع على تشكيل **مستوى وعي تابع** من خلال تكوين إتجاهات سلبية تجاه المواضيع السياسية لبعض أفراد العينة من الجمهور الجزائري، في حين أن **مستوى الوعي المحدود** الذي يشكله الموقع لأفراد العينة جاء في ترتيب متأخر، وذلك من خلال تكوين إتجاهات ضعيفة إتجاه المواضيع السياسية للجمهور الجزائري.

4.4 دور موقع الجزيرة نت في حياة المجتمعات

لموقع الجزيرة نت دور إيجابي في حياة المجتمعات، ويتمثل ذلك وفق عينة الدراسة بنسبة 37,7 %، في حين أن ما نسبته 29,5 % من المبحوثين يعتقدون أنه ربما تقوم الجزيرة نت بدور إيجابي في حياة المجتمعات، وينفي 20,3 % أن يكون للموقع دور إيجابي، كما أن البعض الآخر من المبحوثين لم يحسموا وجهة نظرهم، ولا يعرفون إن كان الموقع له دور إيجابي في حياة المجتمعات أم لا، وهذه الفئة تمثل ما نسبته 12,5%. وهو ما **يوضحه الشكل التالي:**



شكل رقم(31) رسم بياني يوضح أن رأي الجمهور الجزائري حول دور موقع الجزيرة نت في حياة المجتمعات

الشكل السابق يوضح لنا أن غالبية أفراد العينة من الجمهور الجزائري تؤكد على الدور الإيجابي لموقع الجزيرة نت، ويؤكد ذلك نتائج الإتجاهات التي تعمل الجزيرة نت على ترسيخها للجمهور، وتوجهاته حول دور موقع الجزيرة نت يؤكد على الدور الإيجابي للموقع، وهذه النتائج تفند بعض الأراء السلبية حول أن الجمهور له رأي سلبي بدور الجزيرة كموقع إخباري أو قناة فضائية إخبارية.[260]

5.4 تأثير موقع الجزيرة نت يؤثر في المجتمعات

نستكشف من خلال هذا السؤال رأي الجمهور الجزائري حول تأثير موقع الجزيرة نت في حياة المجتمعات من عدمه؟ وتشير نتائج الدراسة إلى أن الجمهور الجزائري يعتقد أن لموقع الجزيرة نت تأثير في حياة المجتمعات وذلك بنسبة 70,9 %، وقلة من الجمهور الجزائري ترى أن الجزيرة نت لا تؤثر في حياة المجتمعات وذلك بنسبة 8,7 %، في حين أن ما نسبته 20,3 % من أفراد العينة لا يعرفون إن كان هناك تأثير لموقع الجزيرة نت في حياة المجتمعات، وهو ما يوضحه الجدول التالي:

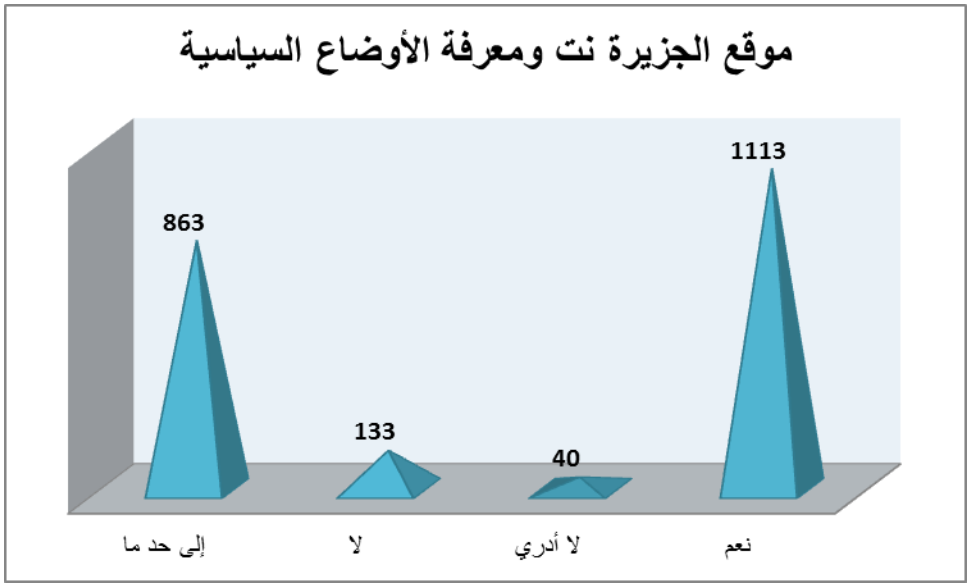
جدول رقم (21) موقع الجزيرة نت يؤثر في حياة المجتمعات

الجزيرة نت تؤثر في حياة المجتمعات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	1524	%70,9
لا	188	%8,7
لا أعرف	437	%20,3
المجموع	2149	%100

[260] نشير هنا إلى أن الجزيرة كمؤسسة إعلامية متهمة بالتحريض لما يعرف بثورات الربيع العربي، وتعرض موقع الجزيرة نت لعدة محاولات لقرصنته. وطرحت عدة تساؤلات حول الجزيرة.
http://www.aljazeera.net/programs/opposite-direction/2004/6/3/%D8%AA%D8%B3%D8%A7%D8%A4%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%AD%D9%88%D9%84-%D9%82%D9%86%D8%A7%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D9%8A%D8%B1%D8%A9

6.4 موقع الجزيرة نت ومعرفة الأوضاع السياسية للمجتمع

إن إستخدام وتصفح موقع الجزيرة نت يؤدي إلى معرفة الأوضاع السياسية للمجتمع الداخلي والخارجي، وهو ما يؤكده ما نسبته 51,8 %، وعلى درجة متقاربة من أفراد العينة ترى أن الموقع يُساهم إلى حد ما في معرفة الأوضاع السياسية بنسبة 40,2 % وبمعدل تكرار 863، وينفي جزء من أفراد العينة مساهمة الموقع في معرفة الأوضاع السياسية وتمثل هذه نسبة 6,2 % وبمعدل تكرار 133، في حين أن قلة من أفراد العينة لم تحسم أمرها ولا تعلم إن كان موقع الجزيرة نت يُساهم في معرفة الأوضاع السياسية أو لا، وتمثل هذه الفئة نسبة 1,9 % وبمعدل تكرار أربعين، وهو ما يوضحه الشكل التالي:

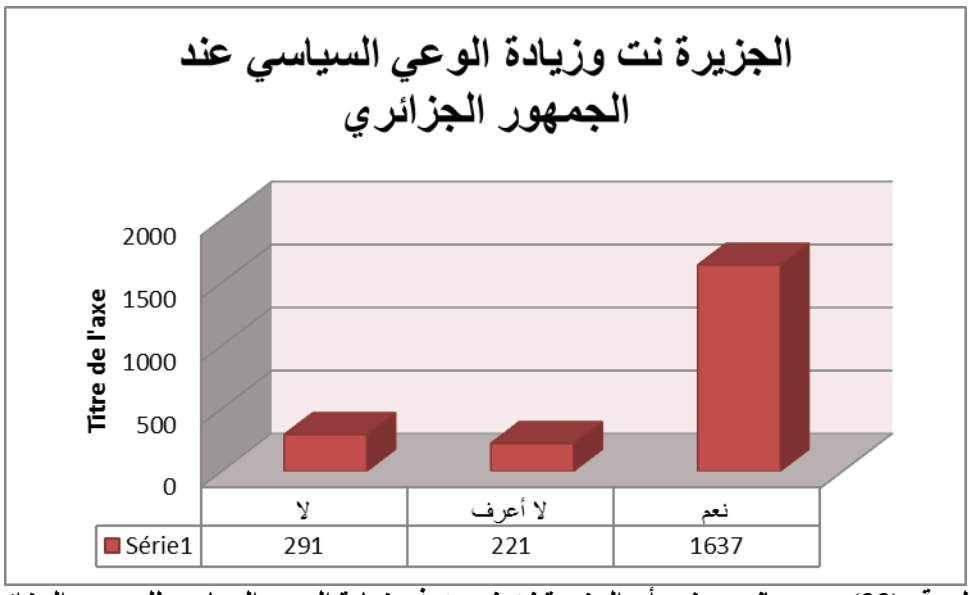


شكل رقم (32) رسم بياني يوضح مساهمة موقع الجزيرة نت في معرفة الاوضاع السياسية

هذه النتائج تُشير إلى إعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت بشكل كبير لمعرفة الأوضاع السياسية الداخلية والخارجية، **ونُرجع هذه النتيجة ربما** قد تعود إلى مهنية موقع الجزيرة نت في العمل الإعلامي، وثقة الجمهور بالموقع، الذي يعمل القائمون عليه على تطويره بإستمرار لجذب أكبر قدر من الجمهور.

7.4 الجزيرة نت وزيادة الوعي السياسي للجمهور الجزائري

في سؤالنا حول هل نجحت الجزيرة نت في زيادة الوعي السياسي للجمهور الجزائري؟ إكتشفنا أن نسبة 76,2 % من أفراد العينة تعتقد أن الجزيرة نت نجحت في زيادة الوعي السياسي لديهم، وما نسبته 13,5 % من المبحوثين تنفي أن يكون الموقع ساهم في زيادة الوعي السياسي له. وبصورة متقاربة عبر عدد من أفراد العينة بنسبة 10,3% أنه لا يعرف إن كان الموقع نجح في زيادة الوعي السياسي له، **كما يوضحه الشكل التالي:**



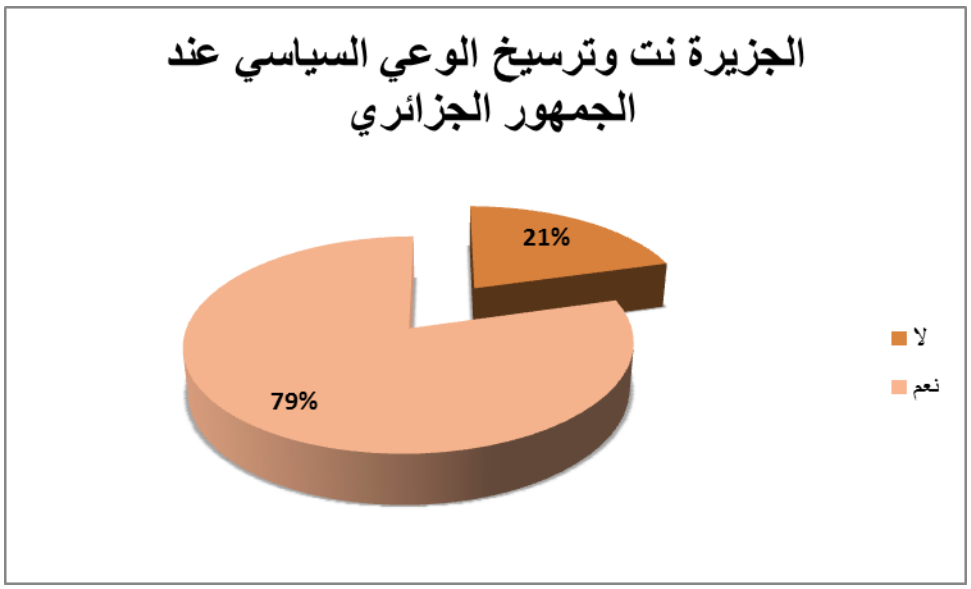
شكل رقم (33) رسم بياني يوضح أن الجزيرة نت نجحت في زيادة الوعي السياسي للجمهور الجزائري

الملاحظ هنا هو تأكيد غالبية الجمهور الجزائري على أن موقع الجزيرة نت نجح في زيادة الوعي السياسي له، وهذه القراءة الإيجابية لا تخلوا من أن البعض الآخر من الجمهور لا يرى أي نجاح للموقع في زيادة الوعي السياسي له، **وهذه الفئة تحتاج إلى دراسة** لمعرفة ما سبب فشل الموقع في زيادة الوعي السياسي لجمهوره، وأيضا سبل تطوير المحتوى والشكل بطريقة تُساهم في نجاح العمل الإعلامي وإيصال الخطاب السياسي لمختلف المتلقين والتأثير به.

8.4 موقع الجزيرة نت وترسيخ الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري

الجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت له وعي سياسي تكوَن بفضل الخبرات والتجارب، ويختلف هذا الوعي من فرد إلى آخر، وبإختلافه يعمل الإعلام الرقمي وموقع الجزيرة نت على ترسيخ هذا الوعي للمتلقي أيا كان نوع الوعي السياسي له ودرجته وتوجهه.

وحول مساهمة موقع الجزيرة نت في ترسيخ الوعي السياسي للجمهور الجزائري تؤكد غالبية الجمهور الجزائري أن الموقع نجح بشكل كبير في ترسيخ الوعي السياسي له، وذلك بنسبة 79,4 % وبمعدل تكرار 1707، في حين أن ما نسبته 20,6 % تنفي مساهمة موقع الجزيرة نت في ترسيخ الوعي السياسي له وذلك بمعدل 442، كما يوضحه الشكل التالي:



شكل رقم (34) رسم بياني يوضح ان موقع الجزيرة نت تساهم في ترسيخ الوعي السياسي للجمهور الجزائري

نشير هنا إلى أنه لعل هذه الفئة من الجمهور المتمسك بوعي سياسي معين يختلف عن توجهات الجزيرة نت، وما تقدمه من خطاب سياسي بصفة عامة وعادة هذا النوع من الجمهور لا يكون مرن في آرائه السياسية، ونحتاج في دراسات مستقبلية إلى تخصيص أبحاث عن هذا النوع من فئة الجمهور لوسائل الإعلام.

9.4 سُبل مساهمة موقع الجزيرة نت لترسيخ الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري

تسعى وسائل الإعلام الرقمي والتقليدية إلى المساهمة في ترسيخ الوعي السياسي للجمهور، وذلك من خلال تقديم المعلومات الذي تمثل عنصر هام لتشكيل الثقافة السياسية له، والأخبار والصور المصاحبة لها التي تُساهم في فهم وشرح الخطاب الموجه للجمهور، وأيضا من خلال نشر الآراء المختلفة والتعليق عليها تساهم في تشكيل الوعي السياسي وتعزيزه للمتلقي.

ويؤكد الجمهور الجزائري من أفراد العينة المتصفح لموقع الجزيرة نت على مساهمة الموقع في ترسيخ الوعي السياسي له من **خلال تقديم المعلومات** وذلك بنسبة 29,3 %، في حين أن ما نسبته 21,3 % تؤكد على ترسيخ الوعي السياسي له من **خلال تقديم المعلومات ونشر الآراء والتعليق عليها والأخبار والصور المصاحبة لها**، وترى بعض أفراد العينة أن الموقع يُساهم في ترسيخ الوعي السياسي له من **خلال الأخبار والصور المصاحبة لها**، وذلك بنسبة 16,3 %.

وبعض أفراد العينة ترى ترسيخ الوعي **من خلال نشر الآراء والتعليق عليها**، وهو ما تمثله نسبة 16,3%، ويوضح الجدول التالي الأساليب الإعلامية لترسيخ الوعي السياسي للجمهور الجزائري من خلال موقع الجزيرة نت:

جدول رقم (22) يوضح الأساليب الإعلامية لترسيخ الوعي السياسي للجمهور الجزائري عبر موقع الجزيرة نت

الجزيرة نت تساهم في ترسيخ الوعي السياسي من خلال	التكرار	النسبة المئوية
تقديم المعلومات	630	%29,3
تقديم المعلومات ونشر الآراء والتعليق عليها والاخبار والصور المصاحبة	457	%21,3
الأخبار والصور المصاحبة لها	351	%16,3
نشر الآراء والتعليق عليها	346	%16,1
تقديم المعلومات والأخبار والصور المصاحبة لها	181	%8,4
تقديم المعلومات ونشر الآراء والتعليق عليها	137	%6,4
نشر الآراء والتعليق عليها والأخبار والصور المصاحبة لها	47	%2,2
المجموع	**2149**	**%100**

10.4 درجة تأثير الجزيرة نت على الإهتمام بالشأن السياسي عند الجمهور الجزائري

إن معرفة درجة تأثير موقع الجزيرة نت على الإهتمام السياسي للجمهور الجزائري يوضح لنا نوع التأثير الذي يعمل الموقع على تأكيده، حيث يُمكننا تقسيم التأثير الذي تكونه وسائل الإعلام إلى **تأثير معرفي** من خلال زيادة إهتمام الجمهور بمتابعة الأخبار والأحداث السياسية، أو أن يكون **تأثير وجداني**، وذلك من خلال دفع المتلقي إلى المساهمة بالتعليقات والمشاركة في عملية سبر الآراء التي يعمل الموقع على نشرها.

في حين يكون نوع **التأثير سلوكي** إذا دفعت وسائل الإعلام المتلقي إلى الإنخراط في الشأن السياسي العام من خلال التنظيمات أو تكوين مجموعات سياسية على شبكة الإنترنت، وقد يكون ما تقدمه وسائل الإعلام **دون تأثير** على المتلقي وهذا يعني فشلها في ايصال الرسالة الإعلامية، وعدم إقناع الجمهور بالخطاب الموجه له.

وتُظهر نتائج دراستنا إلى أن التأثير الذي يقوم به موقع الجزيرة نت **هو تأثير معرفي** حيث أن 62,4 %، من الجمهور الجزائري تؤكد أن درجة تأثير الموقع على الإهتمام بالشأن السياسي يدفع بالمتلقي إلى درجة متابعة الأخبار والأحداث السياسية، في حين أن 17,1 % من الجمهور ترى بأنه **لا تأثير للموقع** على إهتمامه السياسي، وهذه النتيجة نعتبرها سلبية نوعا ما، وتعبر عن عدم نجاح موقع الجزيرة نت نوعا ما في إحداث التأثير لدي الجمهور الجزائري.

كما أن بعض أفراد العينة ترى أن **للموقع تأثير وجداني**، وذلك من خلال دفع المتلقي إلى درجة المساهمة بالتعليقات والمشاركة في عملية سبر الآراء بنسبة 15,6 %. و**للموقع تأثير السلوكي من خلال** دفع الموقع للمتلقي بالإنخراط في التنظيمات السياسية والشأن السياسي العام، والتنظيمات السياسية وأيضا تكوين مجموعات سياسية على شبكة الإنترنت أو الإنخراط فيها، وهو ما يفصله الجدول التالي:

جدول رقم (23) يوضح درجة تأثير الجزيرة نت على الاهتمام بالشأن السياسي للجمهور الجزائري

درجة تأثير الجزيرة نت على الإهتمام بالشأن السياسي	التكرار	النسبة المئوية
إلى درجة متابعة الأخبار والأحداث السياسية	1340	%62,4
بدون تأثير	368	%17,1
إلى درجة المساهمة بالتعليقات والمشاركة في عملية سبر الآراء	336	%15,6
إلى درجة الإنخراط في الشأن السياسي العام من خلال التنظيمات السياسية	62	%2,9
إلى درجة تكوين مجموعات سياسية على شبكة الإنترنت أو الإنخراط فيها	43	%2,0
المجموع	**2149**	**%100**

نستنتج من خلال الجدول السابق: أن نوع التأثير الذي يحدثه موقع الجزيرة نت هو **تأثير معرفي** بالدرجة الأولى، وأن **التأثير السلوكي** الذي يدفع بالجمهور المتلقي إلى الإنخراط في العمل السياسي أو تشكيل مجموعات سياسية عبر الإنترنت جاء بدرجة ضئيلة، **وهو ما يُمكن إرجاعه** لعدم قدرة وسائل الإعلام على إحداث التأثير الفعلي والمباشر في سلوك المتلقي وتوجهاته السياسية.

كما أن **غياب أو إنعدام التأثير** لدى جزء لابأس به من عينة البحث من الجمهور الجزائري يدفعنا إلى البحث عن أسباب غياب التأثير الفعلي لموقع الجزيرة نت؟.

11.4 الوعي السياسي عند الجمهور الجزائري وعلاقته بموضوعية وحيادية الجزيرة نت

البحث عن العلاقة بين مستوى الوعي السياسي للجمهور الجزائري وموضوعية وحيادية موقع الجزيرة نت، تستلزم منا دراسته من خلال **إستخراج معامل الإرتباط كا2**[261]. وتُستخدم كا[2] لحساب دلالة فروق التكرار أو البيانات العددية التي يمكن تحويلها إلى تكرار مثل النسب والإحتمال، **وهو ما قمنا به لأجل فحص فرضية العلاقة بين حيادية الموقع ومستوى الوعي للجمهور لدراستنا. كما يلي:**

جدول رقم (24) العلاقة بين مستوى الوعي السياسي للجمهور الجزائري وحيادية وموضوعية موقع الجزيرة نت

		برأيك كيف تساهم الجزيرة نت في تعزيز الوعي السياسي لديك تجاه القضايا والأحداث السياسية؟			المجموع
		تكوين إتجاهات سلبية تجاه المواضيع السياسية	تكوين إتجاهات ضعيفة تجاه المواضيع السياسية	تكوين إتجاهات إيجابية تجاه المواضيع السياسية	
هل تعتبر الجزيرة نت موقع موضوعي وحيادي لمعالجة القضايا السياسية؟	ربما	76	89	543	708
		%10,7	%12,6	%76,7	%100
	لا	184	123	205	512
		%35,9	%24,0	%40,0	%100
	نعم	36	17	876	929
		%3,9	%1,8	%94,3	%100
المجموع		296	229	1624	2149
		%13,8	%10,7	%75,6	%100

[261] معامل الإرتباط كا2: يُعرف بأنه من أهم إختبارات الدلالة الإحصائية وأكثرها شيوعاً لأنها لا تعتمد على شكل التوزيع ولذا فهي تعد من المقاييس اللابارامترية أي مقاييس التوزيعات الحرة، ولأنها تحسب لكل خلية من خلايا أي جدول تكراري ثم تجميع القيم الجزئية للحصول على القيمة الكارلية لـ كا2.

يعتبر ما نسبته 94.3 % من الجمهور المستجوب أن موقع الجزيرة نت موقع موضوعي وحيادي لمعالجة القضايا السياسية، ويكون لديهم إتجاه ايجابي نحو المواضيع السياسية، مقابل76.7 % الذين يعتبرون أن الموقع ربما محايد، ويُشكل لديهم وعي إيجابي، في حين نجد 40 % ممن يعتبرون الموقع غير حيادي تماما ويشكل لديهم وعي سياسي سلبي نحو القضايا السياسية.

وبالعودة إلى نفس الجدول نجد أن 24.0% من الجمهور يرون أن الموقع غير حيادي ويُكون إتجاهات ضعيفة لديهم نحو الموضوعات السياسية، في حين أن 12.6% يعتبرون أنه ربما يكون موقع حيادي وموضوعي ويُكون لديهم إتجاهات ضعيفة نحو القضايا.

في المقابل فإن 1.8% من الجمهور الجزائري يرى أن الموقع موضوعي ويُكون إتجاهات ضعيفة نحو القضايا السياسية، كما بين أن نسبة 35.9%من الجمهور الجزائري ترى أن موقع الجزيرة نت غير حيادي ويُكون إتجاهات سلبية نحو القضايا السياسية، وفي نفس الإطار فإن 10.7% من الجمهور يرون أن الموقع ربما حيادي ويكون إتجاهات سلبية نحو القضايا السياسية، ونسبة 3.9% يعتبرون أن الموقع حيادي وموضوعي ويُكون إتجاهات سلبية نحو القضايا والموضوعات السياسية.

فيما يخص كا2 معامل إستقلالية الظواهر فقد وجدنا القيمة عند درجة الحرية 4 ومستوى دلالة 5% (أي نسبة الخطأ) تساوي 538.392، وهي أكبر من 0.05، وبالتالي فهي قيمة دالة تعني أن هناك تأثير بين المتغيرات، **أي أنها تؤكد على وجود علاقة إرتباطية** بين درجة حيادية موقع الجزيرة نت بالنسبة للجمهور الجزائري تؤثر في تشكل الوعي السياسي لديه، **وهو ما يؤكد صحة الفرضية بوجود علاقة بين حيادية وموضوعية موقع الجزيرة نت، ومستوى الوعي السياسي للجمهور الجزائري.**

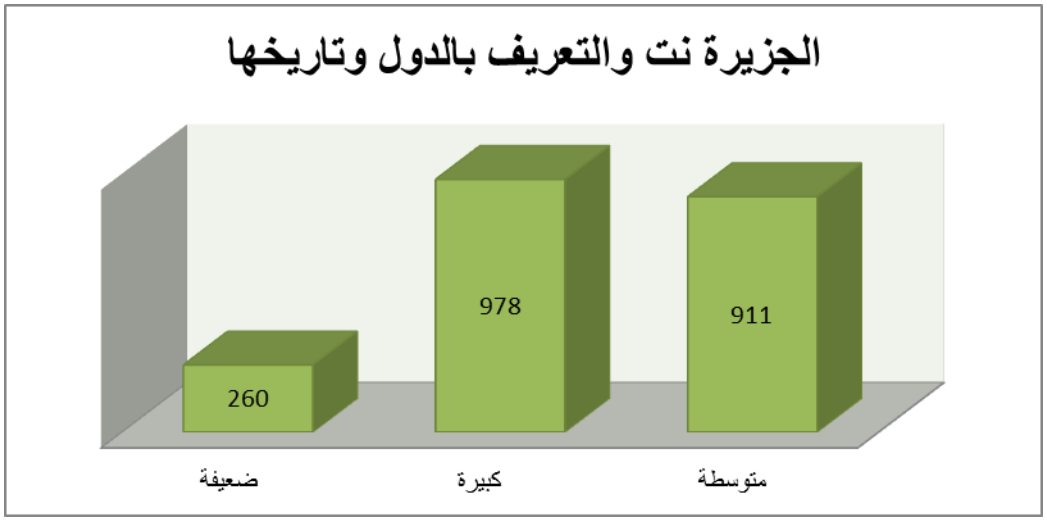
12.4 سبل مساهمة موقع الجزيرة نت في إكتساب المعرفة السياسية للجمهور الجزائري

تُساهم وسائل الإعلام بدرجات متفاوتة في إكساب الوعي السياسي للجمهور المتلقي، من خلال ما تقدمه حول الانظمة وتاريخ الدول، والتعريف بقضايا الديمقراطية وحقوق الانسان وغيرها[262]. **كما يلي:**

1.12.4 موقع الجزيرة نت وإكتساب المعرفة السياسية بالدول وتاريخها

يُساهم موقع الجزيرة نت في إكتساب المعرفة السياسية للجمهور الجزائري حول التعريف بالدول وتاريخها، وذلك **بدرجة كبيرة ومتوسطة**، كما تُشير إليه نتائج دراستنا على التوالي بنسبة 45.5% و42.4 %، في حين عبر 12.1 % من المبحوثين أن مساهمة موقع الجزيرة نت في إكتساب المعرفة السياسية حول التعريف بالدول وتاريخها **بدرجة ضعيفة، وهو ما يوضحه الشكل التالي:**

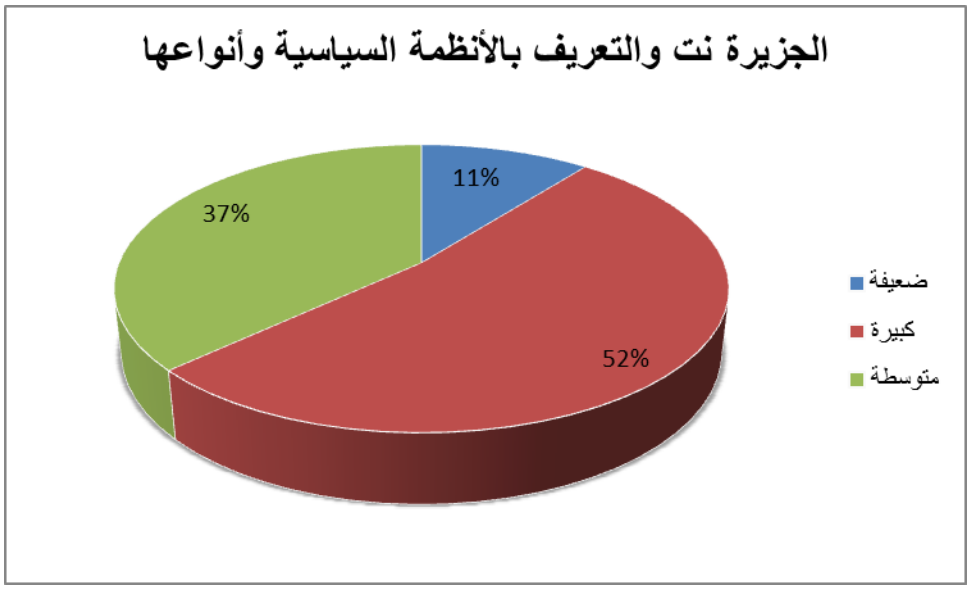
شكل رقم (35) يوضح الجزيرة نت والتعريف بالدول وتاريخها



[262] نُشير أننا قمنا في هذا الجزء من البحث بإختيار عدد من المجالات ودرجة مساهمة موقع الجزيرة نت في إكتساب المعرفة السياسية حولها مع اعتماد درجات القياس: درجة كبيرة أو متوسطة أو ضعيفة.

2.12.4موقع الجزيرة نت ومعرفة الأنظمة السياسية وأنواعها

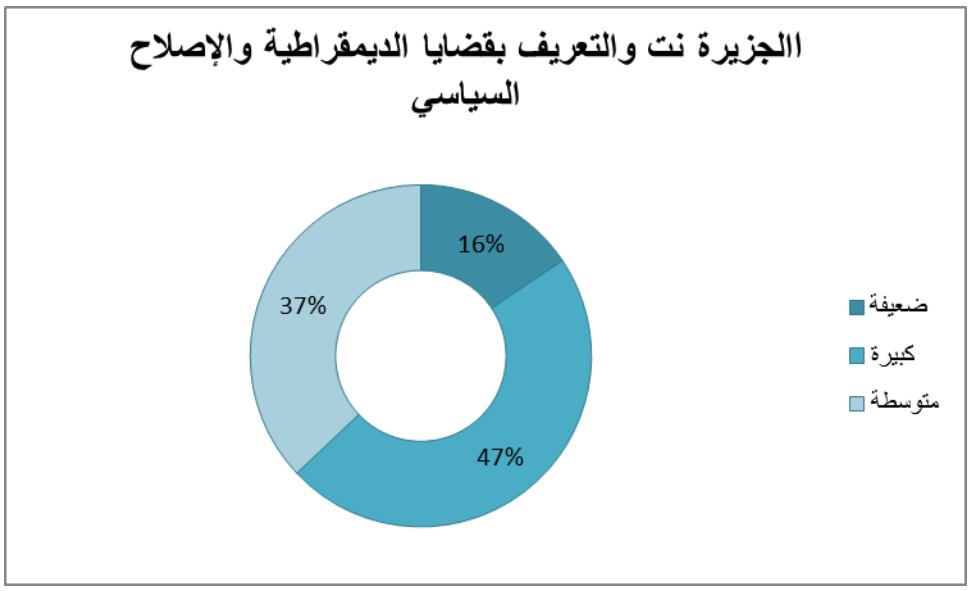
حول مساهمة موقع الجزيرة نت في التعريف بالأنظمة السياسية وأنواعها تُظهر نتائج الدراسة إلى أن موقع الجزيرة نت ساهم **بدرجة كبيرة ومتوسطة** في التعريف بالأنظمة السياسية وأنواعها، بنسبة 52.5 %- 36.9 %. وعبر 10.6 % من المبحوثين أن مساهمة الموقع كانت **بدرجة ضعيفة. كما يوضح الشكل التالي:**



شكل رقم (36) يوضح الجزيرة نت والتعريف بالأنظمة السياسية وأنواعها

3.12.4موقع الجزيرة نت والتعريف بقضايا الديمقراطية والإصلاح السياسي

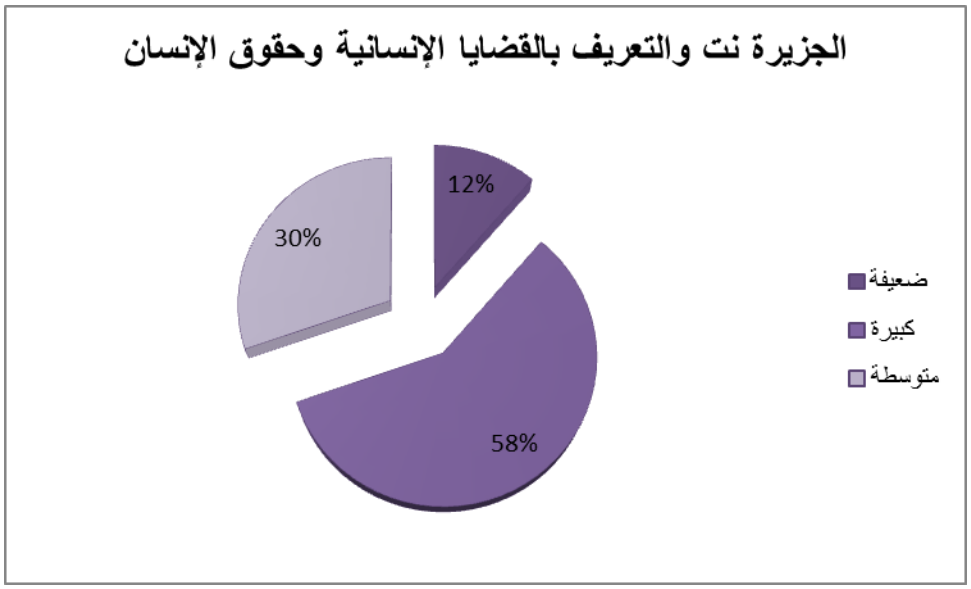
إن موقع الجزيرة نت ساهم في التعريف بقضايا الديمقراطية والإصلاح السياسي **بدرجة كبيرة** بنسبة 47.4 %، ويرى البعض من الجمهور الجزائري أن الموقع ساهم **بدرجة متوسطة** في التعريف بالأنظمة السياسية وذلك بنسبة 37.0 % ، ويعبر البعض الآخر أن مساهمة موقع الجزيرة نت كانت **بدرجة ضعيفة** حول التعريف بقضايا الديمقراطية والإصلاح السياسي بنسبة 15.6 %، **وهو ما يوضحه الشكل التالي:**



شكل رقم(37) الجزيرة نت والتعريف بقضايا الديمقراطية والاصلاح السياسي

4.12.4 موقع الجزيرة نت والتعريف بالقضايا الإنسانية وحقوق الإنسان

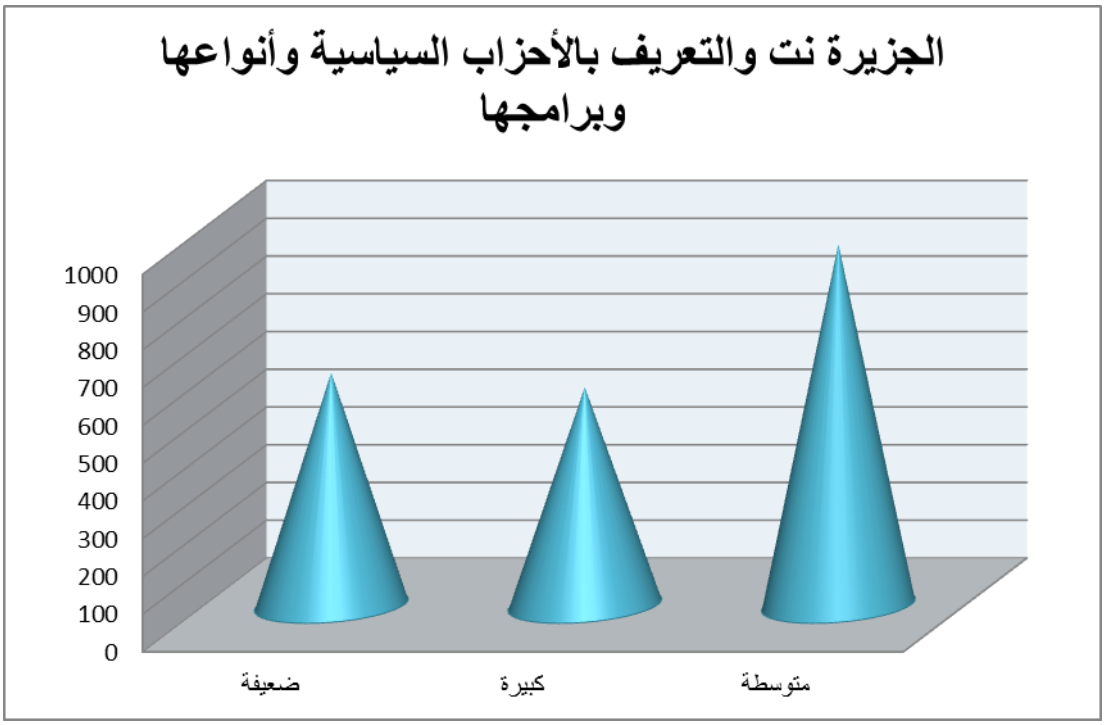
يعتقد الجمهور الجزائري أن موقع الجزيرة نت ساهم في إكتساب المعرفة السياسية والتعريف بالقضايا الإنسانية وحقوق الإنسان، **بدرجة كبيرة** بنسبة 58.4 %، **وبدرجة متوسطة** بنسبة 30.3 %، في حين أن نسبة 11.4 % من أفراد العينة ترى أن الموقع نجح في التعريف بقضايا حقوق الإنسان **بدرجة ضعيفة، وهو ما يوضحه الشكل التالي:**



شكل رقم (38) يوضح الجزيرة نت والتعريف بالقضايا الإنسانية وحقوق الإنسان

5.12.4موقع الجزيرة نت والتعريف بالأحزاب السياسية وأنواعها وبرامجها

مساهمة موقع الجزيرة نت في إكتساب المعرفة السياسية حول التعريف بالأحزاب السياسية، وتركيبتها، وأنواعها، وبرامجها كان **بدرجة متوسطة** بنسبة 44.5%، من الجمهوري الجزائري، كما عبر 28.7 % من المبحوثين أن الموقع ساهم **بدرجة ضعيفة** في ذلك، في حين أن الموقع ساهم **بدرجة كبيرة** في التعريف بالأحزاب السياسية بنسبة 26.8 %. **وهو ما يوضحه الشكل التالي:**

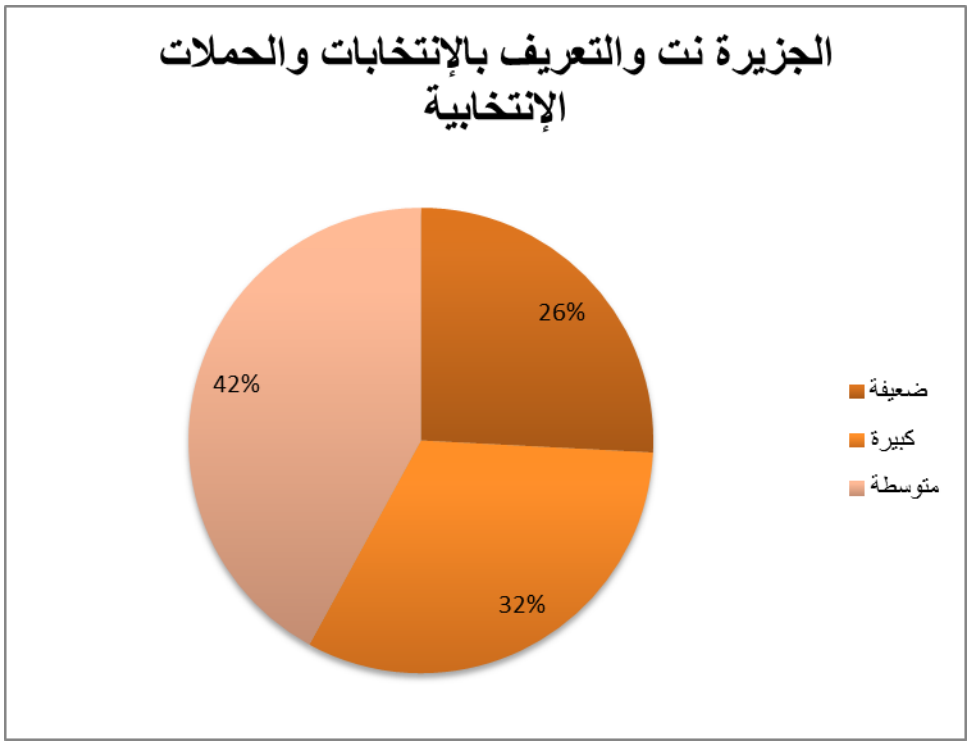


شكل رقم (39) يوضح الجزيرة نت والتعريف بالأحزاب السياسية وأنواعها وبرامجها

6.12.4موقع الجزيرة نت والتعريف بالإنتخابات والحملات الإنتخابية

حـــول مســـاهمة موقـــع الجزيـــرة نـــت فـــي إكتســـاب المعرفـــة السياســـية فـــي التعريـــف بالإنتخابـــات والحمـــلات الإنتخابيـــة، فـــإن 42.0 %مـــن الجمهـــور الجزائـــري تؤكـد أن الموقـع سـاهم **بدرجـــة متوســـطة**،، فـــي حـــين كانـــت مســـاهمة الموقـــع **بدرجـــة كبيرة** بنسبة 32.2 %.

وعبـــر 25.8 % مـــن أفـــراد العينـــة أن درجـــة مســـاهمة موقـــع الجزيـــرة نـــت فـــي التعريـــف بالإنتخابـــات والحمـــلات الإنتخابيـــة كـــان **بدرجـــة ضـــعيفة، وهـــو مـــا يوضـــحه الشـــكل التالي:**

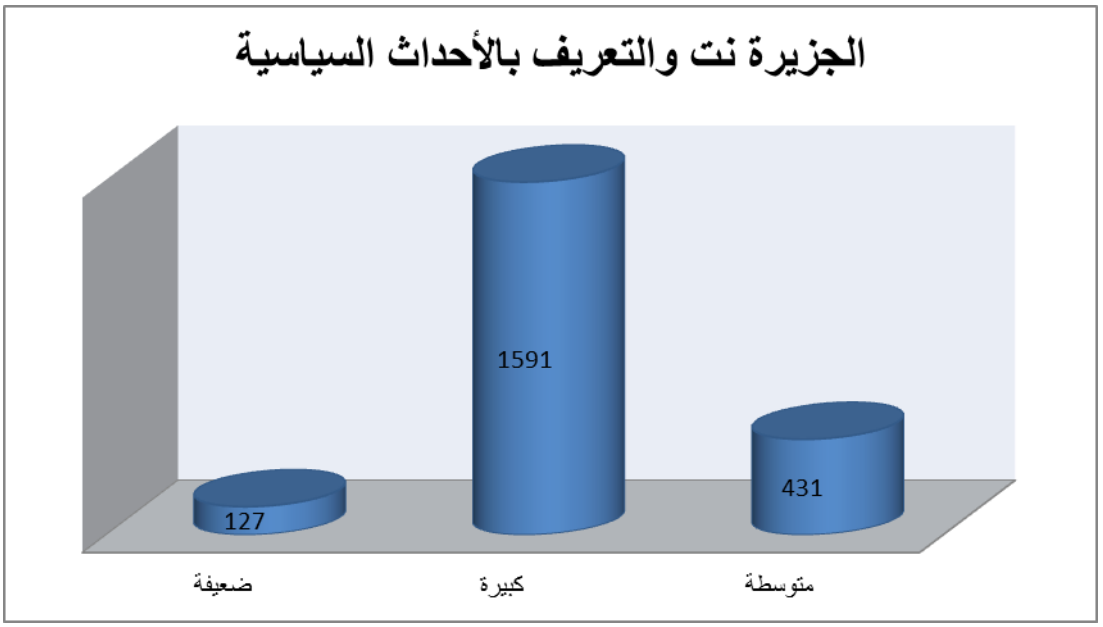


شكل رقم (40) يوضح الجزيرة نت والتعريف بالإنتخابات والحملات الإنتخابية

7.12.4 الجزيرة نت والتعريف بالأحداث السياسية المحلية والإقليمية والدولية

ساهم موقع الجزيرة نت حسب أفراد العينة **بدرجة كبيرة** في التعريف بالأحداث السياسية المحلية والإقليمية والدولية وذلك بنسبة 74.0 %،و**بدرجة متوسطة** بنسبة20.1 %.

في حين أن مساهمة الموقع في التعريف بالأحداث السياسية كان **بدرجة ضعيفة** لما نسبته 5.9 % من أفراد العينة، **وهو ما يوضحه الشكل التالي:**



شكل رقم (41) يوضح الجزيرة نت والتعريف بالأحداث السياسية المحلية والاقليمية والدولية

من خلال البحث عن مدى مساهمة موقع الجزيرة نت في التعريف بمكونات الوعي السياسي، **نستنتج أن غالبية الجمهور الجزائري يؤكد على الدور الكبير والإيجابي للموقع في تشكيل الوعي السياسي له.**

<u>الإستنتاج:</u> حول الوعي السياسي ومساهمة موقع الجزيرة نت في تكوينه لدى الجمهور الجزائري

تُعتبر المشاركة السياسية أحد مقومات الوعي السياسية التي تدل على توفر الوعي السياسي للجمهور، وحسب أفراد العينة فإن المشاركة السياسية تُعبر عن مفهوم الوعي السياسي بالنسبة لهم، **كما أن الموقع ساهم في تشكيل الوعي السياسي** للجمهور الجزائري. أما بالنسبة لمستوى الوعي السياسي الذي يُساهم موقع الجزيرة نت في تشكيله، فإن غالبية أفراد العينة يعتبرون **الموقع يُساهم في تشكيل وعي سياسي مشارك** وذلك من خلال تكوين إتجاهات سياسية إيجابية نحو القضايا والمواضيع السياسية.

وأدى تصفح موقع الجزيرة نت إلى **زيادة معرفة الأوضاع السياسية** للمجتمع الداخلي والخارجي لغالبية أفراد العينة من الجمهور الجزائري، حيث نجح الموقع في **زيادة الوعي السياسي** لهذا الأخير، إذ ساهم الموقع في **ترسيخ الوعي السياسي** لأفراد العينة من خلال **تقديم المعلومات السياسية** ونشر الآراء والتعليق عليها، والأخبار والصور المصاحبة لها.

أما حجم تأثيرات موقع الجزيرة نت على الجمهور الجزائري فإن الموقع نجح في تكوين **تأثير معرفي** في الجمهور الجزائري، ذلك أن موقع الجزيرة نت يدفع الجمهور إلى درجة متابعة الأخبار والأحداث السياسية بشكل منتظم.

كما توصلت النتائج إلى أن الموقع ساهم في إكتساب المعرفة السياسية للجمهور بدرجة كبيرة حول التعريف بالدول وتاريخها، والتعريف بالأنظمة السياسية وأنواعها، إلى جانب التعريف بقضايا الديمقراطية والإصلاح السياسي، وزيادة المعرفة السياسية بدرجة كبيرة حول التعريف بالإنتخابات والحملات الإنتخابية، والأحداث السياسية المحلية والإقليمية والدولية. **وإكتساب المعرفة السياسية بدرجة متوسطة** حول التعريف بالأحزاب السياسية وتركيبتها وأنواعها وبرامجها، **إلا أن الموقع يُساهم في إكتساب المعرفة السياسية بدرجة ضعيفة** حول القضايا الإنسانية وحقوق الإنسان.

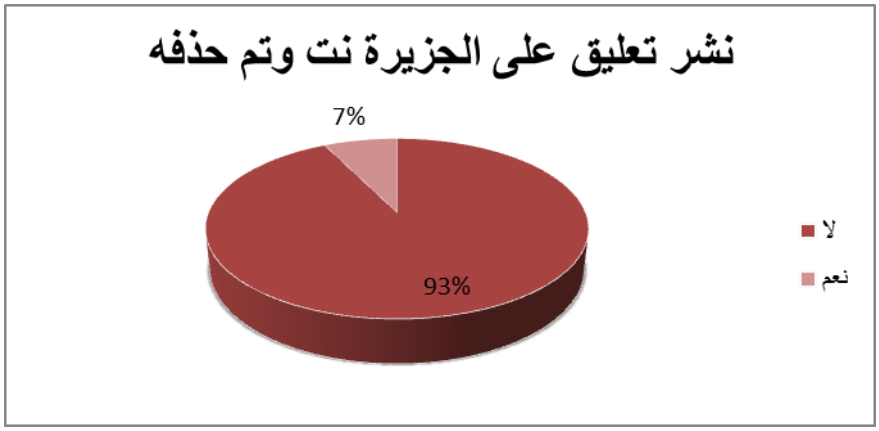
ومن أهم النتائج الميدانية لدراستنا التأكيد على **وجود علاقة إرتباطية بين مستوى الوعي السياسي للجمهور الجزائري وحيادية وموضوعية موقع الجزيرة نت**، ويعمل الموقع وفق ما توصلت إليه الدراسة على تكوين إتجاهات إيجابية نحو القضايا والموضوعات السياسية، بالتالي فإن الوعي الذي يكونه الموقع للجمهور الجزائري هو وعي مشارك بالدرجة الأولى.

5. التفاعلية بموقع الجزيرة نت

نُذكر أن التفاعلية هي عملية اتصال ثنائي مزدوج تهدف إلى تبادل المعلومات بين طرفين، وهي تتيح للمستخدم التفاعل سواء مع الموقع ذاته أو مع المعلومات المتاحة عليه أو مع شخص آخر. وتؤدي إلى سهولة إضافة معلومات إلى موقع أو مضمون معين وإلى تمكين المستخدمين من التفاعل والتواصل مع بعضهم وإلى تحقيق فورية الاتصال وسرعته.

1.5 حرية التفاعل والتعليق عبر موقع الجزيرة نت

نتائج دراستنا تُشير إلى أن أغلب أفراد عينة الدراسة لم تتعرض لحذف التعليقات عبر الموقع، وذلك ما عبر عنه 92,6 % وبمعدل تكرار 1991، في حين أن جزء بسيط من عينة البحث تعرض إلى حذف مشاركاته عبر الموقع بنسبة 7,4 %وبمعدل تكرار 158، **وهو ما يوضحه الشكل التالي:**

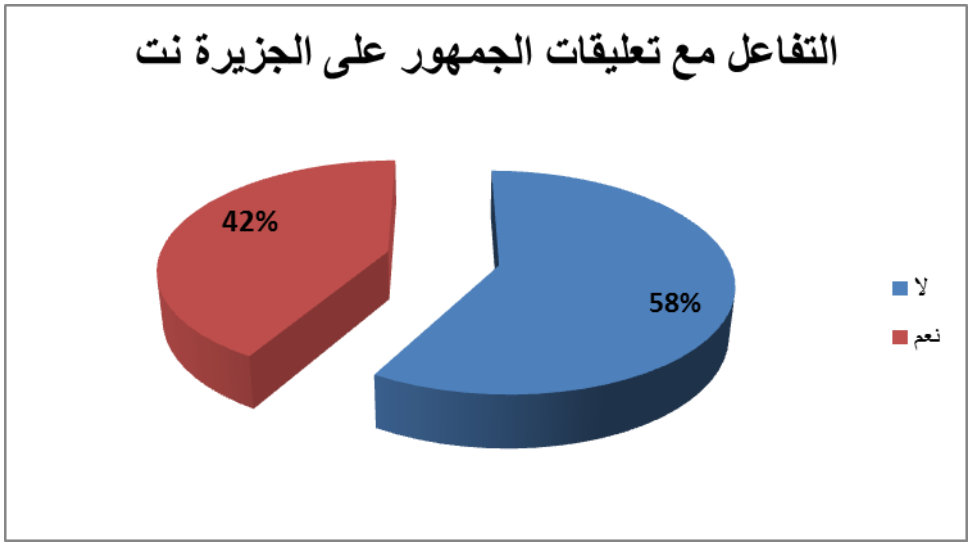


شكل رقم (42) رسم بياني يوضح نشر تعليق على موقع الجزيرة نت وتم حذفه

وتدخل مسألة الحذف لتعليقات الجمهور كنوع من الرقابة التي قد تمارسها وسائل الإعلام على الجمهور، ومن خلال الشكل السابق يؤكد الجمهور الجزائري عن عدم تعرضه لحذف تعليق قام بنشره عبر موقع الجزيرة نت ما يؤكد **توفر حرية التفاعل والتعليق عبر موقع الجزيرة نت.**

2.5 محدودية تفاعل الجمهور المتلقي فيما بينه عبر موقع الجزيرة نت

تُشير دراستنا إلى أن نسبة 58,3 % من الجمهور الجزائري لم يسبق له التفاعل مع تعليقات الجمهور عبر موقع الجزيرة، في حين أن نسبة 41,7 % تؤكد على المشاركة في التفاعل والتعليق على ما ينشره جمهور موقع الجزيرة نت، وهو ما يوضحه الشكل التالي:

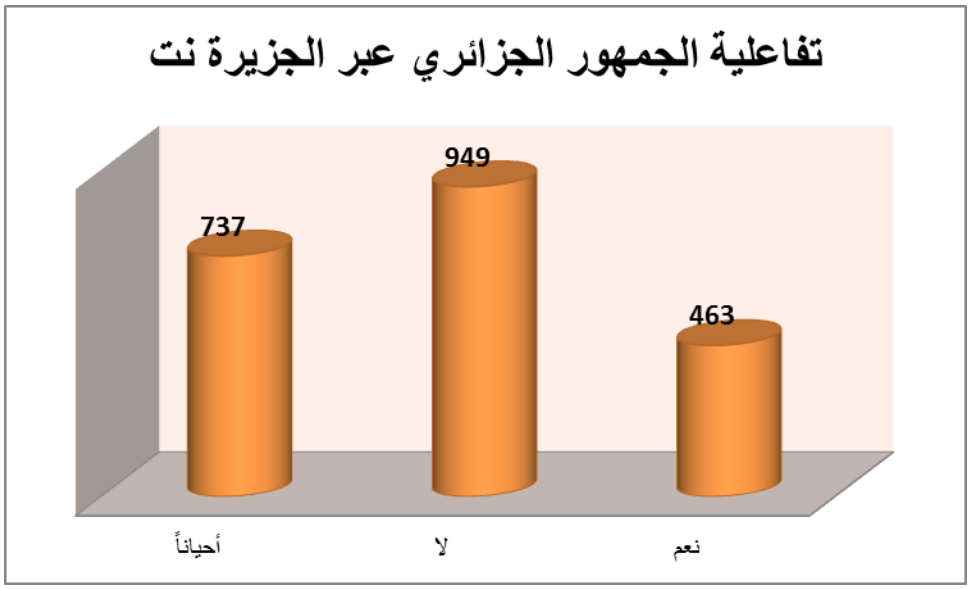


شكل رقم (43) رسم بياني يوضح تفاعل الجمهور الجزائري لموقع الجزيرة نت مع تعليقات جمهور

الشكل السابق يوضح أن نسبة التفاعل بين الجمهور الجزائري عبر موقع الجزيرة نت محدودة، إلا أنها تُعتبر نتيجة إيجابية تؤكد على أن موقع الجزيرة نت نجح نوعا ما في فتح المجال للنقاش، وتبادل الآراء وهو ما يؤكد أن موقع الجزيرة نت فتح المجال العام للنقاش وبناء الراي العام حول ما يطرح من قضايا، كمجال للفضاء العام.

3.5 تفاعلية الجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت

تُظهر نتيجة الدراسة أن نسبة 21,5% من المبحوثين يتفاعلون عبر موقع الجزيرة نت، وذلك من خلال مشاركة ما ينشره الموقع عبر البريد الإلكتروني، وشبكات التواصل الإجتماعي، في حين أن نسبة 34,3% تؤكد على تفاعلها مع الموقع أحيانا، ورغم هذه النسبة التي تمثل مؤشر إيجابي لثقة الجمهور بالموقع وتفاعله معه، إلا أن نسبة 44,2 تنفي القيام بمشاركة ما ينشر عبر الموقع، وهو ما يوضحه الشكل التالي:



شكل رقم (44) رسم بياني يوضح تفاعلية الجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت

من خلال الشكل السابق نعتقد أن عملية تفاعل الجمهور الجزائري مع ما ينشره موقع الجزيرة نت ومشاركته المضامين السياسية للموقع تعتبر مؤشر مقبول حول تفاعل الجمهور مع القضايا والأحداث السياسية .

4.5 تحقق المقاربات النظرية للدراسة

من أهم وأصعب أجزاء الدراسة تلك المتعلقة بمسألة التحقق من مدى دقة وصحة المقاربات النظرية التي قامت عليها الدراسة، والتي تنحصر في بحثنا بنظرية مجال الفضاء العام، ونظرية الإعتماد على وسائل الإعلام، **ونسعى فيما يلي إلى مناقشة نتائج دراسة المقاربات النظريات المعتمدة، ومدى ملائمتها للبحث.**

1.4.5موقع الجزيرة نت كمجال إعلامي للفضاء العام

بالعودة إلى نظرية مجال الفضاء العام Public Sphere لهابرماس "Habermas" وإعتماداً على التعريف الذي قدمه للمجال العام بأنه "هو شبكة إتصالية من الشبكات القائمة في المجتمعات المدنية ترتبط إرتباطاً عميقاً بالحياة العامة أو الخبرات اليومية للأفراد، ويتحقق مفهوم الشأن العام عندما يتوجه الأفراد نحو ممارسة حقهم في المجتمع والإتصال، والإشتراك في مناقشة قضاياهم العامة"، لذا فإن موقع الجزيرة نت وهو موقع إخباري إلكتروني تفاعلي يمثل ساحة للفضاء العام وتبادل النقاشات والآراء والأفكار حول مختلف القضايا المجتمعية والسياسية.

مما تجدر الإشارة إليه أن النقاش حول مجال الفضاء العمومي في الوطن العربي يطرح إشكالات كبيرة نعتقد أن أهمها: هو أن طرح فكرة المجال العام لهابرماس كانت للمجتمعات الديمقراطية الغربية، وهو أمر يجعل بصعوبة بمكان طرح فكرة مجال عام في المجتمعات العربية النامية بنفس الصياغة. إلا أنه يمكننا تجاوز هذه الفكرة من خلال التأكيد على حقيقة أن الإنترنت وفرت ساحة من النقاشات وطرح القضايا السياسية، والمجتمعية عبر مختلف وسائط الميديا، وتجاوزت مسألة رقابة الأنظمة وسيطرتها على ما يطرح للراي العام.

ويُمكننـــا تبنـــي وجهـــة نظـــر الحمـــامي [263] ، فـي صـياغته لمفهـوم جديـد للمجـال العمـومي الهجـين يمـزج بـين فكرتـي التمثيـل والنقـاش، فالمجـال العمـومي هـو مجـال تمثيـل الحيـاة الإجتماعيـة مـن جهـة أولـى، وهـو مـن جهـة أخـرى مجـال المداولـة فـي قضـايا الشـأن العـام عبـر النقـاش. وعلـى هـذا النحـو فـإن مفهـوم المجـال العمـومي يحررنـا مـن النمـوذج الهابرماسـي، ويفـتح لنـا السـبل لدراسـة أشـكال تكـون المجـال العمـومي فـي المجتمعـات العربيـة خاصـة مـع تطـور التكنولوجيا وما تقدمه شبكة الإنترنت.

1) [263] الصادق الحمامي، الميديا الجديدة، الأبستمولوجيا والإشكاليات والسياقات، سلسلة البحوث المنشورات الجامعية بمنوبة، ط1، 2012، ص 284.

وفي محاولة للبحث عن مدى توفر شروط المجال العام بموقع الجزيرة نت، فإن الموقع يوفر وبدرجة عالية شروط المجال العام وفق ما طرحه هابرماس، وهو ما نستوضحه من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (25): توفر شروط المجال العام بموقع الجزيرة نت حسب هابرماس

شروط المجال العام بموقع الجزيرة نت حسب هابرماس	
مدى الوصول والإنتشار	يتوفر هذا الشرط من خلال سهولة الولوج للموقع من خلال الرابط الرسمي والبحث عبر مختلف البوابات الإلكترونية التي تنقل المتصفح بصورة مباشرة أو غير مباشرة لموقع الجزيرة نت.
درجة الحكم الذاتي (المواطنون يجب أن يكونوا أحراراً، يتخلصون من السيطرة والهيمنة والإجبار)	يتوفر هذا الشرط من خلال حرية الطرح وتبادل النقاش عبر الموقع بين الأفراد والموقع.
رفض الإستراتيجية (كل فرد يشارك على قدم ومساواة).	يعتمد توفر هذا الشرط على درجة وعي كل فرد متصفح للموقع بأهمية النقاش المطروح، وتوفر المساحة متساوية بين الأفراد للمشاركة في النقاش العام.
الفهم والثقة والوضوح والصدق في المضمون الإعلامي	يتوفر هذا الشرط من خلال توفر عناصر المهنية بموقع الجزيرة نت.
وجود سياق إجتماعي ملائم	يتجسد هذا الشرط عبر الموقع من خلال طرحه للقضايا وفق سياق إجتماعي ملائم لبيئة الأفراد.

لما تفترضه نظرية الفضاء العام من سمات أربعة رئيسية لتمييز الإتصال وهي: القدرة على الوصول إلي دائرة الإتصال، والحرية التي يتمتع بها الأفراد في الإتصال داخل هذه الدائرة وبنية المناقشة، وطرح خطاب مبرر بأدلة إقناعيه محددة.

يُمكننا توظيف هذه النظرية في دراسة أشكال التواصل بموقع الجزيرة نت، نظراً للسمات التفاعلية التي تتسم بها والتي يمكن أن تقود إلي مزيد من ديمقراطية المجتمع من خلال إمكانية الوصول غير المحدد للمعلومات والمشاركة المتساوية في المناقشات من خلال الديمقراطية الإلكترونية، ومعرفة إلى أي مدى يدعم الإتصال التفاعلي عبر موقع الجزيرة نت فكرة ساحات النقاش وتبادل الرأي والمعلومات حول مجمل القضايا السياسية، وإستناداً لما قدمه صادق الحمامي في كتابه الميديا الجديدة[264]، فإنه يمكننا تحليل موقع الجزيرة نت كآلية لإدارة النقاش العام، وتعزيز مشاركة الجمهور من خلال الشكل التالي:

جدول رقم (26): الجزيرة نت كآلية لإدارة النقاش العام وتعزيز مشاركة الجمهور

موقع الجزيرة نت	
الفئة	
مقالات الراي	**يوجد**
تعليقات المستخدم	**يوجد**
سبر الآراء (استطلاعات الراي)	**يوجد**
منتدى الحوار	**يوجد**
المساهمة بالفيديو	**يوجد**
مدونات	**لا يوجد**
أفكار(مواضيع للنقاش)	**يوجد**
نشر مقالات والأخبار على الشبكات الاجتماعية (تويتر،الفيسبوك... إلخ)	**يوجد**

[264] الصادق الحمامي، الميديا الجديدة، الإبستمولوجيا والإشكاليات والسياقات، سلسلة البحوث المنشورات الجامعية بمنوبة، ط1، 2012 .

نعتقد هنا أن موقع الجزيرة نت يتوفر على إمكانية تحقق مجال الفضاء العام، بفتح مشاركة الجمهور وتفاعله في النقاشات العامة لمختلف القضايا التي يطرحها موقع الجزيرة نت السياسية والمجتمعية والإقتصادية وغيرها، ومن خلال ما ينشره الموقع من أخبار وتقارير ومقالات ودراسات، تسمح للمتلقي بالمشاركة من خلال إرسال الفيديوهات والتعليق وخدمة سبر الآراء.

رغم الجدل الكبير الذي أثارته نظرية المجال العام لصاحبها هابرماس، والمتهم من قبل بعض الباحثين في أنه قدم مفهوم المجال العام البرجوازي بإعتباره المجال المثالي، ورغم النقد الذي تعرضت له من منطلقات تاريخية وفلسفية وسوسيولوجية، إلا أنه يجب الإعتراف بإسهام هابرماس (حول التحول البنائي في المجال العام)، حيث قدم مفهوماً جديداً داخل العلم الإجتماعي بمختلف تخصصاته، وتتجسد أهمية ما قدم من طروحات في تبني عديد الباحثين في علم الإجتماع والسياسة والإقتصاد، وغير ذلك بإتجاه الإشتغال بهذا المفهوم الجديد[265].

إذا يمكننا إعتبار أن موقع الجزيرة نت يُعد ساحة لمجال الفضاء العام، وهو آلية افتراضية لإدارة النقاش العام، وتعزيز مشاركة الجمهور، بغض النظر عن نوع الوعي المكون ودرجة المشاركة السياسية للمتلقي، وإتجاهات الموقع، التي تبقى جميعاً عناصر تحتاج إلى دراسات علمية محكمة خاصة في المجتمعات العربية، لما تشهده من إنفجار إتصالي ومعلوماتي، وتحولات على المستويات المختلفة السياسية والإجتماعية والإقتصادية والثقافية.

[265] لتفاصيل أكثر يمكن العودة إلى دراسة رشيد العلوي، الفضاء العمومي من هابرماس إلى نانسي فريزر، مجلة دفاتر الدكتوراة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، بن مسيك جامعة الحسن الثاني بالدار البيضاء، عدد 2- 2015، ص 139-161.

2.4.5 تحقق نظرية الإعتماد بموقع الجزيرة نت

الإعتماد على وسائل الإعلام ضرورة أساسية في المجتمعات الحديثة، حيث يستطيع الفرد إدراك هذا الإعتماد بالتدريج من الحاجة إلى معرفة أفضل المشتريات في الأسواق وإنتقالاً إلى إحتياجات أكثر شمولاً واكثر تعقيداً كالرغبة في الحصول على معلومات عن العالم الخارجي لكي يتفاعل معه.

نظراً لإختلاف الأفراد في أهدافهم ومصالحهم، فإنهم أيضاً يختلفوا في درجة الإعتماد على وسائل الإعلام، وبالتالي يشكلون نظماً خاصة لوسائل الإعلام ترتبط بالأهداف والحاجات الفردية لكل منهم وطبيعة الإعتماد ودرجته على كل وسيلة من الوسائل في علاقتها بهذه الأهداف، ويترتب على إشتراك الأفراد في بعض الأهداف ودرجة الإعتماد على الوسائل التي تحقق هذه الأهداف ظهور نظم مشتركة لوسائل الإعلام بين الفئات أو الجماعات.

على سبيل المثال يجتمع الأفراد الذين يهتمون بالشئون المحلية بدرجة كبيرة في فئة لها نظامها الإعلامي الخاص عندما تري أن هذا الإهتمام يتحقق من خلال قراءة الصحف المحلية، وغيرهم في فئات تبحث عن التسلية والإسترخاء من خلال برامج معينة في التليفزيون(...)، وهكذا يوحي هذا التقسيم فئات بوجود نظم متفاوتة لوسائل الإعلام بالنسبة للأفراد تحددها طبيعة الأهداف، ودرجة الإهتمام بها وطبيعة الإعتماد على وسائل معينة، ودرجته في تحقيق هذه الأهداف.

بالعودة إلى الجدول رقم (12) والذي تشير نتائجه إلى أن الجمهور الجزائري يعتمد وبدرجة كبيرة على الإعلام الرقمي كمصدر للأخبار والمعلومات السياسية وذلك بنسبة 34.41%، حيث جاء في المرتبة الثانية بعد التلفزيون الذي حافظ على مكانته كمصدر للمعلومات السياسية.

وما تشير إليه نتائج جدول رقم (14) على أن طبيعة إهتمام الجمهور الجزائري هو الإطلاع على المادة الإخبارية ذات الطابع السياسي عبر موقع الجزيرة، فإن **هذه النتائج تُؤكد أن الجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت يعتمد بدرجة عالية على موقع الجزيرة نت كمصدر للمعلومات.**

كما أن حجم الإهتمام بدرجة عالية بالقضايا والموضوعات السياسية عبر الموقع، وأن درجة الإعتماد على موقع الجزيرة عالية كما يوضحه شكل رقم (26)، ويشير الجدول رقم (17) على أن الموقع يحقق أهداف الجمهور من تصفح موقع الجزيرة نت للإطلاع على الأخبار والموضوعات السياسية، ومتابعة الشخصيات وقراءة المقالات، **فإنه بذلك يعتبر مؤشر على حجم الإعتماد على الموقع كمصدر للمعلومات والتسلية والترفيه ايضا.**

يُمكننا القول أن موقع الجزيرة نت يشكل نظاما إعلاميا مشترك بين الفئات والجماعات، ونؤكد من خلال ما تقدم على ملائمة توظيف نظرية الإعتماد في دراستنا، حيث نُشير إلى أنها تعتبر من النظريات القديمة المتجددة. ذلك أنها تتناسب ودراسة الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي الجديد.

إستنتاج حول التفاعلية عبر موقع الجزيرة نت والمقاربات النظرية للدراسة:

كشفت غالبية أفراد العينة من الجمهور الجزائري (92.6%) أنه لم يتم حذف أي تعليق له عبر موقع الجزيرة نت، خاصة أنه لا يتفاعل مع تعليقات الجمهور عبر الموقع، كما لا يقوم غالبية الجمهور بمشاركة ما ينشر من مضامين إعلامية عبر موقع الجزيرة نت من خلال البريد الإلكتروني أو شبكات التواصل الإجتماعي (الفيسبوك، تويتر)، وقيام البعض الآخر من أفراد العينة من الجمهور الجزائري يشارك منشورات الجزيرة نت أحيانا.

مع مراجعة نتائج البحث نرى أن تفاعلية الجمهور الجزائري عبر موقع الجزيرة نت محدود نسبيا، رغم ما يوفره الموقع من الأدوات التفاعلية، وتوفر حرية التفاعل والتعليق عبر موقع الجزيرة نت.

وتؤكد دراستنا على صحة إختيار المقاربة النظرية بتبني نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام الرقمي، لنؤكد من خلالها أن الجمهور الجزائري يعتمد بدرجة كبيرة على الإعلام الرقمي والمتمثل في بحثنا في موقع الجزيرة نت كمصدر للمعلومات والأخبار السياسية، وإعتباره يمثل ساحة للنقاش الإعلامي العام.

الخاتمة

الخاتمة

تُعد مسألة دراسة الوعي السياسي عبر الإعلام الرقمي الجديد مسألة في غاية الأهمية لتأسيس وبناء دراسات حول الثقافة السياسية للمجتمع الجزائري في عصر الإعلام الرقمي الجديد، والوعي أمر إيجابي، أياً كان نوع هذا الوعي وإتجاهاته، ويتداخل في دراسته مختلف إختصاصات العلوم الإنسانية كعلم الإجتماع، علم النفس، والفلسفة، وأيضا حقل علوم الإعلام والإتصال، وهي الزاوية التي تناولنا من خلالها مجال الوعي السياسي.

تبرز أهمية دراستنا في السعي العلمي الجاد للكشف عن دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري، وذلك بهدف البحث في خصوصية الجمهور الجزائري المتصفح للإعلام الرقمي، ومعرفة العلاقة بينه وبين موقع الجزيرة نت، من خلال دراسة إستكشافية تحليلية لموقع الجزيرة نت، ومعرفة دوره في تشكيل الوعي السياسي ومستوياته، وإتجاهاته لدى الجمهور الجزائري.

كما هدفت الدراسة للبحث في مكانة موقع الجزيرة نت في ظل الإعلام الرقمي، وإختبار مدى إعتماد الجمهور الجزائري عليه كمصدر للمعلومات، وما يمثله الموقع كساحة للمجال العام.

لعل صعوبة دراسة الوعي السياسي عبر الإعلام الرقمي الجديد تكمُن في صعوبة بناء مؤشرات برامترية " indicateurs paramétriques"، لدراسة الوعي السياسي من ناحية، وعدم القدرة على تحديد جمهوره ناحية أخرى، ذلك أنه من الصعوبة بمكان تحديد مؤشرات عشوائية دون إخضاعها للدراسة والتدقيق.

من خلال فصول الدراسة ونتائجها التحليلية، والميدانية يمكننا إستخلاص أهم النتائج حول دور الإعلام الرقمي، والمتمثل في موقع الجزيرة نت في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري كما يلي:

أولاً: تنفي الدراسة صحة الفرضية الأولى التي تقول: أن لموقع الجزيرة نت دورا محدوداً في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري، ذلك أن الموقع مساير لتطورات والأحداث السياسية، وتأكيد الجمهور الجزائري على أن الموقع ساهم بدرجة كبيرة في تشكيل الوعي السياسي لديه تجاه القضايا والمواضيع السياسية.

ونعتقد بصحة إعتبار موقع الجزيرة نت مجالا للفضاء العام، فمن خلال دراسة موقع الجزيرة نت كمجال للفضاء العام، نؤكد على أن موقع الجزيرة نت يمثل مجالا للفضاء العام، من خلال ما يوفره من مساحة لمناقشة القضايا والموضوعات السياسية للجمهور الجزائري.

وتُبين نتائج الدراسة إرتفاع حجم الإهتمام السياسي للجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت، إلا أن تفاعل الجمهور يعتبر محدود نوعا ما مع ما يقدمه الموقع من مضامين سياسية، وذلك نستنتجه من ضعف التفاعل للجمهور الجزائري مع ما يقدمه الموقع، وعدم إهتمام الجمهور بمشاركة ما ينشره الموقع عبر البريد الإلكتروني وصفحات شبكات التواصل الإجتماعي.

ثانياً: يعمل موقع الجزيرة نت على عرض وتقديم مضامين سياسية تهتم بالقضايا الداخلية "المحلية" والعلاقات الدولية والدبلوماسية، وتُساهم هذه المضامين في تكوين إتجاهات إيجابية نحو المواضيع السياسية، وهو ما يعني أن المضامين السياسية للموضوعات الجزائرية عبر موقع الجزيرة نت تُساهم في تشكيل وعي سياسي مشارك للجمهور الجزائري، وبالتالي التأكيد على **صحة الفرضية الثانية القائلة:** تُساهم المضامين السياسية لموقع الجزيرة نت في عملية تشكل الوعي السياسي للجمهور الجزائري.

رغم توفر التفاعلية وأدواتها بموقع الجزيرة نت إلا أن غالبية الجمهور الجزائري لا يتفاعل مع تعليقات الجمهور، ولا يقوم بمشاركة ما ينشر عبر الموقع، بالتالي نلاحظ ضعف التفاعل للجمهور الجزائري عبر الموقع مع ملاحظة إرتفاع درجة التفاعل في الفترة الأزمات والإنتخابات الرئاسية والتشريعية في الجزائر.

وحول إتجاهات مضمون موقع الجزيرة نت وتأثيره على درجة إعتماد الجمهور الجزائري عليه دون غيره كمصدر للمعلومات: فإن الموقع يعمل على تقديم المضامين السياسية الجزائرية بإتجاه محايد، ويرى الجمهور الجزائري أن الموقع موضوعي وحيادي في طرحه للقضايا والموضوعات السياسية الجزائرية، ويُساهم في تشكيل الوعي السياسي له، ومن خلال إعتماد الجمهور على الموقع بدرجة كبيرة كمصدر للمعلومات السياسية، والعودة إلى تحليل إتجاهات المضامين السياسية الجزائرية بموقع الجزيرة **يُمكننا تأكيد: أن إتجاهات المضامين الإعلامية لموقع الجزيرة نت تؤثر على درجة إعتماد الجمهور الجزائري عليه دون غيره كمصدر للمعلومات السياسية.**

ثالثـــاً: تؤكـــد الدراســـة علـــى صـــحة الفرضـــية الثالثـــة التـــي تقـــول: هنـــاك علاقـــة بـــين حياديـــة وموضـــوعية موقـــع الجزيـــرة نـــت، ومســـتوى الـــوعي السياســـي للجمهـــور الجزائـــري، حيـــث أن غالبيـــة الجمهـــور الجزائـــري يـــرى أن موقـــع الجزيـــرة نـــت حيـــادي وموضوعي ومؤثر في تشكيل وعي إيجابي نحو القضايا والأحداث السياسية.

نتائج الدراسة التحليلية والميدانية تؤكد على أن الجمهور الجزائري يعتمد بدرجة كبيرة على موقع الجزيرة نت كمصدر للأخبار والمعلومات السياسية، وإعتماده موقع الجزير نت لإتخاذ موقف معين من حدث أو قضية سياسية، فإن **هذه النتائج تنفي صحة الفرضية القائلة:** تعتبر درجة إعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت محدودة نسبيا.

سعت دراستنا للبحث عن الدور الذي يقوم به الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري المتصفح والمطالع لموقع الجزيرة نت، ونُشير هنا إلى تنامي عدد الجمهور الجزائري المعتمد على الإعلام الرقمي، وصعوبة حصر هذا الجمهور ودراسة خصائه في ظل المجتمع الرقمي المتحول والمتجدد، ما يتطلب المزيد من الدراسات الإتصالية، والإجتماعية، والفلسفية حول خصائص ومكانة هذا الجمهور لتحديد سماته وخصائصه هذا الجمهور ومعرفة طرق تشكله. ومن هنا كان موقع الجزيرة نت الأرضية الخصبة والقاعدة البناءة لتشكيل الوعي السياسي عند الغالبية إن لم يكن كل الجمهور الجزائري المتصفح للموقع.

ونُبقـــي البـــاب مفتوحـــا لدراســـات أخـــرى، وبنـــاء مؤشـــرات دقيقـــة مـــن أجـــل قيـــاس الـــوعي السياســـي، وبنـــاء دراســـات حـــول الثقافـــة السياســـية للمجتمـــع الجزائـــري فـــي عصـــر التطـــور التكنولـــوجي والثـــورة المعلوماتيـــة، وإختبـــار المقاربـــات النظريـــة المناســـبة للمجال العام الذي يشكله الإعلام الرقمي الجديد.

الملاحق

ملحق رقم (1)

دليل مقابلة إلكترونية ...

الى السيد المحترم : / رئيس تحرير موقع الجزيرة .نت

تحية طيبة وبعد...

في اطار إنجاز أطروحة الدكتوراة الموسومة تحت عنوان

دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري

دراسة وصفية تحليلية لموقع الجزيرة .نت نموذجاً

تعتمد الدراسة على وصف وتحليل موقع الجزيرة نت، بإعتباره من أهم وأبرز المواقع الإخبارية خاصة في العالم العربي. وفي هذا الجانب نتناول في مبحث خاص وتفصيلي هوية موقع الجزيرة نت في ضوء الإعلام الرقمي . نتمنى منكم التفاعل معنا والإجابة على تساؤلاتنا البحثية التالية :-

1- إنطلق موقع الجزيرة نت في بدايته كموقع تكميلي لقناة الجزيرة الفضائية، وبعد هذه السنوات من النشاط ما هي علاقة الموقع بالقناة؟

2- هناك نقاط الإلتقاء والإختلاف بين موقع الجزيرة نت ، وقناة الجزيرة الفضائية. ماهي؟

3- كيف تم تطوير الموقع منذ انطلاقته؟ وما هي خطط تطويره المستقبيلة؟

4- حسب رأيكم ماذا أضافت الجزيرة نت للإعلام العربي؟

5- هل ترى أن هناك إختلافات في السياسة التحريرية بين القناة والموقع؟

6- هل هناك تصنيف للدول من خلال مشتركي الموقع؟

7- قرأنا تقرير على أحد المواقع الإلكترونية يشير إلى أن الجزائر تحتل المرتبة العاشرة من حيث عدد زوار موقع الجزيرة نت[266] . هل تعتقدون أن تجاوب الجمهور يعني وعيهم وتطور حسهم النقدي أم ماذا؟

8- تُعد سمة التفاعلية أحد أهم وأبرز الخدمات التي يقدمها الموقع، خاصة مع تطور الشبكات الإجتماعية وأهمها الفيسبوك وتويتر. ..فما هو العدد الإجمالي لمشتركي موقع الجزيرة .نت؟ وما هو عدد المشتركين من خلال الفيسبوك وتويتر؟

9- من خلال متابعة الصفحات الخاصة بالموقع عبر الفيسبوك لاحظنا أن الصفحات عبارة عن نسخ المادة من الموقع والقناة الى الفيسبوك كما لاحظنا نوع من عدم التفاعل من قبل ادارة

[266] http://www.al-fadjr.com/ar/index.php?news=99175%3Fprint

الصـــفحات والجمهـــور المتلقـــي... فهـــل هنـــاك فريـــق عمـــل خـــاص بصفحات الجزيرة نت على شبكات التواصل الإجتماعي؟

10- مـــا هـــو الهـــدف الأساســـي لفـــتح صـــفحات الجزيـــرة نـــت علـــى الشبكات الإجتماعية؟

11- وهـــل ضـــعف التفاعـــل مـــع المتلقـــي راجـــع لارتفـــاع عـــدد الجمهور المشترك ؟

12- هنـــاك مـــن يشـــككون فـــي مـــدى صـــحة الإحصـــائيات المقدمـــة حـــول مكانـــة موقـــع الجزيـــرة نـــت فـــي الإعـــلام الرقمـــي. هـــل مـــن ادلـــة دامغـــة (احصـــائيات- دراســـات) تـــردون بهـــا علـــى بعـــض هـــذه التشكيكات؟

مع خالص الشكر لتعاونكم وتفاعلكم لانجاز هذا البحث
الباحثة / ريم قدوري
جامعة وهران 1- أحمد بن بلة الجزائر
00213.555786647
Reemq85@yahoo.com

ملحق رقم (2)

قائمة المحكمين

الإسم واللقب	مؤسسة الإنتماء	البلد
أ.د اسمهان بوشيخاوي	جامعة وهران 2 محمد	الجزائر.
د. جمال الزرن	أستاذ مشارك بجامعة قطر	تونس.
أ.د حمدان خضر السالم	كلية الاعلام / جامعة بغداد	العراق .
د. دليلة الفيلالي	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة	الجزائر
أ.د. عابدين الدريدي الشريف	جامعة الزيتونة	ليبيا .
أ.د عبد الرزاق أمقران	جامعة محمد دباغين، سطيف	الجزائر.
د. فتحية السعيدي	جامعة منوبة	تونس.

ملحق رقم (3) الإستمارة عبر موقع الجزيرة نت



ملحق رقم (4)

إستمارة إستبيان إلكترونية
لأطروحة دكتوراة في علوم الإعلام والإتصال
دور الجزيرة نت في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري

إلى جمهور الجزيرة نت ...

يسرنا أن نضع بين أيديكم هذه الإستمارة البحثية، والمُعدة لغرض إنجاز أطروحة دكتوراة في علوم الإعلام والإتصال، حول دور الجزيرة نت في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري. علماً أنه لا توجد إجابات صحيحة وأخرى خاطئة، بل الجواب الصحيح هو الذي يُعبر عن رأيك الخاص، لذا نأمل الإجابة على الأسئلة بكل موضوعية من أجل تسهيل الوصول إلى الغاية من الدراسة العلمية .

نعدكم بالسرية التامة للمعلومات ، ونشكر تعاونكم معنا لإنجاز هذا البحث .

الباحثة / ريم قدوري
جامعة وهران 1/ أحمد بن بلة
الجزائر

المحور الأول : المعلومات الشخصية :

1. الجنس :

أنثى
ذكر

2. السن:

25-18
35 -25
45-35
55-45
65-55
65 فما فوق

3. المستوى العلمي :

أقل من ثانوي
ثانوي
جامعي/ ليسانس
ماستر /ماجستر / دراسات عليا
دكتوراة
أخرى

4. الجنسية:
5. الوظيفة:

طالب
موظف
صاحب/ة حرفة
ربة بيت
عاطل/ة عن العمل

المحـور الثـاني: حجـم اعتمـاد الجمهـور الجزائـري علـى الاعـلام الرقمـي (الجمهـور الجزائـري والاعلام الرقمي)

6 هل أنت عضو في المواقع الإخبارية ؟

نعم	لا

7ما هي فترات تصفحك للمواقع الإخبارية؟

يومياً
أسبوعياً
شهرياً
من حين إلى أخر

8 ما هي المدة الزمنية التي تقضيها في تصفح ومتابعة المواقع الإخبارية ؟

أقل من ساعة
ساعة
ساعتين الى ثلاث ساعات
من ثلاث ساعات فما فوق

9 في إعتقادك الإعلام الرقمي هو :

الإنترنت بصفة عامة
المدونات
المواقع الإخبارية
المواقع الإلكترونية
شبكات التواصل الإجتماعي (الفيس بوك، تويتر)
أخرى أذكرها

10 ما هي الوسائل الأكثر اعتماداً لديك لمتابعة الأخبار السياسية؟

التلفزيون (القنوات الفضائية)
الراديو
الصحافة المكتوبة
شبكة الإنترنت
الشبكات الإجتماعية
أخرى

11 ما طبيعة استخدامك للإنترنت (المواقع الإلكترونية)؟

إجتماعي
ثقافي
سياسي
رياضي
علمي
أخرى

12 تتصفح الإنترنت من خلال:

أجهزة الهاتف المحمول
كمبيوتر منزلي
كمبيوتر شخصي

المحور الثالث: الجمهور الجزائري وموقع الجزيرة نت

13 هل انت متتبع لموقع الجزيرة نت بشكل :

منتظم	منقطع	من حين إلى أخر

14 ما هي فترات تصفحك لموقع الجزيرة نت

صباحاً	مساء	ليلاً

15 هل انت مشترك بنشرة البريد الإلكتروني للجزيرة نت؟

نعم	لا

16 هل تطالع ما يصلك من موقع الجزيرة نت عبر البريد الإلكتروني ؟

نعم	لا	أحياناً	أبداً

17 ما هي القضايا التي تتابعها عبر الجزيرة نت :

مادة إخبارية ذات طابع سياسي
منوعات / اقتصادي/ ثقافي/ صحة
مادة رياضية
مادة دينية
مواضيع أخرى أذكرها

18 هل أنت مهتم بمتابعة القضايا السياسية على الجزيرة نت؟

نعم	لا	أحياناً

19 ما هي درجة اهتمامك بالقضايا والاحداث السياسية عبر الجزيرة نت؟

عالية	متوسطة	ضعيفة	معدومة	لا أدري

20 ما هي اسباب الإهتمام السياسي في متابعة الجزيرة نت؟

الحصول على المعلومات السياسية
متابعة الأحداث السياسية
المشاركة السياسية
المشاركة في الانتخابات
الدفاع عن الانتماء والتوجهات

21 ما درجة اعتمادك على الجزيرة نت ؟

كبيرة	متوسطة	محدودة

22 ما هي القضايا التي تتابعها على موقع الجزيرة نت :

قضايا وطنية
قضايا إقليمية
قضايا دولية
أخرى

23 لماذا تتابع الجزيرة نت؟

الإطلاع على الأخبار
قراءة المقالات والتحليلات المعمقة للأحداث
متابعة القضايا والشخصيات
جمع المعلومات
أخرى

24 هـل تعتقـد أن موقـع الجزيـرة نـت مسـاير لتطـورات الحاصـلة والاحـداث السياسية؟

نعم	لا	إلى حد كبير

25 هل تعتمد الجزيرة نت لتحديد موقف معين من قضية او حدث او شخصية؟

نعم	لا	ربما

26 مـا اسـباب اعتمـادك علـى الجزيـرة نـت فـي متابعـة المواقـف والاحـداث والقضـايا السياسية؟

الطبيعة التفاعلية للموقع
عدم الثقة في وسائل الإعلام الأخرى
الإطلاع أكثر على أراء ومشاركات الاخرين(تعدد الاراء)
وفرة المعلومات وتباين الأراء والاتجاهات
اخرى

27 هل تعتبر الجزيرة نت موقع موضوعي وحيادي لمعالجة القضايا السياسية؟

نعم	لا	ربما

28 هـل أدى تصـفحك لموقـع الجزيـرة نـت الـى البحـث أكثـر عـن معلومـات سياسـية تطرحها أو تشغلك؟

نعم	لا	لا اعرف

المحور الرابع : الوعي السياسي للجمهور الجزائر في موقع الجزيرة نت

29 حسب رأيك الوعي السياسي هو:

الإنخراط في الأحزاب السياسية
نشر توجه سياسي معين
مناصرة حزب معين
المشاركة السياسية
الانتخابات (الرئاسية/ التشريعية)
أخرى

30 هل تعتقد أن الجزيرة نت تساهم في تعزيز الوعي السياسي لديك ؟

نعم	لا	إلى حد ما	لا أدري

31 برأيك كيف تساهم الجزيرة نت في تعزيز الوعي السياسي لديك تجاه القضايا والأحداث السياسية؟

تكوين اتجاهات إيجابية تجاه المواضيع السياسية (وعي مشارك)
تكوين إتجاهات سلبية تجاه المواضيع السياسية (وعي سالب)
تكوين إتجاهات ضعيفة تجاه المواضيع السياسية (وعي محدود)

32 هل تعتقد أن الجزيرة نت تقوم بدور إيجابي في المجتمع والحياة السياسية في بلدك؟

نعم	لا	ربما	لا أعرف

33 هل تعتقد أن الجزيرة نت تؤثر في حياة المجتمعات ؟

نعم	لا	لا أعرف

34 هل يؤدي استخدامك للجزيرة نت إلى معرفة الأوضاع السياسية للمجتمع الداخلي والخارجي؟

نعم	لا	إلى حد ما	لا أدري

35 هـل تعتقـد ان الجزيـرة نـت نجحـت فـي زيـادة الـوعي السياسـي لـديك بالقضـايا والأحداث السياسية؟

نعم	لا	لا أعرف

36 هل تساهم الجزيرة نت في ترسيخ الوعي السياسي لديك:

نعم	لا

37 هل تساهم الجزيرة نت في ترسيخ الوعي السياسي لك من خلال:

تقديم المعلومات (الثقافة السياسية)
نشر الأراء والتعليق عليها (النقاشات السياسية)
الاخبار والصور المصاحبة لها

38 ما درجة تأثير الجزيرة نت على اهتمامك بالشأن السياسي ؟

إلى درجة متابعة الأخبار والأحداث السياسية (تأثير معرفي)
إلى درجة المساهمة بالتعليقات والمشاركة في عملية سبر الأراء(تاثير وجداني)
إلـى درجـة تكـوين مجموعـات سياسـية علـى شـبكة الإنترنـت أو الانخـراط فيهـا(تـأثير سلوكي)
إلـى درجـة الانخـراط فـي الشـأن السياسـي العـام مـن خـلال التنظيمـات السياسـية (تـأثير سلوكي)
بدون تأثير

39 كيف ساهمت الجزيرة نت في اكتسابك المعرفة السياسية:

المعرفة السياسية	كبيرة	متوسطة	ضعيفة
التعريف بالدول وتاريخها			
التعريف بالأنظمة السياسية وأنواعها المختلفة			
التعريف بقضايا الديمقراطية والإصلاح السياسي			
التعريف بالقضايا الإنسانية وحقوق الإنسان			
التعريف بالاحزاب السياسية وتركيبتها وانواعها، وبرامجها			
التعريف بالإنتخابات والحملات الإنتخابية			
التعريف بالأحداث السياسية المحلية والإقليمية والدولية			

المحور الخامس :حجم ثقة الجمهور الجزائري واتجاهات التفاعلية بموقع الجزيرة نت

40 هل سبق أن قمت بنشرت تعليق على الجزيرة نت وتم حذفه ؟

نعم	لا

41 هل سبق وتفاعلت مع تعليقات الجمهور على الجزيرة نت؟

نعم	لا

42 هل تقوم بمشاركة ما ينشر على موقع الجزيرة نت عبر البريد الإلكتروني او شبكات التواصل الأجتماعي (الفيسبوك، تويتر)؟

نعم	لا	أحياناً

المراجع

- **القرآن الكريم**
- **الموسوعات والمعاجم:**

1. الموسوعة السياسية، مجموعة من الباحثين، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، المجلد7، الطبعة الأولى، القاهرة، 1982.
2. موسوعة السياسة، عبد الوهاب الكيالي وآخرون، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت، 1981.
3. معجم المصطلحات الإعلامية، أكرم شلبي، دار الشروق، القاهرة، 1989.
4. معجم مصطلحات عصر العولمة، إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي، الدار الثقافية للنشر، مكتبة كتب عربية، 2005.

- **الكتب العربية**

1. أ. ك اولدوف – ترجمة ميشل كيلو (الوعي الطبقي) – دار خلدون – بيروت ، الطبعة الأولى، 1978 .
2. أحمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والإتصال، ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر.
3. أحمد بدر، الرأي العام، طبيعته وتكوينه وقياسه ودوره في السياسة العامة، دار قباء للنشر والتوزيع، القاهرة، بدون ط، 1998.
4. أحمد خورشيد، مفاهيم في الفلسفة الاجتماعية، دار الشؤون الثقافية، بغداد، الطبعة الأولى،1990.
5. أحمد حسن الرفاعي، مناهج البحث العلمي، دار وائل للنشر والتوزيع،عمان، الأردن، الطبعة الأولى،1998.
6. أرنود دوفور، الإنترنت، ترجمة منى محليس ونيال أدبي، الدار العربية للعلوم، بيروت، الطبعة الأولى، 1998.
7. أكرم فتحي مصطفى، الوسائط المتعددة التفاعلية، رؤية تعليمية في التعلم عبر برمجيات الوسائط المتعددة التفاعلية، عالم الكتب، القاهرة، الطبعة الأولى، 2008.
8. إبراهيم أبراش، علم الإجتماع السياسي، الشروق للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 1998.
9. إبراهيم بعزيز، الصحافة الإلكترونية والتطبيقات الإعلامية الحديثة، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2012.
10. الصادق رابح، الإعلام والتكنولوجيا الحديثة، دار الكتاب الجامعي: العين، الإمارات العربية المتحدة، 2004.

11. السيد شحاته السيد، عبد الله محمد عبد الرحمن، علم الإجتماع السياسي، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، 2005.
12. برهان غليون، إغتيال العقل ، مكتبة مدبولي، القاهرة، الطبعة الثانية، 1987.
13. برنار بوليه، نهاية الصحف ومستقبل الإعلام، ترجمة خالد طه الخالد، الدار العربية للعوم ناشرون، الطبعة الأولى، 2011.
14. ثروت مكي، الإعلام والسياسة، وسائل الإتصال والمشاركة السياسية، عالم الكتاب، القاهرة، الطبعة الأولى، 2005.
15. جيهان أحمد رشتي، الأسس النظرية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1978.
16. جون بالاميناتز، الإيديولوجية، مفاهيمها وتطورها في الواقع التاريخي والسياسي، ترجمة إسماعيل على سعد، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1990.
17. حامد ربيع، الحرب النفسية في الوطن العربي، دار واسط للنشر والتوزيع، بغداد، 1989.
18. حميد سميم، نظرية الرأي العام، مدخل، دار الشؤون الثقافية، بغداد، 1992.
19. حسنين شفيق، صحافة وإعلام الهاتف المحمول، دار فكر وفن للنشر والتوزيع، القاهرة، الطبعة الأولى، 2013.
- نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد ومواقع التواصل الإجتماعي، دار فكر وفن للطباعة والنشر، القاهرة، الطبعة الأولى، 2014.
20. حسن عماد مكاوي، تكنولوجيا الإتصال الحديثة في عصر المعلومات، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، الطبعة الأولى، 1993.
- الفضائيات العربية ومتغيرات العصر، المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الاعلام، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2005.
21. حسني محمد نصر، الإنترنت والإعلام الصحافة الإلكترونية، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، القاهرة، الطبعة الأولى، 2003.
22. حسينة بوشيخ، برامج الرأي في قناة الجزيرة الفضائية، دار الوسام العربي للنشر والتوزيع، بيروت، الطبعة الأولى، 2001.
23. دوريس اية جربير – سلطة وسائط الأعلام في السياسة – ترجمة د. اسعد أبو ليده – دار البشير للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن، الطبعة الثانية، 2000.
24. رعد حافظ سالم، التنشئة الإجتماعية وأثرها على السلوك السياسي، دراسة إجتماعية سياسية تحليلية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2000.

25. رواء هادي الدهان، وسائل الإعلام ومستويات الثقة، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2013.
26. روزنتال وب، يودين، المؤسسة الفلسفية ترجمة سكير كرم، دار الطليعة، بيروت، بدون طبعة، 1974.
27. زيد منير سليمان، الصحافة الإلكترونية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2008.
28. سمير محمد حسين، تحليل المضمون، عالم الكتاب، القاهرة، بدون طبعة، 1983.
- بحوث الإعلام، عالم الكتب، القاهرة، الطبعة الثالثة، 1999.
29. سعيد صالح كاتب، الإعلام القديم والإعلام الجديد، هل الصحافة المطبوعة في طريقها إلى الإنقراض؟ المدينة المنورة للطباعة والنشر، جدة، السعودية، بدون طبعة، 2002.
30. ستيفن كولمان، الإعلام والجمهور، ترجمة صباح حسن عبد القادر، دار الفجر للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2012.
31. ستيفن ايتز لابير وآخرون، لعبة وسائط الإعلام، ترجمة شحدة فارع، دار البشير، عمان، الأردن، بدون طبعة، 1999.
32. شاهيناز طلعت، الرأي العام، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1986.
33. شريف درويش اللبان، تكنولوجيا النشر الصحفي: الإتجاهات الحديثة، الدار المصرية اللبنانية للنشر، القاهرة، الطبعة الأولى، 2001.
34. شيرين على موسى، المواقع الإلكترونية الإخبارية، دراسة في المفاهيم والمصداقية، دار العالم العربي، القاهرة، الطبعة الأولى، 2014.
35. شرودر وآخرون، التسويق السياسي، ترجمة علي مقلد، منشورات عويدات بيروت، بدون طبعة، 1983.
36. صادق الأسود، علم الإجتماع السياسي، بغداد، الطبعة الأولى، 1990.
37. صلاح حسن سميع، أزمة الحرية السياسية في الوطن العربي، مكتبة الزهراء، بيروت، 1979.
38. عباس مصطفى صادق، صحافة الإنترنت قواعد النشر الإلكتروني، الظفرة للطباعة والنشر، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، الطبعة الأولى، 2010.
- عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، دار الشروق للنشر، القاهرة، الطبعة الأولى، 2008.
39. عبد الرزاق محمد الدليمي، الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى،2011.

40. عبد الأمير الفيصل، الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي، دار الشروق للنشر والتوزيع، القاهرة، الطبعة الأولى، 2006.
41. عبد الستار فيكي، الألفية الثالثة عصر المنجزات من ثورة غوتنبرغ إلى غزو الإنترنت، دار الصياد أنترنشيونال، بيروت، بدون طبعة، 2000.
42. عبد مسلم الماجد، مذاهب ومفاهيم في الفلسفة والإجتماع، المكتبة العصرية ، بيروت، الطبعة الأولى، 1995.
43. عبد الجبار مصطفى، الفكر السياسي الوسيط والحديث، منشورات جامعة بغداد، الطبعة الأولى، 1982.
44. عزيزة عبده، الإعلام السياسي والرأي العام، دراسة في ترتيب الأولويات، دار الفجر للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2004.
45. عبد الكريم بكار، تجديد الوعي، دار القلم، دمشق، الطبعة الأولى، 2000.
46. علي قسايسية، دراسات جمهور وسائل الإعلام، الوسيط في الدراسات الجامعية، الجزء الثاني، دار هومه، الجزائر، 2003.
47. علي محمد شمو، التكنولوجيا الحديثة للإتصال الدولي والإنترنت، الشركة السعودية للأبحاث والنشر، بدون سنة نشر.
48. غازي فيصل، التنمية السياسية في بلدان العالم الثالث، دار الحكمة، بغداد، بدون طبعة، 1993.
49. فيصل أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، الطبعة الأولى، 2014.
50. فضيل دليو، تقنيات المعاينة في العلوم الإنسانية والإجتماعية، دار هومة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2015.
51. مجد الهاشمي، الإعلام الدبلوماسي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2009.
52. محمد جابر الأنصاري، العرب والسياسة أين الخلل، دار الساقي، بيروت، الطبعة الأولى 1988.
53. محمد نصر مهنا، في النظرية العامة للمعرفة الإعلامية: الفضائيات العربية، العولمة الإعلامية والمعلوماتية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، بدون طبعة، 2009.
54. محمد لعقاب وسائل الإعلام والإتصال الرقمية، دار هومة الجزائر، الطبعة الأولى 2007.

55. موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصبة للنشر، الجزائر، بدون طبعة، 2006.
56. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، القاهرة، 2000.
– نظريات الإعلام وإتجاهات التأثير، عالم الكتب، الطبعة الأولى،1997.
– الإتصال والإعلام على شبكة الإنترنت.
57. محمد شلبي، المنهجية في التحليل السياسي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،1997.
58. محمد أبو سمرة، الإعلام السياسي، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان الاردن، ط1، 2012.
59. محمود علم الدين، الصحافة في عصر المعلومات، الأساسيات والمستحدثات، دار الكتاب، القاهرة، بدون طبعة، 2000.
– تكنولوجيا المعلومات والإتصال ومستقبل صناعة الصحافة، دار السحاب، القاهرة، 2005.
60. محمود حسن اسماعيل، التنشئة السياسية، دراسة في دور أخبار التلفزيون، دار النشر للجامعات المصرية، الطبعة الأولى، 1997.
61. مراد شلباية وأخرون، تطبيقات الوسائط المتعددة، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2002.
62. موسى إبراهيم، معالم الفكر السياسي الحديث والمعاصر، مؤسسة عز الدين للطباعة والنشر، بيروت، الطبعة الأولى، 1994.
63. ميلفين.ل.ديفلير – ساندرا.ب روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرءوف، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، بدون طبعة، 1993.
64. فرانسوا لسلي، نقو ماكريز، وسائل الإتصال المتعددة، ملتيميديا، ترجمة فؤاد شاهين، دار عويدات للنشر والطباعة، لبنان، الطبعة الأولى، 2005.
65. نايف بن ثنيان آل سعود، تكنولوجيا الإتصال وأثرها في تطور وسائل الإعلام وتداول المعلومات، الرياض، الطبعة الأولى، 2002.
66. نصر الدين العياضي، رابح صادق، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام والثقافة والتربية ، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية، الطبعة الأولى، 2004.
67. هشام جعيط ، أزمة الثقافة الإسلامية، دار الطليعة، بيروت، الطبعة الأولى، 2000.
68. يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، الجزائر، الطبعة الأولى، 2017.

- **الكتب الأجنبية**

1. Alfred hermida, The BBcBloggingIs Auntie Finally Listing,2008. http/www.Firstmonday.org/issue11 14/Alfred hermida/index.html1
2. Bernard Berelson(Communication and Public Opinion in mass Communicayions)2 and edition(edited) by wilbur schramm (Urband Chicago: University of lllinois Press 1975).
3. Definition For New Media,High-Tech Dictionary , Accessed: Oct. 2006 http://www.computeruser.com/resources/dictionary/dictionary.html .
4. Daniel W. Drezner & Henry Farrell,2004,The Power and Politics of Blogs, http/www.Firstmonday.org/ issue11 12/Daniel/index.htm1
5. Gabrial A. Almond and Bringham. Epowell. Comparative Politics, System, process and policy 2 and Ed Boslon 1978.
6. Henrym C. and Springborg ,R. (2001) Globalization and the politics of Development in the Middle East. Cambridge University pess .
7. Jacqueline AGLIETTA," Mesure de l'audience des Médias et de L'internet", Médias, e- Médias. (Paris: la Documentation française, 2001).
8. Karthik k.Ramachandran,The Evolution Of Mzdia Industries And The Publik Sphere: Does The Blogosphere Serve As A Publik Sphere ? M.A. Thesis, Georgetown University ,2006.
9. Loren Sonnenberg ,New Media Technologies and the transition to Personal Publik Sphere , M.A University at Buffalo,2009.
10. Lev Manovich.Language of New Media/ The MIT Press 2001.
11. Pavlik، John V. New Media Technology: Cultural and Commercial perspectives، Needham Heights، MA: Allyn and Bacon، Second Edition، 1998.
12. Paul Martin Lester , California State University . Accessed: July. 2006. <http://commfaculty.fullerton.edu/lester/curriculum/newmedia.html>;

13. Valérie Caveilier-Croissan,"Mais, pour qui écrivent les journalistes en ligne", (Média Morphoses N°4, Mars2002, paris).

- **الرسائل العلمية**

1. أحمد أمين فورار، أثر وسائل الإعلام الجديدة على تكوين الوعي السياسي للطالب الجامعي، دراسة إستطلاعية لعينة من الطلبة الجامعيين، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والإتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والإتصال، جامعة الجزائر،2011/2010.
2. دانيا إسماعيل، دراسة لتطورات وحدود الأخبار المباشرة على الإنترنت في العالم العربي، كلية جولد سميث، جامعة لندن، 2004.
3. فارس حسن شكر المهداوي، صحافة الإنترنت دراسة تحليلية للصحف الالكترونية المرتبطة بالفضائيات الاخبارية "العربية نت نموذجا، رسالة ماجستير في الاعلام والاتصال الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك،2007.
4. قدوري ريم فتيحة، التفاعلية في الصحافة الإلكترونية العربية، دراسة وصفية تحليلية لموقع الشروق اون لاين نموذجاً، رسالة ماجستير، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، جامعة منوبة، تونس، 2010.
5. وديع العزعزي، دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمنين دراسة ميدانية على طلبة الجامعات اليمنية، معهد الصحافة وعلوم الإخبار، جامعة منوبة، تونس، 2008.

- **المؤتمرات العلمية:**

1. الصادق الحمامي، نهاية الجمهور، ورقة بحث مقدمة لمؤتمر صحافة الانترنيت في العالم العربي..الواقع والتحديات، جامعة الشارقة،2006 .
2. جمال الزرن، الإرهاب والانترنت: تجليات رأي عام إفتراضي، أشغال الملتقى الدولي" الإعلام والراي العام في مراة العالم العربي"، نوفمبر 2008.
3. زكي الجابر، الإعلام والتنمية في الوطن العربي، ورقة مقدمة الى الندوة العلمية التي نظمتها الجمعية العربية والأمم المتحدة، وزارة الإعلام التونسية، 1982.

- **الدوريات:**

1. أميمة محمد عمران، دور وسائل الإعلام في مشاركة المرأة في العمل السياسي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد 11 أبريل– يونيو 2001.
2. أسامة ا لغزالي حرب، الأحزاب السياسية في العالم الثالث، عالم المعرفة، مطابع الرسالة، كويت، سلسلة (117).

– لجنة إدارة شؤون المجتمع العالمي، جيران في عالم واحد، ترجمة مجموعة من المترجمين، سلسلة عالم المعرفة، الكويت 1995.

3. إيناس أبو يوسف، الوعي السياسي والإنتخابي لدى طلاب الجامعات، المجلة المصرية لبحوث الراي العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد الثاني، العدد1، 2001.
4. الصادق رابح، الأبعاد الطوباوية في ظاهرة الإنترنت، مجلة الرافد الصادرة عن دائرة الثقافة والإعلام، الشارقة، السنة الثامنة، العدد 48، أوت، 2001
5. حنان جنيد، تكنولوجيا الاتصال التفاعلي (الانترنت) وعلاقته بدرجة الوعي السياسي لدى طلاب الجامعات المصرية لمجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الثامن عشر (يناير – مارس 2003.
6. محمد سعد السيد أبو عامود، الوظائف السياسية لوسائل الاعلام، مجلة الدراسات الاعلامية المركز العربي للدراسات الاعلامية، القاهرة 1988.

7. نادية حسن سالم، تأثير وسائل الإعلام على عملية المشاركة السياسية عند المواطن المصري، دراسة تجريبية على عينة من الريف، المجلة الاجتماعية،القاهرة،المجلد17،العدد3 ماي،1980.
8. نبيل علي، ثقافة الإعلام من منظور عربي معلوماتي، سلسلة عالم المعرفة، العدد 276، الكويت، ديسمبر، 2001.
9. هويدا مصطفى، الاعلام والمشاركة السياسية " المقومات والاشكاليات"، المجلة المصرية لبحوث الراي العام، مركز الراي العام بكلية الاعلام، جامعة القاهرة، افريل2000.

- **المواقع الإلكترونية:**

1. اندرية نيقولا نيفش – ميثولوجيا السياسة – 2005/2/6م من الانترنيت – www.google.com، .
2. إيهاب حمدي جمعة، دراسة في نظريات الإتصال والتقنية، نشر عبر الرابط http://alexandriamedia.blogspot.com/2014/05/blog-post.html
3. استخدامات الإنترنت في الشركات والمؤسسات .. مساوئ بعد تخوف من دخول التقنية عبر الرابط التالي: http://www.alriyadh.com/4334 .
4. كيف نواجه ظاهرة انشغال الموظفين على الإنترنت ؟ عبر الرابط: http://www.aleqt.com/2017/08/25/article_1242156.html
5. العالم العربي على الإنترنت 2014 "بحث في توجهات استخدام الإنترنت والهاتف الذكي في المنطقة العربية"تقرير نشرته كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية، موقع عالم التقنية ،تم الاطلاع عليه بتاريخ 2014/12/15عبر الرابط التالي / http://www.tech-wd.com/wd/2014/06/06/report-and-statistics-about-arab-world-on-internet-in-2014/
6. المجلس الأمريكي الاتحادي للشبكات: Federal Networking Council، "FNC Resolution: Definition of "Internet، https://www.nitrd.gov/fnc/Internet_res.aspx.
7. زيرفان سليمان – مقال بعنوان (الانتخابات الأمريكية – وعقدة العراق) المنشورة في جريدة الأفق العدد (60) – 2004م _ www. Kurdiu. Org.
8. مفهوم الوعي السياسي: الموسوعة الحرة العالمية، http://ar.wikipedia.org/wiki

9. تقرير مؤشر المعرفة العربي 2015، تم الاطلاع عليه وتحميله بتاريخ 2016/7/20، عبر الرابط التالي:
http://www.knowledge4all.com/uploads/files/AKI2015/PDFAr/AKI2015._Full_Ar.pdf
10. كتاب مقومات الوعي البصيرة، عبر الرابط التالي:
http://www.balagh.com/pages/book.php?bcc=89&itg=23&bi=238&s=ct#_ftn3
11. موقع المعهد العربي للبحوث والدراسات الاستراتجية:
http://www.airssforum.com/f397/t16320.htm
12. مفاهيم الأسس العلمية للمعرفة، الرأي العام، المركز الدولي للدراسات المستقبلية والاستراتجية، العدد 23، سنة 2006، متوفر عبر الرابط التالي :
http://boulemkahel.yolasite.com/resources/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A3%D9%8A%20%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85.pdf
13. ناجي الغزي، مقال بعنوان : دور الإعلام في الاتصال السياسي وأثره على الجمهور، موقع الحوار المتمدن-العدد: 2524 - 2009 / 1 / 12، تم الاطلاع عليه بتاريخ 2015/2/20، عبر الرابط التالي:
http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=159303
14. نجاح العلي، الصحافة الالكترونية، النشأة والمفهوم، الحوار المتمدن-العدد: 2600 - 2009 / 3 / 29:
http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=166990
15. يوسف مصطفى، مفهوم الوعي مقاربة في مساحة المفهوم مقال نشر عبر الرابط :
http://wehda.alwehda.gov.sy/_archive.asp?FileName=102565313320100220121658
16. www.aljazeera.net
17. http://www.alarabiya.net
18. BBCArabic.com
19. http://edition.cnn.com
20. A Working Definition of New Media 1998
< http://www.sheridanc.on.ca >Accessed frequently.
21. http://people.ucalgary.ca/~edtech/688/hist.htm

22. http://www.journaldunet.com/itws/it_aglietta.shtml
23. http://www.researchgate.net/publication/228951985_New_Media_and_Democracy_The_Changing_Political_Landscape_in_Malaysia
24. http://www.internetsociety.org/ar/brief-history-internet
25. http://www.webopedia.com

ملخص

تأخذنا هذه الدراسة في محاولة البحث عن الوعي السياسي للجمهور الجزائري، ذلك الوعي الناتج عن متابعته للإعلام الرقمي من خلال موقع الجزيرة نت، هدفنا من خلال هذه الدراسة هو البحث في وعن طبيعة الدور الذي يؤديه الإعلام الرقمي في تشيل الوعي السياسي تحديداً. مشروعنا من خلال هذه الدراسة التي تندرج في إطار رسالة دكتوراه علوم- تخصص علوم الإعلام والاتصال- هو محاولة طرح تساؤلات وفتح نقاشات علمية جادة أكثر من تقديم حلول لها. هدفنا هو عرض أفكار وكذا تشريح طبيعة العلاقة الجدلية الموجودة بين ظاهرتي الإعلام الرقمي والوعي السياسي لدى الجمهور الجزائري، وعليه جاءت إشكالية بحثنا كالآتي: ما هو دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري؟ جاءت هذه الرسالة في أربعة فصول تم فيها مراعاة التوازن في البحث، والإلمام بكافة جوانبه الأدبية والتحليلية.

الكلمات المفتاحية:

الاتصال الرقمي؛ الإعلام الرقمي؛ الوعي السياسي؛ الصحافة الالكترونية؛ المواقع الإخبارية؛ الموقع الجزيرة نت؛ الجمهور الجزائري؛ الإعلام؛ الرأي العام، تحليل محتوى.

نوقشت يوم 15 مارس 2018